

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РУССКИХ, ПРОЖИВАЮЩИХ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Н. Резников

Кафедра социальной и дифференциальной психологии
Российского университета дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье описаны результаты исследования ценностных ориентаций русских, проживающих в типичном среднерусском регионе — Костромской области.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, ранги, места, психологические особенности.

Русский этнос является суперэтносом, который включает много субэтносов: москвичей, петербуржцев, поморов, ростовских, донских казаков и др. Представители каждого субэтноса имеют типичные общерусские характеристики и свои специфические особенности. Жители Костромской проживают в типично среднерусском регионе России.

В основу методики по выявлению ценностных ориентаций был положен подход М. Рокича, модифицированный А.Г. Здравомысловым и В.А. Ядовым. Автор скорректировал методику, с учетом современных тенденций в российском обществе. Ценностные ориентации рассматриваются в виде системы ценностей-целей и ценностей-средств (последние не рассматриваются в силу ограниченности текста). Ценности городских и сельских жителей оцениваются по 5-балльной системе (5 баллов — очень часто проявляются, 1 балл — очень редко проявляются). При проведении полевого исследования было опрошено 750 респондентов по районированной выборке из всех 26 районов области. После проверки на полноту и доброкачественность заполнения респондентами осталось 610 анкет.

Ценности-цели можно назвать стратегическими в плане их формирования, распространенности и влияния на русских людей. Они представляют собой ядро ценностно-ориентационных устремлений в будущее и в то же время фиксируют реально существующие важные, и смыслообразующие ценности в жизнедеятельности русских. Используемая в исследовании методика состоит из 15 шкал, соответствующих ценностям-целям (табл.). Каждая шкала включает ряд пунктов (конкретных ценностей).

Таблица

Иерархия ценностей-целей городских и сельских жителей Костромской области

Ценности-цели	Ранг	
	город	село
Забота супругов друг о друге и о детях	1	2
Повышение профессионализма	2	1
Ценности общения	3	3
Ценности демократического общества	4	7

Ценности-цели	Ранг	
	город	село
Расширение информационной культуры	5	5
Проявление семейных отношений	6	4
Нравственно-психологические ценности	7	6
Общественное мнение о личности (ее авторитет)	8	9
Материально обеспеченная жизнь	9	10
Национальная независимость страны	10	11
Отношения с представителями своей национальности	11	8
Религиозные ценности	12	12
Сохранение здоровья	13	13
Законопослушание	14	14
Повышение культуры	15	15

1-й ранг в городе и 2-й в сельской местности занимает шкала «Забота супругов друг о друге и о детях». Из всех 56 ценностей-целей «забота о детях» в обеих выборках занимает 1-й ранг. Родители много внимания и заботы уделяют детям. Американский исследователь У. Бронфенбреннер, побывав в СССР, был удивлен, какое значимое место в семье, по сравнению в США, в СССР занимают дети. Традиционно в российском обществе семья являлась достаточно крепкой ячейкой в обществе. В настоящее время отношение к семье меняется, что объясняется рыночными отношениями и распространением в нашем обществе западных ценностей. 2-й ранг в шкале занимает «Забота о муже», которая в городских условиях проявляется в большей степени, чем в сельской местности (коэффициент различия Манна—Уитни между горожанами и селянами на уровне $p = 0,01$). Объяснение этому, по-видимому, заключается в том, что муж является в большинстве случаев кормильцем в семье и порой работает в нескольких местах.

2-й ранг среди горожан и 1-й среди жителей сельской местности занимает шкала «Повышение профессионализма». В данную шкалу входят ценности «Получение образования» (4,09 балла в городе и 4,04 балла в селе) и «Повышение профессионального мастерства» (в городе 3,80 балла, а в сельской местности — 3,81 балла). Ценность «Повышение профессионализма», на наш взгляд, обусловлена рыночными отношениями (необходимы квалифицированные кадры, а их в стране не очень много). По данным социологических служб, поиск профессионально подготовленных специалистов занимает 1-й ранг в списке проблем в России.

3-й ранг в городе и сельской местности занимает шкала «Ценности общения». 1-й ранг в рассматриваемой шкале занимает ценность «Наличие друзей». В списке 56 ценностей-целей она занимает 3-е место (после «Заботы о детях» и «Наличия квартиры»). Данная ценность является коллективистской, и она может быть объяснена национальной традицией русских («Не имей сто рублей, а имей сто друзей», «Старый друг лучше новых двух» и др.).

