

---

## **К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ Я-КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА С РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ (1)**

**А.В. Иващенко**

Кафедра психологии и педагогики  
Российский университет дружбы народов  
*Ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198*

**Л.В. Зубова, М.Н. Григорьева**

Кафедра общей психологии и психологии личности  
Оренбургский государственный университет  
*Проспект Победы, 13, Оренбург, Россия, 460018*

В статье представлены некоторые результаты эмпирического исследования психологических особенностей Я-концепции личности юношеского возраста с различной направленностью.

В условиях кардинальных перемен, происходящих в российском обществе и вызывающим множество сопутствующих социальных проблем, возрастает значение психологического подхода к личности с отклоняющимся поведением, ядром которой является Я-концепция, которая отражает особенности социализации, системы отношений к себе и внешнему миру, ее когнитивный, эмоционально-оценочный, мотивационно-поведенческий и волевой аспекты.

Целью исследования, некоторые результаты которого представлены в статье, явилось выявление особенностей Я-концепции личности юношеского возраста с асоциальной направленностью и определение основных направлений профилактической работы с асоциально направленными юношами и девушками.

В исследовании использовались методы теоретического анализа, контент-анализ; опросные методы, тестирование, конкретные методики: глубинное интервью «Анкета от 13 до 18», методика «Незаконченные предложения», тест Т. Лири, методика Равенна, методика изучения самооценки с помощью процедуры ранжирования; количественные и качественные методы математической обработки.

В качестве гипотезы выступило следующее предположение: уровень развития Я-концепции личности оказывает влияние на развитие направленности (социальной/асоциальной) и определяет ее особенности на данном возрастном этапе.

Эмпирическую базу исследования составили 258 юношей и девушек, из них 125 (63 юноши и 62 девушки) — учащиеся средних общеобразовательных школ № 23, 40 г. Оренбурга. Остальные 133 человека (87 юношей и 46 девушек) состояли на учете в комиссии по делам несовершеннолетних Ленинского, Промышленного, Центрального, Дзержинского районных отделов внутренних дел г. Оренбурга и находились в детских приютах г. Оренбурга, областном профильном ла-

гере «Ровесник» (учредители — областной и городской комитеты по делам молодежи г. Оренбурга), а также в приемнике-распределителе Линейного отдела внутренних дел станции Оренбург.

Использование интегративного подхода позволяет объединить общенаучные и конкретно-психологические принципы, раскрывающие содержательные признаки Я-концепции.

Вслед за А.В. Иващенко, В.С. Агаповым, И.В. Барышниковой в рамках предложенного ими интегративного подхода под Я-концепцией личности мы понимаем системное интегральное психическое образование, реализующееся в таких сферах, как когнитивная, эмоциональная, волевая, поведенческая, аккумулирующих представления, знания субъекта о себе, личностные смысловые образования, переживания субъектом оценки и самооценки собственных свойств и качеств, своих возможностей и ограничений, ценностей, проявляющихся в стратегии жизни.

В юношеском возрасте сущностные признаки Я-концепции личности в большей мере сформированы. Уровень их выраженности в компонентах (когнитивном, мотивационном, эмоциональном, поведенческом) зависит от устойчивости и направленности проявления в реальных жизненных ситуациях. Общее в специфике сущностных признаков Я-концепции личности в юношеском возрасте проявляется в постепенной смене ее важнейших компонентов, возрастании когнитивной сложности и дифференцированности, усилении целостности и устойчивости. Специфика Я-концепции особенно ярко проявляется в когнитивном, мотивационном, эмоциональном, поведенческом аспектах.

Целостность структуры личности, ее социальная и нравственная ценность, жизненная позиция определяются ее направленностью (А.В. Ковалев, Н.И. Рейнвальд, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн и др.).

Я-концепция и направленность личности рассматриваются как системообразующие психические образования (Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский). При этом Я-концепция, являясь более широким понятием, включает в себя понятие направленности.

