
ИСТОРИКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КУЛИНАРНЫЕ КОНКУРСЫ НА СТРАНИЦАХ ПЕРИОДИКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ РОССИЯН В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

О.Д. Попова

Кафедра социологии
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
ул. Свободы, 46, Рязань, Россия, 390000

В статье анализируются публикации конкурсов кулинарных рецептов на страницах различных периодических изданий как отражение специфики повседневной жизни россиян в условиях экономических реформ в России. Публикуемые рецепты отражают динамику социально-экономической жизни населения, демонстрируют различные способы ведения им хозяйства в условиях меняющейся экономической действительности, которая, в свою очередь, оказала влияние на практику приготовления пищи.

Ключевые слова: кулинарный конкурс, кулинарные рецепты, периодика, повседневная жизнь, экономические реформы, способы адаптации к новым условиям жизни.

Специфика повседневной жизни человека состоит в том, что к его важнейшим биологическим потребностям относится потребность в приеме пищи. При этом практики потребления еды гибко реагируют на все процессы социально-экономической жизни населения, являются отражением не только культурных традиций народа, но и самой исторической эпохи. В этом плане изучение истории повседневности на материалах кулинарных книг и публикаций на страницах периодических изданий является актуальной задачей, поскольку на современном этапе данная проблема находится только на начальной стадии изучения (1).

Название рубрик, их периодичность, предисловие, комментарии редакции, непосредственно сам рецепт – все это при внимательном прочтении отражает особенности эпохи и специфику повседневной жизни общества и

может быть объектом изучения. Особый интерес представляет практика публикаций кулинарных рецептов в переломные годы, в частности, в сложный «перестроечный период», когда народ искал способы приспособления к новым условиям жизни.

В память народа современной России начало 1990-х гг. XX в. вошли прежде всего как годы резкого падения жизненного уровня, дефицита продуктов, фактически возрождения карточной системы. Одним из источников, который представляет печальную картину жизни жителей провинциальных городов в условиях многолетнего дефицита, являются письма «во власть» эпохи перестройки, адресованные Б.Н. Ельцину и хранящиеся в Государственном архиве Российской Федерации в фонде писем первого Президента России. Всего фонд содержит 462 единицы хранения, каждая из которых включает в себя от 15 до сотни страниц писем. Однако стоит оговориться, что используемые источники относятся хронологически только к 1989–1991 гг., когда еще Б.Н. Ельцин являлся не главой государства, а депутатом Верховного Совета СССР (2).

Авторами писем были обычные рядовые граждане, имевшие различный образовательный и имущественный статус и выражавшие разнообразные точки зрения на процесс перестройки. Весьма многоплановое содержание писем отражает и сложный процесс их создания. Одни представляют собой итог длительных раздумий и размышлений (в них содержатся различные предложения по процессу реформ); другие, наоборот, были написаны скорее в эмоциональном порыве.

Анализ таких источников предоставляет широкие возможности для выявления ментальных установок общества, позволяет показать, как оценивались и воспринимались, происходящие в стране события, а также через призму эмоционального восприятия увидеть конкретные факты социально-экономической жизни отдельных граждан. Так, например, жительница города Богородска Горьковской области жаловалась Б.Н. Ельцину: «Живем мы очень тяжело. Мясо и колбасу уже не видим около 20 лет, талонов нам не дают. На рынке колбаса вареная от 6–10 руб., не говоря уже о копченой. Колбаса очень низкого качества, часто невкусная» (3).

Кроме того, анализ этих писем позволяет сделать вывод о том, что среди жителей различных городов на рубеже 1980–1990-х гг. начинает накапливаться недовольство и противостояние на почве продовольственного дефицита. Так, житель г. Нягань Тюменской области выражал обиду на одеситов, которые не продали ему в магазине 150–200 г сахара (4).

Особенно ярко в письмах выражалась обида на москвичей со стороны жителей Подмосковья, а также других городов, поскольку в столице начали вводить особый режим отпуска продуктов, появились «визитки» и пр. (5).

Непосредственным источником для написания данной статьи стал комплекс периодических изданий, который можно разделить на три группы. Первую группу составляют областные газеты: «Приокская газета» (6), «Кур-

ская правда», «Костромская правда», «Тверская жизнь», которые в советские времена являлись органами печати областных партийных комитетов.

Специфика данных изданий состояла в том, что смена политического курса диктовала новые условия существования. Если ранее содержание газет строго регламентировалось, а реализация тиража обеспечивалась обязательной подпиской, то в условиях политической демократизации редакции журналов начали искать новые формы подачи материала.

