
СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИТИЧЕСКИХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ ЖЕНЩИНАМИ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Т.А. Бергис

Кафедра теоретической и прикладной психологии
Тольяттинский государственный университет
ул. Белорусская, 14, Тольятти, Самарская обл., Россия, 445667

Статья посвящена изучению особенностей преодоления критических ситуаций женщинами-предпринимателями. Анализируются выбираемые стратегии преодоления во взаимосвязи с личностными характеристиками, смысложизненными и карьерными ориентациями, особенностями жизненного пути предпринимательниц.

Ключевые слова: женщины-предприниматели, стратегии преодоления, жизненный путь, событийно-биографический подход.

Актуальность обращения к теме преодоления критических жизненных ситуаций женщинами-предпринимателями обусловлена происходящими в обществе социально-экономическими изменениями, требующими от человека быстрых и глубоких психологических перестроек. Одними из первых преодолевают ситуации, связанные с неопределенностью и необходимостью выбора, наиболее предприимчивые, те, кто находит возможности изменить себя, свое отношение к происходящему. Именно из них формируется сравнительно новая для России социальная группа — предприниматели [4].

Особенности преодоления критических ситуаций женщинами, выбирающих нетрадиционную женскую роль предпринимателя, невозможно понять вне жизненного пути и реальных жизненных событий [2; 3]. В этой связи представляет интерес рассмотрение жизненного пути женщин-предпринимателей и особенностей преодоления ими критических жизненных ситуаций с позиции событийно-биографического подхода [2]. Данный подход учитывает взаимодействие человека и среды, рассматривает жизнь как процесс копинга и адаптации к изменяющимся условиям. Преодоление критических ситуаций обеспечивается мобилизацией личных ресурсов, которые проявляются в определенных формах (стратегиях) поведения и когнитивных действиях [1; 5].

В рамках данной статьи ставится задача проанализировать стратегии преодоления женщин-предпринимателей во взаимосвязи с особенностями их жизненного пути, личностными характеристиками, смысложизненными и карьерными ориентациями.

В исследовании приняли участие 55 женщин-предпринимателей различных сфер бизнеса г. Тольятти с опытом предпринимательской деятельности не менее трех лет (средний возраст 38 лет, высшее образование), а также 80 женщин, работающих в сферах, не связанных с предпринимательством (средний возраст 39 лет, высшее образование). Для анализа особенностей преодоления были использованы методики: опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (SACS) С. Хобфолла; опросник «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева; «Пси-

хологическая автобиография как методика психодиагностики жизненных ситуаций» [2]; опросник «Якоря карьеры» Э. Шейна, адаптированный В.А. Чикер; 16-факторный личностный опросник Р. Кеттела (форма С).

Сравнительный анализ стратегий преодоления женщин-предпринимателей и женщин, работающих в сферах, не связанных с предпринимательством (достоверность различий оценивалась по t-критерию Стьюдента) показал, что в обеих группах все стратегии представлены в поведении на среднем уровне; самой выраженной является просоциальная стратегия — поиск социальной поддержки (близкое семейное окружение, друзья, знакомые, коллеги), на втором месте — вступление в социальный контакт; на третьем месте у предпринимательниц — активная стратегия, ассертивные действия, у непредпринимательниц — пассивная стратегия, осторожные действия. Были выявлены статистически достоверные различия по активной, прямой и асоциальным стратегиям ($p \geq 0,05$): женщины-предприниматели чаще используют в стрессовых ситуациях ассертивные, импульсивные и асоциальные действия, что, вероятно, является отражением специфики предпринимательской деятельности и личностных характеристик; использование активной и прямой стратегии наряду с непрямой (манипулятивные действия) позволяет, вероятно, более быстро решать профессиональные задачи и свидетельствует о гибкости поведения.

В результате проведенного корреляционного анализа в группе женщин-предпринимателей (использовался коэффициент корреляции Пирсона) были выявлены связи между выбираемыми стратегиями преодоления, личностными характеристиками, смысловыми жизненными и карьерными ориентациями, особенностями их жизненного пути.

Ассертивные действия положительно коррелируют с самооценкой (0,29; $p < 0,05$), имеют отрицательные связи со стратегией «Избегание» (–0,31; $p < 0,05$), с карьерной ориентацией на стабильность работы (–0,34; $p \leq 0,01$), т.е. уверенные действия связаны у предпринимательниц с положительной самооценкой, активностью и меньшим избеганием в разрешении критических ситуаций, с меньшей потребностью в стабильности места работы; при этом ответственность за свою деятельность женщины не перекладывают на других, больше ориентируются на себя.

