



ОТ РЕДАКЦИИ EDITORIAL COLUMN

DOI: 10.22363/2312-9220-2024-29-2-201-212

EDN: UOEYLF

Редакционная статья / Editorial article

Медиа Африки в новой реальности: от медиации к медиатизации в контексте африкологии

М.Г. Шилина^{1,2}, И. Базье³, М.М. Джамну⁴,
И.И. Волкова⁴, А.Н. Морева^{4,5}

¹Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва,
Российская Федерация

²Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва,
Российская Федерация

³Университет Квебека в Монреале, Квебек, Канада

⁴Российский университет дружбы народов, Москва, Российская Федерация

⁵Московский государственный лингвистический университет, Москва, Российская Федерация
 marina.shilina@gmail.com

Ключевые слова: медиасистема, бифуркация, медиатрансгрессия, конфликт, эмерджентность, РУДН

Для цитирования: Шилина М.Г., Базье И., Джамну М.М., Волкова И.И., Морева А.Н. Медиа Африки в новой реальности: от медиации к медиатизации в контексте африкологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 2. С. 201–212. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2024-29-2-201-212>

African media in the new reality: from mediation to Afrikological mediatization

Marina G. Shilina^{1,2}, Isaac Bazie³, Mustapha M. Jamiu⁴,
Irina I. Volkova⁴, Anna N. Moreva^{4,5}

¹Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

²Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation

³University of Quebec at Montreal, Quebec, Canada

⁴RUDN University, Moscow, Russian Federation

⁵Moscow State Linguistic University, Moscow, Russian Federation

marina.shilina@gmail.com

© Шилина М.Г., Базье И., Джамну М.М., Волкова И.И., Морева А.Н., 2024



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Keywords: media system, bifurcation, media transgression, conflict, emergence, RUDN University

For citation: Shilina, M.G., Bazie, I., Jamiu, M.M., Volkova, I.I., & Moreva, A.N. (2024). African media in the new reality: From mediation to Afrikological mediatization. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 29(2), 201–212. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2024-29-2-201-212>

Постколониальная Африка оказалась одним из мировых очагов конфликтогенности, континентом военных столкновений (часто перерастающих в войны) и внутренних социальных конфликтов – этнополитических, межэтнических, религиозных. Конфликты становятся медиатизированными, и медиа вовлекаются в них все глубже (Wasserman, 2019). Изменения в медиасистемах африканских стран после обретения независимости становятся все более значительными, медиа влияют на дискурс политики и демократические процессы. Однако насколько существенно их влияние на социум? Иными словами, переходит ли *медиация* на более сложный уровень *медиатизации* (Hepp, 2012) или медийной трансгрессии (Шилина, 2022)? Означает ли деколонизация также и девестернизацию в медиаисследованиях? Фокусируются ли исследователи на конкретных афроцентрических парадигмах?

На начальных этапах доминировали СМИ, подконтрольные государству. Медиа Африки отражали колониальные интересы, занимаясь различными формами политической пропаганды. Поворотным моментом в развитии стало появление в 1990-е гг. частных СМИ: начался переход к более открытой медиасреде (что совпало по времени с массовыми демократическими движениями). XXI век принес дальнейшие изменения: с появлением Интернета и социальных сетей информация получила свободное распространение, но появились новые вызовы, например, фейковые новости (Gupta et al., 2023) и дезинформация (Humprecht et al., 2023), которые существенно влияют не только на общественное мнение, но и экологию человека (Петрова, 2017; Волкова, Лазутова, 2017).

Развитие цифровых медиа ускорило процесс «информационного загрязнения» в мире и Африке в том числе (Дружилов, 2013; Mustapha et al., 2022). Основными каналами распространения ложной информации стали платформы социальных сетей благодаря легкости обмена контентом, «информационной всеядности» аудитории, «потребительской неразборчивости в условиях тотальной медиатизации» (Соловьев, Морева, 2018) в сочетании с неэффективной нормативно-правовой базой (Поляков, 2023).