Вторую группу изданий составляют годовые собрания общественно-политического и литературно-художественного журнала «Работница», издаваемого издательством «Правда» и ориентированного на женскую часть населения.

В эпоху строительства социализма журнал в основном конструировал образ счастливой советской женщины, занятой общественно-полезным трудом. Странички, посвященные ведению домашнего хозяйства, были традиционными на протяжении всего существования журнала, хотя их наполнение и интенсивность были неоднородными. Со сменой политического курса содержание журнала меняется, появляется больше проблемных публикаций на тему семьи, женского здоровья, условий работы женщины на производстве. Значительно расширяется рукодельная и хозяйственная страничка, которая преобразуется в целое приложение.

Еще одной из примет времени стало появление большого количества неофициальных изданий (7). Подборка газеты «Наша кухня», которая выходила в Белоруссии, но широко распространялась и за ее пределами, составляет третью группу периодических изданий. Россияне являлись активными читателями и участниками проводимых газетой кулинарных конкурсов (8).

В условиях перестройки многие периодические издания находились в процессе поиска новых форматов и рубрик, которые привлекли бы читателей. Например, официальные областные газеты становятся менее чопорными, в них появляется множество рубрик для семейного чтения, карикатур, рассказов. В частности, на страницах «Тверской жизни» в 1991 г. регулярно выходила страничка под названием «Ассамблея», публиковавшая читательские письма (9).

Также на страницах газет появляются рубрики чисто практического содержания: «Домашняя энциклопедия», «Дела житейские», «Всякая всячина», которые были наполнены множеством советов по ведению домашнего хозяйства. Представляется, что расширение тематики рубрик свидетельствовало, с одной стороны, о творческом поиске редакционных коллективов, с другой стороны, имело целью помочь населению приспособиться к трудным условиям жизни. Поэтому приметой эпохи становится появление различных кулинарных рецептов на страницах бывших партийных периодических изданий, что в советские времена было, прежде всего, уделом специализированных изданий, таких как журналы «Работница» или «Крестьянка».

Анализ ряда областных газет показал, что интенсивность публикаций хозяйственных и кулинарных разделов весьма неоднородна. Так, например,

«Приокская газета» на протяжении 1990–1993 гг. очень активно публиковала кулинарные рецепты, причем объединяла их в различные рубрики, в то время как «Курская правда» и «Костромская правда» к кулинарной тематике обращались в меньшей степени, «Тверская жизнь» – эпизодически. Ряд изданий материал для своих публикаций собирали за счет читателей.

Так, например, на страницах «Приокской газеты» с сентября 1991 г. появилась рубрика «Все можем сами», рецепты для которой было предложено присылать читателям. Очень часто такой диалог облекался в форму конкурса. Редакция журнала объявляла конкурс, формулировала условия участия и предлагала читателям присылать рецепты. Безусловно, такие конкурсы создавали иллюзию диалога и тесного контакта между читателями и редакцией.

Можно предположить, что обращение редакций журналов к подобной форме работы способствовало не только повышению читательского интереса к самому изданию, но и позволяло наполнить редакторский портфель оригинальными рецептами. Экономический уровень жизни общества к началу 1990-х гг. был критический. Жалуясь Б.Н. Ельцину на отсутствие булочной, авторы очередного «письма во власть» констатировали, что в выходной день хлеб вообще было невозможно купить, а в будний – «всего два наименования – белый и черный» (10).

Поэтому просто перепечатка рецептов из традиционных кулинарных книг, например, наиболее известной в Советском Союзе «Книги о вкусной и здоровой пище», не отвечала потребностям времени и, более того, могла вызвать раздражение у читателей.

Тем не менее данная книга была эпохальным изданием. Нельзя не согласиться с замечанием О.Н. Яхно о том, что «в каждой семье была большая поваренная книга (имеется в виду «Книга о вкусной и здоровой пище». – *Авт.*). «А если не было, то ее обязательно старались купить. Она была лучшим подарком, бестселлером, который берегли, передавали из поколения в поколение» (11).

Однако у каждой хозяйки еще была и заветная тетрабочка или папочка, куда бережно переписывались или собирались разнообразные идеи, которые порой заменяли традиционные рецепты. Например, классическое дрожжевое безопарное тесто, не сложное в приготовлении, часто представляло трудность для советских хозяек. Причин тому было несколько: всегда в дефиците были свежие дрожжи, нехватка времени, и кроме того, качество советских плит было таково, что порой портило самое удачное тесто. Поэтому в ход шли другие способы приготовления пирожков. В частности, очень популярным был рецепт приготовления теста «утопленник», где тесто для быстроты подъема погружалось в горячую воду; иллюзию дрожжевых пирожков часто также очень удачно создавали с помощью теста на сметане или кефире.

