
КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА

Л.Н. Щербакова

Кафедра социологии и психологии управления
Государственный университет управления
Рязанский проспект, 99, Москва, Россия, 109542

Статья посвящается проблеме развития компетентности студентов в разработке и реализации стратегии жизненного успеха.

Интерес студенческой молодежи к успеху в современном обществе постоянно возрастает. В связи с этим большой научный и практический интерес представляет изучение понимания студентами содержательной стороны проблемы, связанной с достижением успеха, а также выбираемыми при этом ими средствами и методами.

Как показал проведенный нами анализ существующей практики, определение личностью позиции относительно своих жизненных планов и взаимоотношений с окружающей действительностью во многом зависит от накопленного опыта и социальных условий, в которых происходит ее формирование. Заметим, что при относительной стабильности нашего общества на данном этапе современный человек все же достаточно часто сталкивается с различного рода жизненными трудностями и проблемами, ведущими к стрессам, неудовлетворенности собой, снижению активности и появлению всевозможных комплексов.

Поэтому каждый человек должен научиться самостоятельно организовывать свою жизнь и управлять ею, определять стратегию и осуществлять ее. Разработка личностью жизненной стратегии, направленной на достижение успеха, позволит ей в большей мере сконцентрировать свои усилия на активной деятельности, определить систему ценностей, найти эффективную форму поведения в самореализации.

Такую возможность для студентов предоставляет социальная среда высшего учебного заведения, позволяющая им повысить компетентность в разработке и реализации стратегии жизненного успеха.

Для начала остановимся на основных понятиях, связанных с рассматриваемой нами проблемой. Это прежде всего понятия «стратегия жизненного успеха» и «компетентность». Заметим, что в современной психологии нет единого толкования этих терминов.

Проведенный теоретический анализ научной литературы на основе интеграции существующих подходов к определению понятия «стратегия жизненного успеха», позволил нам представить его как сложное интегральное образование, включающее в себя совокупность аспектов, связанных с познавательной, мотивационной, эмоционально-чувственной, морально-волевой и практико-поведенческой сферой личности и обеспечивающих достижение высокого результата в определенном виде деятельности, заслуживающего общественного признания в сочетании с глубокой внутренней удовлетворенностью самой личности.

Процесс реализации стратегии жизненного успеха представляет собой сложную разветвленную и постоянно развивающуюся структуру. Он включает в себя несколько этапов, в которые входит набор конкретных действий, определенное их количество, последовательность и время, отведенное на их осуществление. На каждом этапе существует точка обратного хода, возвращающая к исходной модели стратегии жизненного успеха, выступающей фокусом сравнения и позволяющей оценивать правильность осуществляемого процесса. Точка обратного хода играет важную роль в реализации стратегии жизненного успеха, поскольку именно здесь принимается решение об изменении, прекращении или завершении деятельности.

Для разработки и реализации стратегии жизненного успеха необходима мотивация, позитивное эмоциональное состояние, готовность к действиям и самое главное — компетентность в выборе средств и методов, обеспечивающих эффективность осуществления этих действий.

В общем виде компетентность в разработке стратегии жизненного успеха мы определяем как способность личности решать определенный круг жизненных задач, способствующих достижению успеха.

Однако в данном случае для нас наибольший интерес представляет рассмотрение сущностной характеристики этого понятия, которое складывается из целого ряда компетенций, включающих компетенции в социальной сфере, в образовательном процессе, коммуникативные и аутопсихологические компетенции. Рассмотрим их более подробно в контексте разработки стратегии жизненного успеха.

Компетенции в социальной сфере включают в себя:

— знания общих принципов развития бытия, существующей социально-политической и экономической ситуации в стране; общественных норм и ценностей;

— умения преодолевать противоречия внешнего мира; адаптироваться к происходящим переменам; ставить цели, адекватные социальным условиям; создавать необходимые условия для самореализации, которых нет в наличии; определять свое место в обществе и соединять свою индивидуальность с существующими жизненными условиями; реализовывать право на самостоятельное устройство личной жизни.