4-й ранг в городе и 7-й в сельской местности занимает шкала «Ценности демократического общества». 1-е место как среди горожан, так и жителей села в названной выше шкале занимает ценность «Любовь как физическая близость». 2-й ранг как в городской, так и сельской выборке занимает ценность «Свобода»,

которая является основополагающей ценностью в данной группе. Особенно ее значимость повысилась после 1991 г.

5-й ранг в городе и сельской местности занимает шкала «Расширение информационной культуры». 1-й ранг среди горожан и 5-й среди жителей села принадлежит ценности «Просмотр видео- и телепередач». В городе из 56 ценностей названная выше ценность занимает 4-й ранг, а среди жителей из сельской местности — 5-й. Это объясняется интересом к данной ценности и ее высокой доступностью. По сути, телевидение стало основным каналом получения информационных и культурных новостей, не только в России, но и за рубежом.

6-й ранг в городе и 4-й в сельской местности занимает шкала «Проявление семейных отношений». 1-й ранг в обеих выборках занимает ценность «Забота о пожилых родителях». Оценки данной ценности достаточно высокие. Это свидетельствует о заботе младшего поколения о старшем. Здесь проявляется влияние национальных традиций и, возможно, русской православной церкви. 2-й ранг среди горожан и селян принадлежит ценности «Семья как убежище душевного покоя». 3-й ранг в обеих выборках принадлежит ценности «Забота о членах семьи, требующих поддержки (о бабушках и дедушках)». В целом, средний ранг шкалы «Проявление семейных отношений» в сельской местности выше, чем в городе (на уровне тенденции).

7-й ранг в городе и 6-й на селе занимает шкала «Нравственно-психологические ценности». 1-й ранг в обеих выборках занимает ценность «Самоуважение». По нашему представлению, самоуважение является глубинным психологическим свойством русского человека, одной из фундаментальных характеристик психологического облика русского народа, которая базируется, с одной стороны, на критической оценке своих личных и деловых качествах, а с другой стороны, на личных достижениях. Достаточно высокая оценка этой психологической характеристики подтверждается фактом, что данная ценность в списке всех 56 ценностей-целей занимает 8-й и 9-й ранги. 2-й ранг в городе и 3-й в сельской местности принадлежит ценности «Репутация». Для русских важно сформировать о себе и сохранить положительную репутацию в общении и деловой сфере. 9-й ранг в обеих выборках занимает ценность «Стремление зарабатывать деньги нечестным путем». Данная ценность в городе оценивается в 2,88 балла, а в сельской местности в 2,52 балла. Критерий Манна—Уитни между горожанами и селянами по этой ценности значим на уровне $p = 0,00$. Это свидетельствует о том, что, если трудно прокормить семью, горожане готовы браться за любую работу. Ценность «Стремление зарабатывать деньги нечестным путем» формировалась длительное время. Она тесно связана с появлением коррупции, взяточничества и негативного отношения к «Законопослушанию».

На 8-м месте среди горожан и на 9-м среди жителей села расположена шкала «Общественное мнение о личности (ее авторитет)», которая включает две позиции: «Престиж» (3,63 и 3,49 балла) и «Долг» (3,59 и 3,47 балла). 1-й ранг в обеих выборках занимает ценность «Престиж» — это влияние, уважение, статус, которым пользуется человек. 2-й ранг в обеих выборках принадлежит ценности «Долг». Чувство долга обязывает русских выполнять нормы и правила поведения в различных группах, чтобы не потерять авторитет.

9-й ранг в городе и 10-й на селе занимает шкала «Материально обеспеченная жизнь». Она включает в себя две смысловые подгруппы: «Необходимо-желательные условия» и «Жизнь с комфортом». В первую подгруппу входят ценности «Наличие квартиры» (в городе — 4,35, а на селе — 4,15 балла) и «Наличие стабильной, хорошо оплачиваемой работы» (среди горожан — 3,95, а среди селян — 3,80 балла). 1-е место как в городе, так и в селе среди всех материальных ценностей занимает «Наличие квартиры». В списке всех 56 ценностей в обеих выборках она находится на 2-м месте (после «Заботы о детях»).

