



DOI: 10.22363/2312-8313-2024-11-2-247-257

EDN: LRASDO

Научная статья / Research article

Современные тенденции развития китайско-мексиканского торгово-экономического сотрудничества

С.В. Батанова 

Финансовый университет при Правительстве РФ,
125167, Россия, Москва, Ленинградский пр-т, д. 49/2

✉ svbatanova@fa.ru

Аннотация. В статье рассматривается история формирования и актуальное состояние торгово-экономического сотрудничества Китая и Мексики. На фоне анализа исторического аспекта двусторонних отношений проанализировано современное состояние торгово-экономических связей и выделен ряд проблем. Высокие темпы экономического роста Китая, потребность в новых рынках сбыта и источников сырья подталкивают эту страну к освоению и развитию рынка стран Латиноамериканского региона. Мексика в силу географической близости с США представляет для Китая особый интерес. Актуальность статьи обусловлена особенностями текущего момента в мировой обстановке и активным развитием китайско-латиноамериканских отношений.

Ключевые слова: Латинская Америка, Мексика, Китай, двустороннее сотрудничество, стратегическое партнерство, торговый партнер, китайский капитал, привлечение инвестиций, торговый баланс, экономическая дипломатия Китая

Заявление о конфликте интересов: Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи:

Поступила в редакцию: 20.01.2024. Принята к публикации: 01.04.2024.

Для цитирования:

Батанова С.В. Современные тенденции развития китайско-мексиканского торгово-экономического сотрудничества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2024. Т. 11. № 2. С. 247–257. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2024-11-2-247-257>

© Батанова С.В., 2024



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Current Trends in the Development of Chinese-Mexican Trade and Economic Cooperation

Svetlana V. Batanova 

Financial University under the Government of the Russian Federation,
49/2 Leningradsky Prospekt, Moscow, 125167, Russian Federation

✉ svbatanova@fa.ru

Abstract. The article discusses the history of forming China and Mexico trade and economic cooperation and its current situation. Against the background of the analysis of the bilateral relations historical aspect, the current state of trade and economic relations has been studied and a number of problems have been identified. China's high economic growth rates, the need for new markets and sources of raw materials are pushing this country to explore and develop the market of the Latin American region. Mexico, due to its geographical proximity to the United States, is of particular interest to China. The relevance of the article is due to the peculiarities of the current moment in the global situation and the active development of Chinese-Latin American relations.

Keywords: Latin America, Mexico, China, bilateral cooperation, strategic partnership, trading partner, Chinese capital, attracting investment, trade balance, Chinese economic diplomacy

Conflicts of interest: The author declared no conflicts of interest.

Article history:

The article was submitted on 20.01.2024. The article was accepted on 01.04.2024.

For citation:

Batanova S.V. Current Trends in the Development of Chinese-Mexican Trade and Economic Cooperation. *RUDN Journal of Public Administration*. 2024; 11(2):247–257. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2024-11-2-247-257>

Введение

Мексика и Китай обладают почти четырехвековой историей взаимных контактов и связей, хотя и расположены на разных материках.

История связей между Китаем и Мексикой берет свое начало с середины XVI в. Именно в это время испанцы открыли судоходный путь из Китая в Мексику, используя Филиппины в качестве транзитного пункта.

Между Манилой и Акапулько курсировал т.н. Манильский галеон (также известный как «Китайский корабль»), который перевозил шелк, фарфор и специи из Китая в Мексику, а также кукурузу, помидоры, перец и какао из Мексики в Китай. Со временем этот маршрут стали называть «Морским шелковым путем». Теперь каждый год в Акапулько проводится фестиваль «Суда Китая» [1].

В 1899 г. Мексика и правительство династии Цин подписали «Китайско-мексиканский договор о дружбе, торговле и мореплавании», который положил начало официальным двусторонним отношениям [2].

В 1971 г. Мексика совершила дружественный по отношению к Китайской Народной Республике шаг — поддержала восстановление Китаем своего

места в Организации Объединенных Наций. До этого Китай в ООН представляла т.н. Китайская Республика (т.е. Тайвань), которая являлась проамериканской и не отражала интересы «большого» Китая.

Китай и Мексика официально установили дипломатические отношения 14 февраля 1972 г., открыв новую страницу в истории дружественных связей между двумя странами. Мексика стала одной из первых латиноамериканских стран, открывших посольство в Пекине [3].