Компетенции в образовательном процессе содержат:

— знания о сущности учебного процесса и особенностях социальной среды вуза, способствующих реализации стратегии жизненного успеха;

— умения, связанные с освоением новых современных форм обучения; проявлением активной позиции в учебном процессе; планированием времени и его эффективным использованием; определением этапов осуществления деятельности, связанной с реализацией стратегии жизненного успеха как в учебном процессе, так и за его пределами; осуществлением различных видов индивидуальной и коллективной познавательной деятельности; определением своей точки зрения на происходящие события; поиском нестандартных путей в реализации своих целей; решением задач, направленных на продвижение к профессиональной зрелости; достижением высоких результатов, востребованных студенческим сообществом.

Коммуникативные компетенции включают:

— знания о значении общения в реализации стратегии жизненного успеха, о средствах и методах эффективного общения, о деловой и профессиональной этике;

— умения проявлять гибкость в процессе общения; учитывать мнения и интересы других людей; определять свой индивидуальный стиль общения; проявлять доброжелательность и открытость; постоянно развивать контакты и расширять круг общения; строить с людьми долгосрочные отношения на основе сотрудничества и взаимного уважения.

Аутопсихологические компетенции образуют:

— знания о своих способностях и индивидуальных особенностях;

— умения осуществлять внутренний самоконтроль и саморегуляцию психологической устойчивости; сохранять самообладание в любых ситуациях; управлять своими эмоциями и состояниями; брать на себя ответственность за события, происходящие в жизни, свои поступки и поведение; использовать современные методы самопознания и саморазвития; определять перспективу собственного роста; поддерживать высокую работоспособность; осуществлять поиск индивидуальной жизненной стратегии; оптимистично относиться к жизни.

Развитие данных компетенций у студентов, безусловно, требует психологического сопровождения. Это объясняется тем, что они недостаточно ясно представляют себе проблему стратегии жизненного успеха как в теоретическом, так и в практическом плане. Такой вывод позволило сделать проведенное нами исследование, направленное на определение степени понимания студентами сущностной характеристики успеха, его показателей и средств достижения в контексте имеющегося личного опыта и социальных условий, в которых происходит становление и развитие личности.

Объектом исследования стали студенты высших учебных заведений г. Москвы общей выборкой 500 человек. Выборку составили в равных долях юноши и девушки по 250 человек.

Результаты исследования показали, что у студентов пока еще недостаточно четко сформировано представление о понятии «успех». В основном он определяется ими как конечный завершённый процесс, связанный с достижением цели и не предполагающий дальнейшей поддержки полученного результата и развития, причем в определениях юношей и девушек значимых различий выявлено не было. Достижение же успеха студентами видится как простой линейный процесс, в котором не рассматриваются возможности вузовской среды как ресурса в разработке и реализации стратегии жизненного успеха, а также не учитываются возможные препятствия и жизненные перемены.

Анализ целей, сформулированных студентами, показал, что 37,7% связывают их с окончанием высшего учебного заведения; 29,5% — поиском работы; 19,7% не связывают свои цели с достижениями и ориентированы на ближайшую перспективу и решение текущих задач и лишь 13,1% студентов свои цели связывают с жизненными достижениями. В постановке целей между юношами и девушками, также как и в определениях успеха, не было выявлено существен-

ных различий. Анализируя поставленные цели, можно сделать вывод о несформированности у большей части студентов образа будущего, в то время как в период обучения в высшем учебном заведении студент уже должен отчетливо представлять и активно готовить свое будущее, используя потенциал настоящего момента студенческой жизни.

