



DOI: 10.22363/2312-8313-2024-11-3-353-364

EDN: BTUVKZ


Научная статья / Research article

Медиа и компетенции: новый взгляд на подготовку специалистов в сфере массовых коммуникаций

С.С. Плаксина¹  , А.М. Куприянова² , А.Ю. Ильина² 

¹Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

²Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

 plaksinass@mgpu.ru

Аннотация. Выявлены основные проблемы, связанные с обучением специалистов в области медиаобразования с учетом быстро меняющегося медиаландшафта. Разработаны рекомендации по модернизации образовательных программ и курсов с целью приведения их в соответствие требованиям, предъявляемым к современным специалистам на рынке труда. Для этого исследованы текущие медиатренды, изучен набор компетенций, требуемых на рынке труда, проанализированы образовательные программы по подготовке специалистов в сфере массовых коммуникаций в ведущих учебных заведениях мира.

Ключевые слова: медиаэкология, модернизация образовательных программ, ключевые компетенции специалистов в сфере медиа, развитие медиа технологий, модернизация учебных программ, техническая компетентность

Вклад авторов. Все авторы участвовали в разработке концепции обзора, написании текста рукописи, формулировке выводов.

Заявление о конфликте интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

История статьи:

Поступила в редакцию 20.03.2024. Принята к публикации 20.06.2024.

Для цитирования:

Плаксина С.С., Куприянова А.М., Ильина А.Ю. Медиа и компетенции: новый взгляд на подготовку специалистов в сфере массовых коммуникаций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2024. Т. 11. № 3. С. 353–364. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2024-11-3-353-364>



Media and competencies: A new perspective on training specialists in mass communications

Sofia S. Plaksina¹  , Anastasia M. Kuprianova² , Anna Yu. Ilina² 

¹Moscow City University, Moscow, Russian Federation

²RUDN University, Moscow, Russian Federation

 plaksinass@mgpu.ru

Abstract. This study addresses the key challenges in training media education specialists in response to the rapidly evolving media landscape and the increasing role of digital technologies. It aims to provide recommendations for updating educational programs to meet the demands of the modern labor market. The research explores current media trends and identifies the core competencies required by employers, such as technical skills, critical thinking, and content creation. By analyzing educational programs from leading institutions worldwide, the study offers insights into curriculum design, teaching methods, and the integration of practical experience, ultimately aiming to improve media education for future professionals.

Keywords: media ecology, modernization of educational programs, key competencies of media specialists, development of media technologies, curriculum modernization, technical proficiency

Contribution: All the authors participated in the development of the concept of this review, drafted the manuscript, and formulated the conclusions.

Conflicts of interest: The authors declare no conflicts of interest.

Article history:

The article was submitted on 20.03.2024. The article was accepted on 20.06.2024.

For citation:

Plaksina SS, Kuprianova AM, Ilina AYu. Media and competencies: A new perspective on training specialists in mass communications. *RUDN Journal of Public Administration*. 2024;11(3):353–364. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2024-11-3-353-364>

Введение

В современном мире медиаиндустрия переживает значительные трансформации, обусловленные внедрением технологических инноваций и изменениями в потребительских предпочтениях. Возросшая роль цифровых платформ, социальных сетей и мультимедийных технологий требует от специалистов в сфере массовых коммуникаций умения не только работать с новыми инструментами, но и адаптироваться к быстро меняющемуся медиаландшафту. Журналисты и медиаменеджеры теперь, кроме базовых навыков, таких как написание текстов и работа с информацией, должны обладать еще и компетенциями в области цифровой аналитики, управления контентом на различных платформах и владения инструментами цифровой визуализации.

Растущая потребность в медиаграмотности также стимулирует изменения в подходах к обучению специалистов в сфере медиа. Современные

образовательные программы все чаще включают курсы по кибербезопасности, управлению персональными данными и этике в цифровой среде. Осознание социальной ответственности медиа становится важным аспектом профессиональной подготовки, поскольку медиасфера оказывает существенное влияние на общественное мнение и культурные процессы.

Таким образом, актуальность темы профессиональной подготовки специалистов в сфере массовых коммуникаций в условиях нового медиапейзажа, обеспечивающей эффективное и ответственное использование медиатехнологий в интересах общества, обусловлена необходимостью ответа на вызовы современности. Это делает важным вопрос переосмысления и модернизации образовательных программ, что становится предметом данного исследования.

