



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ INTERNATIONAL EXPERIENCE OF PUBLIC ADMINISTRATION

DOI: 10.22363/2312-8313-2020-7-3-226-238

Научная статья

### Крупный бизнес в высших эшелонах власти США. На примере Д. Трампа

Д.В. Станис, К.П. Курылев

Российский университет дружбы народов  
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

**Аннотация.** В данной статье рассматривается один из ключевых компонентов механизма формирования правящих элит в США – экономический. Представители крупного бизнеса, финансовых кругов и политических кланов, способные бороться за власть и обладающие необходимой ресурсной базой и инструментарием, формируют элитарные группы. Авторы концентрируются на изучении крупного бизнеса США как поставщика «кадров» для американских политических элит, которые определяют внутреннюю и внешнюю политику США.

В своей работе авторы ставят следующие задачи: проанализировать механизм формирования политических элит в США; рассмотреть опыт Trump Organization в контексте обретения ее руководителем высшего политического статуса в США в 2016 г. и перспектив его переизбрания на этот пост в 2020 г.; дать оценку роли крупного бизнеса в формировании политических элит США. Для достижения поставленных задач авторы использовали ряд методов политологической науки: структурный, системный, функциональный, сравнительный и исторический методы. Также была задействована и методология экономической науки: метод научной абстракции, метод нормативного и функционального анализа. Исследование в своей концептуальной основе опирается как на теорию политических элит, так и на экономическую теорию конкурентной борьбы.

**Ключевые слова:** США, бизнес, политика, элиты, ТНК, Д. Трамп

### ТНК в мировой политике и экономике

Глобализация давно уже вышла за пределы экономики и превратилась в доминанту политического развития мира. Данный процесс способствовал тому, что на международную арену вышли новые акторы, одним

© Станис Д.В., Курылев К.П., 2020.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

из которых являются транснациональные компании (ТНК). Они, являясь самостоятельными субъектами международных отношений, широко принимают участие в процессах, происходящих в мире. Более того, сама глобализация развивается под прямым контролем ограниченного числа сверхмощных корпораций [1].

Их экспансия становится своего рода феноменом второй половины XX в. Но наиболее крупные масштабы это получило в последние десятилетия. ТНК ведут свою деятельность в системе мировой экономики. Но свое влияние они распространяют в том числе в политической, военной, информационной, научно-образовательной, технологической, экологической и прочих сферах. Будучи негосударственными, они оказывают все большее воздействие на международные отношения и принятие решений в отдельных странах [2]. Крупнейшие ТНК осуществляют свою деятельность на уровне государств, на равных ведут диалог с руководителями стран; количество их сотрудников исчисляется сотнями тысяч, а косвенное влияние их деятельность оказывает на целые страны. Это позволяет рассматривать их в качестве ведущих субъектов на международной арене наряду с государствами и международными организациями.

Одним из направлений деятельности ТНК в области внутренней политики является взаимодействие с органами власти, политическими партиями, СМИ. Такие отношения строятся, например, посредством кооптации в национальные ассоциации промышленников и предпринимателей, участия в избирательном процессе и пр. Внешнеполитическая проблематика также пребывает в орбите внимания ТНК, руководители которых порой напрямую, через голову внешнеполитических ведомств, обращаются к первым лицам государства, пытаясь решить проблемы в работе своих структур. Влияя на политический процесс страны, ТНК нередко воздействуют через нее на весь регион. Особенно если страна региональный лидер [2].

В 2011 г. ученые из швейцарского федерального технологического института в Цюрихе установили существование плотной «супергруппы», состоящей из 147 компаний – вся их собственность принадлежит другим членам этой «супергруппы», которые контролируют 40% всего капитала в мире [3]. По сути, менее 1% от числа компаний контролируют 40% всей сети.

### **Бизнес и власть в США**

По масштабам своей деятельности ведущую роль в мировых политических процессах занимают ТНК США. В равной степени именно США являют собой наиболее яркий пример интеграции крупного бизнеса во власть. Предметом исследования настоящей статьи является Trump Organization и ее глава – нынешний Президент США – Д. Трамп.

Однако американский опыт гораздо более широкий. Ниже мы приводим таблицу, в которой представлены некоторые (за последние 25–30 лет) политические и государственные деятели США и аффилированные с ними в разное время бизнес-структуры (см. табл. 1).