Вступление в социальный контакт положительно связано с поиском социальной поддержки (0,54; $p < 0,001$), общей насыщенностью жизни событиями, количеством прошедших (0,33; $p < 0,05$) и радостных событий (0,31; $p < 0,05$), с событиями, относящимися к изменениям социальной среды (0,31; $p < 0,05$), в частности с учебой и изменением места жительства (0,29; $p < 0,05$); имеет положительную связь с такими личностными особенностями, как чувствительность (0,33; $p < 0,05$) и отрицательную связь с нонконформизмом (–0,46; $p < 0,001$), т.е. данная стратегия предполагает большую социабельность и стремление принимать решения в критических ситуациях вместе с другими людьми.

Поиск социальной поддержки положительно связан со вступлением в социальный контакт, смысловыми жизненными ориентациями на цели (0,31; $p < 0,05$), что свидетельствует о наличии в жизни предпринимательниц целей в будущем, придающим жизни осмысленность и временную перспективу и на процесс

(0,27; $p \leq 0,05$), что отражает восприятие женщинами процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного; с высоким уровнем общительности (0,34; $p \leq 0,01$), экспрессивностью (0,36; $p < 0,01$), смелостью в социальных контактах (0,37; $p < 0,01$); большим количеством прошедших и радостных событий (0,27; $p < 0,05$), событиями, относящимися к межличностным отношениям (0,29; $p < 0,05$), отрицательно связан с нонконформизмом (-0,38; $p < 0,01$).

Осторожные действия положительно коррелируют с непрямими, манипулятивными (0,34; $p \leq 0,01$) и асоциальными действиями (0,28; $p < 0,05$), отрицательно связаны с прямой стратегией, с количеством событий личностно-психологического типа (-0,27; $p \leq 0,05$), с экспрессивностью (-0,27; $p \leq 0,05$).

Импульсивные действия имеют отрицательную связь с пассивной стратегией — осторожными действиями (-0,32; $p < 0,05$).

Стратегия «Избегания» положительно связана с манипулятивными действиями (0,54; $p < 0,001$), агрессивными действиями (0,28; $p < 0,05$), напряженностью (0,36; $p < 0,01$), тревожностью, мечтательностью (0,32; $p < 0,05$), имеет отрицательные связи с ассертивными действиями, со смысложизненными ориентациями на цель (-0,37; $p < 0,05$) и результат (-0,38; $p < 0,01$), с локусом контроля Я (-0,42; $p < 0,01$). Иными словами, чем больше целей присутствует в жизни, а сама жизнь является интересной и насыщенной, присутствует вера в собственные силы, тем реже используется стратегия избегания и, соответственно, манипулятивные и агрессивные действия.

Манипулятивные действия положительно связаны со стратегией «Избегание» (0,54; $p < 0,001$), асоциальными действиями (0,55; $p < 0,001$), агрессивными действиями (0,39; $p < 0,01$), осторожными действиями (0,34; $p \leq 0,01$); тревожностью (0,35; $p \leq 0,01$), напряженностью (0,3; $p < 0,05$); выявлена отрицательная связь с количеством будущих событий, временем ретроспекции (удаленность событий в прошлое и степень их реализованности) и антиципации (потенциальность событий в будущем) (-0,29; $p < 0,05$), событиями личностно-психологического типа (-0,26; $p \leq 0,05$), количеством событий, связанных с работой (-0,34; $p \leq 0,01$). Интересно, что у предпринимательниц не прямая стратегия сильно связана с неконструктивными (асоциальными и пассивной) стратегиями поведения, а более частое использование манипуляций коррелирует с меньшей степенью реализованности событий в прошлом, с меньшим количеством событий, связанных с работой, и событий личностно-психологического типа, с тревожностью и напряженностью.