В ходе исследования было выявлено, что примером успешной личности для большинства студентов являются бизнесмены (для 51,3% юношей и 44,7% девушек). Заметим, что в числе названных бизнесменов в основном присутствуют зарубежные (Билл Гейтс, Ли Якокка, Генри Форд, Луи Рено и др.). Среди отечественных бизнесменов были названы Р. Абрамович и, как это ни парадоксально, М. Ходорковский и в меньшей мере другие. На втором месте для юношей в качестве примера успешной личности в основном стоят представители зарубежного шоу-бизнеса (20,5%), на третьем — политики (12,8%). В ряду политиков наибольшее предпочтение было отдано Дж. Бушу, второе место занял В.В. Путин и третье В.В. Жириновский.

Четвертое место в выборе успешной личности было отведено ученым и известным полководцам (по 5,1%) и пятое — писателям и спортсменам (по 2,6%).

В выборке девушек второе место также заняли представители зарубежного шоу-бизнеса (17%), третье — политики (14,9%). Среди политиков наибольшее число респондентов выбрало В.И. Ленина, на втором месте В.В. Путин и на третьем В.В. Жириновский.

Четвертое место в выборе девушек успешной личности заняли ученые (8,5%); пятое — близкие родственники и знакомые (6,4%); шестое — писатели (4,3%) и последнее — спортсмены и художники (по 2,1%).

Из проведенного анализа видно, что представление об успехе строится главным образом на зарубежных образцах, которые не отражают особенностей той социальной среды, в которых формируется российский студент.

Перечень качеств успешной личности в выборке юношей включает 25 наименований, а у девушек — 24, причем 18 из названных качеств совпали в обеих выборках. Наиболее значимыми для юношей являются такие качества, как креативность (12,7%), высокая работоспособность (11,8%), целеустремленность и готовность к риску (по 10,2%), трудолюбие (9,3%), попавшие в первую пятерку. Вместе с тем ими недооценивается значимость таких важнейших качеств, как оптимизм (1,7%), инициатива, ответственность, решительность, гибкость в поведении (по 0,8%). В выборке девушек в первую пятерку вошли такие качества, как упорство (14,3%), готовность к риску (10,7%), целеустремленность (8,9%), коммуникабельность и самоуверенность (7,1%). Вообще не были названы такие значимые качества, как инициативность, ответственность, гибкость в поведении.

В выборку юношей также были включены качества: авантюризм (2,5%), выносливость (1,7%), инициативность, гибкость в поведении, ответственность, сила подавления других людей, уважение к умным людям (по 0,8%), которые не нашли отражения в выборке девушек. А такие значимые для девушек качества, как чувство времени (4,5%), проницательность, самоотверженность (по 1,8%), интуиция, уравновешенность, наблюдательность (по 0,9%) не отражены в выборке юношей.

Для наглядности полученные данные о качествах успешной личности представлены в табл. 1.

Таблица 1

Качества успешной личности

Качества личности	Количество выборов	
	у юношей	у девушек
Трудолюбие	9,3%	6,3%
Готовность к риску	10,2%	10,7%
Мятежный дух	0,8%	2,7%
Чувство юмора	0,8%	0,9%
Коммуникабельность	8,5%	7,1%
Упорство	3,4%	14,3%
Одержимость	1,7%	4,5%
Лидерство	5,9%	6,3%
Высокая работоспособность	11,8%	6,3%
Любознательность	2,5%	1,8%
Честолюбие	5,9%	1,8%
Уважение к умным людям	0,8%	—
Самоуверенность	1,7%	7,1%
Креативность	12,7%	1,8%
Целеустремленность	10,2%	8,9%
Авантюризм	2,5%	—
Выносливость	1,7%	—
Инициативность	0,8%	—
Гибкость поведения	0,8%	—
Осторожность	2,5%	0,9%
Сила и подавление других людей	0,8%	—
Агрессивность	0,8%	0,9%
Оптимизм	1,7%	5,4%
Решительность	0,8%	1,8%
Ответственность	0,8%	—
Проницательность	—	1,8%
Интуиция	—	0,9%
Самоотверженность	—	1,8%
Уравновешенность	—	0,9%
Наблюдательность	—	0,9%
Чувство времени	—	4,5%

Наиболее значимым показателем успеха для 58,5% юношей является карьера; для 12,2% — общественное признание; 9,8% считают, что таким показателем является внутреннее состояние человека, и такой же процент юношей считает, что семейное благополучие; 4,9% назвали власть и по 2,4% юношей — материальное благосостояние и здоровье. В выборке девушек карьера также заняла первое место в числе важнейших показателей успеха (56,5%). Другие показатели жизненного успеха получили следующие значения в процентном отношении: материальное благосостояние и внутреннее состояние (по 9,7%), здоровье и благополучие в семье (по 8%), общественное признание (6,5%) и власть (1,6%).