Таким образом, советские хозяйки собирали целые коллекции кулинарных хитростей, оригинальных способов, как приготовить вкусно, при этом

из продуктов, имеющихся в магазине. В условиях тотального дефицита интерес вызвали именно рецепты из таких тетрадок и папочек. В целом, можно говорить о таком социокультурном явлении как кулинарные конкурсы на страницах периодики. Последовательный анализ тематики, принципы поощрения участников, условия участия – все это позволяет проследить динамику социально-экономической жизни общества, а также проанализировать механизмы адаптации населения к сложным условиям перестроечных и постперестроечных реформ.

Одним из примеров серии публикаций на данную тему являются конкурсы, которые были объявлены на страницах журнала «Работница» в 1991 г. под рубрикой: «На лучший рецепт фирменного семейного блюда», «На лучший рецепт консервирования», «Чудо кружевница».

Если первые два конкурса были кулинарными, то третий предлагал читательницам присылать в редакцию на конкурс кружевной воротничок, выполненный своими руками. Как свидетельствовал анонс кулинарных конкурсов, основная ставка делалась на необычность и на старинные традиции приготовления еды, которые в семье могли передаваться из поколения в поколение. «В каждом доме готовят борщи и пловы, пироги и компоты, но есть и такие блюда, секреты которых Вам достались еще от бабушек. Вот такие рецепты и могут участвовать в нашем конкурсе» (12), – говорилось в обращении редакции.

А вот условия конкурса «Пальчики облизешь», объявленного на страницах «Приокской газеты» в 1993 г., наиболее ярко отражали особенности того времени. «Признайтесь, дорогие читатели, надоело Вам смотреть роскошные телевизионные пиршества, именуемые новомодно “презентациями”?» (13), – задавался вопрос на страницах газеты. Читателям предлагалось устроить «свой пир», но из обычных продуктов, для чего звучало предложение всем желающим присылать на конкурс рецепты простых и доступных блюд. Также отличным был и сам формат конкурса: «Приокская газета» сразу же начала публиковать присылаемые рецепты, в то время как в редакции «Работницы» все письма собирались, изучались специальной комиссией и только потом были опубликованы большой подборкой (14). Как утверждали затем сотрудники редакции, многие из них были опробованы и объявлены победители (15).

Но следует заметить, что в обоих изданиях приоритет отдавался блюдам из простых и малодефицитных продуктов, в связи с чем публиковались весьма показательные рецепты: «Яблоки с луком», «Блины на каждый день», «Котлеты из манки», «Икра из свеклы и моркови» и т.д. Позже в рамках данного конкурса были опубликованы и более привычные рецепты, например, салата «Мимоза». Но поскольку это был канун 8 марта, то его предварял девиз: «В праздник можно себе позволить».

Дело в том, что рецептура салата предусматривала использование восьми яиц, что по тем временам было существенным расходом в домашнем хо-

зайстве, поскольку яйца тогда приобретались по талонам и месячная норма составляла 10 шт. (16).

Также весьма говорящими являются рецепты, ставшие победителями в конкурсе «Работницы»: 1-е место – «Пикантная закуска из брынзы» (блюдо состояло из брынзы, орехов и зелени), 2-е место – салат «Подарок весны» (основным компонентом которого являлись полураспустившиеся липовые почки), 3-е место – вареные в сиропе груши «Прекрасная Елена». А в конкурсе консервирования одно из призовых мест занял рецепт варенья без сахара. Среди прочих опубликованных рецептов, которые претендовали на звание «фирменный рецепт», были: «Овсяные котлеты», «Блины из капусты», «Крестьянский суп». Особенно оригинальным был рецепт «Поросенок жареный», который представлял собой обычный рулет из картофельного пюре, но с мясным фаршем.

В дальнейшем, правда, «Работница» прекратила публикацию подобных кулинарных конкурсов, в результате количество рецептов резко сократилось. Представляется, что редакция «Работницы» к публикации рецептов стала относиться очень сдержанно из-за тотального дефицита, да и сама идея кулинарного конкурса требовала какой-то новой формы реализации, чтобы не потерялся интерес читателей. Но при этом объявлялось множество других конкурсов, которые, в частности, продолжили традицию конкурса 1991 г. «Чудо-кружевница» и которые можно было объединить под девизом: «рукоделие» и «мастерство из подсобных материалов». Например, в январском номере «Работницы» за 1992 г. был объявлен конкурс «Лучшая хозяйка», в котором предлагали присылать оригинальный совет по ведению домашнего хозяйства (17).