Цель исследования заключается в анализе современных требований к профессиональной подготовке специалистов в сфере массовых коммуникаций на фоне быстро меняющегося медиаландшафта и в разработке рекомендаций по модернизации образовательных программ.

Исследовательские задачи:

- Исследовать текущее состояние медиаиндустрии и определить ключевые технологические и социокультурные тренды, влияющие на медиасферу. Это включает анализ воздействия цифровизации, изменений в потреблении контента и роли социальных сетей.
- Определить набор компетенций, необходимых современным медиаспециалистам для успешной профессиональной деятельности в изменяющемся медиапейзаже. Задача включает анализ компетенций, требуемых на рынке труда, и сопоставление их с текущими образовательными программами.
- Проанализировать и оценить существующие образовательные программы по подготовке специалистов в сфере массовых коммуникаций в ведущих учебных заведениях мира. Эта задача направлена на выявление пробелов и ограничений в текущих учебных курсах.
- Разработать предложения по модернизации учебных планов на основании выявленных требований и дефицитов в компетенциях. Задача включает создание модели образовательной программы, которая будет отвечать современным требованиям рынка.

Реализация этих задач позволит не только глубже понять динамику изменений в медиасфере, но и предложить конкретные пути оптимизации образовательных программ для подготовки специалистов, способных эффективно функционировать в новых условиях.

Анализ ключевых компетенций специалистов в сфере массовых коммуникаций

Исследования, посвященные изменениям в медиасреде и компетенциям специалистов, подчеркивают необходимость адаптации образовательных программ к новым реалиям. В связи с ростом влияния цифровых

технологий и мультимедиа акцентируется внимание на умениях работы в цифровом пространстве и управлении медиаконтентом. Кроме того, как отмечает И. Толмачева, обсуждается вопрос формирования медиакомпетенций у будущих специалистов в процессе профессионального обучения. Роль социологической науки в подготовке специалистов в области медиаобразования также выходит на передний план — с учетом изменений в потреблении медиа и влияния медиа на общественные процессы. Исследования подчеркивают важность непрерывного обучения и адаптации к изменениям, что требует от образовательных учреждений пересмотра и обновления учебных программ и методик для того, чтобы соответствовать актуальным требованиям рынка труда и технологического прогресса.

Ключевые компетенции для специалистов в сфере массовых коммуникаций можно разделить на несколько основных категорий, отражающих широкий спектр необходимых навыков и знаний в современной медиасфере:

- **технические компетенции:**
 - владение цифровыми инструментами — умение работать с различными медиаплатформами, видео- и аудиоредакторами, программами для обработки изображений и создания контента;
 - знание основ программирования и веб-разработки — HTML, CSS и базовых скриптов, что важно для управления контентом и работы с техническими аспектами медиапроектов;
- **коммуникативные компетенции:**
 - владение приемами развития навыков письма и редактирования [1] — способность создавать креативные и грамотные тексты, соответствующие заданным стандартам и целевой аудитории;
 - умение проводить презентации и публичные выступления — это важно для эффективного представления идей и проектов широкой аудитории;
- **аналитические компетенции:**
 - медиаанализ — способность анализировать медиатексты, понимать контекст и извлекать ключевую информацию;
 - критическое мышление — оценка источников информации на предмет достоверности и предвзятости, анализ сложных данных и тенденций в медиа;
- **этические и юридические компетенции:**
 - знание медиа законодательства — понимание правил и норм, регулирующих медиaprостранство, в т.ч. авторских прав и прав на конфиденциальность;
 - понимание и соблюдение этики в медиа — принципов ответственной журналистики, уважения к личности и общественным ценностям;
- **социальные и культурные компетенции:**

- межкультурная коммуникация — умение эффективно взаимодействовать с представителями различных культур, понимание глобальных медиатрендов;
- адаптивность и гибкость — способность быстро адаптироваться к изменениям в медиасреде и новым коммуникационным практикам.

Обзор образовательных программ различных учебных заведений мира

Для более глубокого анализа образовательных программ мы изучили различные источники, такие как научные работы, отраслевые отчеты, интервью с экспертами, а также проанализировали некоторые учебные программы [2–13]. Научная литература включает такие исследования, как работа Марка Девера и его коллег, опубликованная в журнале *Media Education Research Journal*, которая оценивает взаимосвязь между развитием цифровых технологий и требованиями, предъявляемыми к современным медиаспециалистам. Мы проанализировали программы, которые интегрируют обучение цифровым навыкам и работе с социальными медиа, т.е. фундаментальные элементы медиаобразования. Отраслевые отчеты, такие как ежегодный обзор *State of the Media* от Nielsen, предоставляют данные о тенденциях в потреблении медиа и изменениях в рекламном ландшафте, что влияет на требования к навыкам медиаспециалистов.