В апреле 1973 г. президент Мексики Луис Эчеверрия Альварес (1970–1976) совершил государственный визит в Китай, в ходе которого прошли его встречи с лидером Китая Мао Цзэдуном и премьер-министром Чжоу Эньлаем, а также был подписан ряд соглашений, заложивших основу для развития двусторонних связей [4].

В 1975 г. Китай подарил Мексике пару панд в качестве символа дружбы между двумя странами. Мексика стала первой страной в Латинской Америке, получившей такой подарок. В 80-х гг. прошлого века китайское правительство перестало дарить панд и стало выдвигать условия при передаче их в зарубежные зоопарки — принимающая страна должна сделать взнос в фонд охраны природы и согласиться с тем, что в случае рождения детенышей они будут принадлежать Китаю. Панды, подаренные до 80-х гг., постепенно умерли, не оставив потомства. Но мексиканским зоологам удалось создать такие условия, что подаренные Мексике панды стали размножаться. В результате в настоящее время Мексика владеет единственной пандой в мире, которая не принадлежит Китаю [5].

Теория

В течение 46 лет, прошедших с тех пор, двусторонние отношения развивались постоянно, хотя и не всегда стабильно. Китай использовал стратегический подход, заключив в 1980 г. соглашение с Мексикой. Более ста молодых официальных лиц КНР отправились в Мексику на два года для изучения испанского языка и знакомства с Латинской Америкой. Многие из них позднее стали дипломатическими представителями Китая в данном регионе [3].

Как отмечают в своих исследованиях Роблес Э.А. и Трухин Ю.Н., взаимоотношения Китая и Латинской Америки все активнее развиваются на протяжении всего XXI в., демонстрируя вовсе не идеализированный, а прагматичный и, в тоже время постоянно заглядывающий вперед подход к дипломатии.

Китайско-мексиканские отношения также стабильно развивались и были повышены до уровня стратегического партнерства в 2003 г., а в 2013 г. после государственного визита председателя КНР Си Цзиньпина в Мексику получили статус всеобъемлющего стратегического партнерства. По результатам этого визита стороны усилили институционализацию экономического сотрудничества: были созданы рабочая группа по инновационным отраслям промышленности и группа по организации сотрудничества между

предпринимателями, в качестве ключевых областей для поощрения взаимных инвестиций были обозначены энергетика, добыча полезных ископаемых, строительство инфраструктуры и высокие технологии [6].

В настоящее время обе страны поддерживают активный обмен визитами на высоком уровне, осуществляют взаимовыгодные контакты и сотрудничество в Организации Объединенных Наций (ООН), Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), «Группе двадцати» и прочих международных организациях и механизмах. Кроме того, Китай является вторым крупнейшим торговым партнером Мексики, а Мексика, в свою очередь, занимает вторую строчку в списке торговых партнеров Китая в Латинской Америке [1].

На данный момент между двумя странами подписано 87 межправительственных соглашений по взаимодействию в разных сферах. В 2005 г. Китай и Мексика подписали соглашение об избежании двойного налогообложения доходов и предотвращении уклонения от уплаты налогов. В 2008 г. было подписано соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций. В 2013 г. было подписано соглашение о межбанковском сотрудничестве, а также ряд меморандумов о взаимопонимании по сотрудничеству в энергетической сфере, сотрудничеству в горнодобывающей отрасли, созданию рабочей группы по экономическому и торговому сотрудничеству в развивающихся отраслях и укреплению сотрудничества по уменьшению проблем в области торговли [7].

В 2017 г. Мексика и Китай отметили 45-ю годовщину восстановления своих дипломатических отношений, что стало своего рода предлогом для формирования стратегического альянса между мексиканским правительством и азиатским гигантом, особенно ввиду неоднозначных перспектив мексикано-американских отношений, замаячивших после прихода к власти в США Дональда Трампа. На начало 2018 г. в Мексике уже было открыто примерно 900 компаний с иностранными инвестициями из Китая, относящихся к сферам торговли, производства и услуг [4].

Около 1000 китайских компаний обнаружили потенциал Мексики как платформы для интернационализации к 2017 г.. Lenovo, ZTE и Huawei (телекоммуникации), Hisense, Haier и Sanhua (обрабатывающая промышленность); BAIC, Minth, Minhua и JAC Motors (автомобильная промышленность), Sinohydro (инфраструктура); Envison Energy и Jinko Solar (возобновляемые источники энергии) и CNOOC (углеводороды) представляют собой лишь некоторые примеры успешных случаев выхода на мексиканский рынок, в том числе и ICBC (Industrial and Commercial Bank of China), первый китайский банк, который открыл дочернее предприятие в Мексике в 2016 г. [8].

