

---

---

## **ЯЗЫК ГОСТЕПРИИМСТВА: О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНФЕРЕНЦИИ AMFORHT В ИНСТИТУТЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА РУДН**

**О.В. Глезденева, С.В. Дихтяр**

Российский университет дружбы народов  
*ул. Миклухо-Маклая, 10/2, Москва, Россия, 117187*

Потребность предприятий индустрии гостеприимства в компетентных, конкурентоспособных, умеющих быстро адаптироваться к динамично изменяющейся среде специалистов остается по-прежнему актуальной. Поэтому конференция «Формирование компетенций для индустрии гостеприимства в вузовской среде», прошедшая 22 января 2016 г. в Институте гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов (ИГБиТ РУДН) под эгидой Всемирной ассоциации по подготовке кадров для индустрии гостеприимства AMFORHT, вызвала большой интерес среди участников — представителей российских и зарубежных вузов, руководителей региональных туристских администраций, крупных туроператоров, гостиниц, консалтинговых компаний.

Открыли конференцию выступления проректора РУДН А.П. Ефремова и Президента AMFORHT Ф. Франсуа. С приветственным словом к участникам конференции обратилась атташе по межведомственному сотрудничеству Посольства Франции в России Э. Дезормьер. Первую часть конференции участники посвятили обсуждению вызовов времени, с которыми столкнулась индустрия гостеприимства на современном этапе.

Планерное заседание было открыто выступлением заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Р.П. Скорого. В своем докладе он обозначил основные изменения, произошедшие в российской индустрии гостеприимства за последнее время, отметив значительный рост внутреннего и въездного туризма. Заместитель руководителя Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы С.П. Шпилько рассказал о результатах деятельности по повышению туристской привлекательности столицы. Были рассмотрены возможности событийного туризма, представлен опыт Москвы в организации крупных мероприятий для привлечения туристов. С.П. Шпилько отметил, что специфика подготовки и проведения событий, особенно в мегаполисе, требует привлечения специалистов высокого уровня, с широким набором компетенций.

Заседание продолжил президент Ассоциации самых красивых деревень России А.В. Мерзлов, который рассказал о перспективах развития сельского туризма и повышения его конкурентоспособности. Ассоциация самых красивых деревень России, созданная в 2014 г., призвана объединить сельские населенные пункты, обладающие выдающимся историко-культурным и природным наследием, которым принадлежит особая роль в сохранении национальной культуры, традиционного уклада жизни, исторических корней. Критерии отбора для вступления

в Ассоциацию достаточно строгие: эстетические, архитектурные, историко-культурные, наличие природных памятников и т.д. Первым членом Ассоциации стало село Вятское в Некрасовском районе Ярославской области. Сохранить и развить туристический потенциал лучших деревень страны Ассоциации помогает в том числе опыт французских коллег из Ассоциации красивейших деревень Франции и используемый ими инструментарий развития территорий.

Вице-президент AMFORHT, профессор Института Paul Vocuse (г. Лион, Франция) М. Ферри провела презентацию ассоциации AMFORHT, обозначила задачи организации и возможности сотрудничества в рамках ее деятельности. М. Ферри также представила европейский опыт формирования компетенций студентов и подчеркнула важность взаимодействия вузов с различными предприятиями сферы услуг по всему миру в процессе подготовки специалистов.

Как Президент консалтинговой компании Francois-Tourisme-Consultants, Ф. Франсуа поделился видением основных трендов в области устойчивого развития индустрии гостеприимства. Обратив внимание на необходимость повышения корпоративной социальной ответственности предприятий индустрии гостеприимства, он отметил в качестве главных приоритетов деятельности компаний охрану окружающей среды и развитие потенциала сотрудников.

Генеральный директор консалтинговой компании «Конкретика» Н.С. Макарова рассказала о примерах успешной реализации программ развития туризма и продвижения российских территорий, в частности актуализации культурно-исторического наследия города Коломны и его бренда — коломенской пастилы. В выступлении Н.С. Макарова отметила ключевые факторы повышения туристской привлекательности российских городов: создание новых объектов показа, экскурсионное обслуживание, система продаж, лояльность местных жителей и др.