Таблица 1 / Table 1

**Аффилиация бизнес-структур с государственными деятелями США  
(за последние 25–30 лет) /**

**Affiliation of business structures with US government officials (over the past 25–30 years)**

<b>ФИО / Name</b>	<b>Должность / Function</b>	<b>Бизнес / Business</b>
Д. Трамп / D. Trump	Президент США (2017 г. н.в.) / President of the U.S.A (2017 p.t.)	Trump Organization
Дж. Буш-ст. / George W. Bush	Президент США (1989–1993 гг.) / President of the U.S.A (1989–1993)	Zapata Corporation Zapata Offshore Company
Р. Чейни / R. Cheney	Вице-президент США (2001–2009 гг.) / US Vice President (2001–2009) Министр обороны США (1989–1993 гг.) / US Secretary of Defense (1989–1993)	Halliburton, Procter & Gamble, Union Pacific и Electronic Data Systems
К. Райс / C. Rice	Госсекретарь США (2005–2009 гг.) / US Secretary of State (2005–2009)	Charles Schwab Corporation, the Chevron Corporation, Hewlett Packard, the Transamerica Corporation
Р. Тиллерсон / R. Tillerson	Госсекретарь США (2017–2018 гг.) / US Secretary of State (2017–2018)	Exxonmobil
Рамсфельд Д. / Rumsfeld D.	Министр обороны США (1975–1977 гг.; 2001–2006 гг.) US Secretary of Defense (1975–1977; 2001–2006)	G.D. Searle & Company General Instrument Corporation Gilead Sciences
М. Ромни / M. Romney	Кандидат в президенты США в 2012 г. / US presidential candidate in 2012 Сенатор США от штата Юта (с 2019 г.) / Utah U.S. Senator (since 2019) Губернатор штата Массачусетса (2003–2007 гг.) / Governor of Massachusetts (2003–2007)	Bain Capital
Р. Перо / R. Perot	Кандидат на пост президента США в 1992 и 1996 гг. / US presidential candidate in 1992 and 1996	Perot Systems
М. Блумберг / M. Bloomberg	Мэр Нью-Йорка (2002–2013 гг.) / Mayor of New York (2002–2013)	Bloomberg L.P.

Как видно даже из этого не полного списка, представительство на различных этажах власти в США крупного американского бизнеса более чем внушительно. И нынешний Президент Д. Трамп не первый его представитель на позиции № 1. Однако мы в своем исследовании остановимся именно на его фигуре, так как только ему на настоящий момент удалось непосредственно пересесть из кресла главы крупной компании в кресло президента США. У того же Дж. Буша-ст. имелась немалая дистанция от момента руководства компанией до Овального кабинета, а у Р. Перо и М. Ромни «въехать» в него вообще не получилось, хотя в президентской гонке они и участвовали, причем Р. Перо целых два раза. М. Ромни, в свою очередь, как и Дж. Буш-ст., имел уже обширный политический опыт к тому моменту, как принял решение в 2012 г. баллотироваться на пост президента США. Сказанное приводит нас

к выбору в качестве предмета исследования Р. Перо наряду с Д. Трампом. Их сближает не только то, что оба крупные и успешные бизнесмены, участники президентских выборов, но и то, что они оба – несистемные игроки. И если Р. Перо не удалось эту несистемность конвертировать в голоса избирателей, то Д. Трамп это сделать сумел. Рассмотрим его путь к вершине.

### **Д. Трамп – глава компании Trump Organization**

Рассмотрим сначала, что собой представляет бизнес Д. Трампа.

The Trump Organization – американская компания, которая занимается застройкой и управлением недвижимостью. В 1923 г. бабушка Д. Трампа, Элизабет, вместе со своим 18-летним сыном Фредом, ставшим впоследствии отцом Д. Трампа, основала кампанию Elizabeth Trump & Son. В 1927 г. Ф. Трамп стал полноправным владельцем и директором девелоперской компании Elizabeth Trump & Son. В тот момент предпринимателю было 22 года. Однако его мать продолжала активно участвовать в принятии решений. С недвижимостью начал работать еще дед Д. Трампа Фридрих, оставивший своей семье в наследство после своей смерти в 1918 г. различные активы (недвижимость, сбережения, акции) на общую сумму 31359 долларов [4].

Отец Д. Трампа занимался строительством домов в Квинсе, куда они с женой переехали еще в 1907 г. Отличительной особенностью домов, которые стал строить Ф. Трамп, была их цена. Они шли по 3999,99 долларов за дом. «Всего одним центом больше – и дома перестали бы продаваться», – говорил отец Д. Трампа. Подобная ценовая политика давала возможность компании выделиться на фоне других конкурентов. За достижения в возведении массового жилья для небогатых американцев газета The Brooklyn Daily Eagle назвала Ф. Трампа «Генри Фордом в индустрии жилого строительства» – по аналогии с основателем компании Ford, который поставил производство автомобилей на конвейер и смог сделать машины доступнее для покупателей [5].

В середине 1930-х гг. Ф. Трамп открыл сеть супермаркетов самообслуживания Trump Market в Вудхэвене, которая стала довольно популярной среди горожан. А к концу 1930-х гг. Фред был известен как один из крупнейших строителей Бруклина. В годы Великой депрессии Фред предлагал согражданам покупать недвижимость высокого качества по сниженной цене. При этом своим работникам он платил выше, чем в среднем по рынку, но вместе с тем избегал влияния профсоюзов, которые могли устанавливать правила, снижающие эффективность труда и, как следствие, увеличивающие себестоимость строительства [4]. Реализуя свои проекты, Ф. Трамп активно взаимодействовал с ведущими специалистами по рекламе. Рекламируя свои дома, он призывал американцев быть настоящими индивидуалистами, перестать жить в съемных квартирах и оформлять ипотеку на собственные дома [5].