Через год редакция объявила конкурс для всей семьи, в котором могли принять участие мамы, бабушки, папы, дети (18).

Безусловно, все «рукодельные конкурсы» ставили задачу убедить хозяек, что в пору дороговизны и тотального дефицита можно своими руками создать красивую и неповторимую одежду, украшения или детали для костюма. Также редакция журнала не упустила случая опубликовать мнение читательниц, которые в рукоделии отмечали и психотерапевтическое успокаивающее воздействие.

Газета «Наша кухня» целиком и полностью была посвящена кулинарной проблематике, что позволяло ей постоянно увеличивать тираж и превратиться в одно из крупнейших изданий. Спецификой такого издания стала тесная привязка к годовому сезонному и праздничному циклу. Так, традиционными стали конкурсы на тему заготовок и консервирования. Все летние и осенние номера были посвящены именно этой теме, а надвигавшиеся праздники сопровождались публикацией соответствующих рецептов, например, к масленице печатались рецепты блинов и т.д.

Однако одновременно редакция была вынуждена придумывать все новые и оригинальные темы кулинарных конкурсов, которые во многом были

обусловлены сложностью социально-экономической ситуации и, следовательно, были востребованы.

Так, например, весьма говорящим является конкурс, объявленный «Нашей кухней» в феврале 2001 г. – «Ужин холостяка» (19).

Поводом к объявлению конкурса послужило письмо читателя, который просил совета, как разнообразить холостяцкое меню. Среди условий конкурса читателям предлагалось указывать количество необходимых продуктов, последовательность и время приготовления, особого оговаривалось, что продукты должны быть простыми и доступными. Объявление такого конкурса является воссозданием традиционного понимания гендерных социальных ролей и отражением социально-экономической ситуации в России.

Конкурс длился пять месяцев, всего было прислано 208 писем, самое интересное, как констатировала редакция «Нашей кухни», «желание накормить холостяка» у мужчин проявлялось слабо, и в конкурсе наиболее активное участие принимали женщины, щедро делясь своими секретами экономного и быстрого приготовления еды из подручных средств (20).

Фактически конкурс «Ужина холостяка» по факту превратился в конкурс скороспелых блюд из подручных продуктов. Широко были представлены рецепты из консервов, мясного фарша, колбасы, различные варианты гренок, запеканок, омлетов, супов из бульонных кубиков. Так, например, один из победителей конкурса представлял рецепт «картофеля по-домашнему» (тушеный отварной картофель с луком и морковью), а также «котлеты» из рыбных консервов (21).

То, что множество рецептов при этом исходило от женщин, указывает на еще одну специфику условий жизни того времени – вынужденные сочетать работу и ведение домашнего хозяйства женщины накопили немало оригинальных способов накормить семью быстро и не тратя много времени на поиск продуктов.

Также довольно ярко отражает специфику быта россиян на рубеже веков другой конкурс, объявленный «Нашей кухней» в мае 2002 г. Это конкурс «Готовим на даче». В 90-е гг. XX в., в условиях тотального дефицита многие приобрели земельные участки под дачи, хотя большинство сооружений на них больше напоминали «домик кума Тыквы», чем приличное строение. В этот период количество земель, отведенных под личное подсобные хозяйства, садоводство и дачное строительство выросло почти в два раза: с 10 тыс. га в 1990 г. до 35 тыс. га в 2008 г. (22).

По данным мониторинга общественного мнения, в 1999 г. отдых на даче являлся одним из самых популярных видов отдыха россиян. Так, в 1997 г. на даче свой отпуск проводила треть москвичей (23). Как отмечалось, дача – это прежде всего место, где «трудиться приходится много», и надо «накормить уставших тружеников вкусно, сытно и полезно, используя свежие, только с грядки овощи» (24).

Рецепты, опубликованные в рубрике «Готовим на даче», указывали и на другую специфику условий дачного бытия. Так, одна из участниц рекомендо-

вала готовить пищу в горшочках, потому что это экономит время: «сложите продукты в горшок и идите полоть грядки» (25).

Большинство рецептов, присланных на конкурс, представляли собой овощные блюда, компоненты для которых выросли на грядках: молодой картофель, молодые кабачки, лук, морковь. Также среди присланных рецептов были представлены рецепты кваса, тюри и др. Все это указывает на то, что к 2002 г. «дача» как социальное явление продолжала отражать традицию, которая интенсивно формировалась в 1990-е гг. под влиянием экономических реформ и падения жизненного уровня.

