



DOI: 10.22363/2618-8163-2026-24-3-392-407

EDN: DAYTEU

Научная статья

Словообразовательные новации в современных российских медиа

Л.В. Рацибурская 

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, *Нижегород, Российская Федерация*

✉ racib@yandex.ru

Аннотация. Исследование выполнено в русле антропоцентрического направления в лингвистике и связано с изучением активных словообразовательных процессов в современном русском языке. Актуальность исследования определяется его целью — анализом в лингвокогнитивном, лингвопрагматическом, социокультурном аспектах результатов таких процессов — новообразований, представленных в текстах массмедиа. Материал исследования — новообразования, взятые из текстов печатных и электронных российских СМИ, теле- и радиоэфира последнего десятилетия. Применены описательный и классификационный методы, структурно-семантический, словообразовательный, контекстуальный анализ. Доказана социокультурная обусловленность продуктивных словообразовательных способов и моделей; выявлены продуктивные узловые и окказиональные способы в области отонимического деривации; охарактеризован функциональный динамизм деривационных аффиксов при формировании оценочности новообразований. Социальная обусловленность словообразовательных новаций проявляется в их словообразовательной структуре: в семантике деривационных моделей, аффиксов и мотивирующих основ, характеризующих актуальные социальные реалии. Особую значимость в социокультурном и лингвокогнитивном аспектах имеют имена собственные в качестве исходных слов деривационных процессов. В лингвопрагматическом аспекте охарактеризованы словообразовательные и контекстуальные средства выражения оценки в новообразованиях. Полученные результаты имеют значение для дериватологии, неологии, прагмалингвистики, медиалингвистики, а также для лексикографической практики.

Ключевые слова: словообразовательная деривация, новообразования, словообразовательные способы, словообразовательные модели, словообразовательные аффиксы, массмедиа

Финансирование. Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (проект FSWR-2026-0016) в рамках базовой части государственного задания.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 25.01.2026; принята к печати 28.04.2026.

© Рацибурская Л.В., 2026



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Для цитирования: Рацибурская Л.В. Словообразовательные новации в современных российских медиа // Русистика. 2026. Т. 24. № 3. С. 392–407. <http://doi.org/10.22363/2618-8163-2026-24-3-392-407> EDN: DAYTEU

Введение

Традиционно медийные новообразования исследовали в структурно-семантическом аспекте: многочисленные работы по дериватологии и неологии рассматривали словообразовательную структуру и обусловленную ею, а также контекстом семантику неодериватов.

Антропоцентрическая парадигма современного гуманитарного знания обусловила возможность новых подходов к словообразовательным процессам: лингвокогнитивного, лингвопрагматического и социокультурного. Краткая характеристика данных подходов представлена в книге Н.А. Николиной и Л.В. Рацибурской «Современное русское словообразование: функционально-динамический аспект». Лингвокогнитивный подход позволяет объяснить продуктивность тех или иных словообразовательных средств, способов, моделей как актуальных приемов ментального освоения окружающей действительности, осмыслить их как определенные форматы знания о действительности. Лингвопрагматический аспект исследований способствует выявлению экспрессивно-оценочного потенциала деривационных средств, способов словопроизводства и словообразовательных моделей русского языка. Социокультурный аспект исследований позволяет выявить, «как словообразовательный потенциал русского языка реагирует на актуальные социополитические процессы в России и мире»¹.

Комплексное исследование активных словообразовательных процессов в указанных аспектах представлено в работах ученых Нижегородской лингвистической школы, посвященных изучению активных процессов современного русского языка в разных сферах коммуникации² (Куликова, 2020; Радби́ль, Рацибурская, Палоши, 2021; Русский язык интернета..., 2025; Радби́ль и др., 2014; Социокультурные..., 2018). В этих аспектах особый интерес представляют новообразования в современных медийных текстах (Коряковцева, 2016; Радби́ль, Рацибурская, Палоши, 2021).

«Технический прогресс начала XXI в. с небывалой скоростью изменяет не только окружающую человека жизнь, но и его самого» (Касперова, 2025: 114). Изменяются и приоритеты в медиалингвистических параметрах текста (коллективный способ производства текста, цифровые каналы распространения информации, медиатопика и пр.). Сегодня дискурс массмедиа выступает как мощный инструмент даже не столько отражения, сколько непосредственного формирования ценностной модели мира в обществе. «СМИ, диктующие социокультурные и языковые моды, влияют на общественную престижность как отдельных лексем, так и целых словообразовательных типов, являясь

¹ Николина Н.А., Рацибурская Л.В. Современное русское словообразование: функционально-динамический аспект : учеб. пособие. М. : ФЛИНТА, 2023. 176 с. EDN: ZUSFKK

² Активные процессы в русском языке новейшего периода : учеб. пособие / под. ред. Т.Б. Радби́ля. М. : ФЛИНТА, 2022. 232 с. EDN: QXNNPY

основными „поставщиками“ неологизмов, <...> неодериватов, новых словообразовательных формантов и моделей» (Радбиль и др., 2014: 151). Исследование медийного дискурса позволяет выявить стоящие за активными процессами в современном русском языке форматы знания, ценностные приоритеты и модели коммуникации носителей языка, т.е. установить, как «сегодня меняются национально-специфичные, традиционно русские способы языкового освоения действительности, насколько серьезны изменения в той концептуальной области, которую принято именовать „русская языковая картина мира“» (Лингвокогнитивные аспекты изучения..., 2020: 5).