Распространение фейковых новостей, которое усиливается особенно в период выборов, обусловлено низким уровнем медийной и цифровой грамотности. Подобный сложный симбиоз политической власти и свободы цифровых технологий существенно повлиял на общество, определил эволюцию развития африканского медийного ландшафта и специфику национальных медиасистем, что представляется специфическим парадоксом медиатизации в Африке.

Исторические связи России с африканскими странами в советские времена возродились сегодня в процессе формирования многополярного миро-

вого порядка, концепции усиления стран глобального Юга (Яковлев, 2021). Правительства африканских стран, таких как Южная Африка и Египет, становятся ближе к Москве в формате БРИКС+. Российское влияние в Африке воспринимается как дружественное и конструктивное, российско-африканское взаимодействие крепнет.

Научное и медийное сообщество анализирует африканские проблемы в контексте медиации и медиатизации. Как сегодня медиа африканских стран отражают специфику новой реальности, кризисные и конфликтные явления? Каково воздействие медиа на кризисы и конфликты в политике и обществе в Африке?

Ответить на эти исследовательские вопросы призван специальный выпуск, посвященный посредничеству в разрешении проблемных конфликтов и кризисов в африканских странах. Авторы из африканских и европейских государств, России и Канады, представляющие различные научные школы, стремятся внести свой вклад в медиадискурс об африканских СМИ, особенно в отношении конфликтов и кризисов. Они используют разнообразные исследовательские методологии для критического анализа существующих теорий, вводят новый эмпирический материал в научную дискуссию.

Статьи основаны на классических парадигмах исследований, однако при этом демонстрируют афроцентричную перефокусировку академического дискурса об африканских медиа, что соответствует нарастающей тенденции поиска «внутриафриканских» основ (Mutsvauro, 2018; Nyamnjoh, 2020) в новой реальности.

Афроцентричность как интеллектуальная концепция делает центром изучения исторический опыт африканцев. При этом африканизация вне рамок «западной парадигмы» означает не отрицание западных культур, но поиск африканской идентичности (Mano, Milton, 2021).

Появление африканоцентричных концепций в исследованиях вдохновлено идеями афрологии как афроцентрической концепции исследования африканских явлений и африкологии как исследовательского метода их анализа и оценки (Asante, 1980; Uzong, 1969). Эти концепции широко используются учеными не только в области медиа и коммуникативных исследований, но и во многих других областях, таких как история, социология, образование и т.д. Например, в медиаисследованиях начала 1960-х гг. ученые сосредоточили внимание на основах африканской журналистики, базирующейся на медиаэтике, и этот процесс еще не завершен (Skjerdal, 2012).

Последняя концепция – афрокология – является первой, родившейся непосредственно в Африке (Nabudere, 2006). Афрокология представляет целостное видение, которое выходит за рамки критики маргинальности предыдущих африканских подходов в исследованиях средств массовой информации и коммуникации (Mano, Milton, 2021). Речь идет не только о знаниях и исследованиях, но и о конструировании медиа (Nyamnjoh, 2020). Для афрокологии важны различные источники знаний и междисциплинарный диалог.

Надеемся, что идеи авторов этого специального выпуска вызовут продолжение диалога и дискуссии по теме в контексте афроцентричности и афрокологии.

Африканские проблемы в глобальной медийной повестке дня. В первом разделе рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются африканские медиа и журналисты в условиях эскалации политических конфликтов. Афро-канадский исследователь Исаак Базье исследует особенности политической журналистики, посвященной китайско-африканским отношениям в меняющемся мировом порядке. Автор уверен, что политическая журналистика играет решающую роль в формировании общественного мнения по политическим вопросам, особенно в отношении спорных тем, таких как китайско-африканские отношения. Профессор Базье исследует тенденции политического анализа на франкоязычном пространстве Африки, Франции и Канады, высвечивая нюансы не только журналистики, но и национальных и зарубежных идеологий.

Исследование, проведенное учеными факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Еленой Вартановой, Денисом Дунасом, Анной Гладковой, Полиной Киреевой и Дарьей Малюченко, посвящено медийным репрезентациям конфликтов в африканских государствах. Авторы, изучив публикации в ведущих российских ежедневных периодических изданиях («Комсомольская правда», «Известия» и «Коммерсантъ») в 2023 г., выявили тенденцию изображать континент через призму России, подчеркивая политические сдвиги на глобальной арене и позиционируя Африку как влиятельного сторонника России. Несмотря на конфликты в регионе, российские медиа склонны показывать Африку позитивно, даже если контекст негативен.