Если говорить об отечественной практике подготовки медиаспециалистов — российские университеты и другие образовательные учреждения также стараются адаптироваться к изменениям на рынке медиа и цифровых технологий. Например, Высшая школа экономики (ВШЭ) предлагает обширные программы в области медиакоммуникаций, которые охватывают как теоретические аспекты медиаисследований, так и практические навыки работы с цифровыми медиа. Курсы по цифровой журналистике и медиаменеджменту в ВШЭ включают изучение современных инструментов для создания и распространения контента, а также модули по работе с данными и визуализации информации.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ) разработал программы обучения, включающие курсы по медиаэтике, правовым основам медиадетальности и технологиям мультимедиа. Важной частью учебного процесса является выполнение реальных проектов в сотрудничестве с ведущими медиакомпаниями, что позволяет студентам приобрести необходимый практический опыт.

Кроме того, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) предлагает инновационные программы, в которых особое внимание уделяется международным медиакоммуникациям и цифровому медиаискусству. Программы СПбГУ направлены на развитие креативных и аналитических навыков, а также на изучение глобальных медиатрендов и их влияния на локальные медиапрактики.

Данные примеры отражают стремление российских университетов инициировать обновление учебных программ с акцентом на сочетание теоретических знаний и практических навыков, что является ключом к формированию высококвалифицированных специалистов, способных эффективно функционировать в современном медиапространстве.

Тренды и нововведения в обучении медиаспециалистов

Изменения в образовательных стандартах, вызванные необходимостью адаптации к новым условиям медиасреды, требуют интеграции передовых технологий и методик в процесс обучения. Учебные заведения внедряют инновационные программы, направленные на развитие цифровой грамотности и медиакомпетенций, что является откликом на запросы современного медиарынка.

Тренды и нововведения в обучении медиаспециалистов отражают изменения в медиаиндустрии и технологическом прогрессе, акцентируя внимание на необходимости развития новых компетенций и подходов.

Основные направления включают следующие аспекты:

- интеграция искусственного интеллекта и автоматизации: образовательные программы начинают активно включать курсы по работе с искусственным интеллектом, машинному обучению и автоматизации процессов, что позволяет будущим специалистам лучше понимать и применять эти технологии в медиапроизводстве и контент-менеджменте;
- углубленное изучение данных и аналитики: специалисты по медиа обучаются работе с большими данными, аналитике и интерпретации данных для создания научно обоснованных медиастратегий и контента, что способствует принятию обоснованных решений;
- развитие мультимедийных и трансмедийных навыков: программы обучения уделяют большое внимание развитию навыков работы с мультимедиа, включая видео, аудио и графический контент, что необходимо для создания захватывающего и вовлекающего контента в разных медиаформатах;
- фокус на цифровую этику и правовые аспекты: в контексте роста важности цифровой этики и соблюдения законодательства образовательные программы включают курсы, направленные на изучение юридических рамок и этических норм в цифровой среде;
- практическая направленность и работа над реальными проектами: обучение становится более практико-ориентированным, с акцентом на реальные кейсы и проекты, что позволяет студентам приобретать опыт, необходимый для работы в индустрии;
- глобальный и межкультурный подход: образовательные учреждения стремятся подготовить специалистов, способных работать в между-

народном и мультикультурном контексте, что предполагает изучение глобальных медиатрендов и культурных особенностей различных регионов.

Эти тренды и нововведения в образовании способствуют формированию глубоких и многоаспектных знаний и навыков, которые являются необходимыми для современного медиаспециалиста, способного адаптироваться к быстро меняющемуся медиаландшафту.