Дача была не просто местом отдыха, а средством производства гражданами собственных сельскохозяйственных продуктов. Многие россияне проводили выходные, праздники и отпуск сажая, выращивая и убирая урожай. При этом часто такие участки находились в отдалении от жилых поселков, магазинов, и добираться многим приходилось на электричках, поскольку личного транспорта у большинства не было. Поэтому такой конкурс демонстрирует реалии того времени. Сегодня же в условиях изменившейся экономической ситуации многие горожане, убедившись в слабой эффективности дачного труда, используют дачу исключительно как место отдыха, на котором возводят комфортабельные дома, а свободное пространство используют для посадки газонной травы и устройства искусственных водоемов. В 2008 г. отмечалось уменьшение количества граждан, занимающихся садоводством, по причине отказа от земельных участков из-за удаленности садоводческих массивов от дорог и поселений, возросших затрат на транспортные услуги (26).

Безусловно, не все конкурсы были посвящены проблеме выживания в сложных социально-экономических условиях, однако они всегда, так или иначе, отражали специфику условий жизни россиян. Так, например, газета «Наша кухня» во втором номере за 2002 г. объявила конкурс «Фантазия гурмана», на который предлагалось прислать рецепт, а вернее, фотографию украшения горячей или холодной закуски (27).

Однако даже и в этом конкурсе нашлась нотка экономической составляющей. Так, при подведении итогов редакция журнала отмечала, что главной трудностью для участников было сделать качественную фотографию. Сегодня, когда цифровые фотоаппараты перестали быть роскошью, трудно представить, что в 2002 г. процесс съемки был доступен далеко не всем (28).

В свою очередь, конкурс 2003 г. «Всегда есть настроение готовить в воскресенье» отражал сложную дилемму российских работающих женщин: чему посвятить воскресный день – отдыху, домашним делам или приготовить что-то необычное и вкусное? (29)

Во второй половине 90-х гг. XX в. произошло насыщение рынка продовольственными товарами. По данным мониторинга общественного мнения, в феврале 1994 г. только немногим более 10% опрошенных указали на то, что там, где они живут, сохраняется нормированный порядок продажи продуктов, а доля противников талонов возросла до 71% (30).

Однако насыщение рынка еще не означает достижения высокого уровня жизни населения. По результатам исследований в рамках проекта «Барометр новой России» (New Russia Barometer – NRB) – цикла репрезентативных все-российских опросов, организованных Центром изучения государственной политики Университета Страт-Клайд (Шотландия) в 1993–1994 гг., 22–29% россиян отмечали, что были вынуждены часто ограничивать себя в еде из-за недостатка денег. В 2001 г. этот показатель сохранился на уровне 24% (31).

К сожалению, невысокий уровень жизни россиян продолжает сохраняться. Р.М. Гусейнов и Н.Е. Карманова отмечают, что по данным опроса, проведенного «Новыми известиями» в 2011 г., 34% россиян тратят на еду 50% бюджета семьи, 20% россиян – 75% бюджета, а 23% наших соотечественников – практически все, что зарабатывают (32). В то время как в Европе, например, в Люксембурге, на продовольствие граждане тратят только 8,1% семейных бюджетов, в Великобритании и Ирландии – 8,5 и 8,6% соответственно (33).

Поэтому потребность в дешевых и быстрых рецептах была и в 1990-е гг. и в начале 2000-х гг., сохраняется она и сегодня. Актуальной по сей день остается нехватка времени для работающих женщин. Вследствие этого конкурс приготовления еды из подручных продуктов преобразовался в конкурс «Быстрый рецепт», который фактически стал продолжением рецептов 1990-х гг., однако в новом формате (34). И такие конкурсы на тему быстрого приготовления еды сохраняются на страницах современных изданий (35).

Также выросло и само число изданий, которые не просто публикуют рецепты, но и широко используют идею кулинарных конкурсов. Например, газета «Люблю готовить» состоит из рубрик, идеи для которых отбираются из писем читателей на конкурсной основе. Их тематика весьма широкая: «Меню сезона», «Минимум затрат», «На скорую руку», «Национальная кухня», «Мама научила» (36).

Особо следует сказать о призах и способах стимулирования читателей к участию в таких конкурсах, которые представляют весьма разнообразную палитру. Так, «Работница» в своих конкурсах предлагала весьма необходимые и порой очень дефицитные по тому времени призы: холодильники, вязальные машины, а в 1993 г., когда в конкурсе предлагали принять участие всем членам семьи, в качестве приза для детей выступала мечта многих российских девочек – кукла Барби, а для мальчиков был приготовлен фотоаппарат (37).

