
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОВИЗОРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩЬЮ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

А.В. Фомина

Кафедра общественного здоровья, здравоохранения и гигиены
Медицинский факультет
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макляя, 8, Москва, Россия, 117198

Л.В. Мошкова

Кафедра управления и экономики фармации ФПК МР
Факультет повышения квалификации медицинских работников
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макляя, 10/1, Москва, Россия, 117198

В статье рассмотрены основные направления совершенствования профессиональной подготовки и переподготовки фармацевтических кадров в современных условиях и определены пути оптимизации профессиональной направленности обучения руководителей фармацевтических организаций в области экономики и управления.

Появление новых форм управления в соответствии с рыночными преобразованиями, использование технологий социального маркетинга в деятельности учреждений и организаций системы здравоохранения и системы лекарственного обеспечения требуют от фармацевтических работников высокой профессиональной мобильности, готовности осваивать новые навыки, а в ряде случаев — освоения нескольких специальностей [1, 2].

В настоящее время фармацевтическая отрасль вынуждена функционировать в условиях нестабильности, неопределенности внешней среды, при наличии противоречивой информации или вообще без нее, что повышает зависимость успеха фармацевтической организации от ее «внутреннего потенциала» [3].

Универсализация специалистов в области фармации является одним из основных критериев конкурентоспособности фармацевтических организаций. От фармацевтических кадров сегодня требуется наличие знаний не только в области фармакологии, фармацевтической технологии, фармацевтической химии, других фармацевтических дисциплин, но и в таких сферах, как современные экономические и управленческие науки.

Недостаток грамотного управления в фармации обусловлен противоречием между системами подготовки специалистов в современный и предыдущий периоды и, как следствие, несоответствием профессионального мышления специалистов нынешним реалиям фармации.

Работа в условиях конкуренции, увеличение объемов фармацевтического рынка, появление новых форм собственности, увеличение внутрисистемных пе-

ремещений кадров — все это требует от специалистов в области фармации умения гибко мыслить, быстро адаптироваться к новым условиям, быть способным к самосовершенствованию. Выход из сложившегося положения возможен при условии непрерывного формирования высококвалифицированного специалиста; совершенствования системы и содержания фармацевтического образования, отвечающего требованиям современного фармацевтического рынка.

Анализ спроса на рынке труда свидетельствует о значительной потребности фармации в кадрах, и, прежде всего, менеджеров всех уровней: руководителей фармацевтических компаний, фармацевтических организаций (оптовых и розничных), отделов маркетинга, рекламы и т.д., имеющих знания в области экономики и управления. Проблема заключается в том, что фармацевтические высшие учебные заведения пока недостаточно ведут подготовку таких специалистов, а возглавляют фармацевтические организации менеджеры, имеющие высшее экономическое образование, но не имеющие образования в области фармации.

Рыночная экономика формирует заказ на качественно новый тип руководителя — менеджера в фармации. Задачи вуза заключаются в том, чтобы через учебные дисциплины логически создать и аналитически сконструировать образ, отражающий общественно необходимый уровень профессиональной подготовки и пригодности специалиста такого уровня к выполнению функций управления с учетом специфических особенностей фармацевтического рынка России.

Для определения основных направлений совершенствования системы подготовки провизоров в области управления и экономики нами были проанализированы действующие на сегодняшний день образовательные стандарты, учебные планы и программы профессиональной подготовки специалистов: государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 040500 «Фармация», квалификация «Провизор»; образовательный стандарт послевузовской профессиональной подготовки специалистов по специальности 040501 «Управление и экономика фармации» (первичная специализация — интернатура); государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 060800 (080502) «Экономика и управление на предприятии здравоохранения», квалификация «Экономист-менеджер».

Анализ государственного стандарта высшего профессионального образования по специальности 040500 «Фармация», действующего в РФ с 2000 г., в частности, его федерального компонента, показал, что из 32 дисциплин только 3 включают изучение вопросов экономики и управления: 1) экономика (108 ч., блок гуманитарных и социально-экономических дисциплин); 2) управление и экономика фармации (515 ч.) и 3) медицинское и фармацевтическое товароведение (187 ч.), которые относятся к блоку профессиональных дисциплин. В общей сложности эти дисциплины составляют около 10% часов (аудиторных и внеаудиторных) объема работы студентов, предусмотренного федеральным компонентом программы.