Продолжающиеся в начале XXI в. «процессы демократизации русского языка, усиления в речи личностного начала, повышения эмоциональности и раскованности, размывания литературной нормы создают благоприятные условия» для развития категории оценочности (Рацибурская, Сандакова, 2021: 181). Как отмечают исследователи, «в медиадискурсе преобладает негативная оценка в силу специфики функционирования современных средств массовой информации, ориентированных на критику и полемику и остро реагирующих на негативные тенденции в обществе» (Куликова, 2020: 4). По словам Н.И. Клушиной, «негативная номинация — это и есть публицистический ярлык, „конденсирующий“ в себе отрицательный эмоциональный заряд, оказывающий мощное воздействие на восприятие читателя» (Клушина, 2006: 63). Новообразования в современных медийных текстах характеризуются высокой степенью оценочной тональности и являются действенным средством манипулирования общественным сознанием.

Мы рассматриваем новообразования с точки зрения их номинативного, словообразовательного и оценочного потенциала, что обуславливает актуальность проведенного исследования: выявляется социокультурная и экспрессивно-оценочная направленность неодериватов в связи с их словообразовательной структурой, продуктивностью словообразовательных типов и моделей.

Цель исследования — анализ современных медийных новообразований в лингвокогнитивном, лингвопрагматическом, социокультурном аспектах.

Данная работа является своего рода продолжением исследования, результаты которого нашли отражение в (Жданова, Рацибурская, 2024).

Методы и материалы

Материалом исследования послужили словообразовательные новации узуального и неузуального характера, представленные в текстах российских печатных и электронных СМИ, теле- и радиоэфира последнего десятилетия: «Дзен»³, «Первый канал»⁴, «Пятый канал»⁵, «НТВ»⁶, «NN.RU»⁷,

³ Дзен. Статьи. URL: <https://dzen.ru/articles>

⁴ Первый канал. URL: <https://www.1tv.ru/>

⁵ Пятый канал. URL: <https://m.5-tv.ru/>

⁶ НТВ. URL: <https://www.ntv.ru/>

⁷ NN.RU. URL: <https://www.nn.ru/>

«ТВЦ»⁸, «Россия 1»⁹, «Россия 24»¹⁰, «Мир»¹¹, «Российская газета»¹², «Вести FM»¹³, «Наша Версия»¹⁴, «Версия»¹⁵, «VK»¹⁶, «simfmo.rk»¹⁷, «Коммерсантъ»¹⁸, «Аргументы и факты»¹⁹, «Пятница»²⁰, «VKПресс»²¹, «Культура»²², «proГОРОД»²³, «ТВ Mail»²⁴. Данный материал отражает специфику современных словообразовательных процессов в лингвокогнитивном, лингвопрагматическом и социокультурном аспектах.

Новообразования исследовали с помощью описательного и классификационного методов, применяли структурно-семантический, словообразовательный, контекстуальный анализ.

Результаты

Выявлена социокультурная специфика словообразовательных аффиксов, моделей и способов на материале современных медийных новообразований. Новообразования разных словообразовательных моделей и способов отражают социополитические и культурные процессы в современной России (существительные с суффиксом *-(из)аци(я)*, префиксом *анти-*, префиксоидом *евро-*; сложные существительные агглютинативной структуры, графические неударивающиеся).

В социокультурном и лингвокогнитивном аспектах охарактеризованы имена собственные в современных словообразовательных процессах: определены продуктивные модели отонимического словопроизводства, активизация которого связана с усилением личностного начала в массмедиа на рубеже XX–XXI вв. (производные с суффиксами *-изм-*, *-(из)аци(я)*, *-ацин(а)*; суффиксоидами *-ман(ия)*, *-фоб(ия)*, *-люб*, *-фил*; префиксами *анти-*, *пост-*, *пере-*, *недо-*; графодериваты).

В лингвопрагматическом аспекте рассмотрены средства формирования оценочности новообразований (компоненты словообразовательной структуры и контекст); показан функциональный динамизм аффиксов при выражении оценки. Дифференцируются аффиксы с характерной для них оценочностью,

⁸ ТВЦ. URL: <https://www.tvc.ru/>

⁹ Россия 1. URL: <https://smotrim.ru/channel/1>

¹⁰ Россия 24. URL: <https://vgtrk.ru/russia24>

¹¹ Мир. URL: <https://smotrim.ru/channel/253>

¹² Российская газета. URL: https://rg.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

¹³ Вести FM. URL: <https://vgtrk.ru/radiovesti>

¹⁴ Наша Версия. URL: <http://pressa.ru/ru/magazines/nasha-versiya#/>

¹⁵ Версия. URL: <https://versia.ru/>

¹⁶ VK. URL: <https://vk.com/?u=2&to=L2xvZ2lu>

¹⁷ simfmo.rk. URL: <https://simfmo-rk.ru/>

¹⁸ Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/>

¹⁹ Аргументы и факты. URL: <https://aif.ru/>

²⁰ Пятница. URL: <https://friday.ru/>

²¹ VKПресс. URL: <https://vk.com/company/ru/press/releases/>

²² Культура. URL: <https://www.culture.ru/>

²³ ProГОРОД. URL: <https://progorodnn.ru/>

²⁴ ТВ Mail. URL: https://tv.mail.ru/nizhnij_novgorod/

в т.ч. с амбивалентной оценочностью (префиксы *супер-*, *гипер-*, *мега-*), аффиксы с семантически обусловленной, а также наведенной и функционально обусловленной оценочностью (префиксы *псевдо-*, *недо-*, *экс-*).

