
ДЕТЕРМИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А.Л. Журавлев, Т.В. Дробышева

Институт психологии Российской академии наук (ИП РАН)
ул. Ярославская, 13, Москва, Россия, 129366

В работе рассматриваются различные типы детерминант в целом и социально-психологические факторы в частности экономической социализации личности детей и подростков; анализируется структура и содержание двух основных детерминант: школьного экономического образования и семейного экономического воспитания.

Ключевые слова: детерминанты и социально-психологические факторы экономической социализации личности детей и подростков, школьное экономическое образование, семейное экономическое воспитание.

Ряд исследователей, занимающихся изучением вопросов общей теории социализации, считает нецелесообразным выделение ее различных видов — нравственной, политической, правовой, экономической и т.п. Однако выявление частных аспектов в изучении психологических феноменов, по нашему мнению, есть закономерный результат процесса дифференциации, который наряду с интеграцией определяет развитие современной науки, в том числе социальной психологии. К примеру, содержательные компоненты социализации личности в условиях экономических отношений в обществе определяются не только психологическими, но и экономическими законами, которые в полной мере не могут быть рассмотрены в рамках общей теории. Наоборот, знания об особенностях экономической и других видов социализации, интегрируясь, вносят определенный вклад и в развитие теории социализации в целом.

Какого-либо одного определения понятия «экономическая социализация» на сегодняшний день в экономической психологии не существует. Можно выделить две категории формулировок: универсальные, или общие (без выделения возрастной специфики) и парциальные, или частные (с учетом конкретного возраста). Однако большинство из них раскрывают только одну сторону процесса: становление экономического сознания, мышления; усвоение соответствующих знаний и т.п. [13]. С нашей точки зрения, процесс экономической социализации не может характеризоваться как односторонний. Поэтому под *экономической социализацией* понимается процесс и результат включенности индивида в мир экономических отношений общества, в котором он живет. Иными словами, человек усваивает экономический опыт общества, систему социальных и экономических ценностей и, активно преобразуя этот опыт, становится экономическим субъектом данного общества [5].

Основные детерминанты первичной экономической социализации: факторы, механизмы, средства. Большинство авторов, опираясь на работы в области общей теории социализации, рассматривают феномен экономической социа-

лизации со стороны его процессуальных характеристик — факторов, механизмов и средств. Перечисленные характеристики по-разному детерминируют любые личностные изменения.

Понятие «фактор» в широком смысле включает все виды социальных влияний. Следовательно, *факторы экономической социализации* могут быть рассмотрены с разных сторон как различные условия формирования и развития экономического сознания и поведения личности. В рамках системной детерминации данные виды факторов чаще всего определяются как внешние [8]. Среди них выделяют макро- и микросоциальные факторы, связанные с экономическими отношениями в обществе. Макросоциальные факторы рассматриваются в качестве способов организации экономической жизни (типы экономических систем: рыночная, смешанная, традиционная и т.п.), детерминирующие как особенности общественных отношений, так и социально-психологическую динамику, которая активно изучалась в России в течение 1990-х и начале 2000-х гг. [3; 5; 6; 11]. Микроэкономическими факторами экономической социализации детей и подростков рассматриваются экономическое воспитание в семье; экономическое образование в школе, колледже, институте; различные виды теле-, радио- и печатной продукции (СМИ), ориентированной на изменение экономического сознания и поведения [2; 12], а также системы ценностей личности, в первую очередь, экономических и социальных [4; 5]. К категории внешних факторов относится и соответствующая среда сверстников, которая тоже позволяет приобретать экономический опыт и знания («бартер», «долговые» отношения, коллекционирование и т.п.). Воздействие таких детерминант традиционно описывается через представления, отношения, установки, мнения, ожидания, оценки и т.п. самих субъектов и/или их агентов. Однако именно эти факторы могут быть рассмотрены в качестве категории «причина» в контексте выявления исследователем каузальных связей.

Кроме факторов, основными процессуальными характеристиками выделяются также *средства экономической социализации*, которые в рамках системного подхода в психологии, обоснованного Б.Ф. Ломовым [8], рассматриваются как опосредствующие детерминанты. Понятие «средство социализации» в психологической литературе определяется как «некое промежуточное звено между субъектом и объектом, а также между субъектом и другим субъектом, пользуясь которым, человек преобразует в первом случае вещественные объекты, а во втором — сознание второго субъекта» [10. С. 261]. Так, А.В. Мудрик [9] к средствам социализации относит способы кормления, язык и речь агентов социализации; формируемые бытовые и гигиенические умения и представления; стиль и содержание общения в семье, в группах сверстников; последовательное приобщение человека к многочисленным видам и типам отношений в основных сферах его жизнедеятельности — семейной, религиозной, экономической, политической и др. «С помощью этих средств поведение человека приводится в соответствие с принятыми в данной культуре образцами, нормами, ценностями» [9. С. 32]. Такого же мнения придерживается и С.И. Розум, выделяя в качестве средств правила, ценности и зна-

ки, которые способствуют достижению основной цели социализации — формированию «сходных для всех субъектов психических феноменов — образов восприятия, представлений, понятий, а также производимых над ними операций» [10. С. 263].