Успешная профессиональная подготовка медиаспециалистов в различных вузах мира

В разных странах существуют примеры успешной подготовки медиаспециалистов, которые можно рассматривать как образцы для модернизации образовательных программ. Например, в Соединенных Штатах университеты, такие как Университет Миссури, активно внедряют практические курсы, где студенты работают непосредственно с реальными медиапроектами под руководством опытных профессионалов. Это позволяет студентам не только освоить необходимые навыки, но и получить ценный опыт работы в медиаиндустрии. В Европе, например, в Берлинском университете искусств, разработана программа по обучению студентов трансмедийной журналистике, подразумевающей создание медиаконтента, который распространяется через несколько платформ. Эта программа особенно акцентирует внимание на мультимедийных и цифровых технологиях, что делает выпускников востребованными на рынке. В Азии Китайский университет Гонконга предлагает студентам курсы, ориентированные на обучение ключевым компетенциям для современных медиаспециалистов — работе с новыми медиа, социальными сетями и мобильными технологиями. Эти программы включают в себя как теоретические, так и практические аспекты, что обеспечивает всестороннюю подготовку специалистов. Такие подходы и методики можно применять для обновления учебных программ по всему миру, делая обучение медиаспециалистов более актуальным и соответствующим требованиям современной медиаиндустрии.

Анализ соответствия существующих образовательных программ требованиям рынка показывает, что многие учебные заведения сталкиваются с вызовами при адаптации к быстро меняющимся условиям медиаиндустрии. С одной стороны, некоторые университеты и колледжи успешно интегрируют новейшие технологии и методики в свои программы, предлагая курсы по цифровой журналистике, мультимедийным платформам и социальным медиа, что делает их выпускников востребованными на рынке труда. С другой стороны, многие программы еще отстают в вопросах обучения аналитике данных, работе с искусственным интеллектом и автоматизированными медиатехнологиями, что ограничивает возможности выпускников в условиях цифровой экономики.

Пример успешной адаптации к рыночным требованиям можно наблюдать в программе магистратуры по цифровым медиа в Нью-Йоркском университете, где студенты учатся управлению цифровыми проектами и разработке контента с использованием передовых программных инструментов. Эта программа делает акцент на практической подготовке и связях с индустрией, что способствует успешной карьере выпускников.

Тем не менее общая проблема многих образовательных учреждений заключается в недостаточном понимании реальных потребностей рынка, особенно в регионах с менее развитым медиасектором. Исследования показывают, что выпускники часто не обладают необходимыми навыками для работы в специализированных областях, таких как аналитика больших данных или управление программами искусственного интеллекта в контексте медиа. Это указывает на необходимость пересмотра учебных планов и углубления партнерских отношений с представителями медиаиндустрии для обновления программ и курсов в соответствии с актуальными требованиями и технологическими тенденциями.

Таким образом, для обеспечения соответствия образовательных программ требованиям рынка учебные заведения должны постоянно анализировать текущие тренды в медиаиндустрии и адаптировать свои программы, включая в них современные технологии и методики, что позволит выпускникам успешно конкурировать на рынке труда.

Основные проблемы в подготовке медиаспециалистов и пути их решения

Для выявления основных проблем в подготовке медиаспециалистов и формирования предложений по их решению требуется комплексный анализ существующих образовательных программ и их соответствия требованиям современной медиаиндустрии.

На основе проведенных исследований можно выделить несколько ключевых проблем и предложить возможные пути их решения:

- недостаточная практическая подготовка. Многие учебные программы слишком сосредоточены на теоретических аспектах, что не позволяет студентам полноценно развивать практические навыки, необходимые для работы в медиа. Для решения этой проблемы необходимо увеличить количество практических курсов, включающих мастер-классы, стажировки и проектную работу в реальных условиях. Сотрудничество с медиакомпаниями и организация рабочих мест для студентов могли бы значительно улучшить ситуацию;
- отставание курсов от современных технологий. Образовательные программы часто не успевают за быстрым развитием технологий, что делает обучение устаревшим к моменту выпуска студентов. Важно регулярно обновлять учебные планы, включая новейшие инструменты и методы работы с медиа, такие как искусственный интеллект, машинное обучение

ние и аналитика данных. Создание модульных и гибких программ, способных адаптироваться к изменениям в индустрии, также поможет поддерживать актуальность знаний;

- нехватка квалифицированных преподавателей. Преподавательский состав зачастую не имеет достаточного опыта работы в современной медиаиндустрии. Привлечение практикующих медиаспециалистов и экспертов в качестве преподавателей или консультантов могло бы значительно повысить качество обучения. Регулярное профессиональное обучение и повышение квалификации преподавателей также являются ключевыми аспектами в решении этой проблемы;
- ограниченное финансирование. Многие образовательные программы страдают от недостатка финансирования, что ограничивает возможности для обновления технологической базы и проведения качественных практических занятий. Необходимо искать дополнительные источники финансирования, включая государственные гранты, частные инвестиции и партнерства с медиакомпаниями;
- отсутствие глобальной и межкультурной перспективы. В условиях глобализации важно включать в учебные программы курсы, формирующие понимание международных медиатрендов и культурных особенностей различных регионов. Это обеспечит студентам лучшее понимание глобального медиаконтекста.

