



ЖУРНАЛИСТИКА
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СМИ
JOURNALISM
HISTORY AND THEORY OF MEDIA

DOI 10.22363/2312-9220-2023-28-1-99-107

EDN: KCAGRK


УДК 351.751

Научная статья / Research article

**Развитие журналистики в Республике Конго:
проблемы и перспективы**

В.В. Макашова , **Т.М. Нгакоосо** 

*Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ,
Российская Федерация, 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 14*

 rusina6@yandex.ru

Аннотация. Современное состояние журналистики Республики Конго вызывает особый исследовательский интерес в связи со сложной международной военно-политической ситуацией в контексте гибридных угроз. Цель исследования – выявить актуальные проблемы и перспективы развития журналистики Республики Конго. Изучены предпосылки становления конголезской журналистики, дана характеристика медиасистемы Республики Конго, анализируется система военных источников информации, в том числе журналов Министерства обороны «Армия и нация» (Armée et nation) и «FAC инфо» (FAC infos). Выдвигается общий тезис о том, что для понимания особенностей журналистики указанного государства огромное значение имеют исторические предпосылки. Республика Конго пережила непростую историю, даже после обретения независимости ей пришлось столкнуться с суровыми испытаниями: политическими кризисами и гражданскими войнами. Таким образом, ее медиасистема складывалась в сложных экономических и политических условиях. Важную роль в судьбе страны играли Конголезские Вооруженные силы (КВС), являющиеся гарантом политической стабильности и национальной безопасности, что актуализирует информационную составляющую в работе армии Конго. Подчеркивается значение внутренних факторов, воздействующих на медиасистему: национальных, языковых, культурных. На развитие журналистики Конго влияют уровень жизни населения, привычки потребления информационного продукта, а также включенность медиасистемы Конго в медиaproстранство Африканского континента.

Ключевые слова: медиасистема, Африканский континент, новые медиа, военные источники информации, журналы, Министерство обороны Республики Конго

© Макашова В.В., Нгакоосо Т.М., 2023



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Заявление о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.


История статьи: поступила в редакцию 30 сентября 2022 г.; отрецензирована 22 октября 2022 г.; принята к публикации 29 ноября 2022 г.

Для цитирования: Макашова В.В., Нгакоосо Т.М. Развитие журналистики в Республике Конго: проблемы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2023. Т. 28. № 1. С. 99–107. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2023-28-1-99-107>

Development of journalism in the Republic of Congo: problems and prospects

Valeria V. Makashova , Tristan M. Ngakosso 

*Prince Alexander Nevsky Military University of the Defense Ministry of the Russian Federation,
14 Bolshaya Sadovaya St, Moscow, 123001, Russian Federation*

 rusina6@yandex.ru

Abstract. The current state of journalism in the Republic of Congo is of particular research interest due to the complex military and political situation in the world in the context of hybrid threats. The purpose of the study is to identify current problems and prospects for the development of journalism in the Republic of Congo. To this end, the background to the formation of journalism in Congo is examined, the media system of the Republic of Congo is characterized, and the system of military sources of information, including the Ministry of Defense magazines *Armée et Nation* and *FAC Infos*, is analyzed. A general thesis is put forward that historical background is of great importance for understanding the specifics of journalism: the Republic of Congo has experienced a difficult history, even after gaining independence it had to face severe trials – political crises and civil wars. Therefore, its media system was formed under difficult economic and political conditions. Importantly, the Congolese Armed Forces (FAC) played an important role in the country's destiny as a guarantor of political stability and national security, which actualizes the information component in the work of the Congolese army. The authors emphasize the importance of internal factors influencing the media system: national, linguistic, and cultural. The standard of living of the population, the habits of information product consumption, and the inclusion of the Congolese media system in the media field of the African continent also matter for the development of Congo's journalism.

Keywords: African continent, media system, new media, military sources of information, magazines, Ministry of Defense of the Republic of Congo

Conflicts of interest. The authors declare that there is no conflict of interest.

Article history: submitted September 30, 2022; revised October 22, 2022; accepted November 29, 2022.

For citation: Makashova, V.V., & Ngakosso, T.M. (2023). Development of journalism in the Republic of Congo: Problems and prospects. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 28(1), 99–107. (In Russ.) <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2023-28-1-99-107>

Введение

В июле 2022 года на пресс-конференции во время официального визита в Камерун президент Франции Эммануэль Макрон выразил обеспокоенность «гибридным присутствием России в Африке», имея в виду информа-