Медиация внутриафриканских кризисов: опыты новой рефлексии. Диана Стойка из Центра африканских исследований Ubuntu в Румынии переосмыслила традиционные представления о журналистике и силе медиа. Автор на примере Мали предлагает читателю поразмышлять о взаимозависимости реальности, ее отражения журналистами и медиа и их способности или неспособности «коммуницировать кризис». Диана Стойка, критически переосмысливая функции журналиста и медиа в кризисный период, предлагает начать историю медиатизации кризисов с чистого листа.

Исследователь из Высшей школы экономики в Москве Мустафа Адейтан исследует повестку дня и заголовки в газетных репортажах о санкциях, введенных против Зимбабве, Мали и Республики Нигер. Используя теории фрейминга и повестки дня, автор проанализировал 204 заголовка, связанных с санкциями, в пяти средствах массовой информации в каждой стране и выявил следующее: в Зимбабве, Мали и Нигере преобладает использование общего фрейм-подхода, при этом фреймы ответственности и конфликта постоянно доминируют.

Авторы из Буркина-Фасо Реджис Балима и Казимир Савадого рассматривают распространение результатов опросов во время избирательных циклов. На примере опросов общественного мнения Института исследований и опросов (по заказу газеты «Бендре») в преддверии президентских и законодательных выборов в ноябре 2015 г. в Буркина-Фасо авторы выявляют причины, по которым опросы подверглись серьезной критике из-за проблем с доверием. Как показало исследование, опросы оказали ограниченное влияние на избирателей, что объясняется их слабым освещением в медиа и негативным восприятием в целом их роли в политической жизни.

Медиафреймирование религиозных и этнических конфликтов. Влияние дезинформации и недостоверных новостей на этнорелигиозные конфликты в Гане и Нигерии выявляют ученые ведущих университетов Западной Африки и России Расак Адиса, Самуэль Сегбефия, Садик Мохаммед и Галина Трофимова. Глубинные интервью помогают раскрыть механизмы, с помощью которых ложная информация формирует искаженное восприятие и углубляет разногласия в двух африканских странах. Следует особо отметить тщательную проработку методологии этого исследования.

В статье «Практика мирной журналистики в Нигерии: язык войны и религиозные конфликты» представлены результаты контент-анализа и фрейм-анализа текстов 306 выпусков газет Daily Trust и The Punch. Выявлено большое количество случаев использования так называемых военных лексических индикаторов при освещении богохульства; при этом наиболее распространенной оказалась демонизированная лексика. Абубакар Букар и его соавторы из Африки и России (Аиша Омолосо, Башир Бала, Белла Булгарова) предлагают журналистам, которые освещают этнорелигиозные кризисы, обучаться принципам мирной журналистики по Йохану Галтунгу.

В традиционном разделе специального выпуска публикуется интервью с медиаэкспертом и редактором Зенебе Кинфу. Раскрывая детали, полезные для понимания сути кризисных и конфликтных ситуаций, он анализирует медийную презентацию конфликтов в Африке, рассуждает о современных медиасистемах и особенностях медиации в африканских странах.

Процессы медиации в странах Африки демонстрируют глубокие изменения не только в производстве и потреблении новостей, но и в самих медиасистемах. Если проводить аналогии в рамках теории систем, то африканский медиаландшафт демонстрирует переход от простых форм эмерджентных структур, которые обеспечивают медийные связи внутри общества, к более сложным: эмерджентная структура медиасистемы показывает последовательное и продолжительное взаимодействие участников, ведущее к существенным изменениям. Прослеживаются предпосылки развития и более сложных структур, в которых (по аналогии с человеком) есть свой генетический код, своя особая уникальная ДНК, что определяет внутреннее воспроизводство форматов взаимодействия и их формат в целом.