Решение этих проблем потребует комплексного подхода, включающего пересмотр учебных планов, укрепление связей с индустрией, инвестиции в образовательные ресурсы и развитие международного сотрудничества.

В ответ на выявленные проблемы в подготовке медиаспециалистов предлагаются следующие конкретные меры для улучшения образовательных программ:

- интеграция реальных медиапроектов: разработка учебных курсов, которые включают в себя выполнение реальных заданий от медиакомпаний, позволит студентам приобрести практический опыт и лучше подготовиться к будущей профессиональной деятельности;
- обновление технической базы курсов: регулярное обновление учебных программ с включением последних технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и аналитика данных, обеспечит студентам получение знаний, актуальных для современного рынка труда;
- привлечение практикующих специалистов: приглашение медиаэкспертов, действующих журналистов и редакторов для преподавания отдельных курсов или проведения мастер-классов обогатит образовательный процесс реальным опытом и практическими знаниями;
- международное сотрудничество: организация обменных программ с ведущими мировыми учебными заведениями в области медиа и комму-

никаций даст студентам возможность изучать глобальные медиатренды и расширять профессиональный кругозор;

- фокус на «мягкие навыки» и этику: включение в программы курсов по медиаэтике, критическому мышлению и межкультурной коммуникации — эти аспекты крайне важны для формирования ответственного отношения к медиадетальности в глобализированном мире;
- поддержка исследований и инноваций: создание и финансирование научно-исследовательских лабораторий и инкубаторов в области медиа, которые позволят студентам и преподавателям разрабатывать новые медиапродукты и технологии;
- обеспечение непрерывного образования: разработка программ профессионального развития для преподавателей и выпускников, включая краткосрочные курсы и онлайн-семинары по актуальным темам медиаиндустрии.

Эти предложения направлены на создание гибкой и адаптивной образовательной среды, которая способна быстро реагировать на изменения в медиасфере и подготавливать специалистов, востребованных на современном медиарынке.

Заключение

Наше исследование подчеркивает значимость пересмотра и модернизации образовательных программ для медиаспециалистов в свете быстрых изменений в медиаиндустрии и технологическом развитии. Анализ существующих программ показал, что многие из них не полностью соответствуют текущим требованиям рынка, особенно в контексте новых медиатехнологий и изменяющихся потребностей аудитории. Проблемы, такие как недостаточная практическая подготовка, отставание учебных курсов от современных технологий, нехватка квалифицированных преподавателей, ограниченное финансирование и отсутствие глобальной перспективы, требуют пристального внимания.

Предложения по улучшению включают интеграцию практических модулей с участием профессионалов из индустрии, обновление курсов для приведения в соответствие с последними технологическими трендами, активизацию профессионального развития для преподавателей, увеличение финансирования из государственных и частных источников, а также включение курсов, которые обеспечивали бы студентам международный опыт и мультикультурное понимание.

Реализация этих предложений позволит подготовить медиаспециалистов, способных эффективно работать в быстро изменяющемся медиаландшафте и адаптироваться в условиях глобальной конкуренции. Это, в свою очередь, повысит качество медиаконтента и будет способствовать развитию информационной культуры общества, что является ключевым аспектом современной демократии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глазкова Е.А. Редактирование и создание текста как приёмы развития коммуникативной компетенции студентов // Организация учебной и воспитательной работы в вузе. 2015. № 5. С. 346–355.
2. Пенязь А.В. Теоретические подходы к изучению медиаобразования в российском научном дискурсе // Вестник науки и образования. 2019. Т. 77. № 23. С. 83–86.
3. Гурьева Л.И. Медиаграмотность: сущность, структура, технологии. СПб. : Питер, 2020. 176 с.
4. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. М. : МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.
5. Петрова В.И. Медиакомпетенции будущего журналиста: теория и практика : сб. науч. трудов. М. : Изд. дом «Концепт», 2017. 312 с.
6. Смирнова Ю.И. Медиаобразование: история, теория, практика. М. : Логос, 2018. 208 с.
7. Иванова А.А. Медиаобразование и медиаграмотность: теория и практика : учеб. пособие. СПб. : БХВ-Петербург, 2019. 320 с.
8. Мусифуллин С.Р. Формирование медиаграмотности студентов педагогического вуза в условиях трансформации образовательного процесса // Science for education today. 2023. Т. 13. № 1. С. 7–27. <https://doi.org/10.15293/2658-6762.2301.01>
9. Jenkins H. *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York : University Press, 2006. 336 p.
10. Buckingham D. *Media education: literacy, learning, and contemporary culture*. Cambridge : Polity Press, 2003. 224 p.
11. Livingstone S. *Media literacy and the challenge of new information and communication technologies*. New York : Routledge, 2009. 208 p.
12. Hobbs R. *The state of media literacy*. New York : Routledge, 2013. 272 p.
13. Potter W. *Media literacy*. Thousand Oaks. CA : SAGE Publications, 2012. 328 p.

