

---

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

---

## ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ЭКСТРЕМИСТСКИХ ЦЕЛЯХ

**И.Ю. Абалов**

Кафедра управления персоналом  
Московский технологический университет  
*проспект Вернадского, 78, Москва, Россия, 107076*

Статья посвящена проблемам использования сети Интернет в качестве инструмента объединения и усилению позиций экстремистских организаций. Автор акцентирует внимание на том, что Интернет и социальные сети позволяют создавать новые, ранее неизвестные механизмы общественной мобилизации, в частности организовывать большое количество людей с помощью флешмоба.

В статье представлен краткий обзор качественных характеристик сайтов злоумышленников, привлекающих внимание пользователей информации, и способов организации людей в группы экстремистской направленности в социальных сетях.

Автор приходит к выводу, что дефицит легальных форм влияния на социально-политическую ситуацию создает предпосылки для самоорганизации молодежи сначала в Интернете, а затем и в действительности. Для преодоления сложившейся ситуации автором выявлен ряд факторов, определяющих специфику развития экстремизма в молодежной среде.

**Ключевые слова:** экстремизм, молодежная среда, флешмоб, социальные сети, Интернет.

Глобальная сеть Интернет (при всех ее коммуникационных преимуществах) стала одним из каналов распространения деструктивной идеологии, средством связи, координации экстремистских и террористических акций,

инструментом вербовки новых членов в ряды радикальных структур. По действующему российскому законодательству организации-провайдеры и владельцы сетевых ресурсов, предоставляющие услуги по размещению сайтов, фактически не несут ответственности за содержание размещаемой на них информации. По некоторым данным, сегодня Сеть посещают свыше 80 млн россиян. На пользователей в возрасте от 14 до 25 лет приходится до 65% веб-коммуникаций. В нынешней России функционируют свыше 10 млн смартфонов с «большими» экранами [1].

Интернет стал мощным пропагандистским инструментом различных объединений экстремистской направленности, в первую очередь молодежных. Этому способствует специфика глобальной сети, которая предоставляет такие преимущества, как простота доступа, независимость от географического расположения, неограниченная потенциальная аудитория, высокая скорость передачи информации, трудность контроля со стороны правоохранительных органов. Членам экстремистских объединений уже не нужно лично встречаться для обмена информацией, согласования планов и координации преступных действий. Это осуществляется дистанционно. А кроме того, все чаще в структуры экстремистских объединений входят специалисты, как правило, из числа молодых программистов, владеющие навыками компьютерного взлома и т.п. В виртуальном пространстве осуществляется управление деятельностью таких автономных групп, идеологическая работа, сбор средств, а также непосредственная подготовка к совершению экстремистских акций. На веб-сайтах праворадикальной и исламистской направленности размещаются сведения о тактике и средствах проведения террористических актов; информация об основах взрывотехники, методах конспирации и другое.

Одной из главных задач, решаемых объединениями экстремистской направленности с помощью Интернета, является широкое освещение экстремистских акций с привязкой их к идеологическим посылам экстремистов и устрашением общества. Специалисты указывают на постоянное копирование таких сайтов, смену сетевых и физических адресов серверов. Широко используются методы противодействия правоохранительным органам, затрудняющие идентификацию участников экстремистских сайтов и форумов. Злоумышленники, в частности, используют адреса электронной почты, зарегистрированные на зарубежных сегментах Сети, не имеющих российских доменных имен. Объединения экстремистской направленности стремятся модернизировать свои сайты, расширяя коммуникативные связи с потенциальными сторонниками как в регионах России, так и за рубежом.

Злоумышленники подбирают материалы для сайтов таким образом, чтобы представить обстановку в стране как поле битвы с «оккупантами», причем особое внимание уделяется преступлениям, совершаемым мигрантами. На основе этой информации делается вывод, что между коренным населением и ми-

грантами существуют непреодолимые различия в менталитете, культуре и традициях, что делает мирное сосуществование с ними в принципе невозможным.

Радикалы используют социальные сети для анализа личной информации, вводимой пользователем при регистрации на сайте, или в опросах, по которым можно судить о личных политических предпочтениях, отношении респондента к той или иной проблеме. С пользователями, которые представляют интерес для выполнения какого-либо задания, устанавливается контакт. Кроме того, в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и других создаются закрытые сообщества, в которых распространяются материалы экстремистской направленности, участникам сообщаются сведения о месте и времени проведения акций и осуществляется координация деятельности экстремистских группировок.