Результаты исследования имеют значение для дериватологии, неологии, прагмалингвистики, медиалингвистики, а также для лексикографической практики.

Обсуждение

Медийные новообразования как отражение социополитических и культурных процессов в современном российском обществе

Новообразования, созданные по разным словообразовательным моделям и различными способами словообразования, так или иначе отражают социополитические и культурные процессы в современном российском обществе.

Актуальные социополитические события нередко номинируются отыменными существительными с суффиксом *-(из)аци(я)* со значением «действие, состояние, сфера занятий, в соответствии со значением мотивирующего слова» (Лопатин, Улукханов, 2016: 288)²⁵:

- (1) **Насекомизация** общества: возможности мозга позволяют создать социум, где самосознание будет полностью утрачено (Дзен. 30.08.2021);
- (2) **афганизация** конфликта на Украине (Первый канал. 27.02.2022);
- (3) **диктаторизация** Европы (Первый канал. 30.07.2025);
- (4) появился даже новый термин: **«прибалтизация исторической памяти»** (Пятый канал. 17.05.2025).

Как отмечают ученые, «цифровая революция коренным образом отразилась на языке, который, приспособляясь к новым технологическим условиям, необратимо трансформируется и обновляется» (Иванова, Клушина, 2025: 75):

- (5) **Киборгизация** человека уже началась, — утверждают ученые (НТВ. 30.09.2025).

Социальное противостояние, столкновение разных политических позиций и точек зрения отражается в новообразованиях с префиксом *анти-*:

- (6) мы заглянули в «Яндекс. Карты» и на основе отзывов составили **анти-титоп** школ (NN.RU. 12.09.2024);
- (7) Подобно тому, как появились вирусы и антивирусы, появились нейросети и появятся **антинейросети** (НТВ. 30.01.2025);
- (8) Сомнительные достижения не только обесценили Нобелевскую премию, но и сделали ее **антипремией** (ТВЦ. 12.07.2025);
- (9) Украина — это **антиРоссия**, а теперь уж и **антиДевятое мая** (Россия 1. 04.05.2025).

²⁵ Лопатин В.В., Улукханов И.С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. М. : Изд. центр «Азбуковник», 2016. 812 с. EDN: ZCJWLF

В создании новообразований, характеризующих актуальные социополитические реалии, принимают участие и аффиксоиды. Так осложнение отношений с европейскими странами привело к актуализации префиксоида *евро-*:

(10) *евроэлита* стала такой *евронечистью* (Первый канал. 19.02.2025);

(11) *сбежавшие от ТЦК евронахлебники* (Россия 24. 29.04.2025);

(12) *В Киев приехал целый евродесант* (НТВ. 06.04.2025);

(13) *У новых евроизгоев есть общая черта: они популярны в народе в отличие от евробюрократов* (Мир. 07.04.2025);

(14) *Евродезертирство* охватывает новые страны (Пятый Канал. 07.12.2025).

В указанных новообразованиях, негативная оценочность которых обусловлена прежде всего мотивирующей семантикой, наведенная негативная оценка отмечается и у префиксоида *евро-*.

Процессы интернационализации проявляются в активизации словообразовательных моделей аналитического характера, в частности моделей образования сложных слов без соединительных элементов с несклоняемым первым компонентом сложения:

(15) ... *фишинг, выуживание* — вид *интернет-мошенничества*, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей. Выявленные сайты маскировались под *интернет-магазины* (Российская газета. 25.08.2021);

(16) *Эти интернет-продавцы* очень умные... (Вести FM. 16.10.2021);

(17) *VR-терапия. Применение VR-технологий* принесло ощутимые результаты (НТВ. 26.05.2025);

(18) *Никого вип-педофил* компроматом не шантажировал (ТВЦ. 12.07.2025);

(19) *Самого вип-сутенера и финансиста* видели недавно в Тель-Авиве (Первый Канал. 12.02.2026).

Характеризуя современное медийное словотворчество, исследователи отмечают, что «осмысление семантики современный человек проводит посредством схем, графиков, иллюстраций и т.п., т.е. сопутствующей визуализации» (Касперова, 2025: 115). Поэтому получили распространение креолизованные, поликодовые тексты с минимальной вербальной составляющей (Рабибурская, Бусарева, 2024; Чернявская, 2016).

Одно из проявлений визуализации представляют собой графические не-одериваты, в которых исследователями отмечается монографикация, капитализация, полиграфикация, кодографикация (Попова, 2012). При монографикации используются средства алфавита одного языка для выделения внутри слова какой-либо части. В качестве такого средства может использоваться дефис:

(20) *Деревня интер-да. Малые населенные пункты обеспечат стабильной мобильной связью и доступом в интернет* (Российская газета. 20.05.2025). В исходном слове *интернет* часть *-нет*, омонимичная слову-предложению *нет*, заменяется на слово-предложение *да*, которое при этом выделяется дефисом.

При капитализации внутри слова прописными буквами выделяется часть, которая может соответствовать (или не соответствовать) другому узуальному слову:

(21) *ТрЮдный период* (НТВ. 10.03.2025) — о Джастине Трюдо;

(22) *ЖЖЖуткая атака* (НТВ. 29.04.2025);

(23) *Без ЕГЭизма. Музаев отметил, что кампания ЕГЭ и вступительная кампания в ВУЗе — «сообщающиеся сосуды»* (Российская газета. 20.05.2025). В последнем случае в узуальном слове *эгоизм* выделяется аббревиатура ЕГЭ.