Таким образом, можно предположить, что, воспринимая и понимая (а чаще всего и принимая, т.е. включая в свою, уже сложившуюся систему) экономические представления, образы, понятия, установки на экономическое поведение с помощью средств — норм, ценностей и языка, ребенок достигает некоторого соответствия с окружающим его миром экономических отношений.

Ценности при этом могут выступать не столько средством, сколько *механизмом экономической социализации* (или внутренним фактором), т.е. тем психическим процессом, который «обеспечивает преобразование (передачу) того, что воспринимается субъектом, в его внутреннее содержание» [10. С. 265]. В таком случае, к примеру, сам процесс усвоения экономических понятий, транслируемых обществом, может быть тем самым промежуточным звеном (средством) с помощью которого и «нормируются» компоненты экономического сознания, включающего экономические представления, образы, отношения, установки и т.п., а ценностные ориентации в этом контексте обеспечивают их преобразование, изменение.

Для данной работы в первую очередь интересно рассмотреть микросоциальные факторы экономической социализации, определяющие динамику ценностных ориентаций личности, делая при этом основной акцент — на их взаимоотношениях в процессе воздействия. В таком случае в качестве «причины» (термин Б.Ф. Ломова) как основной детерминанты каузальной связи могут быть рассмотрены экономическое образование в школе и экономическое воспитание в семье, поскольку учитывать влияние экономического компонента среды сверстников или СМИ по сравнению с семьей и школой, достаточно сложно, так как они являются значительно менее контролируруемыми факторами.

Школьное экономическое образование и семейное экономическое воспитание как факторы экономической социализации личности детей и подростков. В узком смысле *экономическое образование* часто рассматривается только как процесс передачи людям и усвоения ими экономических знаний, умений и навыков экономического мышления, т.е. только как обучение. *Экономическое воспитание* в таком случае понимается как процесс, ориентированный на формирование отношения к таким знаниям и направленный на их глубокое осмысление, превращение в убеждения и поступки людей. В данной статье экономическое образование понимается в более широком смысле, т.е. как процесс и результат усвоения экономических знаний и умений, формирования личностных качеств, экономического мышления, способствующих включению личности в социально-экономические отношения в обществе [5].

Среди основных задач школьного экономического образования выделяют *обучающие* (знакомство с элементарными экономическими понятиями), *воспитательные* (формирование у школьников экономически значимых качеств личности, социально ценной мотивации на участие в учебной и трудовой деятель-

ности) и *развивающие* (развитие экономического мышления, экономического самосознания, способности к рациональному нравственно обоснованному выбору в ситуациях, связанных с экономической деятельностью, и т.д.) [7]. Задачи семейного экономического воспитания заключаются в формировании добросовестного отношения к хозяйственно-бытовому, учебному и другим видам труда, выработке умений рационально вести хозяйство, экономно расходовать время и денежные средства семьи и т.д. [2].

Обычно считается, что в семье обучение менее выражено, чем воспитание, поэтому традиционно используется термин «*семейное воспитание*», а не «*семейное образование*» (в дальнейшем нами также будет использоваться именно этот термин). Говоря о семейном экономическом воспитании, нельзя утверждать, что знакомство детей с элементарными экономическими понятиями (обучающая функция) не происходит в семье. Однако имеются различия как в форме и методах обучения, так и в его содержании. Например, экономическая информация, передаваемая в школе, более организована и структурирована в отличие от той, которую ребенок получает в семье, например, общаясь с родителями. Кроме того, содержание экономического образования в школе в отличие от семейного экономического воспитания включает изучение не только тех явлений, с которыми сталкивается ребенок в своей реальной жизни, но и тех, которые существуют в абстрактной форме, и т.д.

По сути, роль каждого из вышеперечисленных факторов определяется тем, чьи ценности — семьи, школы, сверстников или какого-то другого сообщества — усваивает ребенок. Например, ценности, декларируемые школой и СМИ, прежде всего носят общественный характер. Ценности, передаваемые семьей или сверстниками, включают и те, которые могут быть значимыми только для данной микрогруппы. Можно сказать, что *социальная значимость* формирующихся ценностей служит некоторым критерием дифференциации школьного экономического образования и экономического воспитания в семье как факторов экономической социализации детей и подростков.

Как отмечают некоторые авторы [2; 12], родители становятся для детей референтным источником ценностей и моделей поведения в тех областях, в которых социальные нормы более стабильны. Отсюда можно предположить, что резкие изменения в общественной экономической системе снижают социализирующую роль семьи. Таким образом, в период экономических преобразований на первый план выдвигаются другие факторы (условия, каналы) экономической социализации (например, общение со сверстниками или случайными взрослыми, образовательный процесс в школе или просмотр телепередач и рекламы, чтение журналов и книг). При этом взаимосвязи перечисленных факторов в процессе формирования системы ценностей школьников очень изменчивы.

