
СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ: ОПЫТ ИНДОНЕЗИИ

Росьяди Хойрул

Кафедра социологии

Российский университет дружбы народов

ул. Миклухо-Маклая, 10/2, Москва, Россия, 117198

В Индонезии существуют проблемы в развитии мелких и средних предприятий, вызванные различными факторами, включая финансирование, недостаточные действия правительства и т.д. В стране отсутствуют частные организации, которые были бы в состоянии оказать поддержку развивающимся предприятиям.

Ключевые слова: социальный капитал, мелкий и средний бизнес, Индонезия.

По сравнению с другими азиатскими странами развитие мелкого и среднего бизнеса в Индонезии не осуществляется должным образом. Помимо недостатка финансовых средств существуют такие проблемы, как нежелание владельцев мелких и средних предприятий изменить подход к ведению бизнеса как в регионах, так и в стране в целом. Также стоит отметить неразвитость социального капитала. В качестве важнейших аспектов социального капитала необходимо выделить доверие, взаимопонимание и добросовестные партнерские отношения между различными предпринимателями.

Ярким примером такой ситуации может служить положение дел на промышленных предприятиях специализирующихся на производстве одежды, в деревнях Танджунг Буми, Пасесех и Телага Биру в районе Танджунг Буми, области Бангкалан Восточной Явы. Производственные предприятия данного района не способны конкурировать с аналогичными предприятиями, расположенными в районах Соло или Пекалонган, Центральной Явы, что привело к потере мадурским батиком своей ниши как на внутреннем, так и на международном рынках. Данное положение стало следствием неразвитости социального капитала в деревне Танджунг Буми, Пасесех и Телага Биру.

Каким же образом необходимо использовать социальный капитал для достижения оптимального результата? Есть ли взаимосвязь между социальным капиталом и развитием мелких и средних предприятий?

Фрэнсис Фукуяма утверждал, что социальный капитал представляет собой «как видимый, так и скрытый источник, которым владеет индивид или группа и который используется в совместной работе для получения прибыли и может быть использован всеми участниками» [5. С. 110—111]. Также следует добавить, что в гражданском обществе социальный капитал является нормой и ценностью, которая используется при взаимном сотрудничестве.

По мнению М. Вулкока, социальный капитал «повышает способность индивидов к сотрудничеству и позволяет улучшить уровень жизни» [4. С. 75], а также повышает скоординированность общества.

Можно выделить следующие ключевые характеристики социального капитала:

— *активное участие в сотрудничестве*. Целью данного действия является снижение возможности появления разногласий между индивидами;

— *обоюдность*. В коллективе с прочными дружественными связями наблюдается повышенное внимание индивидов друг к другу;

— *доверие*. Наличие доверия позволяет совершать более рискованные коммерческие операции и повышает уверенность индивида в том, что в случае необходимости ему будет оказана своевременная помощь;

— *социальные нормы* обеспечивают неформальный контроль за поведением индивидов, компенсируя недостатки формального контроля. Социальная норма является нормой поведения в определенном обществе, обеспечивающей формирование ценностей и основ данного общества;

— *единство* представляет собой сочетание различных условий, направленных на поддержание сплоченности социальной группы. Единство является результатом целенаправленных действий индивидов, использующих собственные средства для достижения общего блага;

— *действия*. Индивиды должны принимать участие в деятельности группы. Развитие социального капитала направлено на активизацию желания участвовать в общественной деятельности.

Вуллок выделил несколько видов социального капитала: охватывающий (семья, близкие друзья); соединяющий (отношения со знакомыми в группе); связывающий (различные институты, правительство) [5. С. 22].

По мнению экспертов Азиатского фонда [1. С. 16—17], социальный капитал представляет собой процесс активного использования информации, приращение которой достигается также путем образовательной деятельности.

Внешние ресурсы включают в себя внешние и внутренние связи индивида с обществом, навыки, знания, формы общения и ценности, которые являются атрибутами данного общества. В то же время ресурсы индивида также включают в себя: познавательные способности и психологические особенности. Информация и ресурсы индивида в результате совместной деятельности преобразуются в норму общественного поведения, которая, в свою очередь, начинает способствовать увеличению прибыли.

По мнению Хидаята [3. С. 20], социальный капитал можно рассматривать в действии, так как он представляет собой участие в процессе принятия совместных решений и предполагает коллективную ответственность за их реализацию. Также под социальным капиталом понимают инструмент, позволяющий контролировать поведение индивидов.

Помимо общественной жизни, социальный капитал также может быть использован в экономической деятельности. Зона применения социального капитала в целях развития малых и средних предприятий может быть описана в аспектах, описанных Мубиярто [2. С. 20—22]: партнерство (совместная работа на общее благо); взаимодоверие; общая ответственность.

Итак, что же стало препятствием для изготовителей батика в Танджунг Буми? Существует множество проблем, с которыми столкнулись производители расписного батика в данном районе. Проблемы связаны с недостатком финансового капитала, материалов для изготовления полотна, нехваткой квалифицированной рабочей силы. Мастерам — изготовителям батика в Танджунг Буми для росписи ткани требуется намного больше времени, чем их коллегам за пределами острова Мадуро. Именно это стало причиной того, что производство расписного батика в районе Танджунг Буми не могло развиваться такими же темпами, как в других районах. В результате себестоимость производимой продукции оказывается довольно высокой, и это оказывает негативное влияние на возможности ее реализации.

Развитие социального капитала рассматривалось как возможный выход из данной ситуации, и 13 сентября 1999 г. была сформирована инициативная группа из числа местных ремесленников, целью которой было решение совместными усилиями проблем.