Представленные в специальном выпуске исследования доказывают, что медийные системы африканских стран эволюционируют, усложняются и все активнее влияют на общество – *медиация* обретает эффекты *медиатизации*. Решение обозначенных проблем, как отмечают авторы, требует междисциплинарных исследований, развития медиаграмотности, создания надежных механизмов проверки фактов. Необходимо укреплять журналистские этические ценности и формировать сбалансированную нормативно-правовую базу, активизировать сотрудничество медиа, образовательных учреждений, учебных и гражданского общества. Специальный выпуск журнала вносит свой вклад в эти сложные и крайне значимые процессы. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы – ведущий, признанный мировым сообществом, образовательно-исследовательский центр подготовки специа-

листов для Африки, активно развивает совместные научные проекты¹, опираясь, в том числе, на медийные ресурсы. Редакция готовит к публикации результаты новых исследований по проблемам медиатизации глобального Юга.

ENG

Postcolonial Africa has turned out to be one of the world's hotbeds of conflictogenicity, a continent of military clashes (often escalating into wars) and internal social conflicts – ethno-political, inter-ethnic, religious. Conflicts are becoming mediatised and the media are becoming more deeply involved (Wasserman, 2019). Changes in the media systems of African countries after independence are becoming more and more significant, with the media influencing the discourse of politics and democratic processes. However, how significant is their impact on society? In other words, is mediation moving to a more sophisticated level of mediatisation (Hepp, 2012) or media transgression (Shilina, 2022)? Does de-colonization also mean de-westernization in media studies? Do the researchers focus on specific Afrocentric paradigms?

Initially reflecting colonial interests, state-controlled media dominated the landscape, serving political propaganda in various forms. However, the 1990s marked a turning point with the emergence of private outlets and a shift towards a more open media environment, coinciding with broader democratization movements. The 21st century brought further changes with the advent of the internet and social media, democratizing information dissemination but also posing challenges such as fake news (Gupta et al., 2023), misinformation and disinformation (Humprecht et al., 2023), which significantly affect not only public opinion but also human ecology (Petrova, 2017; Volkova, Lazutova, 2017).

The development of digital media has accelerated the process of “information pollution” in the world and Africa as well (Druzhilov, 2013; Mustapha et al., 2022). Social networking platforms have become the main channels for the dissemination of false information, due to the ease of sharing content, the “information omnivore” of the audience, “consumer promiscuity in conditions of total mediatisation” (Soloviev, Moreva, 2018) combined with an ineffective regulatory framework (Polyakov, 2023).

Compounded by low levels of media literacy and digital literacy, the dissemination of fake news intensifies, particularly during election periods. Significantly impacting societies, this complex interplay between political power, media freedom, and technological advancement has shaped the evolution of the African media landscape, media systems – which seem to be a specific paradox of mediatisation in Africa.

Russia's historical ties with many African countries, especially during Soviet times, have seen a resurgence in recent years with efforts to build a multipolar world order, the concept of strengthening the countries of the global South (Yakovlev,

¹ РУДН и Африка: эпоха отношений. URL: <https://rudn-africa.rudn.ru/> (дата обращения: 18.02.2024).

2021). Some African governments, including South Africa and Egypt, are aligning closer with Moscow within the BRICS+ format. Russian influence in Africa is perceived as friendly and constructive, and Russian-African interaction is growing stronger. Various types of problems and conflicts are reflected by Russian media and researchers.

Academia and media continue to analyse problems in Africa amidst these challenges of mediation and mediatization. How do the media of African countries reflect the specifics of the New Reality, crisis and conflict phenomena? What is the “quality” of media impact on crises and conflicts in politics and society in Africa today?

To answer these research questions this special issue focuses on mediation of problems conflicts and crisis in African nations. Our contributors from African and European countries, Russia and Canada, from different scientific schools aim to contribute to the media discourse on African media, particularly regarding conflicts and crisis. This special issue explores various aspects of this theme, utilizing diverse research methodologies to critically examine existing theories and frameworks. The authors introduce new empirical material into the scientific discussion.

The researches of this special issue are grounded on well-known classical paradigms, but also demonstrate redirection of the academic discourse on African media to africacentric frameworks which corresponds to a growing repositioning of African media studies aiming to find the “domestic” fundamentals of the research in the new reality (Mutsvairo, 2018; Nyamnjoh, 2020).