Тема русской кухни, как значимого фактора развития гастрономического туризма, была раскрыта экспертом в области русской гастрономии П.П. Сюткиным. Он отметил важность создания нового сочетания традиций русской гастрономии с современными способами приготовления и подачи, соответствующими ритму жизни, духу времени. Именно тогда русская кухня перестанет быть просто объектом сиюминутного туристического интереса, а станет объектом постоянного и длительного притяжения как для иностранных гостей, так и для российских туристов. Эта тема прозвучала особенно актуально в условиях переориентации на развитие внутреннего и въездного туризма в России, а также принятых экономических санкций.

О потенциале малых туристских городов и их достижениях рассказала директор Ассоциации малых туристских городов России Е.Ф. Канева. Осветив деятельность Ассоциации, она представила опыт сотрудничества с Национальной ассоциацией мэров городов-курортов и туристских городов Франции. Опыт Франции и России показывает, что, объединив усилия, малые туристские города вполне успешно могут развивать туризм, предлагая разнообразный турпродукт и демонстрируя высокую динамику турпотока. Малые туристские города России способны найти свою нишу на туристическом рынке и привлекать туристов благодаря особому укладу жизни, провинциальному очарованию, атмосфере.

Во второй части конференции был представлен опыт Института гостинично-го бизнеса и туризма по формированию компетенций студентов в рамках учебного процесса и воспитательной работы.

Для гостей конференции студенты 1 курса провели мастер-класс по деловому этикету. Основываясь на знаниях, полученных в рамках нескольких дисциплин первого семестра обучения, таких как «Этикет», «Технология освоения профессиональной деятельности», студенты смоделировали деятельность предприятия по оказанию консультационных услуг в области этикета, создав «Службу Высокого сервиса». Они продемонстрировали не только свои знания, но и навыки в области делового общения, дресс-кода, поведения на официальных приемах.

Проектное задание студентов 2 и 3 курсов предполагало решение более сложных профессиональных задач, а именно разработку и реализацию концепций ресторанов в рамках ежегодного Ресторанного Форума. В ходе подготовки Форума для студентов были созданы условия, моделирующие профессиональную деятельность: всего за несколько дней учебные аудитории были превращены студентами в разнообразные авторские рестораны. Участникам и гостям конференции представилась возможность оценить концепции, оригинальность идей, интерьер, качество обслуживания, оформление и вкус блюд.

Ресторанный Форум студенческих проектов в 2016 г. был посвящен перекрестному году культурного туризма России и Франции. Российско-французские отношения имеют долгую историю, обе страны тесно связаны в различных сферах деятельности: экономике, политике, культуре и т.д. Франция — одно из самых популярных направлений гастрономического туризма, Россия же еще только раскрывает миру свой гастрономический потенциал, удивительную многонациональную кухню ее народов и территорий. Отразить историю России и Франции, показать культурный обмен двух стран — именно такую задачу решали студенты, разрабатывая проекты ресторанов. В результате участникам и гостям конференции было представлено семь оригинальных тематических проектов.

Ресторан «Ремюаж» воссоздал атмосферу винного погреба Мадам Клико в старинном французском стиле, в котором сохранен дух XIX века. В меню ресторана каждое блюдо включало обязательный элемент — благородный напиток, шампанское «Вдова Клико».

Источником вдохновения при создании ресторана «Си и Ко» послужила одноименная кондитерская фабрика, которая изготавливала знаменитые сладости и была поставщиком к столу царской семьи в начале XX века. Каждый гость мог почувствовать себя настоящим кондитером и самостоятельно приготовить на конвейере десерт с начинкой из всевозможных сладких ингредиентов.

Ресторан «Ну, здравствуй, это я!» был создан в формате *rendez-vous café* для творческих вечеров и уютных встреч, а также свиданий влюбленных пар. Вдохновленные историей Марины Влади и Владимира Высоцкого, рестораторы соединили романтику живой музыки и арт-пространства, лучшие рецепты французской и русской кухонь.

Цирковой шатер, мимы, официанты в ярких костюмах, гирлянды и сахарная вата — это ресторан «Фрателлини», ресторан-праздник, ресторан-шапито. Члены

цирковой семьи Фрателлини в начале XX века были едва ли не самыми известными артистами-клоунами в России и Франции.