Особое внимание создатели указанных закрытых сообществ и групп обращают на молодых людей, имеющих склонность к зависимости (аддикции) от социальных групп (социальных сетей). Зачастую таких молодых людей отличает наличие неврозов различного происхождения и дефицита внимания. Подростки, в поведении которых присутствуют подобные признаки, являются наиболее уязвимыми для агитационных механизмов экстремистов.

Конечно, интернет-сообщества не способны кардинально изменить мировоззрение человека, тем не менее, с их помощью могут быть развиты и усилены радикальные взгляды.

Как правило, типичный сайт экстремистской направленности имеет оригинальный дизайн, хорошо продуманную систему навигации и поиска информации. На нем обычно представлены обширные сведения об идеологических установках и программе объединения, политические и иные обзоры. Пользователям подобного сайта предоставляется доступ к обширному архиву ранее опубликованной информации, с удобным инструментом поиска. Основными формами предоставления сообщений являются новости (в виде информационной ленты), статьи и аналитические материалы. Их содержание подается в выгодном для экстремистов контексте.

Для того, чтобы посетитель сайта заинтересовался информацией, она броско оформляется, заголовки новостей имеют сенсационный характер. Наиболее важная информация размещается в первом абзаце и не повторяет информацию заголовка, а лишь ее поясняет. Новостная лента и список аналитических статей чаще всего располагаются на главной странице сайта и проиллюстрированы специально подобранными фотографиями или тематическими рисунками. При этом источник, из которого было взято то или иное изображение, не указывается.

Подобные сайты часто содержат стихи, записи песен и видеороликов, которые воспевают «мужество и героизм» участников экстремистского объединения. На подобных сайтах обычно размещены биографии лидеров, ос-

нователей и «героев» объединения (фотографии и подлинные имена публикуются лишь погибших лидеров). На большинстве сайтов есть разделы, содержащие фото- и видеоматериалы, показывающие «успешную деятельность» членов такого объединения и/или «зверства» их оппонентов.

Редакции сайтов проводят опросы посетителей и публикуют их результаты. Посетителям сайтов предлагается принять участие в форуме в режиме реального времени, оформить подписку на получение новостей, внести пожертвования. Единственный способ связи с редакцией – электронная почта или отправка сообщений с использованием специальной формы, данные с которой автоматически передаются администрации сайта, что позволяет обезличить владельцев интернет-ресурса.

Особое внимание на сайтах подобной направленности уделено журналистам. Постоянно публикуются пресс-релизы, предлагается контактная информация для связи. Лидеры объединений экстремистской направленности прикладывают значительные усилия для того, чтобы информация об их деятельности исходила из собственных источников. В момент нарастающего социального напряжения сайты с открытой публикацией могут становиться форумами общественного мнения.

Информация на сайтах дифференцируется в зависимости от предполагаемой аудитории. Так, информация позитивного характера размещается в том случае, если предполагаемая аудитория представлена потенциальными сторонниками или лицами, сочувствующими экстремистам. Устрашающая, деморализующая информация нацелена преимущественно на аудиторию оппонентов или противников такого объединения. Например, в ресурсах, созданных радикалами, размещается устрашающая информация, адресованная лидерам и активным членам движения «Антифа».

В зависимости от целей информационно-пропагандистского воздействия применяются разнообразные методы, способы и приемы, позволяющие исказить текущие события и хронику минувших дней, подавать информацию тенденциозно, в выгодном для экстремистов свете.

Так, для придания достоверности информации, размещенной на сайтах, нередко указывается на то, что она получена из «независимых» источников. Кроме того, используются источники, авторитетные для тех или иных групп пользователей, сфабрикованные факты сопровождаются фото- и видеоматериалами, цитируются некие «документы», мнения «экспертов», «свидетельства» и другие «материалы», необходимые для большей убедительности и достоверности.

По некоторым данным, почти треть российской молодежи состоит в каких-либо сетевых сообществах – это наиболее популярная форма ее участия в общественной жизни. С учетом, прежде всего, сетевых форм вовлечения молодежи в политические процессы круг участников молодежных объеди-

нений экстремистской направленности – фактических и потенциальных – постоянно расширяется. Интернет и социальные сети позволяют совершенно иначе «осваивать» пространство общения и создавать новые, ранее неизвестные механизмы общественной мобилизации. Явный дефицит легальных форм влияния на социально-политическую ситуацию создает предпосылки для самоорганизации молодежи сначала в Интернете, а затем и в действительности.

Примером активно развивающейся технологии массовых акций является так называемый флэшмоб, суть которого заключается в том, что незнакомые между собой люди с использованием сети Интернет договариваются о месте, времени и сценарии проведения определенной кратковременной акции. Собравшиеся одновременно и демонстративно выполняют заранее оговоренное действие, а затем мгновенно расходятся [2].