По оценкам экспертов, отношения между Мексикой и Китаем в настоящее время переживают свой лучший период в истории [9].

С момента установления дипломатических отношений между Китаем и Мексикой состоялось более 40 визитов на высшем и высоком уровне, что

намного превышает частоту подобных мероприятий между Китаем и другими странами Латинской Америки.

Китай является вторым по величине торговым партнером Мексики, а Мексика — вторым по величине торговым партнером Китая в Латинской Америке. Согласно статистике Главного таможенного управления Китая, общий объем товарооборота между Китаем и Мексикой в 2022 г. достиг 95 млрд долл. США, из которых на экспорт Китая приходится 77,5 млрд долл. США, а на импорт — 17,5 млрд долл. США. Основные товарные статьи китайского экспорта включают в себя жидкокристаллические дисплеи, телефоны, запчасти для автомобилей, а импорта — медная руда, интегральные схемы, медицинские инструменты и т.д. [10].

По мнению российских экспертов, таких как Косевич Е.Ю., стоит подчеркнуть, что к концу второго десятилетия XXI в. Китай коренным образом изменил свои подходы к Латинской Америке в целом и к Мексике, в частности, крупные инвестиционные проекты сменили миллиардные закупки сырьевых товаров. Пекин стал делать расчет на свое долгосрочное присутствие в регионе. Китай планирует заложить прочный фундамент для дальнейшего продвижения своих интересов. К началу третьей декады XXI в. можно будет наблюдать закрепление еще более разноплановых отношений между Мексикой и Китаем, способных привести в страну ацтеков безусловно больше пользы, нежели проблем [3].

Однако, несмотря на позитивные перспективы в будущем и стабильное развитие китайско-мексиканского торгово-экономического сотрудничества в настоящее время, необходимо выделить и ряд существующих проблем.

Во-первых, товарная структура экспорта двух стран в значительной степени схожа, то есть между их экономиками существует слабая взаимодополняемость.

Торговля Китая с большинством латиноамериканских стран характеризуется взаимодополняемостью — латиноамериканские страны экспортируют в Китай первичную продукцию и сырье, а Китай экспортирует промышленную продукцию.

Однако Мексика обладает развитой экономикой, поэтому сама в состоянии экспортировать промышленные товары.

Например, главной особенностью китайского экспорта 2022 г. был рост поставок автомобилей. Китай стал крупнейшим иностранным поставщиком в этой области. На январь 2023 г. китайская автопродукция заняла 15,19 % мексиканского рынка, тогда как на американских и японских поставщиков пришлось всего лишь 8,27 % и 5,53 % соответственно [13].

При этом Мексика сама является крупным автопроизводителем, она занимает седьмое место в мире по объему производства легковых автомобилей, производя около 3 млн автомобилей в год. 90 % автомобилей, произведенных в Мексике, идут на экспорт, 76 % автомобилей продаются в Соединенные Штаты [14].

Что характерно: в обоих случаях основная часть произведенных автомобилей принадлежит западным — американским и западноевропейским — маркам, а не китайским или мексиканским.

В марте 2023 г. Tesla объявила о своем намерении создать новый завод в Мексике. За несколько недель до того, как Tesla подтвердила этот план, BMW также заявила, что инвестирует в завод в Мексике.

В декабре 2022 г. Volkswagen заявил, что инвестирует 763,5 млн долл. США в период с 2022 по 2025 г. в строительство нового лакокрасочного завода в мексиканском штате Пуэбла и начнет производство новой модели автомобиля с бензиновым двигателем [14].

В Китае также действуют заводы Tesla, BMW и Volkswagen [15].

Другими словами, можно сделать вывод о том, что Китай и Мексика конкурируют между собой, как минимум, в двух важных областях: привлечение западных инвестиций и экспорт в США и другие страны.

При этом сказать, что они исключительно конкуренты, тоже нельзя, так как между Китаем и Мексикой ведется активная торговля: Китай является основным источником мексиканского импорта промежуточных продуктов, средств производства и сырья.