В рамках профессиональных дисциплин, на которые предусмотрено выделение практически половины всего учебного времени (44,5% часов объема работы студентов), управление и экономика фармации занимает около 14,0% (рис. 1).

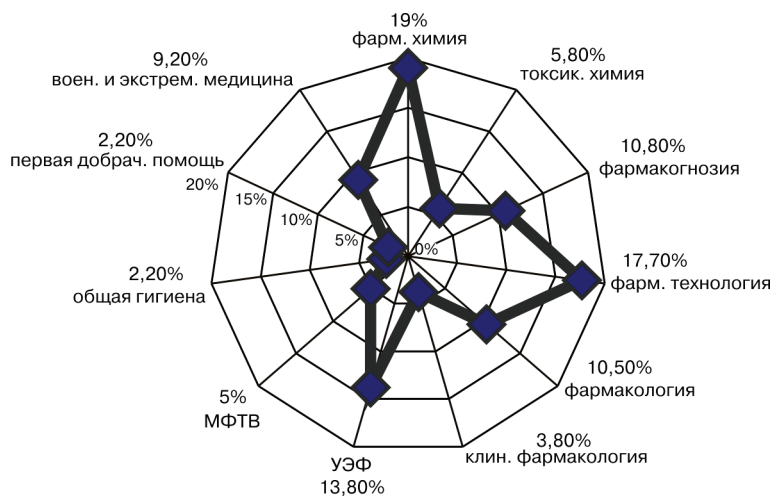


Рис. 1. Распределение объема работы студентов по профессиональным дисциплинам при получении специальности «Фармация»

Таким образом, подготовка провизоров в рамках государственного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Фармация» носит расширенный характер и охватывает ряд профессиональных дисциплин, при этом на такие дисциплины, как фармацевтическая и токсикологическая химия, фармацевтическая технология, фармакогнозия приходится более 50% часов объема работы студентов по данному блоку дисциплин.

В связи с этим важное значение в поддержании высокого уровня профессиональной деятельности провизоров, в том числе провизоров-руководителей, имеет система дополнительного профессионального образования, которая предусматривает первичную специализацию (интернатуру) — срок обучения 1728 часов, общее усовершенствование — срок обучения не менее 500 часов, сертификационный цикл — не менее 144 часов, тематическое усовершенствование — 72—100 часов.

Наибольший интерес представляет анализ образовательного стандарта послевузовской профессиональной подготовки специалистов по специальности 040501 «Управление и экономика фармации» в интернатуре, что связано со значительным объемом часов, выделяемых на изучение проблем управления и экономики фармации.

Согласно действующему стандарту послевузовского профессионального образования по данной специальности (утвержден УМО медицинских и фармацевтических вузов России 02.06.2005), в общем объеме часов профессиональной подготовки (1728 ч.) подготовка по специальности «Управление и экономика фармации» составляет 84,0% (1206 ч.). При этом в рамках федерального компонента учебного плана рассматриваются следующие дисциплины специальности «Управление и экономика фармации»: фармацевтический менеджмент (128 ч.), государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС (87 ч.), фарма-

цветический маркетинг (60 ч.), фармацевтическая информатика (55 ч.), правовое обеспечение фармацевтической деятельности (96 ч.), ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке (96 ч.), налогообложение фармацевтических организаций (96 ч.), учет и отчетность фармацевтических организаций (96 ч.), финансовый менеджмент (96 ч.).

Таким образом, при обучении в интернатуре по специальности 040501 «Управление и экономика фармации» провизоры имеют возможность значительно расширить свои знания в области управления и экономики: количество часов на осваиваемую дисциплину увеличивается по сравнению с додипломной подготовкой в 2,3 раза. Вместе с тем высокий динамизм фармацевтической деятельности в современных условиях требует от каждого руководителя, работающего в фармации, адекватных знаний и методов работы, постоянного повышения профессиональной квалификации, овладения углубленными знаниями в области экономики и менеджмента.