Afrocentricity as an intellectual concept privileges the centrality of Africans within the context of their own historical experiences. Africanisation “outside the Western paradigm” does not mean excluding Western cultures, but finding the African identity (Mano, Milton, 2021).

The rise of Africa-centered concepts in research was inspired by the ideas of Afrology as the Afrocentric study of African phenomena, and Africology as a research method of its analysis and evaluation (Asante, 1980; Uzung, 1969). These concepts are widely used among academics not only in media and communication studies, but in many other fields, such as history, sociology, education, etc. F.e., in media studies, since the early 1960s scholars have concentrated on fundamentals of African journalism based on media ethics, and this process is not finished yet (Skjerdal, 2012).

The latest concept of Afrokology is the first from Africa (Nabudere, 2006) and presents the holistic vision that goes beyond critiques of the marginality of previous African approaches in media and communication studies (Mano, Milton, 2021). It is not only about knowing and researching, but doing media (Nyamnjoh, 2020). Afrokology recognises different sources of knowledge and needs dialogue between and among them.

We do hope that the ideas of the contributors of this special issue will provoke further Africa-centered, Afrokological dialogue and discussion on the topic.

African problems in global media agenda. The opening section of this special issue addresses the new challenges facing African media and journalists in escalating political conflicts. African and Canadian researcher Isaac Bazie examines the characteristics of political journalism on China-Africa relations in a changing global order. The author declared that political journalism plays a vital

role in shaping public opinion on political issues and actors, particularly concerning contentious topics such as China-Africa relations. Professor Bazie explores trends in political analysis in the Francophone space in Africa, France, and Canada, shedding light not only on journalism but on the intersection of national and foreign political ideologies.

Research conducted by Elena Vartanova, Denis Dunas, Anna Gladkova, Polina Kireeva, and Daria Maluchenko, from the Faculty of Journalism at Lomonosov University, scrutinizes publications in leading Russian daily periodicals such as “Komsomolskaya Pravda”, “Izvestia”, and “Kommersant” newspapers in 2023. Their study focuses on media representations of conflicts in African states. It highlights the tendency of Russian newspapers to portray Africa through a Russia-centric lens, emphasizing political shifts in the global arena and positioning Africa as a significant supporter of Russia. Despite conflicts in the region, Russian media tends to depict Africa positively, even amidst negative contexts.

Mediation of intra-African crises: new reflection. Diana Stoica from Ubuntu Centre for African Studies in Romania, in her paper re-thought the images of journalism and the power of media and their provoking roles in crisis in Mali. The author invites the reader to more reflection on the interdependencies between the reality, the journalistic reality, and the journalist’s power or non-power to coin the two, to create and recreate new crises from the old ones. This management of crisis through deflection should be considered a new page turned in the history of crises.

Mustafa Adeitan (Higher School of Economics, Moscow) delves into the framing and agenda setting induced by newspapers' reportage on sanctions imposed on African countries. Specifically, his research focuses on Zimbabwe, Mali, and Niger Republic, examining how the media in these countries frames political and economic sanctions. By employing the Framing and Agenda Setting theories, Adeitan analyzed 204 sanction-related headlines from five media outlets in each country. The findings indicate a prevalent use of a generic framing approach across all three countries, with the responsibility and conflict frames consistently dominating.

The article entitled “The Impact of Opinion Polls on the Burkinabe Population during Election Periods”, authored by R.D. Balima and C.P. Sawadogo, provides a comprehensive analysis of the dissemination of opinion polls during electoral cycles. The study examines polls commissioned by the newspaper *Bendre* and conducted by the Institute of Research and Polling ahead of the November 29th, 2015 presidential and legislative elections in Burkina Faso, which faced significant public scrutiny and criticism for their perceived lack of credibility. The findings suggest that opinion polls had a limited influence on voters, attributed to low exposure and negative perceptions of their role in shaping political life.

Mediaframes of religious and ethnic conflicts. The article, authored by Rasaq Adisa, Samuel Segbefia, Sadiq Mohammed and Galina Trofimova, delves into the impact of misinformation and disinformation on ethno-religious conflicts in Ghana and Nigeria. The study aims to understand how misinformation and disinformation contribute to the escalation of ethno-religious conflicts, employing qualitative methods such as in-depth interviews to uncover the mechanisms through which false information shapes perceptions and deepens divisions. We especially note the methodology of this study.

