

---

**АННОТАЦИЯ:**  
**Материалы конференции «Русский язык в современном  
медиапространстве», состоявшейся в Белгородском  
государственном университете 23—26 сентября 2009 г.**

В издательстве Белгородского университета опубликован сборник докладов международной научно-практической конференции «Русский язык в современном медиапространстве», состоявшейся в г. Белгороде 23—26 сентября 2009 г. Материалы сборника посвящены актуальным проблемам функционирования русского языка в массмедиа, а также различным аспектам изучения СМИ и медиадискурса. На конференции обсуждался широкий круг теоретических и практических вопросов — от проблемы нормы в современном русском языке до философского осмысления феномена СМИ как явления, лежащего на пересечении координат культуры и цивилизации.

Одной из принципиальных теоретических проблем при осмыслении особенностей языка СМИ является сущность понятия «медиадискурс», тесно связанного с неоднозначно понимаемым специалистами термином «дискурс». В связи с этим особый интерес представляет доклад Н.Ф. Алиференко «Ценностно-смысловое пространство медиадискурса», посвященный анализу и взаимодействию понятий «дискурс» и «медиадискурс». Исходя из представления о том, что сущность словоупотребления в СМИ определяется коммуникативно-прагматической природой речемыслительной базы, автор формулирует собственное понимание природы медиадискурса, перечисляет специфические черты этого понятия.

Помимо теоретических работ сборник, как уже отмечалось, содержит интересные материалы, подготовленные на базе практических наблюдений. Среди целого ряда подобных исследований заслуживает упоминания доклад А.В. Онкович «Газетный заголовок: от грамматики до логоэпистем», посвященный анализу конкретных пособий по обучению языку газеты, изданных в период с 1974 по 2005 гг. Автор прослеживает изменения как в лексическом материале, так и в характере заданий, предлагаемых студентам, делая особый упор на необходимость изучения «прецедентных высказываний», т.е. языковых единиц, обладающих высокой лингвокультурологической ценностью. Докладчик подчеркивает, что современные медиатексты содержат многочисленные речевые неожиданности и поэтому представляют опасность для медианекомпетентного человека. Из этого следует, во-первых, что на изучение прецедентных текстов следует обратить особое внимание, так как они активно используются носителями языка; во-вторых, преподавание языковых единиц такого типа требует специальных методических приемов. В заключительной части доклада исследователь анализирует достоинства и недостатки сравнительно недавно вышедшего пособия Е.А. Сандриковой «Газета на уроке СМИ: прецедентные высказывания в заголовках», где высказывает свои

оценки и пожелания, предлагает собственные методические приемы работы с подобными единицами.

Интересные практические результаты собраны в докладе А.В. Полонского «Современный медиадискурс: ключевые слова и идеи», посвященном анализу эволюции языка массмедиа. Автор, придерживающийся мнения о том, что язык массмедиа формируется на основе сочетания традиции и новации, отмечает, что растабуирование в современной прессе личностного начала, изменило медийный язык, в котором особую значимость приобрела индивидуальность. Эта замена сделала медийный диалог более контрастным, выразительным. Далее докладчик на многочисленных примерах показывает, к каким последствиям, позитивным и негативным для языка, привело подобное раскрепощение личности говорящего. Особую тревогу автора вызывает рост числа негативно заряженных лексем, отражающих неуважительно-агрессивное, интолерантное отношение к собеседнику.

В сборнике представлены также доклады, отражающие специфику взаимодействия журналистики и рекламы, хотя многие материалы, как представляется, значительно выходят за рамки обозначенной темы. Однако это не следует рассматривать как критическое замечание, так как исследования, опубликованные в данном разделе сборника, читаются с не меньшим интересом, чем предшествующие. Здесь заслуживают внимания доклады И.В. Анненковой, В.Ю. Меринова, О.Н. Массальской и др.

Сборник собрал целый ряд интересных работ, в нем были решены важные теоретические проблемы, предложены интересные практические решения, благодаря чему были расширены наши представления о функционировании русского языка в современном медиапространстве.

Доцент кафедры русского языка  
и методики его преподавания  
Российского университета дружбы народов  
канд. филол. наук **С.В. Лазарев**