Начало Второй мировой войны открыло новые перспективы для бизнеса: в рамках госпрограммы размещения солдат Ф. Трамп построил 1 тыс. квартир для служащих военно-морских сил США, в частности, в Пенсильвании, Вирджинии, а потом и в других штатах на восточном побережье страны [4].

После завершения войны бизнесмен строил дома для ветеранов боевых действий в Бруклине. В числе крупнейших проектов – Shore Haven, в рамках которого было построено порядка 2700 квартир в Берсонхерсте (Нью-Йорк) и Бич Хейвен (Нью-Джерси). В 1963–1964 году в Нью-Йорке появился первый квартал, который носит имя Фреда Трампа. На Кони-Айленде был построен жилой комплекс Trump Village из семи 23-этажных башен на 2,7 тыс. квартир стоимостью 70 млн долларов. Данный микрорайон до сих пор остается единственным жилым комплексом в мире, который назван не в честь Дональда, а в честь Фреда Трампа [4].

В 1950–1960-х гг. компания Ф. Трампа росла за счет строительства и продажи типовых кварталов. Обитатели домов, построенных Ф. Трампом, платили ему арендную плату. В рамках программы доступного жилья он сдавал квартиры в построенных им домах американским пролетариям [4].

В 1968 г. в правление Elizabeth Trump & Son вошел внук основательницы Дональд Трамп: на тот момент ему было 22 года.

Рассказывают, что когда ему было 8 лет, он из игрушечных строительных блоков выстроил «башню-небоскреб» ростом с себя, блоки он скрепил монтажным клеем, и разобрать постройку не получилось даже у взрослых [6].

В детстве Трамп был непоседливым и проблемным ребенком. В 13 лет родители были вынуждены в воспитательных целях перевести его из школы Kew-Forest в военную академию Нью-Йорка. По словам самого Дональда, образование в условиях жесткой дисциплины научило его выживать среди конкурентов. В академии он запомнился как капитан бейсбольной команды. Но карьера военного его не интересовала. По окончании военной академии будущий президент США поступил сначала в колледж Фордэм. Но почти сразу сменил его на Уортонскую школу бизнеса при Пенсильванском университете, которую закончил в 1968 г. Благодаря учебе он смог избежать призыва в армию и заодно отправки на фронт во Вьетнам [7].

Карьеру в области недвижимости Д. Трамп начал в компании своего отца. В 1974 г. он сменил его на посту президента компании, и в 1980 г. переименовал ее в Trump Organization. Изначально компания специализировалась на сделках с недвижимостью. Под управлением Д. Трампа компания превратилась в крупнейший холдинг, объединяющий активы в сфере недвижимости, в гостиничном бизнесе, казино, игре в гольф, индустрии развлечений. Сегодня Trump Organization владеет такими знаменитыми объектами недвижимости, как Trump International Hotel & Tower, Trump Tower, офисные здания на 40-й Wall Street в Нью-Йорке. По всей Америке и за границей компании принадлежат отели, курорты, жилые дома, бизнес-центры. Если говорить о других крупнейших корпорациях Д. Трампа, то к таковым можно отнести: Trump Entertainment Resorts, ключевой вид деятельности – организация работы казино-отелей. Компания участвует в управлении отельным комплексом Trump Taj Mahal, казино Trump Plaza и Trump Marina в Атлантик Сити и Нью-Джерси. Еще одна структура, принадлежащая Д. Трампу, Trump Production, ключевой вид деятельности которой – организация ТВ-шоу. В сферу интересов компании входят конкурсы красоты Miss USA, Miss Teen USA, Miss Universe.

Д. Трамп также имеет опыт коммерческой деятельности в сфере авиации, образования, пищевой промышленности и многих других сегментах. Общее количество компаний, к деятельности которых имеет отношение 45-й Президент США – в статусе управляющего, президента, председателя совета директоров или рядового акционера, превышает 530 [8]. При этом около половины из них содержат в своем наименовании его фамилию. «Трамп» называются стейки, одежда, парфюмерия, журнал, рестораны, настольная игра, водка, шоколадные конфеты, часы и десятки других самых неожиданных вещей. «Трамп» – это бренд. При чем хорошо продаваемый.

Не все было безоблачно на пути строительства бизнес-империи Д. Трампа. На рубеже 1980–1990-х гг. у него возникли серьезные проблемы, когда его предприятия и он сам оказались на грани банкротства. Ведь на покупку всех своих проектов бизнесмен брал банковские кредиты. В 1990 г. компания Д. Трампа уже не могла обслуживать долг в размере почти 10 млрд долларов. Свою роль сыграл и очередной кризис недвижимости. Частью собственности пришлось пожертвовать в счет уплаты долгов. Через три года Д. Трамп полностью рассчитался с кредиторами благодаря доходам от казино и недвижимости. Тем не менее, в период с 1991 по 2009 гг. в общей сложности обанкротились шесть принадлежавших ему заведений. Впрочем, из многих неудач Д. Трампу удавалось выйти с минимальными потерями, договариваясь с кредиторами и властями на приемлемых для себя условиях [9].