REFERENCES

1. Glazkova EA. Editing and creating text as techniques for developing students' communicative competence. *Organizatsiya uchebnoy i vospitatel'noy raboty v vuze*. 2015;5:346–355. (In Russ.).
2. Peniaz AV. Theoretical approaches towards media education in Russian scientific discourse. *Vestnik nauki i obrazovaniya*. 2019;23(77):83–86. (In Russ.).
3. Gur'yeva LI. Media literacy: Essence, structure, technologies. SPb.: Piter; 2020. 176 p. (In Russ.).
4. Fedorov AV. Mediaeducation: history and theory. Moscow: Informatsiya dlya vseh publ.; 2015. 450 p. (In Russ.).
5. Petrova VI. Media competencies of the future journalist: Theory and practice: Collection of scientific works. Moscow: Concept; 2017. 312 p. (In Russ.).
6. Smirnova YuI. Media education: History, theory, practice. Moscow: Logos; 2018. 208 p. (In Russ.).
7. Ivanova AA. Media education and media literacy: Theory and practice: A textbook. SPb.: BHV-Petersburg; 2019. 320 p. (In Russ.).
8. Musifullin SR. Education of pedagogical university students on media competence under the conditions of the transformation of the educational process. *Science for education today*. 2023;13(1):7–27. (In Russ.). <https://doi.org/10.15293/2658-6762.2301.01>
9. Jenkins H. *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: University Press; 2006. 336 p.
10. Buckingham D. *Media education: Literacy, learning, and contemporary culture*. Cambridge: Polity Press; 2003. 224 p.
11. Livingstone S. *Media literacy and the challenge of new information and communication technologies*. New York: Routledge; 2009. 208 p.
12. Hobbs R. *The state of media literacy*. New York: Routledge; 2013. 272 p.
13. Potter W. *Media literacy*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications; 2012. 328 p.

Информация об авторах:

Плаксина Софья Сергеевна — ведущий специалист института развития профильного обучения, Московский городской педагогический университет, 129226, Россия, Москва, ул. Воронцовская, д. 6, корп. 1 (ORCID ID: 0009-0002-2948-8903) (e-mail: plaksinass@mgrpu.ru).

Куприянова Анастасия Михайловна — ассистент кафедры иностранных языков медицинского института, Российский университет дружбы народов, 117198, Россия, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6 (ORCID ID: 0000-0001-5623-6264) (e-mail: kuprianova-am@rudn.ru).

Ильина Анна Юрьевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков филологического факультета, Российский университет дружбы народов, 117198, Россия, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6 (ORCID ID: 0000-0003-4282-8095) (e-mail: ilyina_ayu@pfur.ru).

Information about the authors:

Sofia S. Plaksina — Leading Specialist of the Institute of Specialized Training Development Liberal Arts in Prevocational Education, Moscow City University, 6A Vorontsovskaya st., bldg.1, Moscow, Russian Federation, 109044 (ORCID ID: 0009-0002-2948-8903) (e-mail: plaksinass@mgrpu.ru).

Anastasia M. Kuprianova — Assistant of the Department of Foreign Languages at the Medical Institute, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation, 117198 (ORCID ID: 0000-0001-5623-6264) (e-mail: kuprianova-am@rudn.ru).

Anna Yu. Iilina — PhD, Associate Professor at the Department of Foreign Languages, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation, 117198 (ORCID ID: 0000-0003-4282-8095) (e-mail: ilyina_ayu@pfur.ru).