Асоциальные действия положительно коррелируют с манипулятивными (0,55; $p < 0,001$) и агрессивными действиями (0,29; $p < 0,05$), с ориентацией личности на новое (0,38; $p < 0,01$); имеют отрицательные связи со смысложизненной ориентацией на результат, т.е. удовлетворенностью самореализацией за пройденный этап жизни (-0,4; $p < 0,01$); доминантностью (-0,33; $p < 0,05$), нормативностью поведения (-0,29; $p < 0,05$), чувствительностью (-0,44; $p < 0,01$), мечтательностью (-0,28; $p < 0,05$); насыщенностью жизни событиями (-0,39; $p < 0,01$), количеством прошлых событий (-0,42; $p < 0,01$), наличием радостных событий в жизни

($-0,46$; $p < 0,001$), временем ретроспекции ($-0,36$; $p < 0,01$), событиями личностно-психологического типа ($-0,49$; $p < 0,001$) и относящимися к изменениям социальной среды ($-0,36$; $p < 0,01$), в частности прослеживается отрицательная связь с количеством событий, связанных с учебой ($-0,36$; $p < 0,01$) и работой ($-0,45$; $p < 0,01$). Таким образом, мы видим, что неконструктивную асоциальную стратегию выбирают женщины с меньшей насыщенностью жизни прошлыми событиями, меньшим количеством радостных событий и меньшей удовлетворенностью результатами прожитого отрезка жизни. Выбор данной стратегии связан также с личностными характеристиками: зависимостью, жесткостью, практичностью, радикализмом, пониженной нормативностью поведения.

Агрессивные действия положительно связаны с манипулятивными и асоциальными действиями, со стратегией «Избегание», с напряженностью и энергичностью личности ($0,34$; $p \leq 0,01$), гибкостью поведения ($0,28$; $p < 0,05$); имеют отрицательные связи с самооценкой ($-0,28$; $p < 0,05$), самоконтролем ($-0,33$; $p < 0,05$), эмоциональной стабильностью ($-0,29$; $p < 0,05$), с количеством будущих ($-0,34$; $p < 0,01$) и радостных событий ($-0,35$; $p < 0,01$), событиями, связанными с работой ($-0,57$; $p < 0,001$), со смысложизненной ориентацией на результат ($-0,29$; $p < 0,05$); положительно — с карьерной ориентацией на стабильность места работы ($0,31$; $p < 0,05$) и отрицательно — с предпринимательством ($-0,26$; $p \leq 0,05$). Иными словами, женщины, ориентированные на предпринимательство, имеющие в жизни больше радостных и значимых событий, связанных с работой, более удовлетворенные результатами пройденного этапа жизненного пути, реже используют агрессивную стратегию поведения в критических ситуациях.

Обобщая полученные данные о стратегиях преодоления женщин-предпринимателей с позиции событийно-биографического подхода, можно сделать выводы:

— стратегии поведения в критических ситуациях являются характеристикой общей осмысленности жизни и соотносятся с наличием целей в будущем, продуктивностью и удовлетворенностью прошлым отрезком жизни;

— преодоление взаимосвязано с особенностями жизненного пути, в частности, с продуктивностью восприятия событий жизни, с насыщенностью жизни прошедшими событиями и значительным преобладанием радостных;

— выбор стратегий связан с такими личностными характеристиками, как самооценка, общительность, экспрессивность, смелость в социальных контактах, тревожность;

— преобладание в биографии предпринимательниц событий личностно-психологического типа и относящихся к изменениям социальной среды (работа, учеба, изменение места жительства) способствует выбору конструктивных стратегий и более продуктивному преодолению критических ситуаций.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Бодров В.А. Проблема преодоления стресса. Ч. 3. Стратегии и стили преодоления стресса // Психологический журнал. — 2006. — Том 27. — № 3. — С. 106—116.
- [2] Бурлачук Л.Ф., Коржова Е.Ю. Психология жизненных ситуаций. — М.: Рос-е педагогическое агенство, 1998.

- [3] *Галой Н. Ю.* Субъективный образ жизненного пути женщин-предпринимательниц: Автореф. дисс. ... канд. псих. наук. — М., 2009.
- [4] *Завьялова Е.К., Посохова С.Т.* Психология предпринимательства. — СПб.: Изд-во С.-Петербурга. Ун-та, 2004.
- [5] *Крюкова Т.Л.* Основные подходы к изучению совладающего поведения в зарубежной и отечественной психологии // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2004. — № 3. — С. 58—68.

THE STRATEGIES OF COPING WITH CRITICAL LIFE SITUATIONS ADOPTED BY BUSINESSWOMEN

T. A. Bergis

Department of Theoretical and Applied Psychology
Togliatty State University
Belorusskaya str., 14, Togliatty, Russia, 445667

The article is devoted to studying the features of coping with critical situations adopted by businesswomen. The chosen coping strategies interrelated with personality characteristics, understanding the meaning of life, career orientations, life-course peculiarities of businesswomen are analyzed.

Key words: businesswomen, coping strategies, life course, the event-biographical approach, correlation.