Став Президентом США, Д. Трамп, оставаясь владельцем The Trump Organization, ее дочерней фирмы Trump Production, а также являясь совладельцем Trump Entertainment Resorts, делегировал свои полномочия, связанные с управлением бизнесом, другим компетентным лицам. Так, ключевые посты в The Trump Organization стали принадлежать Д. Трампу-мл., Э. Трампу, а также А. Вейсельбергу, финансовому директору компании, работающему в ней с конца 1980-х гг. [4]

Точный размер состояния Дональда Трампа неизвестен никому, кроме него самого. «Я – частная компания, и никто на самом деле не знает, сколько я стою», – сказал он летом 2015 г. Впрочем, в отчете о своих активах, поданном в Федеральную избирательную комиссию тогда же в июле, он сообщил, что его состояние выросло с 2014 года с 8,7 млрд долларов до 10 млрд. Однако следует учитывать, что в декларации о доходах 2015 г. он оценил стоимость своего бренда (Trump) в 3,3 млрд. Критики Д. Трампа указывают, что его состояние может быть в разы меньше, так как значительная часть его активов заложена и перезаложена в ходе многочисленных процедур банкротства. Forbes оценивает состояние Трампа в 4,5 млрд (по состоянию на 2015 год), Bloomberg – в 2,9 млрд долларов [6].

В политику Д. Трампа вывел в конце 1990-х его «учитель», миллиардер Р. Перо. В те годы Р. Перо смог стать третьей силой, с которой были вынуждены считаться демократы и республиканцы. На выборах 1992 г. он набрал почти 19%, заняв третье место, а в некоторых штатах даже второе место. Во многом его участие в выборах помешало переизбраться на второй срок Дж. Бушу-ст. и помогло победить на выборах Б. Клинтону.

Как уже отмечалось ранее, Р. Перо считается отцом-основателем «Партии реформ», которая появилась в 1995 г. накануне президентских выборов 1996 г. в качестве платформы для Р. Перо. В ходе предвыборной кампании он выступал за изоляционизм и реиндустриализацию, против «предательства элит» и бюрократии. По этой причине его и рассматривают как «предтечу» Д. Трампа, его «ученика». Выборы закончились для Р. Перо с результатом 8,4% голосов.

Политические же пристрастия Д. Трампа весьма противоречивы. В конце 1970-х и в 1980-х гг. он поддерживал республиканцев и высоко оценивал Президента Р. Рейгана. Некоторые даже рассматривали кандидатуру предпринимателя в качестве вице-президента на выборах 1988 г. Однако в 2000 г. он присоединился к «Партии реформ» Р. Перо, который собрал в партию очень разную публику. Главное, что их объединяло – ненависть к истеблишменту, связанному с двумя главными американскими партиями. «Партия реформ» приняла в свои ряды марксистов (Л. Фулани), либертарианцев (губернатор Миннесоты Д. Вентура), консерваторов (Д. Трамп), ультраконсерваторов (П. Бьюкенен) и националистов (Д. Дюк). Стремление фракций обеспечить выдвижение собственного представителя привело к настоящей схватке между П. Бьюкененом (его поддержали Л. Фулани и Д. Дюк) и Д. Трампом (его поддержали Д. Вентура и Л. Фулани). В результате, несмотря на успех на первых праймериз, Д. Трамп со скандалом покинул «Партию реформ». Он объяснил это тем, что партия выбрала путь борьбы с демократами и республиканцами, тогда как бороться надо не против кого-то, а – за кого-то, в данном случае – за рядового избирателя [10].

Таким образом, свой первый шаг в большой политике Д. Трамп совершил в 2000 г., как представитель «третьей силы», и этот шаг оказался неудачным. В 2008 г. он вновь поддержал республиканцев, потом объявил себя независимым, а затем опять зарегистрировался как сторонник Республиканской партии.

Именно как кандидат от этой партии Д. Трамп 16 июня 2015 г. в штаб-квартире на Манхэттене заявил о намерении баллотироваться в президенты США. Основным лозунгом его предвыборной кампании стала фраза: «Сделаем Америку снова великой». По словам Д. Трампа, принять участие в выборах его уговорили члены семьи, которые уверяли, что избиратели его поддержат. Финансировать кампанию он обещал из собственных средств, что, впрочем, не мешало ему собирать миллионы долларов в виде пожертвований. В итоге на праймериз республиканцев он не только обошел всех своих соперников, но и установил рекорд по числу поданных голосов – за Д. Трампа проголосовали более 14 млн сторонников партии. Так, человек, никогда не занимавший выборных должностей, стал одним из главных претендентов на пост президента США [9].

В результате скандальной президентской гонки, завершившейся 8 ноября 2016 г., Д. Трамп одержал победу над своим главным конкурентом Х. Клинтон, представлявшей Демократическую партию. «По итогам выборов он преодолел планку в 270 голосов коллегии выборщиков» [11] и стал 45-м Президентом США. Инаугурация Д. Трампа состоялась 20 января 2017 г.