При полиграфиксации происходит графическое совмещение разных алфавитов в рамках одного слова:

(24) *План переQUAD* (Коммерсантъ. 15.09.2021);

(25) *PRолет «Байкала»* (Наша Версия. 08.02.2022);

(26) *Ни взять, NISдать* (Версия. 15.12.2025).

При кодографиксации в одном узуальном слове совмещаются элементы разных кодовых систем:

(27) *100ЛИЦА. Журнал о людях во Владимире* (https://vk.com/stolica_magazine);

(28) *«Остатки \$ладки»* (Версия. 25.09.2023).

В название рекламной газеты «Про здоровье» включается эмблематическое изображение сердца в букву *о* предлога *про*:

(29) *Про здоровье* (<https://simfmo.rk.gov.ru/articles/98b1fedd-c08a-4fac-b6d0-fd905a7a22d7>).

В графодериватах могут обыгрываться прецедентные феномены:

(30) *3Девятое царство* (Российская Газета. 03.09.2018) (ср. сказочный зачин: *В тридевятом царстве...*).

Графические дериваты в заголовках выполняют аттрактивную функцию и являются действенным средством экспрессивизации текста.

Исследователи отмечают «значительный лингвокреативный потенциал поликодовых средств текстообразования в современной медиаречи. Наиболее распространенными являются такие графические приемы и средства поликодовости, как дефисация <...> в рамках монографиксации, капитализация и полиграфиксация, кодографиксация, рисунок. Среди неграфических средств особенно заметны цветовые выделения и фотоизображения» (Русский язык интернета, 2025: 354).

Имена собственные в медийных словообразовательных процессах

Характерное для XX в. структурно-семантическое направление в исследовании новообразований в XXI в. обогатилось новыми научными парадигмами.

Отмечаемое учеными усиление личностного начала в современных медийных текстах проявляется в разных аспектах, в т.ч. в вовлечении в словообразовательные процессы разных видов онимов. Так, в медийных текстах широко представлены новообразования на базе имен собственных, прежде всего антропонимов и топонимов.

Отонимные новообразования имеют различную словообразовательную структуру, которая по-разному соотносится со словообразовательным стандартом. Новообразования по своей структуре могут быть стандартными и нестандартными. Стандартные новообразования, или новообразования типовой структуры, соответствуют узуальным словообразовательным типам и моделям. Нестандартные новообразования созданы с отклонением от условий словообразовательных типов и моделей или по неузуальным, окказиональным моделям.

Имена собственные активно используются в некоторых суффиксальных узуальных моделях. Так, антропонимы и топонимы регулярно включаются в модели с суффиксами отвлеченной семантики *-(из)аци(я)*, *-изм* в новообразованиях, называющих общественно-политические, идеологические направления, течения:

(31) *Байден шутит про **финляндизацию** НАТО* (Россия 1. 13.07.2023);

(32) *Как будет происходить **трампизация** Европы* (НТВ. 14.02.2026);

(33) *Классический **киссинджеризм**, политика балансирования* (Вести FM. 19.08.2022);

(34) *Обыкновенный **шольцизм*** (Первый канал. 04.04.2023) — в данном случае наблюдается прецедентная переключка с названием известного фильма «Обыкновенный фашизм».

Синонимичный рассмотренным суффикс *-щин(а)*, присоединяясь к основам личных имен собственных, образует неогериваты с негативной оценкой неодобрения:

(35) *Это такая **хлестаковищина** вкупе с маниловщиной и прочей **остапо-бендеровщиной*** (Первый канал. 11.02.2025). Здесь создается сложное новообразование на базе имени и фамилии *Остап Бендер*, что свидетельствует о некотором отклонении от словообразовательного стандарта.

Активно функционируют личные имена собственные в качестве производящих в новообразованиях на *-мания*, *-фобия*:

(36) *Его хозяин Хорхи Мас назвал то, что происходило в последние дни, «**Месси-манией**»* (Коммерсантъ. 20.06.2023) — о заключении контракта известного футболиста Лионеля Месси с «Интер Майями»;

(37) *Появился даже термин «**поттеромания**», который описывал, как подростки многих стран подражали героям этих книг буквально во всех жизненных аспектах* (Аргументы и факты. 23.09.2025);

(38) *Но именно «Гостя из будущего» буквально запустила в стране **алисоманию** (еще не связанную с группой «Алиса») — в Селезневу-Гусеву влюбились все мальчишки-подростки* (Аргументы и факты. 29.11.2025);

(39) *После выхода фильма началась настоящая **стриженомания*** (Первый канал. 10.02.2025) — об известном артисте Олеге Стриженове;

(40) ***Клаусофобия*** (Версия. 22.04.2024) — о состоянии здоровья президента Давосского форума Клауса Шваба.

Отонимные новообразования активно создаются также с помощью суффиксоидов *-люб*, *-фил*, *-фоб*:

(41) *Наша экспертная поляна разделяется на несколько фракций: **трам-полюбов**, или **трампофилов**, трампоскептиков и **трампофобов*** (Первый канал. 26.02.2025).

