
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОРОДА ПЕРМИ

Я.А. Разепина, Е.В. Вихарева,
А.В. Сульдин

Кафедра фармацевтической технологии
Пермская государственная фармацевтическая академия
ул. Крупской, 46, Пермь, Россия

Анализ реализации лечебно-косметической продукции (ЛКП) в аптечных организациях г. Перми выявил ряд проблем, связанных с обращением ЛКП — отсутствие классификации ЛКП по товарным группам, недостаточный уровень знаний специалистов аптечных организаций о свойствах данных товаров, что приводит к снижению объема продаж лечебно-косметической продукции.

Ключевые слова: лечебно-косметическая продукция, ассортимент, классификационные группы.

В настоящее время все большее значение в ассортименте аптек приобретает лечебно-косметическая продукция (ЛКП), называемая «лечебной», или «аптечной» косметикой. Специалистами прогнозируется значительный рост рынка ЛКП в ближайшие годы. Однако реализация ЛКП через аптечные организации может сдерживаться рядом факторов, в частности, недостаточными знаниями аптечных работников о товарах данной категории и, как следствие, невысоким уровнем консультационных услуг. Проблемы, связанные с обращением ЛКП на фармацевтическом рынке, уже рассматривались в различных работах, как зарубежных, так и российских авторов [1, 2]. Цель настоящей работы — анализ ассортимента ЛКП в аптечных организациях г. Перми и изучение влияния уровня знаний специалистов аптечных организаций на процесс реализации ЛКП.

Для достижения поставленной цели нами в течение 6 мес. (с сентября 2009 г. по март 2010 г.) было проведено социологическое исследование среди специалистов аптечных организаций г. Перми. Программа стандартизованного опроса включала: разработку анкеты, проведение опроса, сбор статистического материала, обработку и анализ полученной информации. Гипотезой исследования являлось предположение о влиянии на процесс реализации ЛКП уровня знаний специалистов аптечных организаций о свойствах товаров данной категории.

Объем выборки составил 1086 сотрудников пяти аптечных сетей г. Перми — «Планета здоровья» (75,6%), «Лекса» (24,4%), «Будь здоров!» (20,73%), «Таймер» (4,88%) и «Сандра» (2,44%). Все респонденты занимались отпускаем лекарственных средств, изделий медицинского назначения и ЛКП, большинство из них были моложе 30 лет (92,24%), 81,24% имели высшее фармацевтическое образование.

Результаты исследования показали, что более 50% сотрудников не идентифицируют ЛКП как отдельную товарную группу. Следует отметить, что в «Общероссийском классификаторе продукции» регламентировано определение только одной категории — «продукция косметическая» [3]. Многие специалисты ап-

течных организаций (87,7%) также затрудняются в определении свойств ряда компонентов ЛКП, что отрицательно влияет на уровень консультационных услуг, а, следовательно, и объемы продаж данной группы товара.

Следует отметить, что в настоящее время качество ЛКП, как и парфюмерно-косметической продукции, регламентируется одинаковыми нормативными документами — санитарно-эпидемиологическим заключением и сертификатом соответствия. Около половины респондентов (45,29%) считают, что данных нормативных документов достаточно для обращения ЛКП на фармацевтическом рынке, 592 опрошенных (54,71%) отмечают, что необходимо наличие специальных нормативных документов.

Как было установлено в ходе исследования, непригодная к использованию лечебно-косметическая продукция имеется у 5,82% респондентов. Основной причиной непригодности ЛКП является истечение срока годности. Основной способ утилизации непригодной к использованию ЛКП — выбрасывание в мусоропровод, не освобождая от упаковки. При этом большинство из них считает необходимым наличие системы управления данными отходами

Как показали результаты анкетирования, ЛКП в аптечных организациях г. Перми ЛКП наиболее широко представлена несколькими торговыми марками, среди которых более известными являются: Vichy (92,7%), Lierac (70,15%), Bioderma (66,64%), La-Roshe (59,43%) и менее известными Ducray (8,87%), Avene (6,93%) и Galenik (6,01%).

При анализе ассортимента ЛКП сети аптек «Планета здоровья» установлено отсутствие распределения данной продукции по товарным группам. В соответствии с классификацией «Общероссийского классификатора продукции» ОК 005-93 (код 91 5800 «Продукция косметическая») в настоящее время выделено несколько групп средств: средства по уходу за кожей (лица, рук, ног, тела), средства по уходу за зубами и полостью рта, средства по уходу за волосами [3]. Такую же классификацию можно предложить для ЛКП. Планируются к разработке методические рекомендации для провизоров и консультантов, позволяющие упорядочить существующее множество ЛКП по товарным группам и регулировать процесс реализации данного вида продукции.

Выводы. Установлено наличие ряда факторов, сдерживающих процесс реализации лечебно-косметической продукции через аптечные организации: недостаточный уровень знаний специалистов аптечных организаций о свойствах данных товаров и отсутствие классификации ЛКП по товарным группам.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Rivers J.K.* The Role of Cosmeceuticals in Antiaging Therapy // *Skin Therapy Letter*. — 2008. — № 13.
- [2] *Бехорашвили Н.* Разработка оценочных показателей лечебно-косметической продукции аптечной организации: Автореф. дисс. ... канд. фарм. наук. — М., 2009. — 29 с.
- [3] Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 № 301).

**THE ANALYSIS OF THE PROBLEM OF THE REFERENCE
OF MEDICAL-COSMETIC PRODUCTION
ON THE EXAMPLE OF THE CHEMIST'S
ORGANIZATIONS CITIES OF PERM**

**J.A. Razepina, E.V. Vihareva,
A.V. Suldin**

Chair of pharmaceutical technology
Perm state pharmaceutical academy
Krupsky str., 46, Perm, Russia

The analysis of realisation of medical-cosmetic production in the chemist's organisations of Perm has revealed a number of the problems connected with reference — absence of classification on the commodity groups, insufficient level of knowledge of experts of the chemist's organisations about properties of the given goods that leads to decrease in a sales volume of medical-cosmetic production.

Key words: medical-cosmetic production, assortment, classification groups.