В качестве основного средства достижения успеха в представлении юношей является образование (61%), для 24,4% — сильная воля, и 14,6% в качестве такого средства видят связи. Девушки также основным средством достижения успеха считают образование (56,5%), 32,2% — сильную волю, 6,5% — оптимизм, 3,2% — связи и 1,6% — удачу.

Личные достижения студентов главным образом связаны с прошлым опытом и являются уже завершенными, а достигнутый успех не получил дальнейшего развития. Кроме того, у студентов отсутствует стремление наращивать свои достижения. Личные успехи студенты в большинстве случаев связывают с окончанием школы и поступлением в вуз. Успехи на более ранних возрастных этапах отметили 78,2% опрошенных. В представлении студентов успехи в дошкольный период связаны с освоением алфавита, чтения, езды на велосипеде, совершением первого самостоятельного поступка, поступлением в школу. Успехи, достигнутые студентами в школьные годы на конкурсах, смотрах, соревнованиях, олимпиадах отметили 26%. В основном все эти успехи были достигнуты при поддержке семьи, роль которой достаточно высоко оценивают студенты в своей жизни.

Главной причиной, которая создает препятствия на пути достижения успеха, по мнению студентов, является лень. Так ответили 40,5% юношей и 38,2% девушек. В качестве других причин 14,3% юношей и 17% девушек назвали друзей, выступающих отвлекающим фактором; бытовые проблемы отметили 19,1% юношей и 6,4% девушек; здоровье — соответственно 7,1% и 4,3%; личную неорганизованность — соответственно 7,1% и 12,8%. В выборке юношей 2,4% назвали наркотики. И лишь 9,5% юношей и 21,3% девушек считают, что для достижения успеха нет никаких препятствий.

Проблема заключается еще и в том, что эмоциональное состояние студентов не отличается высокой стеничностью. Почти половина студентов (41,5%) приходит на занятия с пониженным настроением, причиной которого является усталость, переутомление, отношения с окружающими и другие проблемы личного характера.

Выявленные проблемные зоны в понимании студентами теоретических и практических аспектов проблемы стратегии жизненного успеха послужили основой разработки авторской программы учебной дисциплины «Стратегия жизненного успеха студентов», которая была реализована в рамках формирующего эксперимента по развитию у студентов компетенций в построении и осуществлении стратегии жизненного успеха.

Учебная дисциплина «Стратегия жизненного успеха студентов» была включена в перечень дисциплин по выбору цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, входящего в Государственный образовательный стандарт. Ее главная цель заключалась в реализации принципа единства теории и практики и обеспечении системного подхода в подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности, ориентированной на достижение жизненного успеха.

В задачи входило:

— ознакомление со способами эффективного взаимодействия с окружающим миром, обществом, людьми, особенностями применения психологических знаний в профессиональной деятельности, с основными видами жизненных стратегий и их содержанием;

— вооружение знаниями сущностной характеристики основных категорий изучаемого курса, современных методов, средств и технологий, используемых в построении стратегии жизненного успеха, приемов саморазвития;

— развитие умений применять теоретические знания в жизненной практике, определять цели и пути их достижения, работать над повышением личностной эффективности в профессиональной деятельности;

— формирование навыков оценки своих реальных и потенциальных возможностей, анализа жизненных ситуаций и решения возникающих проблем в личной жизни и профессиональной деятельности.