При типологизации направленности личности наиболее продуктивным является комплексное рассмотрение некоторых подходов (А.В. Иващенко, Л.В. Зубовой, Э. Фромма), позволившее выделить два вида направленности: социальную и асоциальную. Критерием, выступающим основанием для данного разграничения, являются ценности, личностные ориентации (ценностные и неценностные).

В современной литературе под асоциальной направленностью понимается антиобщественная установка, антиобщественная ориентация личности; антисоциальная, асоциальная, асоциально-криминальная, криминогенная направленность личности и др.

Основу асоциальной направленности личности, по мнению ученых, составляет комплекс негативных (криминогенных) качеств (А.И. Долгова, К.Е. Игошее, Ю.М. Антонян, Е.В. Заика, Н.П. Крейдун, А.С. Ячина и др.), асоциальные (криминальные, криминогенные) мотивы (С.А. Беличева, Г.Г. Бочкарева, К.Е. Игошее, В.В. Лунев, А.М. Столяренко, Д.И. Фельдштейн и др.). Общим во всех названных

понятиях является отношение индивида к нормам и традициям, принятым в обществе, к ценностям общества (признание или пренебрежение, несоответствие, выход за пределы).

Теоретический анализ дал возможность выделить уровни развития Я-концепции личности юношеского возраста: приближающийся к идеальному, достаточный, тревожный, критический, которые различаются по следующим показателям: степень полноты знаний о ценностях и нормах в обществе; степень осознания своих целей, поведения, степень адекватности самооценки; степень соответствия присвоенных ценностей ценностям и нормам общества; степень способности к саморазвитию своего потенциала.

**Сравнительно-сопоставительный анализ двух групп юношей и девушек в соответствии с определенными нами критериями и показателями Я-концепции личности юношеского возраста.** Первую группу составили учащиеся общеобразовательных школ (выборка I); во вторую группу были отнесены юноши и девушки, состоящие на учете в комиссии по делам несовершеннолетних (выборка II).

Обнаружены различия в уровне развития когнитивного компонента Я-концепции личности респондентов. У респондентов с социальной направленностью (выборка I) установлено наличие глубоких знаний о ценностях общества; преобладание познавательных ценностей («быть умным и сообразительным» — 19,61%), нравственных ценностей («быть оптимистом» — 21,57%, «быть добрым и внимательным» — 21,57%), ценностей профессиональной деятельности («быть деловым и предприимчивым» — 16,69%); присутствие достаточных знаний о себе, своих профессионально важных качествах, своей профессии, вариантах и способах профессионального самоопределения; осознание ценностей, мотивов собственного поведения, соответствия их социальным нормам. Это свидетельствует о достаточном уровне развития когнитивного компонента Я-концепции личности у молодых людей данной выборки.

У респондентов с асоциальной направленностью (выборка II) было выявлено наличие определенных знаний о ценностях общества (однако интерес к этим знаниям ситуативен, ограничен собственным опытом, опытом референтной группы). Для них характерно преобладание культа силы, морального насилия («уметь драться» — 33,33%,  $p = 0,01$ ; «быть физически сильным» — 20,50%; «морально закусать», «опустить морально» — 10,26%,  $p = 0,01$ ); отрицание ценностей общества («нужно держаться со всеми, даже если действия группы и противоречат законам» — 27,64%), их подмена («законы существуют сами по себе, а жизнь сама по себе», «любой закон в любую жизнь» — 44,72%,  $p = 0,01$ ); доминирование материальных ценностей (дома — «личная обеспеченность», «жилищные условия, быт», во дворе — «недостаток личных денег», «плохие условия для отдыха и развлечений», в школе — «качество питания»), социальных ценностей (дома — «одиночество, непонимание со стороны родителей», во дворе — «отношения со сверстниками», в школе — «неуважение к себе как личности») над познавательными, нравственными; ограниченность знаний о себе ( $p = 0,01$ ), своих профессионально важных качествах ( $p = 0,01$ ), своей профессии ( $p = 0,01$ ), вариантах и способах

профессионального самоопределения ( $p = 0,01$ ); отсутствие осознания себя, мотивов собственного поведения, их несоответствие социальным нормам. Данный уровень соответствует тревожному, критическому уровню развития когнитивного компонента Я-концепции личности юношеского возраста.