Bukar's and co-authors study, “Peace Journalism Practice in Nigeria: War Language and Blasphemy Conflicts”, through quantitative content analysis and framing theory, examines the language used in 306 editions of Daily Trust and The Punch newspapers. The researchers found a significant use of war-related lexical indicators in the reporting of blasphemy incidents, with demonizing language being the most prevalent. The authors suggest that journalists covering ethno-religious crises should learn the principles of peace journalism as advocated by Johan Galtung.

The traditional section of the special issue features an interview with media expert and editor Zenebe Kinfu. Revealing details useful for understanding crisis and conflict situations, he analyses the media presentation of conflicts in Africa, discusses modern media systems and the peculiarities of mediation in African countries.

Mediation processes in Africa demonstrate profound changes not only in the production and consumption of news, but also in the media systems themselves. To draw analogies within the framework of systems theory, the African media landscape demonstrates the transition from simple forms of emergent structures that provide media connections within society to more complex ones: the emergent structure of the media system shows the consistent and continuous interaction of actors leading to significant changes. The preconditions for the development of more complex structures are traced, which (by analogy with humans) have their own genetic code, their own special unique DNA, which determines the internal reproduction of interaction formats and their forms as a whole. The research presented in this special issue proves that media systems in African countries are evolving, becoming more complex and increasingly influencing society – mediation is acquiring the effects of mediatisation. According to the authors, solving these problems requires interdisciplinary research, the development of media literacy, and the creation of reliable fact-checking mechanisms. It is necessary to strengthen journalistic ethical values and form a balanced legal framework, to intensify co-operation between media, educational institutions, scientists and civil society. This special issue of the journal contributes to these complex and highly significant processes.

RUDN University – Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, a leading internationally recognised educational and research centre for training specialists for Africa, is actively developing joint research projects², that draw, among other things, on media resources. The Editorial Board is preparing for publication the results of new research on the mediatisation of the Global South.

Список литературы

Волкова И.И., Лазутова Н.М. Экранные массмедиа и экология человека: от зачарования к присоединению // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. № 12 (212). С. 105–111.

² RUDN University and Africa: the era of relations. Retrieved February 18, 2024, from <https://rudn-africa.rudn.ru/>

- Дружилов С.А. «Загрязненность» информационной среды и проблемы психологического здоровья личности // *Современные наукоемкие технологии*. 2013. № 4. С. 89–92.
- Петрова Е.В. Информационная среда и ее воздействие на человека: проблемы экологии человека в информационном обществе // *Философские науки*. 2017. № 5. С. 98–114.
- Поляков М.Л. Взаимодействие цифровых платформ и государств: события и явления 2019–2022 гг. // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика*. 2023. № 1. С. 116–120.
- Соловьев В.А., Морева А.Н. Медиатизация как фактор политического воздействия на массовую аудиторию // *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Общественные науки*. 2018. Т. 794. № 1. С. 89–102.
- Шилина М.Г. Медиатизация в новой нормальности как трансгрессия: от метафоры к концепции? // *Российская пиарология: тренды и драйверы: сборник научных трудов в честь профессора В.Н. Степанова*. СПб., 2022. С. 68–72.
- Яковлев П.П. Глобальный Юг: концептуальные подходы и социально-экономические процессы // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право*. 2021. Т. 14. № 2. С. 6–27.
- Asante M.K. *Afrocentricity: the theory of social change*. New York: Amulefi Publishing Co., 1980.
- Gupta M., Dennehy D., Parra C.M., Mäntymäki M., Dwivedi Y.K. Fake news believability: The effects of political beliefs and espoused cultural values // *Information & Management*. 2023. V. 60. № 2. P. 103745.
- Hepp A. Mediatization and the ‘moulding forces’ of the media // *Communications*. 2012. Vol. 37. No. 1. Pp. 1–28.
- Humphrecht E., Esser F., Aelst P.V., Staender A., Morosoli S. The sharing of disinformation in cross-national comparison: Analysing patterns of resilience // *Information, Communication & Society*. 2023. Vol. 26. No. 7. Pp. 1342–1362.
- Mustapha M., Lasisi M.I., Mustapha L.K., Trofimova G.N. Headlines and misinformation in the Nigerian newspapers: evidence from herder-farmer crisis and ENDSARS protests // *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*. 2022. No. 3. Pp. 46–68.
- Nabudere D.W. Towards an Afrology of knowledge production and African regeneration // *International Journal of African Renaissance Studies*. 2006. Vol. 1. No. 1. Pp. 7–32.
- Nyamnjoh F.B. *Decolonising the academy*. Basler Afrika Bibliographien, 2020.
- Petrova E.V. Information environment and its impact on human: the problems of human environment in the information society // *Philosophical Sciences*. 2017. No. 5. Pp. 98–114.
- Routledge handbook of African media and communication studies* / ed. by W. Mano, V.C. Milton. Routledge, 2021.
- Skjerdal T.S. Communication and media ethics in South Africa // *Ecquid Novi: African Journalism Studies*. 2012. Vol. 33. No. 2. Pp. 107–109.
- The Palgrave handbook of media and communication research in Africa* / ed. by B. Mutsvairo. Springer Nature Publ., 2018.
- Uzong E. Africology: an introductory descriptive review of disciplinary ancestry // *Africology. The Union Academic Council Series, African Studies* (vol. 1, p. 159). London: Union Academic Council for African Studies, 1969.
- Wasserman H. Media, conflict and democratization in Africa: political communication by other means // *Media Linguistics*. 2019. Vol. 6. No. 4. Pp. 429–440.