Взлету политической карьеры Д. Трампа помог опыт, который он приобрел, когда вел реалити-шоу. Он умеет владеть аудиторией и уверенно чувствует себя перед объективами камер [12].

В ходе предвыборной кампании Д. Трамп говорил о самых проблемных вопросах развития США. Его избирательная тактика была ориентирована не на руководство штатов, а на средний класс Америки. На тех, кем прежние руководители практически не интересовались [13].

Внешнеполитическая доктрина Д. Трампа также существенно отличается от официальной повестки Республиканской партии. Внешнеполитический обозреватель агентства Bloomberg Дж. Рогин [14] со ссылкой на бывшего советника Трампа по вопросам внешней политики С. Нунберга называет его внешнеполитическую доктрину рейгановской *realpolitik* – политикой, которая меняется в зависимости от обстоятельств и над которой не довлеет идеология. В категорию «национального интереса» Д. Трампом не включается ни продвижение демократии, ни гуманитарное вмешательство, ни выступления за права человека за рубежом... «Он не думает, что США следует платить кровью или деньгами за попытки изменения системы в других странах» [6].

Что же за человек Д. Трамп?

Стиль Трампа можно назвать эксцентричным, специфическим и даже уникальным, но ни одно определение не будет достаточно точным. Он будто соткан из противоречий, которые сплетаются в только ему понятный и подвластный сценарий. Сотрудники и партнеры приписывают ему диаметрально противоположные качества. Он любит четкое расписание и при этом действует импульсивно. Мыслит масштабно, но часто занимается очень мелкими делами. Ценит конкуренцию, но в любой ситуации ведет себя так, будто владеет положением на сто процентов. Сталкивает мнения, но слушает в итоге только себя. Как и подавляющее большинство успешных людей, Д. Трамп – трудоголик. Он придерживается строгого распорядка дня и экономит каждую минуту. Признается, что не любит тратить время на ланч. И если выдается возможность слетать на отдых в уикенд, он отправляется туда ночью с пятницы на субботу и возвращается ночью в воскресенье, чтобы утром в понедельник уже снова быть в своем рабочем кабинете в Trump Tower [15].

Тем не менее при всей своей организованности Д. Трамп удивительно импульсивен и непредсказуем. Его подчиненные признаются, что заранее не могут знать, чем закончится очередное собрание. Еще одна черта, которая привносит немалую толику разнообразия и стресса в работу его подчиненных, – это страсть к микроменеджменту. Глава гигантского строительного конгломерата может спокойно тратить время на утверждение макета для украшения холла Trump Tower к Рождеству. Или проехать на машине возле одного из своих реставрирующихся зданий, остаться недовольным видом окон и заставить управляющего сменить подрядчика. В итоге в компании формируется такое чувство, что он может засунуть свой нос в дела абсолютно любого сотрудника. Казалось бы, при таком отношении к делу нужно было давно погрязнуть в мелочах и разориться. Но нет, Д. Трамп, может быть, и работает мелко, но играет по-крупному [15].



Анализ личностного профиля Д. Трампа [16] приводит к ряду выводов (см. рис. 1).