Ресторан «Chateau Montgeron» переносит гостей в средневековый замок под Парижем, где когда-то жила королева Франции, Анна Ярославна, дочь Ярослава Мудрого. В полумраке ресторанный зала с длинными деревянными столами, среди каменных стен, рыцарских доспехов и факелов каждый гость мог отведать любимые блюда Анны Ярославны и Генриха I.

Пасси — название одного из районов Парижа, центр русской эмиграции в начале XX века. Ресторан «Пасси» — ресторан-ностальгия, передающий атмосферу новой жизни русских в Париже, светлую грусть и воспоминания о прошлом.

Art-Bufferet «Кроки» предложил гостям новый интересный формат заведения — формат арт-пространства, которое может быть одновременно буфетной, мастерской, галереей или даже самой картиной. Рестораторов вдохновило творчество французского периода великого художника Пабло Пикассо и история его любви к русской балерине.

Реализовать творческие идеи на высоком профессиональном уровне студенты смогли благодаря предварительной исследовательской работе междисциплинарного характера, углубленному изучению отдельных аспектов профессиональной деятельности.

Наряду с образовательной деятельностью формированию компетенций способствует внеучебная работа. Она позволяет эффективно решать задачи адаптации, воспитания, развития личности студентов на разных этапах образования. Исполнение студенческим камерным хором ИГБиТ «Роза ветров» произведений Г. Свиридова и А. Рамиреса в рамках мероприятия стало свидетельством реализации идеи формирования разносторонне развитой личности. Участие в работе творческих коллективов, таких как студенческий хор ИГБиТ, способствует личностной самореализации обучающихся, развитию их способностей, формированию эстетического вкуса, навыков коллективной работы, эффективного использования свободного времени.

В завершении конференции участники провели круглый стол, на котором подвели итоги и обменялись впечатлениями. Они высоко оценили профессиональные компетенции студентов и педагогическое мастерство преподавателей. Эксперты отметили, что организация самостоятельной работы студентов является важным фактором формирования профессиональных качеств будущих специалистов индустрии гостеприимства.

Конференция AMFORHT в ИГБиТ РУДН и Ресторанный форум студенческих проектов «Осознанный выбор» — безусловно, яркое событие в жизни не только Института и Университета, но и гостей: многочисленных экспертов, представителей вузовской среды, индустрии гостеприимства. Конференция AMFORHT стала первой в перечне мероприятий ИГБиТ РУДН, связанных с годом культурного туризма России и Франции. В феврале в 2016 г. в ИГБиТ состоялась лекция Николаева П.В., возглавлявшего российское представительство международной ассоциации консьержей «Les Clefs d'Or» (Золотые Ключи). Эта международная ассоциация берет свое начало во Франции в 1929 г. и сегодня насчитывает 44 подразделения более чем в 55 странах, и более 4000 членов по всему миру.

Перекрестный год культурного туризма России и Франции не закончен, совместные мероприятия планируется продолжить и в 2017 году, который станет юбилейным для Института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, готовящегося отметить свое двадцатилетие.

*Поступила в редакцию 24 января 2016 г.*

*Для цитирования:* Глезденева О.В., Дихтыр С.В. Язык гостеприимства: О результатах конференции AMFORHT в Институте гостиничного бизнеса и туризма РУДН // Вестник РУДН. Серия. «Вопросы образования: языки и специальность». 2016. № 2. С. 120—124.

**THE LANGUAGE OF HOSPITALITY: INTERNATIONAL CONFERENCE  
«DEVELOPMENT OF COMPETENCES FOR HOSPITALITY INDUSTRY  
IN UNIVERSITY ENVIRONMENT» MOSCOW, 22<sup>ND</sup> JANUARY, 2016**

**O.V. Glezdeneva, S.V. Dikhtyar**

Peoples' Friendship University of Russia  
*Miklukho-Maklaya str., 10/2, Moscow, Russia, 117187*

*For citation:* Glezdeneva O.V., Dikhtyar S.V. Jazyk gostepriimstva: O rezul'tath konferencii AMFORHT v Institute gostnichnogo biznesa i turizma RUDN [International conference "Development of competences for hospitality industry in University environment". Moscow, 22nd January, 2016]. Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Education Issues Series: Languages and Specialty. 2016, no. 2, pp. 120—124. (In Russian)