
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ням Нгок Тан

Кафедра высшей математики
Российский университет дружбы народов
ул. Орджоникидзе, 3, Москва, Россия, 115419

Развитие современных информационных и коммуникационных технологий отражается на системе образования, обеспечивая условия становления образования нового типа, отвечающего потребностям развития и саморазвития личности в современном обществе. В статье раскрывается влияние информационных и коммуникационных технологий на мотивацию самообразования студентов.

Ключевые слова: самообразование, информационные и коммуникационные технологии, мотивация.

Современное развитие образования характеризуется сильным влиянием на него информационно-коммуникационных технологий, проникающих во все сферы учебной деятельности, обеспечивающих распространение информационных потоков в образовании, образующих информационное пространство. Информатизация образования является важной и неотъемлемой частью этих процессов. В настоящее время происходит становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, способствовать гармоничному вхождению студентов в информационно-коммуникационное общество [3. С. 57].

Развитие и совершенствование информационных и коммуникационных технологий в образовании способствует постепенному переходу образовательного процесса на качественно новый уровень. Информационные технологии не только облегчают доступ к информации и открывают возможности вариативности учебной деятельности и ее индивидуализации и дифференциации, но и позволяют формировать инновационную образовательную среду [4. С. 83—84].

Использование Интернета в учебном процессе влечет за собой как негативные, так и позитивные последствия. Негативные последствия связаны прежде всего с тем, что Интернет отвлекает от реальных дел и общения. Позитивные последствия связаны с развитием самостоятельности, творчества, импровизации, включением в мировой информационный процесс, пополнением знаний.

Е.А. Ганин [1. С. 117] предлагает следующую классификацию типов мотивации студентов при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий: деловая мотивация, познавательная мотивация, мотивация сотрудничества, мотивация самореализации, рекреационная и игровая мотивация, мотивация аффилиации, мотивация самоутверждения, коммуникативная мотивация.

Исследование мотивации самообразования студентов на факультете гуманитарных и социальных наук РУДН (115 студентов) осуществлялось при помощи анкет, содержащих вопросы о целях и потребностях пользователей для анализа их потребностей и мотивов при работе с информационными и коммуникативными технологиями. Результаты анкетирования представлены в таблице.

Таблица

**Мотивация использования информационных
и коммуникативных технологий студентами**

Вид мотивации	Респонденты	
	численность человек	%
Деловая	80	69,6
Познавательная	82	71,3
Сотрудничества	7	6,1
Самореализация	59	51,3
Рекреационная и игровая	43	37,4
Аффилиативная	48	41,7
Самоутверждения	34	29,6
Коммуникативная	31	27

Данные таблицы показывают численность и процент респондентов, которые отметили наличие перечисленных мотивов в собственной деятельности. Выбирая соответствующие ответы в предлагаемом списке, респонденты могли выбрать сколько угодно пунктов из предлагаемого списка одновременно, поэтому сумма ответов по графам превышает 100%.

Наличие деловой мотивации отмечают 69,6% респондентов, которые работали в Интернете (см. табл.).

Познавательная мотивация отмечается у 71,3% респондентов, что говорит о наличии познавательной направленности в деятельности студентов на факультете гуманитарных и социальных наук РУДН при работе в Интернет. Познавательная активность студентов, которые используют средства информационных и коммуникационных технологий, может быть направлена на различные аспекты сетевой коммуникации. Так, можно выделить профессиональную и деловую познавательную направленность, а также познавательную активность, которая связана с межличностной коммуникацией свободного, неделового, личностного характера.

Мотивация сотрудничества отмечается достаточно редко — 6,1%. Мотивация сотрудничества, которая проявляется как стремление помочь другим пользователям — студентам, является способом увеличения собственного авторитета, достижения признания компетентности и мастерства. Это подтверждается сочетанием данного мотива с мотивом аффилиации, который выражается в чувстве причастности к интеллектуальной и информационной элите современного общества. У респондентов, которые отмечают наличие мотива сотрудничества, присутствует и мотив самоутверждения. Можно предположить, что мотивация сотрудничества связана с особой формой мотива самоутверждения.

Мотивация самореализации присуща 51,3% респондентов. Пользователи, которые отмечают наличие такой мотивации, рассматривают Интернет как способ

проявления и развития собственных интеллектуальных и творческих возможностей. Респонденты, у которых выражена мотивация самореализации, отмечают наличие в своей работе мотива аффилиации, мотива самоутверждения и коммуникативного мотива.

Можно говорить о едином комплексе социально ориентированных мотивов, в состав которого входят мотивы, связанные с различными аспектами делового и межличностного общения: мотив сотрудничества, мотив аффилиации, мотив самореализации, мотив самоутверждения и коммуникативный мотив. Для респондентов с мотивом самореализации характерно следующее мнение о работе в Интернете:

- работа в Интернете имеет элемент игры и импровизации;
- работа в Интернете способствует развитию личности;
- работа в Интернете сопровождается чувством включенности в глобальный информационный процесс.