Наряду с новообразованиями стандартной структуры в медийных текстах представлены также отонимные новообразования с различными нарушениями словообразовательного стандарта. Словообразовательные ограничения в сочетаемости морфем могут нарушаться при сочетании производящих основ от имен собственных с некоторыми суффиксами. Так, основы прилагательных с суффиксом *-ск(ий)* обычно не сочетаются с другими суффиксами. Но в новообразовании *британскость* на базе прилагательного *британский* от топонима *Британия* основа производящего прилагательного на *-ск(ий)* сочетается с суффиксом *-ость* с семантикой отвлеченного признака:

(42) ***Британскость** проявляется не только в британских флагах...* (Пятница. 23.02.2026).

Производные на базе имен собственных нередко появляются в результате именной префиксации с отклонением от условий словообразовательных типов. Так, префикс *анти-* со значением противоположности может участвовать в создании новообразований на базе антропонимов и топонимов:

(43) *Появились даже признаки проблемы «отцов и детей»: зумеры **не-много анти-Базаровы** нашего времени, беззубые нигилисты, отвергающие протест* (Российская газета. 29.08.2025);

(44) *Студия позиционировала себя как «**анти-Голливуд**», стала популярна у леваков и на всех мировых фестивалях устраивала живописные уличные демонстрации с живыми скелетами и размазанными кровью лицами* (Российская газета. 04.09.2025);

(45) *В бассейне Печоры предполагалось из реки Ижмы (в Республике Коми) сделать «**анти-Ижму**»: использовать ее как канал, чтобы соединить реки Северную Кельтму с Южной тоже каналом — серией взрывов* (Российская газета. 10.12.2025).

С личными именами собственными сочетаются и другие префиксы, в частности префикс *пост-* временной семантики:

(46) ***ПостКейдж*** (Версия. 06.05.2022) — заголовок статьи об известном актере Николасе Кейдже, который играет героя с идентичным именем.

К нестандартным новообразованиям относятся также отонимные дериваты с префиксами *пере-* с семантикой избыточности и *недо-* с семантикой недостаточности:

(47) *Теперь у нас две звезды: **переВалерия** и **недоПригожин*** (НТВ. 19.12.2025).

Имена собственные нередко обыгрываются в процессах графического словообразования, результаты которого демонстрируют более высокую степень нестандартности структуры.

Так, при капитализации в составе узуального слова прописными буквами могут выделяться онимы:

(48) ***ТРАМП**лин на вершину* (life.ru. 27.04.2016);

(49) **ПроСАХАтили** (Версия. 15.12.2025).

При полиграфиксации в отонимическом производном одна из частей может быть представлена латиницей:

(50) **Назарbye-bye!** (Версия. 11.05.2022). Фамилия бывшего президента Казахстана Назарбаева обыгрывается с помощью присоединения повторяющегося английского прощания *bye-bye*.

Как показывает анализ, новообразования на базе имен собственных характеризуются различным отношением к словообразовательному стандарту: от соответствия узואальным словообразовательным типам и моделям (новообразования с суффиксами *-(из)аци(я)*, *-изм* и др.) до отклонений от условий словообразовательных типов (префиксальные новообразования) и крайней степени нестандартности (графические новообразования).

Таким образом, отонимические новообразования в современных медиа нередко выражают социально обусловленную негативную оценку и являются «удобным способом навязывания адресату социально-политических оценок и манипулирования общественным мнением» (Русский язык интернета..., 2025: 353).

Оценочность новообразований в современных медиа

Исследователи отмечают очевидную оценочную и эмоциональную маркированность многих медийных новообразований (Рацибурская, Сандакова, 2021). Оценочность новообразований формируется различными средствами и зависит от семантико-стилистических характеристик мотивирующих (производящих) слов и аффиксов, а также от условий контекста. Так, в современных медиа востребованы размерно-оценочные префиксы *супер-*, *гипер-*, *мега-* интернационального характера. Данные префиксы могут указывать на значительный размер, высокую степень качества предмета или признака:

(51) *Россия безусловно соберет значительный и **суперзначительный** клуб государств* (НТВ. 07.06.2025);

(52) *чтобы быть не просто энергичными, а **суперэнергичными*** (Первый канал. 08.07.2025);

(53) *В **суперсжатые** сроки проделали огромную работу* (Первый канал. 20.09.2025);

(54) *Минувшую ночь называют **суперснежной** и в Казани* (ТВЦ. 30.01.2026);

(55) *Тема эта не **суперсвежая**, но она постепенно развивалась* (НТВ. 28.03.2026);

(56) *Это не просто опасно, это **суперопасно*** (НТВ. 01.02.2026);

(57) *Это не те вещи, которые наша героиня использует **суперчасто*** (Первый канал. 20.02.2026);

(58) *Мозг переходит в режим «**гипер-бдительности**», обрабатывая каждую деталь и каждую секунду, что замедляет субъективное восприятие времени* (ВКПресс. 12.09.2025);

(59) *Сейчас мы живем в эпоху гипермедийности* (Первый канал. 11.03.2026);

(60) *Это не просто важно, это мегаважно* (Первый канал. 01.03.2025).

Вместе с тем, указывая на размер, данные префиксы характеризуются амбивалентностью выражения оценки. В одних новообразованиях они выражают положительную оценку, которая может быть связана также с мотивирующей семантикой и/или контекстом:

(61) *Где наши суперсчастливики из группы Димы Билана?* (Первый канал. 29.11.2024);

(62) *Встречайте супердуэт!* (НТВ. 21.03.2026);

(63) *Есть суперпродуктивный Питер Пауль Рубенс* (Культура. 06.01.2025);

(64) *Хочу поблагодарить за то, что меня приняли в этот коллектив суперспортивных людей* (Первый канал. 28.09.2025);

(65) *Это не значит, что Трамп — мегадруг России* (Первый канал. 20.05.2025);

(66) *Это было по-настоящему мегакруто* (НТВ. 15.02.2025).