References

- Asante, M.K. (1980). *Afrocentricity: The theory of social change*. New York: Amulefi Publishing Co.
- Druzhilov, S.A. (2013). “Pollution” of the information environment and the psychological health problems of personality. *Modern High Technologies*, (4), 89–92. (In Russ.)

- Gupta, M., Dennehy, D. Parra, C.M., Mäntymäki, M., & Dwivedi, Y.K. (2023). Fake news believability: The effects of political beliefs and espoused cultural values. *Information & Management*, 60(2), 103745. <https://doi.org/10.1016/j.im.2022.103745>
- Hepp, A. (2012). Mediatization and the ‘moulding forces’ of the media. *Communications*, 37(1), 1–28. <http://doi.org/10.1515/commun-2012-0001>
- Humprecht, E., Esser, F., Aelst, P.V., Staender, A., & Morosoli, S. (2023). The sharing of disinformation in cross-national comparison: Analysing patterns of resilience. *Information, Communication & Society*, 26(7), 1342–1362. <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2021.2006744>
- Mano, W., & Milton, V.C. (Eds.) (2021). *Routledge handbook of African media and communication studies*. Routledge.
- Mustapha, M., Lasisi, M.I., Mustapha, L.K., & Trofimova, G.N. (2022). Headlines and misinformation in the Nigerian newspapers: Evidence from herder-farmer crisis and ENDSARS protests. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (3), 46–68. <http://dx.doi.org/10.30547/worldofmedia.3.2022.2>
- Mutsvairo, B. (Ed.). (2018). *The Palgrave handbook of media and communication research in Africa*. Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-70443-2>
- Nabudere, D.W. (2006). Towards an Afrokology of knowledge production and African regeneration. *International Journal of African Renaissance Studies*, 1(1), 7–32.
- Nyamnjoh, F.B. (2020). *Decolonising the Academy*. Basler Afrika Bibliographien.
- Petrova, E.V. (2017). Information environment and its impact on human: The problems of human environment in the information society. *Philosophical Sciences*, (5), 98–114. (In Russ.)
- Polyakov, M.L. (2023). Interaction of digital platforms and states: Events and phenomena 2019–2022. *Vestnik VSU. Series: Philology. Journalism*, (1), 116–120. (In Russ.)
- Shilina, M.G. (2022). Mediatization in the new normality as transgression: From metaphor to concept? In *Russian PR: Trends and Drivers. Collection of Scientific Papers in Honour of Professor V.N. Stepanov* (pp. 68–72). St. Petersburg. (In Russ.)
- Skjerdal, T.S. (2012). Communication and media ethics in South Africa. *Ecquid Novi: African Journalism Studies*, 33(2), 107–109. <https://doi.org/10.1080/02560054.2012.683801>
- Solovyov, V.A., & Moreva, A.N. (2018). Mediatization as a factor of political influence on mass audience. *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Social Science*, 794(1), 89–102. (In Russ.)
- Uzong, E. (1969). Africology: An introductory descriptive review of disciplinary ancestry. In *Africology. The Union Academic Council Series, African Studies* (vol. 1, p. 159). London: Union Academic Council for African Studies.
- Volkova, I.I., & Lazutova, N.M. Screen media and human ecology: From charming to joining. *Vestnik of the Orenburg State University*, 212(12), 106–111. (In Russ.)
- Wasserman, H. (2019). Media, conflict and democratization in Africa: Political communication by other means. *Media Linguistics*, 6(4), 429–440. <https://doi.org/10.21638/spbu22.2019.401>
- Yakovlev, P.P. (2021). Global South: Conceptual approaches and socioeconomic processes. *Outlines of Global Transformations: Politics, Economics, Law*, 14(2), 6–27. (In Russ.) <https://doi.org/10.23932/2542-0240-2021-14-2-1>