Ценовая категория призов газеты «Наша кухня» была более разнообразна: это были электрические чайники, фотоаппараты, кулинарные книги и т.д. Примечательно, что редакция «Приокской газеты» каких-либо подарков вообще не сулила, а в качестве награды обещала разместить на страницах газеты лучшие рецепты и опубликовать фотографию победителя. Но в условиях, когда традиции советской коллективистской психологии были очень велики, и этого было достаточно. В советские времена на страницах периодики часто печатали только имена лучших, и увидеть свою фамилию на газетной полосе, да еще в условиях не очень большого города – это уже был

способ почувствовать себя не таким как все, выделиться из общей массы. Постепенно появляется и такая форма поощрения, как выплата гонораров за опубликованный материал, а в качестве дополнительного бонуса – размещение фотографии автора.

Таким образом, публикация кулинарных рецептов и проведение кулинарных конкурсов на страницах периодики отражают сложные социальные и экономические процессы, которые происходили в российском обществе. Для ряда редакционных коллективов это был способ найти новые форматы подачи материалов, поднять читательский интерес к изданию и, возможно, увеличить тираж. Сами читатели также не оставались равнодушными к подобным публикациям, поскольку они помогали своими советами адаптироваться к новым условиям социальной действительности.

Авторы исследования «Образ жизни современной российской семьи», ссылаясь на социологические исследования, проводимые с конца 1980-х гг. по настоящее время, констатируют, что затраты времени на домашний труд российских семей значительно больше, чем у семей, проживающих в развитых странах. Особенно много времени в российских семьях тратится на приготовление пищи, уборку, стирку, глажение одежды, мытье посуды, то есть на те виды работ, на которых жители ряда стран Запада экономят значительную часть своего свободного времени, прибегая к услугам столовых, ресторанов, широко используя блюда быстрого приготовления (38).

Данные этого исследования подтверждают и социологические опросы, проведенные среди работающего населения. Всероссийский опрос, проведенный порталом Joblist.ru, показал, что 22% россиян остаются на работе без обеда. Среди тех россиян, кто все же обедает на работе (78%), более половины (56%) приносят еду с собой. Из них 32% – по финансовым причинам, 26% – потому, что так удобно, 26% – потому, что по близости нет мест, где можно поесть (39).

С этой точки зрения содержание проанализированных публикаций отражает специфику повседневных практик россиян, а также сформировавшиеся гендерные стереотипы социальных ролей в России. Анализ проводимых на страницах отечественных периодических изданий кулинарных конкурсов во временном пространстве показывает, что российские хозяйки накопили немало оригинальных способов ведения домашнего хозяйства. Востребованность данных публикаций сохраняется по сей день, поскольку даже при созданной весьма разветвленной системе ресторанов быстрого питания в России преобладает культура домашнего приготовления пищи, а женщины вынуждены сочетать работу и карьеру с работой по дому.

ПРИМЕЧАНИЯ

- (1) См., напр.: *Глуценко И.В.* Общепит. Микоян и советская кухня. – М., 2010; *Яхно О.Н.* Полезные книги о вкусной пище: традиция XIX в. и советский эталон питания // Вестник РУДН. Серия «История России». – 2007. – № 3. – С. 48–54.

- (2) В декабре 1985 г. Б.Н. Ельцин был рекомендован Политбюро ЦК КПСС на должность первого секретаря Московского городского комитета (МГК) КПСС. Начал свою деятельность на этом посту с личных проверок магазинов и складов, лично ездил в общественном транспорте, посещал районную поликлинику. 26 марта 1989 г. избран народным депутатом СССР по национально-территориальному округу № 1 (г. Москва).
- (3) Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ)). – Ф. 664. – Оп. 1. – Д. 46. – Л. 94.
- (4) ГАРФ. – Ф. 664. – Оп. 1. – Д. 46. – Л. 52.
- (5) См., напр.: ГАРФ. – Ф. 664. – Оп. 1. – Д. 53. – Л. 64 об.
- (6) Газета «Приокская газета»: до 1991 г. – «Приокская правда» – орган Рязанского областного комитета КПСС и областного совета депутатов трудящихся, с сентября 1991 г. ежедневное общественно-политическое издание Рязанской обл.
- (7) Наша кухня. – 2010. – № 10. – С. 12.
- (8) «Наша кухня» была одной из первых кулинарных газет, сегодня в России выходят десятки периодических изданий подобного рода, где редакция широко использует различные формы диалога с читателями. Например, газета «Люблю готовить» (учредителем и издателем является ЗАО «Бурда Интерактив»), «Золотая коллекция рецептов» (учредитель – частное лицо).
- (9) Тверская жизнь. – 1991. – Январь–декабрь.
- (10) ГАРФ. – Ф. 664. – Оп. 1. – Д. 49. – Л. 29.
- (11) *Яхно О.Н.* Полезные книги о вкусной пище: традиция XIX в. и советский эталон питания // Вестник РУДН. Серия «История России». – 2007. – № 3. – С. 49.
- (12) Работница. – 1991. – № 1. – С. 21
- (13) Приокская газета. – 1993. – 29 января. – С. 4.
- (14) Работница. – 1991. – № 8. – Приложение «Домашний калейдоскоп». – С. 1–16.
- (15) Там же. – С. 20.
- (16) Приокская газета. – 1993. – 26 февраля. – С. 4.
- (17) Работница. – 1992. – № 1. – Приложение «Домашний калейдоскоп». – С. 1.
- (18) Там же. – С. 1.
- (19) Наша кухня. – 2001. – № 2. – С. 1.
- (20) Там же. – № 3. – С. 4.
- (21) Там же. – № 6. – С. 2.
- (22) Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2008 г. – М., 2009. – С. 84, 87, 90.
- (23) *Никитина В.* Время летних отпусков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 1999. – № 4. – С. 43.
- (24) Наша кухня. – 2002. – № 5. – С. 8.
- (25) Там же. – № 8. – С. 8.
- (26) Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2008. – М., 2009. – С. 84.
- (27) Наша кухня. – 2002. – № 2. – С. 1.
- (28) Там же. – № 7. – С. 4.
- (29) Там же. – 2003. – № 4. – С. 5.
- (30) Анализ результатов опросов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 1994. – № 3. – С. 30.
- (31) *Роуз Р.* Десятилетие сдвигов, но без особого успеха // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2002. – № 4. – С. 30.