Вторая подгруппа ценностей «Жизнь с комфортом» включает «Наличие автомашины» (среди горожан — 3,57, а среди жителей села 3,40 балла); «Наличие земельного участка или дачи» (в городской выборке 3,56, в сельской — 3,64 балла); «Наличие сбережений, вкладов, акций» (в городе 3,19, на селе 3,03 балла) и др.

В городе 10-й ранг, а в сельской местности 11-й занимает шкала «Национальная независимость страны». Судя по полученным результатам, можно сказать, что, по-видимому, на формирование гражданско-патриотической позиции горожан в Костромской области повлияли патриотизм, нравственная позиция жителей области, а также многовековая любовь граждан к своей исторической родине, за самостоятельность которой боролись многие поколения русских.

На 11-м месте среди горожан, а среди жителей села на 8-м расположена шкала «Отношения русских с представителями своей национальности». 1-й ранг в обеих выборках занимает ценность «Поддержание близких контактов с родственниками». Обсуждаемая ценность в списке всех ценностей-целей в городе занимает 5-й ранг, а в сельской местности 2-й. Во-первых, это свидетельствует о коллективизме русского народа. Во-вторых, такое положение объясняется и тем, что когда наступают трудные времена, то близкие родственники могут помочь в беде, или в преодолении трудностей. Двадцатилетний опыт проживания в рыночных отношениях доказал это. Данная национальная традиция достаточно устойчива и пока не поддается влиянию рыночных отношений. 2-й ранг в обеих выборках принадлежит «Совместному проведению национальных праздников с представителями своего народа». По нашему представлению, в целом Костромская область является моноэтнической средой, в силу чего жителям приходится общаться в подавляющем числе случаях с русскими. Что же касается проведения праздников в организациях и на предприятиях, на которых работают представители других этнических групп, то, как правило, межэтнических проблем практически не возникает. 3-й ранг в обеих выборках занимает ценность «Соблюдение в семье национальных традиций». В целом, русские люди придерживаются этнических норм поведения и отмечают национальные праздники. 4-й ранг в обеих выборках принадлежит ценности «Оказание взаимной поддержки представителям своей национальности». Данная ценность в списке всех ценностей в городе занимает 50-й ранг, а в сельской местности 47-й. Из этих результатов следует, что русские, хотя и считаются коллективистским этносом, они не очень сплочены. Данные результаты объясняют распространенное явление, когда русские люди не стремятся оказывать помощь представителям своей этнической группы (например, по сравнению с представителями народов Кавказа). В целом можно сказать, что этническая поддержка русских друг другу невысокая. Недаром среди представителей

различных этносов, проживающих в России, распространена присказка: «Чтобы русские сплотились, им нужна большая беда!»

12-й ранг в обеих выборках занимает шкала «Религиозные ценности». В них входят ценности «Вера в Бога» (среди горожан оценка 3,48 балла, жителей села — 3,71) и «Вина» (в городской выборке — 2,96, а в сельской — 2,88). 1-й ранг в обеих выборках занимает «Вера в Бога». Из оценок видно, что сельские жители немного набожнее, чем горожане (на уровне тенденции). 2-й ранг в обеих выборках занимает «Вина». Вполне объяснимо, что с позиций православия требуется признание вины в своих прегрешениях. Для этого верующие люди должны исповедоваться перед священником и признаваться в своих грехах. Это расценивается как акт раскаяния — осознание своей вины, высказывание сожаления о совершении неблагоприятных поступков и признание их ошибочными.

На 13-м месте как в городе, так и на селе находится шкала «Сохранение здоровья». Иногда «Здоровье» в некоторых исследованиях входит в первую пятерку ценностей. Это объясняется тем, что в подобных работах она оценивается как идеальная ценность (например, вопрос формулируется примерно таким образом: «Важно ли для Вас здоровье?»). В нашем же исследовании были поставлены вопросы, связанные не со значимостью здоровья, а с действиями по его сохранению. Все ценности в этой шкале расположились в такой последовательности: «Забота о здоровье (соблюдение режима, диеты и пр.)» (3,43 и 3,46 балла); «Использование народных методов лечения» (3,33, и 3,50 балла) и «Занятие оздоровительной физкультурой» (2,89 и 2,57 балла). Балльные оценки в целом свидетельствуют о том, что русские люди пока еще, к сожалению, не научились заботиться о своем здоровье.