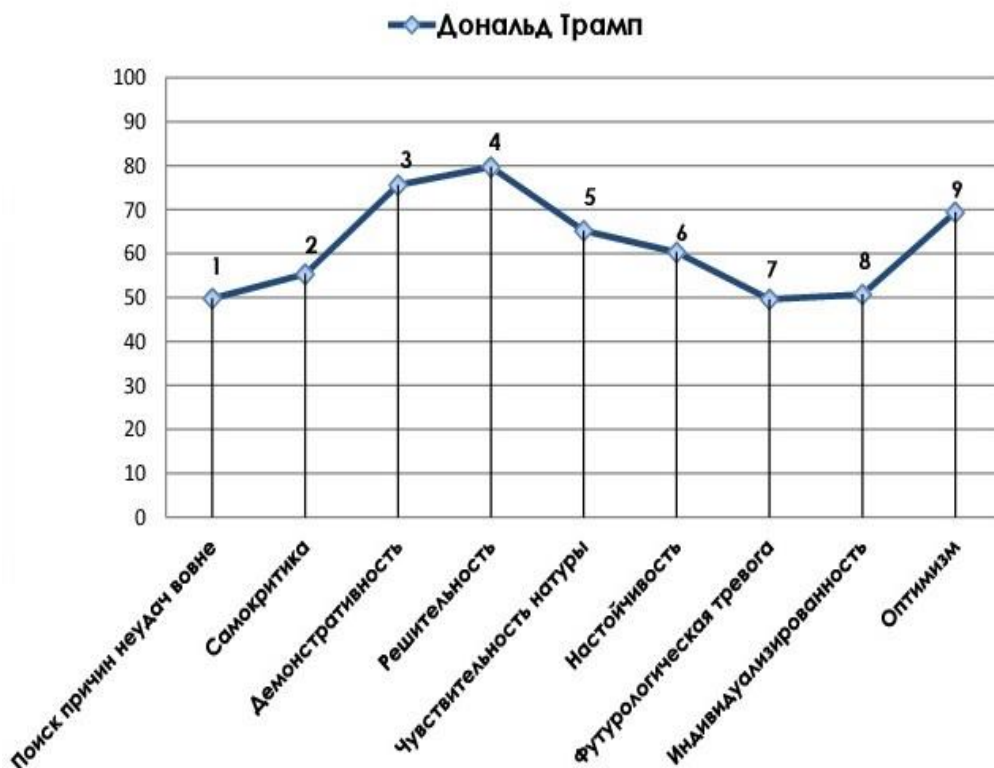


Рис. 1. Личностный профиль Д. Трампа [16] /  
Fig. 1. D. Trump's personal profile [16]

«Доминирующими чертами его характера являются: амбициозность, бесстрашие, отвага и динамичность. Выраженной особенностью личностного профиля Д. Трампа является то, что он жесткий переговорщик, но в то же время он чувствителен к критике. Для него характерно состояние столкновения двух внутренних тенденций: с одной стороны, присутствуют ноты решимости и жажды власти, желание и умение действовать, с другой стороны – высокая самооценка и внезапность. Ярко выражены признаки нарциссизма. Д. Трамп, с одной стороны, решительный и импульсивный, стремится немедленно отреагировать на ситуацию поступком, старается выжать из ситуации максимум выгоды, подстроить ее под себя и владеть положением вне зависимости от изначальных условий. А с другой стороны – находится в состоянии эмоционального возбуждения, привлекая к своей персоне больше внимания. Может показаться, что его поведение немного театрализованное» [16].

«Такие люди имеют богатую фантазию. Их энергия неисчерпаема. Д. Трамп не боится скандалов, нередко сам становится их инициатором. С одной стороны, он выглядит как «правдоруб» и бесстрашный критик, но с другой – может позволить себе ложь в своих интересах. Д. Трамп – очень уверенный в себе человек, который точно знает, что ему нужно. Он всегда делает то,

что хочет, при этом дипломатия – одна из его сильных сторон, но дипломатия такая, что победителем все равно выходит он. Очень волевой и властный. Чужое мнение для него зачастую не важно, он руководствуется своими авторитетами» [16]. «Правящий политический класс США умудрился настолько разочаровать и американцев, и граждан других государств, что уже само выражение готовности начать “все делать иначе” вызывает определенный оптимизм. Та встряска, которую он учинил политическому олимпу США, заставит истеблишмент и оппозицию действительно менять свои подходы и сложившиеся десятилетиями правила игры, пусть и не так радикально, как это предлагает Д. Трамп» [17].

### Заключение

В момент, когда пишется данная статья, США вступают в очередную президентскую кампанию. Четыре года президентского срока были непростыми для Д. Трампа. «Русский след» в предвыборной гонке, дело об импичменте, украинский кейс, «чехарда» в администрации и многое другое сопровождало его каденцию. Сформировался своеобразный стиль руководства Трампа, который во многом коррелируется с его навыками, приобретенными в бизнесе. Потому что Трамп в первую очередь бизнесмен. Путь, пройденный им в бизнесе, накопленный опыт, все это он привнес в политическую жизнь Америки. Авторитаризм, эпатажность, неполиткорректность, непредсказуемость, – все это сделало Трампом 45-м Президентом США. Они же могут помешать ему с переизбранием на второй срок. А могут и помочь. Вопрос в том, успел ли он за 4 года настолько же надоесть американским избирателем, насколько надоели за предыдущие десятилетия Клинтон и Буши. Ноябрьские выборы покажут.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- [1] Станис Д.В., Курьлев К.П. Проблема участия частного бизнеса США в системе государственного управления на примере корпорации Exxonmobil // Вестник РУДН. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2018. Т. 5. № 1. С. 22–32.
- [2] Курьлев К.П., Мартыненко Е.В., Пархитыко Н.П., Станис Д.В. Политика Shell в России в условиях санкционных мер стран Запада // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2017. Т. 12. № 1. С. 189–204.
- [3] Revealed – the capitalist network that runs the world // New Scientist. October 24, 2011. URL: <https://www.newscientist.com/article/mg21228354-500-revealed-the-capitalist-network-that-runs-the-world/>. Дата обращения: 08.05.2019.
- [4] Ключевые факты о биографии Фреда Трампа // Who is mr Trump? URL: <https://whoismrtrump.ru/semya/fred-tramp/>. Дата обращения: 08.05.2020
- [5] Семейное дело: как дед и отец Трампа изменили рынок недвижимости США // РБК Недвижимость. 25.11.2016. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5837c4369a79477bf8b245a4>. Дата обращения: 10.05.2020.
- [6] Бенедиктов К.С. Черный лебедь. Политическая биография Дональда Трампа // Тетради по консерватизму. 2016. № 1. 141–165.