В условиях торговой войны между Китаем и США отмечается сокращение американо-китайской торговли. Можно предположить, что некоторые китайские компании перестали работать с американским рынком напрямую и стали вести свои операции через Мексику. Таким образом, мы можем наблюдать сокращение торговли Китая с США на фоне роста объемов торговли Китая с Мексикой.

В условиях глобального кризиса в цепочках поставок все больше и больше компаний инвестируют в размещение заводов поближе к своим целевым рынкам. Бизнес в соседних странах также может принести экономические выгоды, в том числе избежать уплаты импортных пошлин и удешевить транспортные расходы. Поэтому китайские компании, которые заинтересованы в рынке США, могут размещать в Мексике свои инвестпроекты [16].

По мнению главы латиноамериканского банковского подразделения HSBC Mexico Джереми Блисса, «Мексика находится так близко к США и Канаде, что это означает, что любые товары, произведенные в Мексике, могут быть погружены на грузовики и доставлены в любую точку Соединенных Штатов в течение 5 дней. Стоимость и сроки доставки предсказуемы. Это упрощает цепочку поставок, сокращает оборотный капитал и повышает предсказуемость затрат».

Китайская национальная оффшорная нефтяная корпорация (CNOOC) выиграла два из восьми нефтяных и газовых месторождений общей стоимостью около 11,2 миллиарда долларов США. Мексиканское правительство вскоре выставит на аукцион права на разработку еще 29 нефтяных и газовых месторождений. Предполагается, что CNOOC примет участие в торгах с компаниями Мексики, Соединенных Штатов и Европы [12].

Во-вторых, дефицит торгового баланса между Китаем и Мексикой демонстрирует тенденцию к увеличению в пользу Китая. Согласно статистике, приведенной в исследованиях о торговле этих стран, в 2019 г. объем импорта из Китая составил 83,1 миллиарда долларов США, а экспорт достиг только 6,8 миллиарда долларов США, что свидетельствует о дефиците торгового баланса с Китаем в размере 76,3 миллиарда долларов США [4].

Большинство экспертов обеспокоены тем, что это явление окажет негативное влияние экономику Мексики в долгосрочной перспективе. Мексика, в свою очередь, выразила серьезные претензии по поводу огромного разрыва в китайско-мексиканской торговле, что вызвало множество критических замечаний и вопросов по поводу китайско-мексиканского экономического и торгового сотрудничества. Китай же в свою очередь заявил о своем намерении работать над выравниванием торгового профицита [17].

Мексика часто инициирует антидемпинговые расследования в отношении китайских товаров [18].

Конкуренция между китайской и мексиканской продукцией угрожает развитию внутренней промышленности Мексики. Будь то на внутреннем рынке или на международном рынке, мексиканской продукции сильно мешают китайские товары. В этой связи Мексика в целом выражает высокую степень недовольства Китаем, считая, что китайские товары представляют большую угрозу. В долгосрочной перспективе это, определенно, станет препятствием для дальнейшего развития отечественной промышленности Мексики и приведет к росту уровня безработицы внутри страны, что не способствует социальной стабильности и устойчивому развитию национальной экономики. Таким образом, большая часть внутренних экономических и торговых отношений Мексики между Китаем и Мексикой была оценена негативно, что нанесло большой ущерб развитию китайско-мексиканского экономического и торгового сотрудничества, а также стало серьезным испытанием для экономической дипломатии Китая.

Заключение

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что китайская внешнеэкономическая политика в отношении Мексики претерпит ряд изменений.

Во-первых, возрастет инвестиционная активность. Китай в силу экономических и геополитических причин заинтересован в усилении своего влияния в Мексике. Поэтому вероятно, что в комплексе экономического сотрудничества произойдет перенос акцента с торговли на инвестиции. Раньше основной акцент делался на торговлю. Так как товарные структуры взаимного экспорта двух стран во многом совпадают, то это не способствует укреплению сотрудничества, в котором так заинтересован Китай. Рост китайских инвестиций в проекты на территории Мексики позволит

ему усилить свое влияние на местную экономику и закрепит его позиции в долгосрочном плане.

Надо добавить, что в условиях, инициируемых мексиканской стороной в отношении китайских товаров антидемпинговых расследований, китайские инвестиции могут стать одним из эффективных средств обхода мексиканских рестрикций.