По мнению Вулкока [4. С. 75], эффективность социального капитала заключается в том, что индивиды получают возможность для совместной деятельности, что ведет к улучшению уровня жизни. Таким образом, целью организации, созданной производителями батика района Танджунг Буми, явилось улучшение жизни жителей данного района за счет более эффективной организации трудовой деятельности и снижения себестоимости производимой продукции. К членам данной организации предъявлялись такие требования, как совместная работа на общее благо, доверие к другим участникам организации, непрепятствование реализации совместно принятых решений.

Если применить к этому случаю терминологию Вулкока, то можно сказать, что данная организация явилась попыткой ремесленников района Танджунг Буми улучшить экономическое состояние региона за счет повышения эффективности организации трудовой деятельности и создания благоприятного психологического климата среди производителей батика.

Добровольное объединение ремесленников района Танджунг Буми должно было решить следующие задачи:

- скоординировать действия производителей батика тем самым, повысив их эффективность;
- установить прочные бизнес-связи между индивидуальными предпринимателями, входящими в данную организацию;
- повысить уровень доверия между членами организации;
- выработать социальные нормы, регулирующие отношения внутри организации;
- способствовать интеграции разрозненных производителей батика в более крупные производственные структуры.

Еще одной причиной создания группы можно считать нехватку информации среди производителей батика о рынках сбыта. При наличии данной организации у ремесленников появилась возможность своевременно получать информацию о уровне спроса на их изделия. Также данная организация осуществляла креди-

тование своих членов на условиях более выгодных, нежели предлагали коммерческие банки.

Для вступления в организацию желающим необходимо было заплатить вступительный взнос в размере 5000 рупий и ежемесячно перечислять членские взносы в размере 500 рупий.

Рассматриваемая организация ремесленников района Танджунг Буми начала свою работу с целью решения основных производственных проблем ее членов. И в рамках данной задачи осуществляла соответствующую кредитную политику. Так, участникам предоставлялись беспроцентные кредиты на неограниченные сроки. Наряду с денежными займами члены данной организации могли получить в долг как необходимые материалы для производства своей продукции, так и готовые изделия. Данная кредитная политика имела своей целью всестороннюю поддержку участников организации и позволяла сохранить доверие покупателей к производителям батика.

Однако за время своего функционирования организация столкнулась с проблемой, вызванной недоверием ее членов друг к другу. Себестоимость конечного продукта у различных производителей варьировалась, что приводило к конкуренции и как следствие отсутствию единых цен на продукцию. В итоге ремесленники начали борьбу за покупателей.

Вулкок описывает этот процесс как ослабление действия социального капитала в группе, что вызвано недостаточно эффективными действиями ее участников. Более того, утрата чувства единства привела к выходу ряда членов организации из ее состава.

Помимо указанных проблем, ставших причиной кризиса в организации, с течением времени ремесленники начали проводить все более независимую и враждебную по отношению друг к другу политику. Зачастую те производители, которые обладали довольно широкой сетью сбыта своей продукции, препятствовали коллегам, лишая их доступа к своим рынкам сбыта.

Причиной этого стало отсутствие доверия между членами группы, а также потеря чувства взаимной ответственности за экономическое состояние региона что в конце концов и привело к тому, что каждый ремесленник начинал считать себя правым, в то время как мнение остальных полагал ошибочным.

Очевидно, что для ремесленников — производителей батика из Мадуры нежелательно такое положение. Выходом из сложившейся ситуации может стать оптимизация функционирования рассматриваемой организации. Побороть отсутствие доверия между ремесленниками, повысить уровень единства и разработать эффективные механизмы регуляции экономических отношений в организации — вот те задачи, которые необходимо решить производителям батика района Танджунг Буми.

Для максимального развития производства батика в рассматриваемом районе также необходима поддержка местного правительства. Батик района Танджунг Буми представляет собой культурную ценность народа Бангкалан, а также имеет определенные коммерческие перспективы. Поэтому правительство области Банг-

калан должно оказывать финансовую поддержку через систему кредитования с низкими процентами ставками, а также помочь местным ремесленникам в сбыте их продукции как за пределами района, так и страны. В связи с этим видится целесообразным организация выставок батика произведенного ремесленниками района Танджунг Буми. В случае успешной реализации данных мер батик с острова Мадуро сможет успешно конкурировать с другими индонезийскими изделиями подобного рода.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Азиатский фонд. Коллективная сила в качестве стратегии по ускорению эффективности малых предприятий // Труды национальной конференции. — Джакарта, 1998.
- [2] *Мубиярто*. Системная и моральная экономика Индонезии. — Джакарта, 1994.
- [3] *Хидаят Хаджан*. Эффективность использования социального капитала для повышения единства нации. — Джакарта, 2001.
- [4] *Volkosk M.* Social Capital and Economic Development: Towards a Theoretical, Synthesis 1998.
- [5] *Fukuyama F.* The Great Disruption: Human Nature and The Reconstitution of Social Order. — USA Touchstone, 2000.

SOCIAL CAPITAL IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS ENTERPRISES: THE INDONESIAN EXPERIENCE

Rosyady Khoirul

Sociology Chair

Peoples' Friendship University of Russia

Miklukho-Maklai str., 10/2, Moscow, Russia, 117198

There are some barriers to the development of small and medium-sized enterprises in Indonesia. The problems are caused by various factors ranging from financial matters to the lack of governmental actions. There are no private institutions able to provide support to the developing business enterprises in the country.

Key words: social capital, small and medium-sized business enterprises, Indonesia.