- [7] Биография Дональда Трампа: жесткий путь в президенты // Capitalgains. 20.12.2017. URL: <http://capitalgains.ru/biznes/istorii-uspeha/biografiya-donalda-trampa.html>. Дата обращения: 08.05.2020.
- [8] The Trump Organization // Next Brands. URL: <https://www.next-brands.com/the-trump-organization>. Дата обращения: 16.05.2020.
- [9] Человек-сенсация. Как Дональд Трамп шел к победе // РИА новости. 09.11.2016. URL: <https://ria.ru/20161109/1480963636.html>. Дата обращения: 10.05.2020 (In Russ.).
- [10] Дональд Трамп – ученик Росса Перо, и их третий путь // Толкователь. 10.11.2016. URL: [http://ttolk.ru/articles/donald\\_tramp\\_-\\_uchenik\\_rossa\\_pero\\_i\\_ih\\_tretiy\\_put](http://ttolk.ru/articles/donald_tramp_-_uchenik_rossa_pero_i_ih_tretiy_put). Дата обращения: 10.05.2020.
- [11] *Соловьев В.Р., Клетикова Е.К.* Дональд Трамп. Сражение за Белый дом. М.: РИПОЛ Классик, 2016. 368 с.
- [12] *Ванчугов В.В.* Информационно-коммуникативные технологии американских консерваторов в президентской кампании 2016 г. // Тетради по консерватизму. 2016. № 1. С. 64–76.
- [13] *Давыдова Е.А., Субботина И.А.* Дональд Трамп: американский президент нового формата или феномен личности? // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 11. № 3. С. 69–71.
- [14] Rogin J. The Trump Doctrine Revealed // Bloomberg Opinion. January 31, 2016. URL: <http://www.bloombergvew.com/articles/2016-01-31/the-trump-doctrine-revealed>. Дата обращения: 08.05.2019.
- [15] *Клюев Н.* Управлять как Дональд Трамп // Секретарское дело. URL: <http://www.sekretarskoe-delo.ru/index.php?id=1949>. Дата обращения: 10.05.2020.
- [16] *Гасьмова Р.Р., Подковырина Н.В.* Дональд Трамп // Анализ политических персон. По материалам конференций и семинаров. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2018. С. 127–135.
- [17] *Дробницкий Д.О.* Бизнесмен-харизматик на пути в Вашингтон // Тетради по консерватизму. 2016. № 1. С. 253–261.

**История статьи:**

Статья поступила в редакцию: 15.05.2020.

Статья принята к публикации: 01.06.2020.

Research article

## **Large Business in Higher Levels of US Authority Example of D. Trump**

**D.V. Stanis, K.P. Kurylev**

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)  
*Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russian Federation, 117198*

**Abstract.** This article discusses one of the key components of the mechanism of formation of the ruling elites in the United States – economic. Representatives of large business, financial circles and political clans, capable of fighting for power and possessing the necessary resource base and tools, form elite groups. The authors focus on the study of US large business as a supplier of “cadres” for the American political elites that determine US domestic and foreign policy.

In their work, the authors set the following tasks: to analyze the mechanism of the formation of political elites in the USA; to consider the experience of Trump Organization in

the context of the acquisition by her leader of the highest political status in the USA in 2016 and the prospects for his re-election to this post in 2020; to assess the role of large business in the formation of political elites in the United States. To achieve the objectives, the authors used a few methods of political science: structural, systemic, functional, comparative and historical methods. The methodology of economic science was also involved: the method of scientific abstraction, the method of normative and functional analysis. The study, in its conceptual basis, is based both on the theory of political elites and on the economic theory of competition.