В других новообразованиях возможна ироничная, негативная оценка, которая передается аффиксам от мотивирующих основ и/или контекста:

(67) *Тут нет никакого суперкриминала* (Первый канал. 24.02.2025);

(68) *Но суперлояльных японцев зачем обижать?* (НТВ. 02.09.2025);

(69) *Возможно ли, что одной лишь гипертактильностью Макрона и объясняется поддержка Украины?* (Первый канал. 25.05.2025);

(70) *Мегапафосная премьера прошла в кинотеатре «Художественный»* (НТВ. 30.11.2024);

(71) *Я — за меганестройный хор* (НТВ. 20.09.2025);

(72) *Ты мегазвезда, где твои мегабодигарды?* (Первый канал. 29.08.2025).

Префикс *псевдо-* с семантикой неистинности, ложности в медийных новообразованиях развивает негативную оценочность, которая связана с его семантикой:

(73) *В Молдавии происходят псевдовыборы, которые на Западе считают настоящими* (Первый канал. 29.10.2024);

(74) *Что собой представляет это псевдоправительство в изгнании?* (НТВ. 19.02.2025);

(75) *«Псевдоресторан» на верхней палубе пустовал...туда просто не приносили еду* (proГОРОД. 16.07.2025);

(76) *Пришли люди, которые за деньги, за какие-то идеи, псевдоидеи разрушили страну* (Первый канал. 26.08.2025);

(77) *Чаще всего эти псевдобизнесмены попадают на другом* (Пятый канал. 21.03.2026);

(78) *Она успешная бизнесумен и сама заработала на псевдозолотой дворец* (Россия 24. 12.05.2025);

(79) *Может ли фактор Трампа сдерживать, образумить псевдовоинственных европейцев?* (Первый канал. 28.08.2025);

(80) *Они оказались заложниками своих **псевдопобедных** докладов* (НТВ. 17.02.2026).

Негативную оценочность развивает в медийных новообразованиях и префикс *недо-*, участвующий в создании новообразований с семантикой ‘не в полной мере наделенный тем или не в полной мере являющийся тем, что названо мотивирующим словом, заключающим в себе его признаки, но не являющийся им в полной мере’ (Лопатин, Улуханов, 2016: 124)²⁶:

(81) *очередная авантюра продажного **недопрезидента*** (Первый канал. 21.11.2024);

(82) *Для нас **недопобеда** на Украине будет равносильна поражению* (ТВЦ. 23.11.2024);

(83) *Вот что заявил, как бы его назвать, переизбранный, **недоизбранный** президент* (Первый канал. 25.05.2025);

(84) *друзья беспощадной **недоблогерши*** (Россия 1. 06.05.2025).

Негативная оценка префикса *экс-* (‘бывший’) может формироваться под влиянием собственной семантики и контекста:

(85) *Ирина Хакамада снялась в бикини на берегу океана. **Экс-политик** опубликовала фото в купальнике* (ТВ Mail. 28.11.2024);

(86) *Откуда у простого **экс-военного** загородные особняки?* (НТВ. 06.07.2025).

Аксиологически заряженные новообразования «отражают» своего рода «лингвистический портрет современного общества, в них воплощена идеология, система ценностей и предпочтений современного человека, его общий уровень образованности и культуры в условиях новых коммуникативных потребностей и постоянно меняющейся социокультурной среды» (Активные процессы..., 2022: 8).

Проведенное исследование обнаружило существенный ценностный потенциал неологических словообразовательных интенсификаторов в современной медиаречи в свете активных процессов в аксиосфере современного русского языка.

Заключение

Сегодня русский язык функционирует в условиях лингвокреативной свободы, которая проявляется, в частности, в современных деривационных процессах, активизации медийного словотворчества. Результаты словообразовательных процессов, словообразовательные новации, исследуются в актуальных на рубеже XX–XXI вв. социокультурном, лингвокогнитивном и лингвопрагматическом аспектах.

Социокультурный и лингвокогнитивный аспекты позволяют выявить продуктивные словообразовательные способы и модели, так или иначе отражающие актуальные социальные реалии (существительные с суффиксом —

²⁶ Лопатин В.В., Улуханов И.С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. М. : Изд. центр «Азбуковник», 2016. 812 с. EDN: ZCJWLF

(из)ац(и)я), префиксом *анти-*, префиксоидом *евро-*; сложные существительные агглютинативной структуры, графические неодериваты).

Характерным отражением современной действительности становятся деривационные процессы в области имен собственных (производные с суффиксами *-изм-*, *-(из)ац(и)я*, *-щин(а)*; суффиксоидами *-ман(ия)*, *-фоб(ия)*, *-люб*, *-фил*; префиксами *анти-*, *пост-*, *пере-*, *недо-*; графодериваты).

Лингвопрагматический аспект исследования позволяет определить средства формирования оценочности новообразований. Оценочность словообразовательных новаций может создаваться амбивалентными аффиксами (*супер-*, *гипер-*, *мега-*), аффиксами, оценочность которых может быть обусловлена их значением (*псевдо-*, *недо-*, *экс-*), а также мотивирующей семантикой и контекстом.