Добиться признания, проявить себя как личность юноши и девушки с асоциальной направленностью могут в семье (25,0%), затем «среди знакомых во дворе», «на улице» (18,75%). «Любимое занятие» — воровство — также способствует проявлению себя как личности (12,5%). Молодые люди с социальной направленностью проявляют себя как личности «среди одноклассников» (25,0%), «среди знакомых» (20,0%), «в любимом занятии», «в семье» (по 15,0%), «в свободное время на досуге» (10,0%). «Учеба» оказалась для респондентов обеих групп наименее способствующей самореализации.

Обнаружены различия в развитии мотивационного компонента Я-концепции личности. Респондентам выборки I свойственно стремление к проявлению себя как личности («желание завоевать уважение, авторитет окружающих» — 37,25%,  $p = 0,01$ ; «стремление проявить себя как личность» — 21,57%,  $p = 0,01$ ; «дружба и взаимопомощь» — 23,53%,  $p = 0,01$ ), к саморазвитию. Преобладает активно преобразующее отношение к жизни (приемлемый способ добычи денег — заработать — 47,5%,  $p = 0,01$ ). Выявлена потребность в самореализации своего потенциала (в том числе и профессионального). Таким образом, выявлено, что у респондентов с социальной направленностью уровень развития мотивационного компонента Я-концепции соответствует достаточному уровню.

Респонденты выборки II направлены на улучшение своего личного достатка («обеспечение личного материального благополучия» — 23,52%,  $p = 0,01$ ); у них преобладает потребительское отношение к жизни над активно-преобразующим отношением (принцип «моя хата с краю» — 23,52%,  $p = 0,01$ ; «можно взять то, что плохо лежит» — 18,75%,  $p = 0,01$ ; «отобрать у других» — 12,5%,  $p = 0,01$ ; «путем перепродажи вещей» — 12,5%,  $p = 0,01$ ; «участие в азартных играх» — 12,5%,  $p = 0,01$ ); праздное отношение к жизни («стремление к легкой жизни» — 23,52%,  $p = 0,01$ ); отсутствует потребность в самореализации, представлений о сроках профессионального становления ( $p = 0,01$ ).

Рассматривая эмоциональный компонент Я-концепции, мы установили заметное снижение влияния родителей и повышение влияния сверстников как референтной группы на самооценку молодых людей. Выявлено, что при отсутствии одного из родителей самовосприятие ребенка центрируется на образе того из родителей, который живет вместе с ним и заботится о нем. Эта тенденция особенно выражена у юношей.

Установлено, что юноши более позитивно оценивают свою семью, нежели девушки. В целом в выборке I эта оценка также выше ( $p = 0,01$ ). Определено, что на самооценку влияет характер отношений с родителем того же пола (мать и отец психологически по-разному влияют на становление Я-концепции). У девушек с асоциальной направленностью имеет место деформация отношений с матерью («не понимаем друг друга», «враждуем всегда», «общаемся с трудом»,  $p = 0,01$ ),

у юношей — деформация отношений с отцом («не любит меня», «ненавидит меня», «хочу, чтобы он умер»,  $p = 0,01$ ). В свою очередь, это приводит к формированию неадекватной самооценки. У респондентов с социальной направленностью подобные деформации в отношениях с родителями встречаются редко.