Основными детерминантами ценностной структуры личности детей в условиях экономического образования могут выступать следующие:

— в семейном экономическом воспитании — структура семьи (социальный уровень), социально-демографические характеристики родителей (образование,

возраст и т.д.), их установки (напутствия) и отношения к карманным деньгам, собственности, трудовой занятости детей и т.д. (социально-психологический уровень); — в школьном экономическом образовании — структура класса (социальный уровень), характеристики образовательного процесса (содержательная — система понятий; формальная — методы, приемы воздействия, передачи информации и т.д.) и условий его организации (взаимоотношения в классе, отношение к учебной деятельности и т.д. — социально-психологический уровень).

Кроме того, следует иметь в виду, что индивидуально-психологические (принадлежность к тому или иному полу, возраст, уровень интеллектуального развития, косвенно оцениваемый через успешность обучения в школе и др.) и социально-психологические (например, показатели социальной активности в школе) особенности самих детей также могут нивелировать либо усиливать/ослаблять влияние ранее перечисленных характеристик на ценностные ориентации личности школьников.

Поскольку социализирующая функция образования в целом заключается в формировании личности школьника на основе его приобщения к многочисленным ценностям, накопленным обществом [12], то эта же функция экономического образования может быть рассмотрена с точки зрения того, что, «усвоив ценности и нормы, люди выбирают те из них, которые в наибольшей степени позволяют им „вписаться“ в систему социально-экономических отношений, сохранить стабильность (социальную и материальную), добиться своих целей, реализовать свои намерения и планы (в экономической сфере жизнедеятельности)» [1. С. 20]. В рамках данного исследования экономическое образование необходимо изучать как фактор экономической социализации школьников, в первую очередь младшего возраста.

Феномен «экономическая социализация» представляется как сложная, многоуровневая система, включающая, кроме процессуальных характеристик, описанных в статье, и содержательные компоненты. В качестве факторов экономической социализации в данной статье выделены две стороны экономического образования — семейное и школьное, которые могут быть представлены и как определенный вид детерминант (причин) динамики ценностных ориентаций личности младших школьников. Особый интерес в этом случае вызывает экспериментальное изучение характера отношений между различными причинами (образованием в школе и воспитанием в семье), которые в одном случае могут характеризоваться как доминирование и следование, в другом — взаимное дополнение, в третьем — параллельное, независимое друг от друга влияние и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Борисова Л.Г., Солодова Г.С., Фадеева О.П., Харченко И.И.* Неформальный сектор: экономическое поведение детей и взрослых. — Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 2001.
- [2] *Дементьева И.Ф.* Социализация детей в семье: теории, факторы, модели. — М.: Генезис, 2004.

- [3] Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе / Отв. ред. А.Л. Журавлев. — М.: Изд-во Института психологии РАН, 1996.
- [4] *Дробышева Т.В.* Экономическое образование как фактор экономической социализации в раннем юношеском возрасте: ценностный аспект // *Материалы IV национальной научно-практической конференции.* — М., 2007. — С. 173—175.
- [5] *Дробышева Т.В., Журавлев А.Л.* Исследование раннего экономического образования как фактора экономической социализации (на примере ценностных ориентаций) // *Проблемы экономической психологии* / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. — М.: Изд-во Института психологии РАН, 2004. — Т. 1. — С. 412—444.
- [6] *Журавлева Н.А.* Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. — М.: Изд-во Института психологии РАН, 2006.
- [7] *Землянская Е.Н.* Критериальная характеристика социально-экономической подготовки младших школьников // *Стандарты и мониторинг в образовании.* — 2001. — № 3. — С. 44—47.
- [8] *Ломов Б.Ф.* Методологические и теоретические проблемы психологии. — М.: Наука, 1984.
- [9] *Мудрик А.В.* Социализация человека. — М.: Академия, 2004.
- [10] *Розум С.И.* Психология социализации и социальной адаптации человека. — СПб.: Речь, 2006.
- [11] Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. — М.: Изд-во Института психологии РАН, 1998.
- [12] *Шеховцева Н.А.* Школа как агент политико-правовой социализации молодежи в современной России: Дисс. ... канд. социол. наук. — Волгоград, 2002.
- [13] *Roland-Levy C.* Economic socialization: basis for international comparisons // *Journal of Economic Psychology.* — 1990. — V. 11. — № 4. — P. 469—482.

DETERMINATION OF CHILDREN AND TEENAGERS ECONOMICAL SOCIALIZATION: THEORETIC ANALYSIS

A.L. Zhuravlev, T.V. Drobysheva

Institute of psychology Russian Science Academy
Yaroslavskaya str., 13, Moscow, Russia, 129366

The different types of determinants in general and socio-psychological factors, in particular, children and teenagers economical socialization are studying in this work; the structure and matter of two major determinants: school economical education and home economical education are analyzing here.

Key words: determinants and socially-psychological factors of economic socialisation of the person of children and teenagers; a school economic education, family economic education.