**Keywords:** USA, business, politics, elites, TNCs, D. Trump

## REFERENCES

- [1] Stanis D.V., Kurylev K.P. Problema uchastiya chastnogo biznesa SSHA v sisteme gosudarstvennogo upravleniya na primere korporacii Exxonmobil [The Problem of the Participation of US Private Business in Public Administration by the Example of Exxonmobil Corporation]. *RUDN Journal of Public Administration*. 2018; 5 (1): 22–32 (In Russ.).
- [2] Kurylev K.P., Martynenko E.V., Parhit'ko N.P., Stanis D.V. Politika Shell v Rossii v usloviyah sankcionnyh mer stran Zapada [Shell Policy in Russia in The Context of Western Sanctions]. *Bulletin of International Organizations: Education, Science, New Economy*. 2017; 12 (1): 189–204 (In Russ.).
- [3] Revealed – the Capitalist Network that Runs the World. *New Scientist*. October 24, 2011. URL: <https://www.newscientist.com/article/mg21228354-500-revealed-the-capitalist-network-that-runs-the-world/>. Accessed: 16.05.2019.
- [4] Key Facts about the Biography of Fred Trump. *Who is mr Trump?* URL: <https://whoisrtrump.ru/semya/fred-trump/>. Accessed: 08.05.2019 (In Russ.).
- [5] Semejnoe delo: kak ded i otec Trampa izmenili rynek nedvizhimosti SSHA [Family Business: How Trump's Grandfather and Father Changed the US Real Estate Market]. *RBC Real estate*. 25.11.2016. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5837c4369a79477bf8b245a4>. Accessed: 10.05.2020 (In Russ.).
- [6] Benediktov K.S. Chrnyj lebed'. Politicheskaya biografiya Donal'da Trampa [Black Swan. Political Biography of Donald Trump]. *Conservatism Notebooks*. 2016; 1: 141–165 (In Russ.).
- [7] Biografiya Donal'da Trampa: zhestkij put' v prezidenty [Biography of Donald Trump: A Hard Way to the Presidency]. *Capitalgains*. 20.12.2017. URL: <http://capitalgains.ru/biznes/istorii-uspeha/biografiya-donalda-trampa.html>. Accessed: 08.05.2020 (In Russ.).
- [8] The Trump Organization. *Next Brands*. URL: <https://www.next-brands.com/the-trump-organization>. Accessed: 08.05.2020 (In Russ.).
- [9] Chelovek-sensaciya. Kak Donal'd Tramp shel k pobede [The Man Is a Sensation. How Donald Trump Went to Victory]. *RIA News*. 09.11.2016. URL: <https://ria.ru/20161109/1480963636.html>. Accessed: 08.05.2020 (In Russ.).
- [10] Donal'd Tramp – uchenik Rossa Pero, i ih tretij put' [Donald Trump – a Student of Ross Perot, and Their Third Path]. *Tolkovatel'*. 10.11.2016. URL: [http://ttolk.ru/articles/donald\\_tramp\\_-\\_uchenik\\_rossa\\_pero\\_i\\_ih\\_tretij\\_put](http://ttolk.ru/articles/donald_tramp_-_uchenik_rossa_pero_i_ih_tretij_put). Accessed: 10.05.2020 (In Russ.).
- [11] Solov'ev V.R., Klepikova E.K. *Donal'd Tramp. Srazhenie za Belyj dom* [Donald Trump The Battle for the White House]. Moscow: RIPOL classic; 2016. 368 p. (In Russ.).
- [12] Vanchugov V.V. Informacionno-kommunikativnye tekhnologii amerikanskih konservatorov v prezidentskoj kampanii 2016 [Information and Communication Technologies of American Conservatives in the 2016 Presidential Campaign]. *Conservatism Notebooks*. 2016; 1: 64–76 (In Russ.).
- [13] Davydova E.A., Subbotina I.A. Donal'd Tramp: amerikanskij prezident novogo formata ili fenomen lichnosti? [Donald Trump: American President of the New Format or

- the Phenomenon of Personality?]. *Actual problems of the humanities and socio-economic sciences*. 2017; 11 (3): 69–71 (In Russ.).
- [14] Rogin J. The Trump Doctrine Revealed. *Bloomberg View*. January 31, 2016. URL: <http://www.bloombergview.com/articles/2016-01-31/the-trump-doctrine-revealed>. Accessed: 08.05.2019.
- [15] Klyuev N. Upravlyat' kak Donal'd Tramp [Manage as Donald Trump]. *Secretarial affairs*. URL: <http://www.sekretarskoe-delo.ru/index.php?id=1949>. Accessed: 10.05.2020 (In Russ.).
- [16] Gasymova R.R., Podkovyrina N.V. Donal'd Tramp [Donald Trump]. *Analysis of Political Persons. Based on materials from conferences and seminars*. Moscow: Publishing House “Scientific Library”; 2018: 127–135 (In Russ.).
- [17] Drobnickij D.O. Biznesmen-harizmatik na puti v Vashington [Charismatic Businessman on His Way to Washington]. *Conservatism Notebooks*. 2016; 1: 253–261 (In Russ.).

#### **Article history:**

The article was submitted on 15.05.2020.

The article was accepted on 01.06.2020.

#### **Информация об авторах:**

*Станис Дарья Владимировна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Российского университета дружбы народов (ORCID ID: 0000-0002-9824-0365) (e-mail: stanis-dv@rudn.ru).

*Курьев Константин Петрович* – доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений Российского университета дружбы народов (ORCID ID: 0000-0003-3075-915X) (e-mail: kurylev-kp@rudn.ru).

#### **Information about the authors:**

*Daria V. Stanis* – PhD in Economics, Assistant Professor of the Department of State and Municipal Management, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University) (Russian Federation) (ORCID ID: 0000-0002-9824-0365) (e-mail: stanis-dv@rudn.ru).

*Konstantin P. Kurilev* – PhD in History, Professor of the Department of Theory and History of International Relations, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University) (Russian Federation) (ORCID ID: 0000-0003-3075-915X) (e-mail: kurylev-kp@rudn.ru).

#### **Для цитирования:**

*Станис Д.В., Курьев К.П.* Крупный бизнес в высших эшелонах власти США. На примере Д. Трампа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2020. Т. 7. № 3. С. 226–238. DOI: 10.22363/2312-8313-2020-7-3-226-238

#### **For citation:**

Stanis D.V., Kurylev K.P. Large Business in Higher Levels of US Authority. Example of D. Trump. *RUDN Journal of Public Administration*. 2020; 7 (3): 226–238. DOI: 10.22363/2312-8313-2020-7-3-226-238