Еще одно преимущество — усиление влияния на экономику США. В настоящее время американские власти стараются снизить влияние от поставок китайских товаров, ведут торговую войну против Китая. С учетом сложной международной и политической обстановки можно ожидать, что ситуация будет усугубляться, поэтому на китайские товары будут вводиться дополнительные ограничения. В случае переноса части производств из Китая в Мексику китайский бизнес сможет сохранять объем поставок, обозначая свои товары как продукцию мексиканского производства.

В настоящее время Китай подписал соглашения о свободной торговле с несколькими латиноамериканскими странами, в том числе с Чили, Перу, Коста-Рикой и т.д. [5]. Однако настоящим геэкономическим прорывом станет подписание такого соглашения с Мексикой.

По этим же причинам можно ожидать, что китайская сторона будет предпринимать шаги по углублению двустороннего стратегического партнерства.

Учитывая близость Мексики к США, эта страна имеет для Китая важное геополитическое значение. Китайские эксперты анализируют состояние мексиканско-американской торговли и отмечают, что Мексике нужно диверсифицировать свою внешнюю торговлю и снизить зависимость от Соединенных Штатов, видимо, рассчитывая подтолкнуть таким образом Мексику к дальнейшему сближению с Китаем [19].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Роблес Э.А., Трухин Ю.Н.* Китай и Мексика в новой реальности XXI века // Актуальные проблемы экономики и управления. 2019. № 1 (21). С. 129–136.
2. 墨西哥——中国: 半个世纪的友谊与合作 [Mexico-China: Half a Century of Friendship and Cooperation] // 观点中国 中国网. 15.02.2022. URL: http://www.china.com.cn/opinion2020/2022-02/15/content_78050260.shtml (дата обращения: 25.01.2024) (на кит.яз.).
3. años de la Relación Entre México y China: Acuerdos, Desencuentros y Futuro [40. Years of the Relationship Between Mexico and China: Agreements, Disagreements and the Future]. Universidad Nacional Autónoma de México, 2012. 438 p.
4. Entrevista: Relación México-China orientada a seguir fortaleciéndose y a una construcción de futuro compartido [Interview: Mexico-China Relationship Aimed at Further Strengthening and Building a Shared Future] // China-CELAC Forum. 16.02.2022. URL: https://www.chinacelacforum.org/esp/zgtlmjlbjgix_2/202202/t20220216_10642786.htm (дата обращения: 25.01.2024).
5. Pandas en México: así se logró tener a los únicos pandas en el mundo que no pertenecen a China [Pandas in Mexico: This is How it Was Possible to Have the Only Pandas in the World That do not Belong to China] // El Sol de México. 21.02.2023. URL: <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/ecologia/pandas-en-mexico-asi-se-logro-tener-a-los-unicos-pandas-en-el-mundo-que-no-pertenecen-a-china-9654385.html> (дата обращения: 25.01.2024).