Таким образом, медийные новообразования показывают, что современным словообразовательным процессам свойственны общие для активных процессов в языках мира, связанные с тенденциями к глобализации и интернационализации тренды. Активные словообразовательные процессы в русском языке демонстрируют высокий креативный и экспрессивный потенциал, отражая характерные для современного российского общества социополитические и культурные реалии.

Список литературы

- Жданова Е.А., Рацибурская Л.В. Лексико-словообразовательные новации в русскоязычной интернет-коммуникации: продуктивные словообразовательные модели // Русистика. 2024. Т. 22. № 3. С. 348–360. <https://doi.org/10.22363/2618-8163-2024-22-3-350-362> EDN: RRNCCG
- Иванова М.В., Клушина Н.И. Креативные возможности языка в интернет-коммуникации // Лингвокреативное пространство интернет-коммуникации : монография. М. : ФЛИНТА, 2025. С. 75–84. EDN: UPHNLA
- Касперова Л.Т. Неологизмы и их функции в речи журналистов и интернет-пользователей // Лингвокреативное пространство интернет-коммуникации : монография. М. : ФЛИНТА, 2025. С. 114–143. EDN: QPWMZP
- Клушина Н.И. Стратегия именования в воздействующей речи // Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. 2006. № 5. С. 49–65. EDN: PUZQML
- Коряковцева Е.И. Очерки о языке современных славянских СМИ (семантико-словообразовательный и лингвокультурологический аспекты). Siedlce : Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, 2016. 152 с.
- Куликова В.А. Словообразовательные средства выражения негативной оценки (на материале новообразований в заголовках электронных СМИ XXI в.) : дис. ... канд. фил. наук. Нижний Новгород, 2020. 278 с. EDN: VENJXV
- Лингвокогнитивные аспекты изучения национальных концептосфер в синхронии и диахронии : монография / под ред. Л.В. Рацибурской. Нижний Новгород : Изд-во ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. 248 с. EDN: OBEVXI
- Попова Т.В. Креолизованные дериваты как элемент русской письменной коммуникации рубежа XX–XXI вв. // Лингвистика креатива 2 : монография / под общ. ред. Т.А. Гридиной. Екатеринбург : УГПУ, 2012. С. 199–233.
- Радбиц Т.Б., Маринова Е.В., Рацибурская Л.В., Самыличева Н.А., Шумилова А.В., Щеникова Е.В., Виноградов С.Н., Жданова Е.А. Русский язык начала XXI века: лексика,

- словообразование, грамматика, текст : монография. Нижний Новгород : Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2014. 325 с. EDN: TQELUB
- Радби́ль Т.Б., Рацибурская Л.В., Палоши И.В. Активные процессы в лексике и словообразовании русского языка эпохи коронавируса: лингвокогнитивный аспект // Научный диалог. 2021. № 1. С. 63–79. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-1-63-79> EDN: AAVDRN
- Рацибурская Л.В., Бусарева С.Г. Поликодовость как проявление креативности современного медийного текста // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. 2024. Т. 23. № 4. С. 142–158. <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2021.5.1> EDN: LKQLLV
- Рацибурская Л.В., Сандакова М.В. Интенсификаторы в русском языке XXI века: словообразование, семантика, синтагматика и динамика оценки // Studia Slavica. Т. 65. № 1. 2021. С. 179–192. <https://doi.org/10.1556/060.2020.00010> EDN: RBVUPH
- Русский язык интернета: поликодовость, интерактивность, гипертекстуальность : монография / под ред. Т.Б. Радби́ля. Нижний Новгород : Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2025. 393 с.
- Социокультурные и лингвопрагматические аспекты современных словообразовательных процессов : монография / Т.Б. Радби́ль, Л.В. Рацибурская, Е.В. Щеникова, Н.А. Баккич, В.А. Торопкина, Е.А. Жданова ; под ред. Л.В. Рацибурской. М. : ФЛИНТА, 2018. 232 с.
- Чернявская В.Е. Поликодовость vs «логоцентризм» в речевом воздействии // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2016. № 2. С. 3–10. <https://doi.org/10.20339/PhS.2-16.003> EDN: VQGCKT

Сведения об авторе:

Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой современного русского языка и общего языкознания, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, 603022, Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23. Почетный работник высшего профессионального образования РФ. *Сфера научных интересов*: дериватология, неология, язык СМИ. Автор более 300 научных публикаций. ORCID: 0000-0002-9332-050X. Scopus Author ID: 57204359476. SPIN-код: 7032-5608. E-mail: racib@yandex.ru

DOI: 10.22363/2618-8163-2026-24-3-392-407

EDN: DAYTEU

Research article

Word-building innovations in modern Russian media

Larisa V. Ratsiburskaya 

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, Russian Federation
✉ racib@yandex.ru

Abstract. The research is carried out in line with the current anthropocentric trend in linguistics and studies active word-building processes in modern Russian language. The need to analyze the results of these processes, innovations in mass media texts, predetermines the relevance of this study. The aim of the study is to analyze modern media neologisms in linguo-

cognitive, linguo-pragmatic, and sociocultural aspects. The research material consists of neologisms from the texts of printed and electronic Russian media, television and radio broadcasts of the last decade. The author used descriptive and classification methods, structural-semantic, word-building and contextual analysis. The research demonstrates sociocultural conditionality of productive word-building ways and models, identifies productive traditional and innovative ways of word-building based on proper names, characterizes the functional dynamics of word-building affixes of evaluative neologisms. Social conditionality of word-building innovations manifests itself in their word-building structure: in the semantics of word-building models, affixes and motivating stems characterizing modern social realities. Proper names as bases of derivational processes are of particular importance in socio-cultural and linguo-cognitive aspects. Word-building and contextual means of expressing evaluation in neologisms are characterized in the linguo-pragmatic aspect. The results obtained are important for derivatology, neology, pragmalinguistics, media linguistics, and lexicography.