Основными формами занятий были лекции, семинарские и практические занятия, тренинги и самостоятельная работа.

В лекционном курсе рассматривались вопросы, позволяющие студенту осознать себя субъектом своей жизни; определить направления применения своих природных способностей в предлагаемых обстоятельствах; представить жизнь в целостном единстве.

Практические занятия были направлены на обобщение теоретических знаний и формирование навыков их применения в разработке стратегии жизненного успеха. Организация занятий осуществлялась таким образом, что позволяла включить каждого студента в выполнение практических заданий и обеспечить его активное участие на тренингах.

Ведущая роль в процессе изучения дисциплины принадлежала активным формам обучения. В процессе реализации программы широко использовались современные психотехнологии, аудио- и видеотехника, компьютерные технологии, раздаточный материал, наглядные средства.

Проводимые занятия позволили каждому студенту определить свою позицию в разработке своей индивидуальной стратегии и решении личных и профессиональных задач.

На занятиях особое внимание уделялось обратной связи высокого качества. Она осуществлялась на протяжении всего периода обучения в процессе групповых занятий, индивидуальной работы, анализа видеоматериалов проведенных тренингов. В результате каждый студент имел возможность получить качественную характеристику, отражающую насколько он был успешен в обсуждении конкретных вопросов, моделировании жизненных ситуаций, разработке целей и проектировании своего будущего. Такой подход к осуществлению обратной связи позволил студентам увидеть свои сильные и слабые стороны, а также с учетом формирующегося в процессе совместной работы коллективного опыта, более осмысленно определить свою жизненную траекторию.

В завершении курса уже сами студенты давали обратную связь, рефлексировав полученный ими в процессе обучения опыт. Обратная связь показала, что многие студенты пересмотрели свои позиции в понимании успеха и способов его достижения, смогли по-другому взглянуть на свои возможности и открыть в себе новое, снизить тревожность и улучшить свое внутреннее состояние, научиться более эффективно взаимодействовать с однокурсниками и развить свои представления о «тим-билдинге», определить свою роль в решении жизненных вопросов и направления работы по саморазвитию, правильно ставить цели и находить пути их достижения и, что, пожалуй, самое главное — получить импульс для разработки индивидуальной стратегии жизненного успеха в студенческие годы.

Подводя общий итог, можно сделать следующие выводы:

— в существующей практике студенты весьма размыто представляют себе проблему стратегии жизненного успеха и пути ее разработки и реализации, но вместе с тем у них есть стремление достигать и быть успешными;

— апробированная авторская программа учебной дисциплины «Стратегия жизненного успеха студентов» по результатам обратной связи показала высокую результативность разработанной концепции обучения;

— целенаправленное обучение разработке и реализации стратегии жизненного успеха позволило:

актуализировать для студентов проблему стратегии жизненного успеха на этапе обучения в высшем учебном заведении,

развить компетенции, связанные с социальной, образовательной, коммуникативной и аутопсихологической сферами, позволившие осознанно подойти к разработке проблемы стратегии жизненного успеха,

овладеть методическим инструментарием самопознания и технологическим аппаратом разработки стратегии жизненного успеха,

сформировать у студентов готовность конструировать свое будущее и проявлять активную позицию в управлении своей жизнью.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Абульханова-Славская К.А.* Стратегия жизни. — М., 1991.
- [2] *Акмеология: Учебник / Под общ. ред. А.А. Деркача.* — М., 2002.
- [3] *Щербакова Л.Н.* Стратегия жизненного успеха: Учебное пособие. — М., 2005.
- [4] *Щербакова Л.Н.* Стратегия жизненного успеха студентов: Программа. — М., 2007.

THE COMPETENCE OF STUDENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE STRATEGY OF LIFE SUCCESS

L.N. Shcherbakova

The Chair of Sociology and Psychology of Managing
State University of Managing
Ryazansky Avenue, 99, Moscow, Russia, 109542

The article is dedicated to the problem of developing students' competence in working out and realization of the strategy of life success.