6. 中墨元首宣布将两国关系提升为全面战略伙伴关系 [The Heads of China and Mexico Announced the Upgrading of Relations Between the Two Countries to a Comprehensive Strategic Partnership] // Chinese Government Official Site. 05.06.2013. URL: https://www.gov.cn/ldhd/2013-06/05/content_2419763.htm (дата обращения: 25.01.2024) (на кит. яз.).
7. 双边关系 [Bilateral Relations] // 中华人民共和国外交部. 01.01.2024 URL: [双边关系_中华人民共和国外交部 \(fmprc.gov.cn\)](http://fmprc.gov.cn) (дата обращения: 25.01.2024) (на кит. яз.).
8. Косевич Е.Ю. Место Китая во внешнеэкономических приоритетах Мексики // Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность. 2019. № 1. С. 167–179.
9. Economic Relationship // Embajada de Mexico in China. 18.02.2022. URL: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica> (дата обращения: 25.01.2024).
10. 墨西哥将目光投向中国 [Mexico Sets its Sights on China] // 中外对话. 23.02.2018. URL: <https://chinadialogue.net/zh/1/43905/net> (дата обращения: 25.01.2024). (на кит.яз.).
11. Колесникова Т.В., Чжан В. Торговля, инвестиции и финансы — связующие нити Китая и стран Латинской Америки // Латинская Америка. 2021. № 12. С. 6–23.
12. Яковлев П.П. США и КНР в Латинской Америке: контуры конкуренции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2019. № 19 (1). С. 47–58.
13. China es el mayor proveedor de autos para México y eso no cambiará en esta década [China Is the Largest Supplier of Cars to Mexico and That Won't Change in This Decade] // Expansion 10.02.2023. URL: <https://expansion.mx/empresas/2023/02/10/china-el-mayor-proveedor-de-autos-no-cambiara-esta-decada> (дата обращения: 25.01.2024).
14. 21全球观察 | 透视“近岸外包”模式: 墨西哥在美市场迎发展机遇, 中国“世界工厂”地位难撼动 [21. Global Observation: Perspective on the“Near-Shore Outsourcing” Model: Mexico Welcomes Development Opportunities in the U.S. Market, and China’s Status as a “World Factory” is Difficult to Shake] // 21经济网. 05.06.2023. URL: <https://www.21jingji.com/article/20230605/herald/a46e2c0b98f16193bbcb88918b831794.html> (дата обращения: 25.01.2024) (на кит. яз.).
15. Toyota, Volkswagen y Tesla vuelven a poner en funcionamiento sus fábricas en China [Toyota, Volkswagen and Tesla are Putting their Factories Back into Operation in China] // CNNEspanol.com. 18.04.2022. URL: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/18/toyota-volkswagen-tesla-reabren-fabricas-china-trax/> (дата обращения: 29.01.2024).
16. The Biggest US Trading Partner is no Longer China // Bloomberg 12.09.2023. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2023-mexico-china-us-trade-opportunity/> (дата обращения: 06.02.2024).
17. Relaciones México-China Impulsan Potencial de Comercio Internacional [Mexico-China Relations Boost International Trade Potential] // Bizlatin Hub. 25.10.2021. URL: <https://www.Bizlatinhub.com/es/relacionesmexico-china-comercio-internacional> (дата обращения: 29.01.2024).
18. Bridgestone, Tornel, Continental and Michelin Request Anti-Dumping Quota Against China // Opportimes. 10.04.2023. URL: <https://www.opportimes.com/bridgestone-tornel-continental-y-michelin-piden-cuota-antidumping-contra-china/> (дата обращения: 06.02.2024).
19. 美墨加协定» 生效对墨西哥汽车行业的影响 [The Impact of the Entry into Force of the U.S.-Mexico-Canada Agreement on the Mexican Automotive Industry] // Advances in Social Sciences.15.08.2022. URL: 《美墨加协定》生效对墨西哥汽车行业的影响 (hanspub.org) (дата обращения: 25.01.2024) (на кит. яз.).

REFERENCES

1. Robles E.A., Trukhin Yu.N. Kitai i Meksika v novoi real'nosti XXI veka [China and Mexico in the New Reality of the 21st Century]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya*. 2019;1(21):129–136 (In Russ.).