- (32) Гусейнов Р.М., Карманова Н.Е. О бедной и безбедной бедности // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 4. – С. 144.
- (33) Там же.
- (34) Наша кухня. – 2004. – № 4. – С. 4.
- (35) Например, на страницах газеты «Люблю готовить» традиционным конкурсом является «На скорую руку».
- (36) См.: Люблю готовить. – 2012. – № 2.
- (37) Работница. – 1993. – № 1. – Приложение «Домашний kaleйдоскоп». – С. 1.
- (38) Шнейдер Е.Н., Филатова Е. Ю., Фадина Г.В. Образ жизни современной российской семьи // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2010. – Т. 2. – № 1. – С. 322.
- (39) Каждый пятый россиянин остается без обеда // <http://doctorpiter.ru/articles/1516> (сайт о здоровье: Доктор Питер).

REFERENCES

- (1) Glushchenko I.V. Obshechepit. Mikoyan i sovetskaya kuchnya, [Obshechepit. Mikoyan and Soviet kitchen], Moscow, 2010; Yakhno O.N. Poleznye knigi o vkusnoy pishche: traditsiya XIX v. i sovetskiy etalon pitaniya [The useful books about delicious food: tradition XIX of century and Soviet standard of a meal]. Vestnik RUDN. Seriya «Istoriya Rossii» [The bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. A series « a History of Russia «], 2007, issue 3, pp. 48-54.
- (2) In December, 1985 Boris Nikolayevich Yeltsin has take up a position of the first secretary of the Moscow urban committee. He began the activity from checks of shops and warehouses. He personally went in public transport, visited regional polyclinic. March 26, 1989 Yeltsin elects by the national deputy USSR.
- (3) State archive of Russian Federation [Gosudarstvennyy arkhiv Rossiyskoy federatsii], f. 664. op. 1. d. 46. l. 94.
- (4) SARF, f. 664. op. 1. d. 46. l. 52.
- (5) SARF, f. 664. op. 1. d. 53. l. 64 ob.
- (6) The newspaper «Priokskaya the newspaper»: till 1991 – «Priokskaya the truth» – newspaper of the Ryazan regional committee of communist party and regional council of the deputies working, since September, 1991 the daily political edition of the Ryazan area.
- (7) Nasha kuchnya [Our kitchen] 2010, issue 10, p. 12.
- (8) «Our kitchen» was the first culinary newspaper. Today in Russia tens periodic editions of a similar sort leave. The editorial board of these editions widely uses the various forms of dialogue with the readers. For example, newspaper «I like to prepare», «A Gold collection of the recipes».
- (9) Tverskaya zhizn', [The Tver life], 1991, yanvar'-dekabr' [January – December]
- (10) SARF, f. 664. op. 1. d. 49. l. 29.
- (11) Yakhno O.N. Poleznye knigi o vkusnoy pishche: traditsiya XIX v. i sovetskiy etalon pitaniya [The useful books about delicious food: tradition XIX of century and Soviet standard of a meal]. Vestnik RUDN. Seriya «Istoriya Rossii» [The bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. A series « a History of Russia «], 2007, issue 3, p 49.
- (12) Rabotnitsa [Worker] 1991, issue 1, p. 21.
- (13) Priokskaya gazeta [Priokskaya the newspaper], 1993, 29 January, p. 4.
- (14) Rabotnitsa [Worker] 1991, issue 8, Prilozhenie «Domashniy kaleйдоскоп» [the appendix «Home kaleidoscope»] p. p. 1-16.