Keywords: word-building derivation, neologisms, word-building methods, word-building models, word-building affixes, mass media

Funding. The work was carried out with the financial support of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (project FSWR-2026-0016) within the framework of the basic part of the state assignment.

Conflict of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

Article history: received 25.01.2026; accepted 28.04.2026.

For citation: Ratsiburskaya, L. V. (2026). Word-building innovations in modern Russian media. *Russian Language Studies*, 24(3), 392–407. (In Russ.). <http://doi.org/10.22363/2618-8163-2026-24-3-392-407> EDN: DAYTEU

References

- Cherniavskaia, V. E. (2016). Multimodality vs “logocentrism” in persuasion. *Philological Sciences. Scientific Essays of Higher Education*, (2), 3–10. (In Russ.). <http://doi.org/10.20339/PhS.2-16.003> EDN: VQGCKT
- Ivanova, M. V., & Klushina, N. I. (2025). Creative possibilities of language in Internet communication. In *Linguocreative space of Internet communication* (pp. 75–84). Moscow: FLINTA Publ. (In Russ.). EDN: UPHNLA
- Kasperova, L. T. (2025). Neologisms and their functions in the speech of journalists and Internet users. In *Linguocreative space of Internet communication* (pp. 114–143). Moscow: FLINTA Publ. (In Russ.). EDN: QPWMZP
- Klushina, N. I. (2006). Strategy of naming in effecting speech. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10*, (5), 49–65. (In Russ.). EDN: PUZQML
- Koryakovtseva, E. I. (2016). *Essays on the Language of Modern Slavic Media (Semantic-Word-Formation and Linguocultural Aspects)*. Siedlce: Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach. (In Russ.).
- Kulikova, V. A. (2020). *Word-formation means of expressing a negative assessment (based on the material of neoderivatives in the headlines of the electronic media of the 21st century)*. (Candidate dissertation). Nizhny Novgorod. (In Russ.). EDN: VENJXV
- Popova, T. V. (2012). Creolized derivatives as an element of Russian written communication at the turn of the XX–XXI centuries. In T.A. Gridina (Ed.), *Linguistics of creativity – 2* (pp. 199–233). Yekaterinburg: UGPU Publ. (In Russ.).
- Radbil, T. B. (Ed.). (2025). *The Russian language of the Internet: Polycodeness, interactivity, hypertextuality*. Nizhny Novgorod: N.I. Lobachevsky National Research University. (In Russ.).

- Radbil, T. B., Marinova, E. V., Ratsiburskaya, L. V., Samylicheva, N.A., Shumilova, A. V., Shchenikova, E. V., Vinogradov, S. N., & Zhdanova, E. A. (2014). *The Russian language of the beginning of the XXI century: vocabulary, word formation, grammar, text*. Nizhny Novgorod: N. I. Lobachevsky National Research University. (In Russ.) EDN: TQEJUB.
- Radbil, T. B., Raciburskaya, L. V., & Paloshi, I. V. (2021). Active processes in the vocabulary and word formation of the Russian language in the era of coronavirus: Linguo-cognitive aspect. *Nauchnyi dialog*, (1), 63–79. (In Russ.). <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-1-63-79> EDN: AAVDRN
- Ratsiburskaya, L. V. (Ed.). (2020). *Linguocognitive aspects of studying national conceptual spheres in synchrony and diachrony*. Nizhny Novgorod: N. I. Lobachevsky National Research University. (In Russ.). EDN: OBEVXI
- Ratsiburskaya, L. V. (Ed.). (2018). *Sociocultural and linguopragmatic aspects of modern word-formation processes*. Moscow: FLINTA publ. (In Russ.).
- Ratsiburskaya, L. V., & Busareva, S. G. (2024). Polycodeness as creativity manifestation in modern media text. *Science Journal of Volgograd State University. Linguistics*, 23(4), 142–158. (In Russ.). <https://doi.org/10.21638/spbu09.2021.412> EDN: LKQLLV
- Ratsiburskaya, L. V., Sandakova, M. V. (2021). Intensifiers in Russian in the 21st century: Word-building, semantics, syntagmatics, and dynamics of evaluation. *Studia Slavica Academiae Scientiarum Hungaricae*, 65(1), 179–192. (In Russ.). <http://doi.org/10.1556/060.2020.00010> EDN: RBVUPH
- Zhdanova, E. A., & Ratsiburskaya, L. V. (2024). Lexical and word-formation innovations in the Russian-language internet communication: Productive word-formation models. *Russian Language Studies*, 22(3), 348–360. (In Russ.). <http://doi.org/10.22363/2618-8163-2024-22-3-348-360> EDN: RRNCCG

Bio note:

Larisa V. Ratsiburskaya, Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of Modern Russian Language and General Linguistics, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, 23 Gagarin Ave, Nizhny Novgorod, 603022, Russian Federation. *Research interests*: derivatology, neology, mass media language. The author of more than 300 scientific works. ORCID: 0000-0002-9332-050X. Scopus ID: 57204359476. SPIN-code: 7032-5608. E-mail: racib@yandex.ru