Флэшмоб не подпадает под действие правовых норм российского законодательства в части, касающейся проведения несанкционированных митингов, уличных шествий и пикетирования в общественных местах, что существенно осложняет применение правовых норм для противодействия проведению таких акций.

Флэшмоб может стать действенным средством воздействия на общественное сознание, придать видимость массовости, широкой поддержки населением проводимых акций. С его помощью в нужный момент можно скрытно и быстро собрать большое количество людей в требуемом месте исходя из поставленных целей. Именно высокая скрытность процедуры и анонимность подготовки к проведению акций делают эту технологию привлекательной для экстремистских организаций. Размещаемые в Интернете объявления, как правило, имеют нейтральный характер. Вместе с тем проводимая с использованием флэшмоб акция может перерасти в противоправную или экстремистскую, особенно при значительном скоплении людей.

Анализ динамики информационно-пропагандистской деятельности молодежных объединений экстремистской направленности в сети Интернет дает основание прогнозировать, что ее деструктивный потенциал под влиянием внутренних и внешних факторов будет и далее возрастать.

Следует отметить и ряд факторов, определяющих специфику развития экстремизма в молодежной среде. А именно:

- долговременность, разнообразие, латентность и комплексный характер причин и условий, обуславливающих возникновение и распространение экстремизма в целом;
- наличие достаточно развитой идеологической составляющей, в том числе в форме радикальной идеологии, концепций, доктрин и программ экстремистской деятельности, играющих возрастающую роль в ее осуществлении;

– возрастающую роль в экстремистской деятельности молодежных объединений агитационно-пропагандистских форм и методов ее осуществления, активно используемых для пропаганды идеологии и практики экстремистской деятельности и ее оправдания;

– усиление влияния религиозного и этнонационального фактора в развязывании и развитии конфликтов, возникающих в молодежной среде;

– тенденциозное использование экстремистски настроенной молодежью существующих в различных социальных слоях населения – с разной степенью остроты и распространенности – предрассудков, заблуждений и фобий.

Острота и масштабность, многообразие форм проявлений экстремизма в молодежной среде определяют важность организации эффективного нейтрализующего воздействия на весь комплекс связанных с ним угроз и формирующих его негативных факторов. С учетом повышенной общественной опасности и роста количества экстремистских проявлений, особенно в молодежной среде, противодействие этому явлению должно стать одним из приоритетных направлений работы уполномоченных государственных органов (субъектов противодействия экстремизму). При этом особое значение имеет пресечение попыток использования молодежными объединениями экстремистской направленности Интернета и электронных средств массовой информации для пропаганды радикализма и терроризма.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Двужилов А.М., Давыдов В.Н. Информационные ресурсы гражданского общества в борьбе с идеологией терроризма и экстремизма. Актуальные проблемы антиэкстремистского и антитеррористического воспитания молодежи: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Российский университет дружбы народов, 15–17 сентября 2015 г.). М.: Изд-во РУДН, 2015. С. 182–195.
- [2] Флешмоб. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B5%D1%88%D0%BC%D0%BE%D0%B1>

## REFERENCES

- [1] Dvuzhilov A.M., Davydov V.N. Informacionnye resursy grazhdanskogo obshhestva v bor'be s ideologiej terrorizma i jekstremizma. Aktual'nye problemy antijekstremistskogo i antiterroristicheskogo vospitaniya molodjozhi: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii (Rossijskij universitet druzhby narodov, 15–17 sentjabrja 2015 g.). M.: Izd-vo RUDN, 2015. S. 182–195.
- [2] Fleshmob. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B5%D1%88%D0%BC%D0%BE%D0%B1>.

## **INTERNET AS AN EXTREMIST TOOL USED BY YOUTH ASSOCIATIONS**

**I.Yu. Abalov**

Department of HR-Management  
Moscow Technological University  
*Vernadskogo Ave., 78, Москва, Россия, 119454*

The article is devoted to the problem of using the Internet as a tool of unification of efforts and positions of extremist organizations. The author emphasizes the fact that the Internet and social networks allow to create new, previously unknown mechanisms of public mobilization, in particular to organize a large number of people using flashmob.

The article presents a brief overview of the quality characteristics of the sites of criminals, attracting the attention of people, and ways of organizing people into extremist groups in social networks.

The author concludes that the shortage of legal forms of influence on the socio-political situation creates preconditions for self-organization of young people online and in reality. To overcome this situation, the author identifies a number of factors that determine peculiarities of extremism development in the youth environment.

**Key words:** extremism, youth, flash mob, social networks, Internet.