Сведения об авторах:

Шилина Марина Григорьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Российская Федерация, 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36; профессор кафедры рекламы и связей с общественностью, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Российская Федерация, 125009, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1. ORCID: 0000-0002-9608-352X. E-mail: marina.shilina@gmail.com

Базье Исаак, эксперт по отношениям между Африкой и миром, полный профессор, кафедра литературоведения, Университет Квебека в Монреале, СР 8888, Centre-Ville, Монреаль (Квебек), НЗС ЗР8, Канада. ORCID: 0000-0001-5802-605X. E-mail: bazie.isaac@uqam.com

Джамии Мустафа Мухаммед, кандидат филологических наук, преподаватель, кафедра массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. ORCID: 0000-0001-8239-5808. E-mail: mustafa-md@rudn.ru

Волкова Ирина Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. ORCID: 0000-0002-2693-1204. E-mail: volkova-ii@rudn.ru

Морева Анна Николаевна, старший преподаватель, кафедра коммуникационных технологий, заместитель директора по проектной деятельности и медиакоммуникациям, Институт международных отношений и социально-политических наук, Московский государственный лингвистический университет, Российская Федерация, 119034, Москва, ул. Остоженка, д. 38; преподаватель, кафедра массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. ORCID: 0009-0006-3404-285X. E-mail: annseasoul@gmail.com

Bio notes:

Marina G. Shilina, Dr. Sc., Professor, Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design, Plekhsnov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Pereulok, Moscow, 117997, Russian Federation; Professor of the Department of Advertising and Public Relations, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, 9 Mokhovaya St, bldg 1, Moscow, 125009, Russian Federation. ORCID: 0000-0002-9608-352X. E-mail: marina.shilina@gmail.com

Isaac Bazie, expert on relations between Africa and the world, Full Professor, Department of Literary Studies, University of Quebec at Montreal, CP 8888, Centre-Ville, Montreal (Quebec), НЗС ЗР8, Canada. ORCID: 0000-0001-5802-605X. E-mail: bazie.isaac@uqam.com

Mustapha M. Jamiu, PhD in Philology, Lecturer, Department of Mass Communication, Philological Faculty, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation. ORCID: 0000-0001-8239-5808. E-mail: mustafa-md@rudn.ru

Irina I. Volkova, Dr. Sc., Professor of the Department of Mass Communication, Philological Faculty, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation. ORCID: 0000-0002-2693-1204. E-mail: volkova-ii@rudn.ru

Anna N. Moreva, senior lecturer, Department of Communication Technologies, Deputy Director for Project Activities and Media Communications, Institute of International Relations and Social and Political Sciences, Moscow State Linguistic University, 38 Ostozhenka St, Moscow, 119034, Russian Federation; lecturer, Department of Mass Communications, Faculty of Philology, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation. ORCID: 0009-0006-3404-285X. E-mail: annseasoul@gmail.com