- (15) *Rabotnitsa* [Worker] 1991, issue 8, p. 20.
- (16) *Priokskaya gazeta* [Priokskaya the newspaper], 1993, 26 February, p. 4.
- (17) *Rabotnitsa* [Worker] 1991, issue 1, Prilozhenie «Domashniy kaleydoskop» [the appendix «Home kaleidoscope»] p. 1.
- (18) *Rabotnitsa* [Worker] 1993, issue 1, Prilozhenie «Domashniy kaleydoskop» [the appendix «Home kaleidoscope»] p. 1.
- (19) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2001, issue 2, p. 1.
- (20) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2001, issue 3, p. 4.
- (21) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2001, issue 6, p. 2.
- (22) Gosudarstvennyy (natsional'nyy) doklad o sostoyanii i ispol'zovanii zemel' v Rossiyskoy federatsii v 2008. [The state (national) report on a condition and use of grounds in Russian Federation in 2008.] Moscow, 2009. – p. 84, 87, 90
- (23) Nikitina V. Vremya letnikh otpuskov [Time of years holidays]. Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny [Monitoring of public opinion: economic and social changes], 1999, issue 4, p. 43.
- (24) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2002, issue 5, p. 8.
- (25) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2002, issue 8, p. 8.
- (26) Gosudarstvennyy (natsional'nyy) doklad o sostoyanii i ispol'zovanii zemel' v Rossiyskoy federatsii v 2008. [The state (national) report on a condition and use of grounds in Russian Federation in 2008.] Moscow, 2009. – p. 84.
- (27) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2002, issue 2, p. 1.
- (28) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2002, issue 7, p. 4.
- (29) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2003, issue 4, p. 5.
- (30) Analiz rezultatov oprosov [The analysis of results of interrogations]. Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny [Monitoring of public opinion: economic and social changes], 1994, issue 3, p. 30.
- (31) Rouz R. Desyatiletie sdvigov, no bez osobogo uspekha [Decade of shifts, but without the special success]. Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny [Monitoring of public opinion: economic and social changes], 2002, issue 4, p. 30.
- (32) Guseynov R.M., Karmanova N.E. O bednoy i bezbednoy bednosti [About poor and bezbednoy of poverty]. *Sibirskaya finansovaya shkola* [The Siberian financial school], 2011, issue 4, p. 144.
- (33) Tam zhe [Ibid].
- (34) *Nasha kukhnya* [Our kitchen] 2004, issue 4, p. 4.
- (35) For example, on pages of the newspaper «I like to prepare» by traditional competition is «On a speed hand».
- (36) *Lyublyu gotovit'* [I like to cook], 2012, issue 2.
- (37) *Rabotnitsa* [Worker] 1993, issue 1, Prilozhenie «Domashniy kaleydoskop» [the appendix «Home kaleidoscope»] p. 1.
- (38) Shneyder E.N., Filatova E. Yu., Fadina G.V. Obraz zhizni sovremennoy rossiyskoy sem'I [Image of life of modern Russian family]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [The bulletin of the Saratov state technical university], 2010, issue 2, p. 322.
- (39) *peterburgskiy sayt o zdorov'e DoktorPiter. Kazhdyy pyatyy rossiyanin ostaetsya bez obeda* [The Petersburg site about health DoktorPiter. Each fifth Russian remains without dinner], Available at: <http://doctorpiter.ru/articles/1516/> – accessed 31.03.2013.

**CULINARY CONTESTS IN PERIODICALS AS REFLECTION
OF RUSSIANS' EVERYDAY LIFE IN CONDITIONS
OF MODERN ECONOMIC REFORMS**

O.D. Popova

Department of Sociology
Ryazan State University named after S. Esenin
Svobody Str., 46, Ryazan, Russia, 390000

The article is devoted to the analysis of publications of culinary recipes contests in various periodicals. They demonstrate the specificity of Russians' everyday life in conditions of economic reforms in the country. The published recipes reflect the dynamics of the socio-economic life of the population. These publications demonstrate various ways of doing housekeeping in conditions of the changing economic situation, which influenced the peculiarities of cooking food.

Key words: culinary contest, culinary recipes, periodicals, everyday life, economic reforms, ways of adaptation for new conditions of life.