С целью выявления перспектив углубленного обучения провизоров в сфере экономики и управления нами проанализирован государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 060800 (080502) «Экономика и управление на предприятии здравоохранения». Данный стандарт, по нашему мнению, может являться основой для получения руководителями-провизорами второго высшего образования с присвоением квалификации «Экономист-менеджер».

Опыт работы по дополнительной подготовке медицинских и фармацевтических специалистов в области менеджмента как второй профессии показал, что оптимальным вариантом является использование заочной формы обучения, при этом срок обучения составляет 3—3,5 года. В настоящее время ряд вузов, в том числе и Российский университет дружбы народов, применяют технологии дистанционного обучения, что способствует дальнейшему эффективному развитию заочной формы образования. Заочная форма обучения в сочетании с дистанционными технологиями позволяет специалистам параллельно с выполнением профессиональных обязанностей осваивать конкурентоспособную специальность в удобное для себя время, в удобном месте и темпе. Сочетание традиционного обучения с дистанционными методами позволяет также повысить качество обучения благодаря однородности формирования групп слушателей: группы могут быть сформированы из специалистов, имеющих высшее фармацевтическое образование.

Учебный план подготовки специалиста по направлению «Экономика и управление на предприятии здравоохранения» на базе высшего образования, в соответствии с Государственным образовательным стандартом включает ряд циклов, в том числе цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин, цикл общепрофессиональных дисциплин, цикл специальных дисциплин, а также самостоятельно изучаемые дисциплины (цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин).

Наибольший интерес в плане сравнительной оценки объемов работы студентов представляет цикл общепрофессиональных дисциплин и специальные дисциплины, в рамках которых изучаются те дисциплины, которые необходимы руководителю для повышения своей профессиональной квалификации: экономическая теория (182 ч.), бухгалтерский учет (318 ч.), менеджмент и менеджмент в здравоохранении (253 ч.), экономика предприятия (108 ч.), маркетинг и маркетинг в здравоохранении (121 ч.), экономическая оценка инвестиций (68 ч.), анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности учреждений здравоохранения (148 ч.), организация предпринимательской деятельности (116 ч.), экономика здравоохранения (132 ч.) и другие дисциплины. В общей сложности изучение общепрофессиональных и специальных дисциплин составляет 3846 ч., что практически в 3 раза превышает количество часов, отводимое на изучение ряда аналогичных дисциплин в интернатуре (рис. 2).

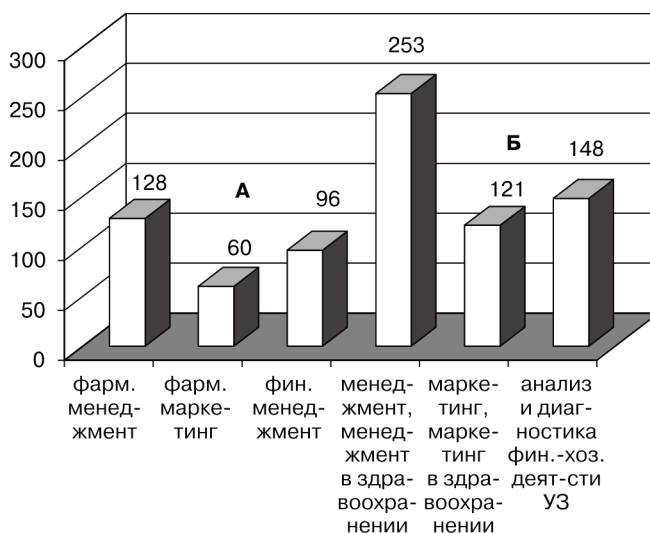


Рис. 2. Нормативный объем работы при освоении ряда дисциплин:

А — в интернатуре (040501);
 Б — по специальности 060800 (080502)

Итоговая государственная аттестация экономиста-менеджера включает комплексный государственный экзамен по специальности, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку в решении профессиональных задач, а также защиту дипломного проекта (дипломной работы).

Таким образом, для подготовки качественно новых специалистов в области управления и экономики фармации может быть предложена следующая образовательная модель, представленная на рис. 3.