Выявлено, что молодые люди из выборки I более удовлетворены своей жизнью ( $p = 0,01$ ), они способны правильно оценивать состояния, чувства, намерения других людей по их невербальным проявлениям: мимике, позам, жестам; у них преимущественно адекватное отношение к себе, стремление к преодолению трудностей и трудностей профессионального самоопределения. Респонденты выборки II плохо оценивают состояния других людей, могут ошибаться в понимании смысла слов собеседника ( $p = 0,01$ ), у них преобладает неадекватная самооценка. Таким образом, показано, что уровень развития эмоционального компонента Я-концепции личности в выборке I соответствует достаточному уровню, в первой подгруппе выборки II — тревожному, во второй — критическому уровню.

Являясь результатом проявления когнитивного, мотивационного, эмоционального компонентов, поведенческий компонент дает возможность осуществления выбора, а потом и действия на основе присвоенных ценностей. В ходе исследования было установлено, что на возникновение конфликтов чаще указывают респонденты с асоциальной направленностью (30,0%). Причинами конфликта у них становятся «желание свести счеты», «желание быть как все, не выделяться». Конфликт возникает под действием спиртного, наркотиков, из-за желания развлечься, нарушить границы «чужой» территории. Юноши и девушки с социальной направленностью рассматривают конфликт прежде всего как попытку защитить слабых. Респонденты данной выборки указывают следующие причины конфликтов: «воздействие других своих ровесников», «с целью самообороны», «под влиянием спиртного, наркотиков», «желание свести счеты».

Юноши и девушки с асоциальной направленностью используют в драках не просто собственную силу и кулаки (57, 89%), но и ножи, кастеты (13,16%), огнестрельное оружие (2,63%), а также специальные приспособления, которые сами заранее изготавливают; они же считают «бандитизм занятием достойным мужчины» (16,0%,  $p = 0,01$ ), что «занялись бы этим сами» (20,0%), что это необходимый элемент рыночных отношений (12,0%,  $p = 0,01$ ). Воспринимает бандитизм как неизбежное зло рыночных отношений примерно одинаковое количество респондентов из обеих групп.

В результате проведенного теоретико-эмпирического исследования:

— достигнута его основная цель: обоснованы психологические особенности Я-концепции личности юношеского возраста с асоциальной направленностью и определены основные направления профилактической работы с асоциально направленными юношами и девушками, подтверждена гипотеза исследования;

— обоснованы концептуальные представления о категориях «Я-концепция» и «направленность» личности как системообразующих ее ядро, которые объединяет их ценностная природа;

— выявлена роль ценностей в социально и асоциально направленном поведении и действиях юношей и девушек в реальных жизненных ситуациях;

— рассмотрены сущность и структура (когнитивный, мотивационный, эмоциональный, поведенческий аспекты) развития Я-концепции личности юношеского возраста с различной направленностью, позволившие определить уровни развития Я-концепции личности с социальной (приближающийся к идеальному, достаточный) и с асоциальной (тревожный, критический) направленностью.

#### ПРИМЕЧАНИЕ

- (1) Работа выполнена при поддержке РГНФ, грант № 08-06-00-358.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Григорьева М.Н.* Психологические особенности Я-концепции личности юношеского возраста с асоциальной направленностью: Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. — М., 2007.
- [2] *Григорьева М.Н., Зубова Л.В.* К проблеме направленности личности в современной научной литературе // Психология, образование, практика: формы и способы интеграции: Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. — М., 2006. — С. 25—26.
- [3] *Иващенко А.В., Фролова Н.В.* Нравственные ценности и особенности их освоения школьной молодежью в современных условиях. — М.: Институт молодежи, 1996.

## TO QUESTION ABOUT PSYCHOLOGICAL PARTICULARITY OF I-CONCEPTION OF JUNIOR AGE WITH A VARIOUS ORIENTATION

**A.V. Ivashchenko**

The Chair of Psychology and Pedagogy  
Peoples' Friendship University of Russia  
*Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198*

**L.V. Zubova, M.N. Grigoryeva**

The Chair of Psychology and Psychology of personality  
The Orenburg State University  
*Pobedy str., 13, Orenburg, Russia, 460018*

In clause some psychological features of an «I-conception» of junior-stage people with a various orientation of the person are presented.