2. 墨西哥——中国：半个世纪的友谊与合作 [Mexico-China: Half a Century of Friendship and Cooperation]. 观点中国 中国网. 15.02.2022. URL: http://www.china.com.cn/opinion2020/2022-02/15/content_78050260.shtml (accessed: 25.01.2024) (In Chin.).
3. *años de la Relación Entre México y China: Acuerdos, Desencuentros y Futuro* [40. Years of the Relationship between Mexico and China: Agreements, Disagreements and the Future]. Universidad Nacional Autónoma de México; 2012. 438 p. (In Span.).
4. Entrevista: Relación México-China orientada a seguir fortaleciéndose y a una construcción de futuro compartido [Interview: Mexico-China Relationship Aimed at Further Strengthening and Building a Shared Future]. *China-CELAC Forum*. 16.02.2022. URL: https://www.chinacelacforum.org/esp/zgtlmjlbjgix_2/202202/t20220216_10642786.htm (accessed: 25.01.2024) (In Span.).
5. Pandas en México: así se logró tener a los únicos pandas en el mundo que no pertenecen a China [Pandas in Mexico: This is How it Was Possible to Have the Only Pandas in the World That Do Not Belong to China]. *El Sol de México*. 21.02.2023. URL: <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/ecologia/pandas-en-mexico-asi-se-logro-tener-a-los-unicos-pandas-en-el-mundo-que-no-pertenecen-a-china-9654385.html> (accessed: 25.01.2024) (In Span.).
6. Zhōngmò yuánshǒu xuānbù jiàng liǎng guó guānxì tíshēngwéi quánmiàn zhànlüè huòbàn guānxì [The Heads of China and Mexico Announced the Upgrading of Relations Between the Two Countries to a Comprehensive Strategic Partnership]. *Chinese Government Official Site* 05.06.2013. URL: https://www.gov.cn/ldhd/2013-06/05/content_2419763.htm (accessed: 25.01.2024) (In Chin.).
7. 双边关系 [Bilateral Relations]. 中华人民共和国外交部. 01.01.2024. URL: https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680604/sbgx_680608 (accessed: 25.01.2024) (In Chin.).
8. Kosevich E.Yu. Mesto Kitaya vo vneshneekonomicheskikh prioritetakh Meksiki [China's Place in Priorities of Mexico's Foreign Economic Policy]. *Vostok. Afro-Aziatskie obshchestva: istoriya i sovremennost*. 2019;1:167–179 (In Russ.).
9. Economic Relationship. *Embajada de Mexico in China*. 18.02.2022. URL: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica> (In Span.).
10. 墨西哥将目光投向中国 [Mexico Sets its Sights on China]. 中外对话. 23.02.2018. URL: <https://chinadialogue.net/zh/1/43905/.net> (accessed: 25.01.2024) (In Chin.).
11. Kolesnikova T.V., Chzhan V. Torgovlya, investitsii i finansy — svyazuyushchie niti Kitaya i stran Latinskoi Ameriki [Trade, Investment and Finance — the Ties Between China and Latin America]. *Latinskaya Amerika*. 2021;12:6–23 (In Russ.).
12. Yakovlev P.P. SShA i KNR v Latinskoi Amerike: kontury konkurentsii [USA and China in Latin America: Contours of Competition]. *RUDN Journal of International Relations*. 2019;1(19):47–58 (In Russ.).
13. China es el mayor proveedor de autos para México y eso no cambiará en esta década [China is the Largest Supplier of Cars to Mexico and That Won't Change in This Decade]. *Expansion*. 10.02.2023. URL: <https://expansion.mx/empresas/2023/02/10/china-el-mayor-proveedor-de-autos-no-cambiar-esta-decada> (accessed: 25.01.2024) (In Span.).
14. 21全球观察 | 透视 “近岸外包” 模式：墨西哥在美市场迎发展机遇，中国“世界工厂”地位难撼动 [21. Global Observation: Perspective on the “Near-Shore Outsourcing” Model: Mexico Welcomes Development Opportunities in the U.S. Market, and China's Status as a “World Factory” Is Difficult to Shake]. 21经济网. 05.06.2023. URL: <https://www.21jingji.com/article/20230605/herald/a46e2c0b98f16193bbcb88918b831794.html> (accessed: 25.01.2024) (In Chin.).
15. Toyota, Volkswagen y Tesla vuelven a poner en funcionamiento sus fábricas en China [Toyota, Volkswagen and Tesla are Putting Their Factories Back into Operation in China]. *CNNEspanol.com*. 18.04.2022. URL: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/18/toyota-volkswagen-tesla-reabren-fabricas-china-trax/> (accessed: 29.01.2024) (In Span.).
16. The Biggest US Trading Partner Is No Longer China. *Bloomberg*. 12.09.2023. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2023-mexico-china-us-trade-opportunity/> (accessed: 06.02.2024).

17. Relaciones México-China Impulsan Potencial de Comercio Internacional [Mexico-China Relations Boost International Trade Potential]. *Bizlatin Hub*. 25.10.2021. URL: <https://www.bizlatinhub.com/es/relaciones-mexico-china-comercio-internacional> (accessed: 29.01.2024) (In Span.).
18. Bridgestone, Tornel, Continental and Michelin Request Anti-Dumping Quota Against China. *Opportimes*. 10.04.2023. URL: <https://www.opportimes.com/bridgestone-tornel-continental-y-michelin-piden-cuota-antidumping-contra-china/> (accessed: 06.02.2024).
19. 美墨加协定» 生效对墨西哥汽车行业的影响 [The Impact of the Entry into Force of the U.S.-Mexico-Canada Agreement on the Mexican Automotive Industry]. *Advances in Social Sciences*. 15.08.2022. URL: <http://www.hanspub.org/journal/asshttps://doi.org/10.12677/ass.2022.111056.html> (accessed: 25.01.2024) (In Chin.).

Информация об авторе:

Батанова Светлана Валентиновна — старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Финансового университета при Правительстве РФ (ORCID ID: 0009-0008-8331-5644) (e-mail: svbatanova@fa.ru).

Information about the author:

Svetlana V. Batanova — Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation (Russian Federation) (ORCID ID: 0009-0008-8331-5644) (e-mail: svbatanova@fa.ru).