Провизоры, прошедшие обучение в интернатуре по специальности «Управление и экономика фармации», общее усовершенствование, сертификационный цикл, т.е. имеющие сертификаты специалиста по специальности «Управление

и экономика фармации», по нашему мнению, могут занимать руководящие должности в фармацевтических организациях различных форм собственности, в компетенцию которых входят вопросы продаж, закупки, маркетинга, рекламы ЛС (менеджеры младшего и среднего уровня). Провизоры, прошедшие общее усовершенствование, сертификационный цикл и получившие второе высшее образование по специальности «Экономика и управление на предприятии здравоохранения» являются менеджерами высшего уровня, что позволяет им занимать должности руководителей и их заместителей (в частности, коммерческих или финансовых директоров, руководителей маркетинговой службы и пр.) крупных фармацевтических предприятий и организаций.

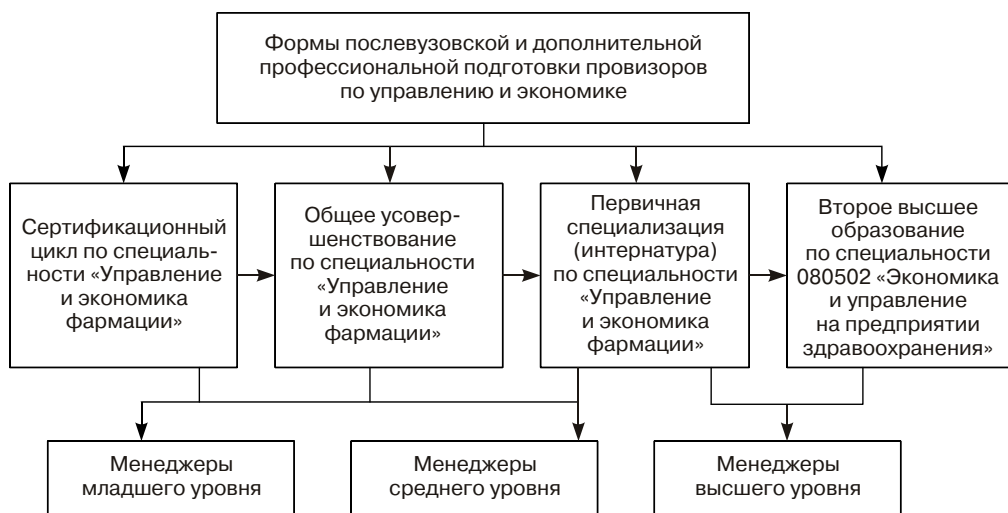


Рис. 3. Модель образовательной послевузовской и дополнительной профессиональной подготовки провизоров по экономике и управлению

Таким образом, предложенная модель подготовки провизоров в области управления и экономики позволяет выделить этап получения второго высшего образования по специальности 060800 (080502) «Экономика и управление на предприятии здравоохранения» как качественно новый этап в подготовке менеджеров высшего уровня для фармацевтической отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Ягудина Р.И., Лазарев А.И., Комиссинская И.Г., Денисова Н.Г. Изучаем образовательные потребности фармацевтического персонала // Новая аптека. — 2007. — № 5.
- [2] Третьякова Е.А., Олейник Г.А. Фармацевтическая организация как бизнес-система // Фармация. — 2006. — № 2.
- [3] Мошкова Л.В. Проблемно-ориентированная фармацевтическая информация // Новая аптека. — 2000. — № 9. — С. 49—53.

**PERSPECTIVE DIRECTIONS OF PREPARATION
OF PHARMACISTS FOR MANAGEMENT
OF THE MEDICINAL HELP IN SYSTEM
OF PUBLIC HEALTH SERVICES**

A.V. Fomina

Department of public health and hygiene
Medical faculty
Peoples' Friendship University of Russia
M-Maklaya str., 8, Moscow, Russia, 117198

L.V. Moshkova

Department of management and economy of pharmacy MRF
Medics' Retraining Faculty
Peoples' Friendship University of Russia
M-Maklaya str., 10/1, Moscow, Russia, 117198

In clause the basic directions of perfection of vocational training and retraining of the pharmaceutical staff in modern conditions are considered and ways of optimization of a professional orientation of training of heads of the pharmaceutical organizations in the field of economy and managements are certain.