Рекреационная и игровая мотивация встречается у 37,4% респондентов. Основная сфера их интересов — это телеконференции по темам хобби и юмора, а также внетематические телеконференции. Наряду с рекреацией отмечается наличие мотивов аффилиации, самореализации, самоутверждения, познавательный и коммуникативный мотивы.

Мотивация аффилиации (41,7% респондентов) проявляется в стремлении пользователей найти в Интернете референтную группу, принять ее ценности, найти свое место в этой группе. Исследование, проведенное нами, показало, что этот вид мотивации имеет комплексный характер, что подтверждается связью такой мотивации с другими — мотивацией сотрудничества, самореализации, самоутверждения, познавательной мотивацией, рекреационной и собственно коммуникативной мотивацией.

Мотивация самоутверждения встречается у 29,6% респондентов. Самоутверждение является необходимым аспектом активности Я, который реализует сущностные свойства человеческой личности. Принимая различные формы индивидуальных особенностей и социальной ситуации в зависимости от типа личности, самоутверждение может носить характер научного или художественного творчества, коммуникативной активности, социальной карьеры, стремления к лидерству, саморазвития личности. Так как Интернет предоставляет новые коммуникативные и познавательные возможности, можно предположить, что исследуемый тип самоутверждения связан с различными феноменами общения: поиском референтной группы, идентификации с ее ценностями и возможностью самовыражения в ней. Проявляя особый интерес к телеконференциям для свободного обсуждения, респонденты данной группы отмечают также наличие мотивов аффилиации, самореализации, сотрудничества, познавательного и рекреационного мотивов. В качестве последствий отмечается:

- Интернет дает возможность игры и импровизации;
- Интернет способствует развитию личности;
- Интернет ведет к чувству включенности в глобальный информационный процесс;
- увлечение Интернетом ведет к тому, что человек забывает о других делах.

Коммуникативная мотивация отмечается 27% респондентов. Коммуникативная мотивация — это потребности, цели, мотивы, намерения, стремления, стимулирующие и поддерживающие активность коммуникативной деятельности студентов, т.е. как совокупность причин психологического характера, которые объясняет сам акт общения, его начало, направленность и активность. Респонденты данной группы утверждают, что Интернет позволяет преодолевать коммуникативный дефицит, который возникает в обыденной жизни. Мотив коммуникации сочетается со всем блоком мотивов социально-коммуникативного характера, а также с рекреационным мотивом. Оценивая последствия работы в Интернете для личности, респонденты данной группы отмечают следующее:

- Интернет способствует развитию личности;
- общение в Интернете ведет к тому, что обычное общение утрачивает привлекательность;
- при работе в Интернете возникает чувство включенности в глобальный информационный процесс;
- увлеченность Интернетом отвлекает от других дел.

Можно говорить об особой группе пользователей, в мотивационных диспозициях которых над деловыми, профессиональными, познавательными интересами преобладают неформальные, личностные, собственно коммуникативные моменты.

Степень применения информационных и коммуникационных технологий студента измеряется и оценивается его способностью самостоятельно приобретать знания, использовать в учебной и практической деятельности уже полученные знания. Вот почему целью высшего профессионального образования как базового в единой системе непрерывного образования является воспитание у студентов активности и самостоятельности. Самообразование не может быть правильно ориентированным и не может протекать успешно, если не ставится задача вооружения студентов системой умений и навыков учебного труда.

При организации самостоятельной работы студентов преподаватель должен определить место и роль информационных и коммуникационных технологий в системе развивающего образовательного процесса, направленного на творческое применение знаний. Развивающая функция требует не простого изложения знаний в определенной системе, а предполагает учить студентов мыслить, искать и находить ответы на поставленные вопросы, добывать новые знания, используя информационные и коммуникационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Ганин Е.А.* Современные информационные и коммуникационные технологии как средство самообразования будущих учителей: Дисс. ... канд. пед. наук. — Чита, 2004.
- [2] *Леонтьев А.Н.* Деятельность, сознание, личность. — М., 1975.
- [3] *Ням Н.Т.* Применение информационных технологий в проектной деятельности студентов // Человек и современное общество: вопросы педагогики и психологии: материалы международной заочной научно-практической конференции. Ч. I. (25 января 2012 г.) — Новосибирск: ЭКОР-книга, 2012. — С. 57—61.

- [4] *Санина Е.И., Морозова М.В.* Особенности проектирования содержания электронного учебника по теории и методике обучения математике // Информатизация как целевая ориентация и стратегический ресурс образования: Сб. науч. трудов участников Междунар. науч.-практ. конф. — Архангельск: КИРА, 2012. — С. 83—85.

MOTIVATION PECULIARITIES OF SELF-EDUCATION OF STUDENTS IN MODERN CONDITIONS

Nham Ngoc Tan

Chair of Higher Mathematics
Peoples' Friendship University of Russia
Ordzhonikidze str., 3, Moscow, Russia, 115419

The development of modern informative and communicative technologies is reflected in the education system, providing the conditions of formation of the education of the new type meeting the requirements of the development and self-development of personality in the modern society. The influence of informative and communicative technologies on the motivation of self-education of students is revealed in the article.

Key words: self-education, informative and communicative technologies, motivation.