14-е место в городе и на селе занимает шкала «Законопослушание», которая включает ценности «Законопослушание» (среди горожан оценивается в 3,17, а среди сельских жителей в 3,39 балла) и «Работа в Интернете» (в городской выборке 2,99, в сельской 2,75 балла).

2-й ранг в обеих выборках в шкале «Законопослушание» занимает ценность «Работа в Интернете». Она связана с «Законопослушанием» в том плане, что расширяет горизонты пользователей, представляет им возможности знакомиться с различными точками зрения по разным проблемам (политическим, юридическим, экономическим и др.).

На 15-м месте в городской и сельской выборках находится шкала «Повышение культуры». Данная шкала включает ценности «Чтение художественной литературы» (среди горожан — 3,42, жителей села — 3,43 балла), «Посещение концертных залов, клубов» (в городе — 3,27, а в сельской местности — 2,95), «Совершение туристических поездок» (в городской выборке — 3,05, а сельской — 2,64) и др. 1-й ранг в обеих выборках занимает «Чтение художественной литературы». С одной стороны, это объясняется глубокими традициями, которые сохранились с советских времен (СССР — читающая страна!), а с другой стороны, объясняется высокой доступностью для респондентов этой ценности. 2-й ранг в обеих выборках принадлежит «Посещению концертных залов, клубов». Оценки показывают, что городские жители намного чаще посещают концертные залы и клубы. Различия между посещениями горожан и жителей села развлекательных

учреждений находятся на достоверном уровне ($p = 0,00$). Вполне понятно, что горожане имеют намного больше возможностей для этого. 3-й ранг в обеих выборках занимает «Совершение туристических поездок». Исторически городские жители по сравнению с сельскими были экономически всегда более состоятельными. С учетом же рыночных отношений экономически обеспеченных русских, которые могли бы регулярно отдыхать за границей, среди горожан намного больше, чем среди селян. В этом плане существуют различия на достоверном уровне ($p = 0,00$).

Положительным является то, что по ценности «Чтение художественной литературы» можно сделать вывод, что Россия по-прежнему является «читающей страной». Другой вывод заключается в том, что резко усиливается разрыв в культурном уровне между городскими и сельскими жителями. По-видимому, если государство не будет с помощью различных преференций поддерживать повышение культуры в сельской местности, то со временем в наших селениях единственным источником культуры останется только телевизор.

Выводы. «Забота о детях» для русских является главной ценностью-целью. Дети, по сути, являются для русских родителей смыслом их жизни.

Русские люди, к сожалению, не осознают важности сохранения ими физического здоровья, которое является основополагающей частью «человеческого капитала» и от которого зависит возможность самореализации личности.

Из 56 ценностей-целей в городе на 3-м, а в сельской местности на 4-м месте находится ценность «Приобретение жилья». Решение этой проблемы без оказания помощи со стороны государства (организационной, контролирующей, юридической и частично финансовой) практически нереально для основной массы русского населения. В настоящее время правительство принимает меры по решению названной проблемы, но они, на наш взгляд, явно недостаточны.

Проблема законопослушания среди русских, как и других этносов, проживающих в России, является многоаспектной и требует со стороны государства ее публичного обсуждения на разных уровнях и ветвях политической власти (законодательной, исполнительной и судебной) с обязательным привлечением общественности. В настоящее время продуктивно работает Общественная палата Российской Федерации, но требуется создание аналогичных органов во всех субъектах страны.

Радует, что шкала «Ценности демократического общества» из 15 рангов занимает достаточно высокие ранги — 4-й ранг среди горожан и 7-й среди жителей села.

Коллективизм среди русских, проживающих в Костромской области, сохраняется, и подтверждением этому являются достаточно высокие ранги ценностей «Наличие друзей», «Поддержание близких контактов с родственниками», «Забота о пожилых родителях» и др. Наряду с этим проявляются и индивидуалистические ценности — «Свобода», «Равенство», «Активная деловая жизнь» и др.

Влияние рыночных отношений резко повысило для русских людей значимость ценности «Повышение профессионализма» (из 15 ценностей она занимает 2-е место).

VALUE ORIENTATIONS OF RUSSIANS LIVING IN KOSTROMA REGION

E.N. Reznikov

Chair of Social and Differential Psychology
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article describes the results of studying the value orientations of the Russians living in a typical Central Russian region, i. e. the Kostroma region.

Key words: values, value orientations, ranges, places, psychological peculiarities.