ционную, военную и дипломатическую активность Москвы на Африканском континенте. Он охарактеризовал действия России как «пособничество ослабленным политическим властям, или же абсолютно нелегитимным военным хунтам». Макрон упомянул открытие новых бюро российского информационного агентства «Спутник» и телеканала RT на континенте и выразил недовольство тем, что журналисты распространяют в Африке «нужные России нарративы». Выступление Макрона во многом является знаковым. Сегодня, с одной стороны, Африканский континент для западных и восточных партнеров – это свободная площадка для трансляции идей и ценностей. Нелучайно исследователи обращают внимание на опасность информационной экспансии в отношении Африканского континента и утрату африканскими государствами своей культурной идентичности (Панцеров, 2015, с. 95; Nhemachena, 2021, p. 864). Они отмечают, что за последнее десятилетие информационно-идеологическая экспансия Китая в Африку достигла беспрецедентных масштабов (Хижняк, 2018, с. 166; Umejei, 2018, p. 104). Представляется, что для журналистики Африканского континента первоочередной является проблема определения собственного пути развития с учетом национальных интересов и перспектив международного сотрудничества (Wasserman, 2019, p. 429). С другой стороны, медиапространство Африканского континента в силу неоднородности и национальных особенностей государств представляет сложный объект для изучения и реализации информационных стратегий. Например, Б. Беавоги исследовал современное состояние СМИ отдельных стран Африканского континента и отметил, что после крушения колониальной системы журналистика Нигерии, Мозамбика, Руанды, Уганды, Бенина и других стран оказалась в трудном положении «экономического выживания», политического и идеологического становления (Беавоги, 2012, с. 67). Есть сложности в распространении процессов информатизации, обеспечении доступа населения к СМИ и новым медиа. При этом не приходится говорить о единой медиасистеме Африки, ведь страны континента слишком отличаются по уровню экономики и качеству жизни (Ngwainmbi, 2000, p. 534).

Изучение журналистики Республики Конго актуально в контексте сложной военно-политической ситуации в мире; новизна связана с отсутствием системных исследований особенностей журналистики этой страны. Что касается военных источников информации в медиасистеме Конго, эта тема практически не разрабатывалась (Макашова, 2022, с. 27).

Обсуждение

Предпосылки становления журналистики в Конго

История журналистики Республики Конго чрезвычайно сложна в силу ряда причин. Во-первых, страна после обретения независимости столкнулась с политическими кризисами и гражданскими войнами, а значит, медиасистема Конго складывалась в сложных политико-экономических условиях. Во-вторых, в судьбе страны важную роль играли Конголезские Вооруженные силы (КВС) – гарант политической стабильности и национальной безопасности, что актуализирует информационную составляющую в работе ар-

мии. В-третьих, необходимо учитывать внутренние факторы, влияющие на медиасистему: национальные, языковые, культурные. Имеет значение и уровень жизни населения Конго, привычки потребления информационного продукта, включенность медиасистемы Конго в медиапространство Африканского континента.

Республика Конго как государство является продуктом колонизации. Среди бесчисленных изменений, которые в течение колониального периода повлияли как на статус Конго, так и на его географическое положение, решающими стали два события: в 1910 году была создана Французская Экваториальная Африка, а в 1960 году – торжественно провозглашена независимость Республики Конго, президентом которой стал Фюльбер Юлу. На момент обретения независимости Конго была малонаселенной страной с ограниченными ресурсами. С этого периода она пережила ряд кризисов, в частности гражданские войны 1994 и 1997 годов. Журналистика Конго развивалась в сложнейших социальных, экономических и военно-политических условиях. Эти факторы необходимо учитывать при анализе сложившейся медиасистемы.

Характеристика медиасистемы

Система телекоммуникаций в Республике Конго – это радио- и телевидение, фиксированная и мобильная телефония, а также сеть Интернет.

Радиовещание в Конго осуществляется с 1935 года на французском и местных языках, телевидение – с 1962 года на французском и языках китуба и лингала. На рынке телерадиовещателей важную роль играет государственная корпорация Radiodiffusion-télévision congolaise (основана в 1962 году). В стране работают три государственные и несколько частных радиостанций, доступны ретрансляции нескольких международных вещателей. Большинство конголезцев полагаются на радио для получения информации, что связано с высоким уровнем неграмотности. «Радио-Конго» и «Радио-Браззавиль» – национальные радиостанции, вещающие на французском, китубском и лингале. Помимо «Радио Свобода» и «Кана FM», конголезцы могут прослушивать эфир Киншасы и радиостанций Демократической Республики Конго¹, а также международное «Радио Франс» (Radio France Internationale) и «Голос Америки» (на английском языке), ретрансляции BBC (103,8 FM).

Деятельность в области телерадиовещания в Конго полностью находится под контролем государственной Конголезской телерадиовещательной компании. Работает один государственный и несколько частных телеканалов, есть спутниковое телевидение, доступны ретрансляции нескольких международных вещателей. «Телевидение Конго» – общенациональный государственный телеканал общего пользования. Он принадлежит Национальному конголезскому радиотелевизионному центру (CNRTV). Телевидение Конго доступно в Пуэнт-Нуар, втором по величине городе страны, но там нет материально-технического обеспечения. Большинство граждан получают новости по местным радио- или телевизионным станциям.

¹ Демократическая Республика Конго, ДПК (бывший Заир) со столицей Киншаса, в прошлом колония Бельгии. Следует отличать ДПК от Республики Конго.

Все больше людей, особенно молодежи, выходят в интернет и используют социальные сети. Однако только обеспеченные граждане имеют доступ в интернет дома, остальные используют киберкафе. Уровень проникновения мобильной связи составляет менее 50 % на большей части Центральной Африки. Интернет-провайдеры: Africa Telecom, Airtel Congo. Очевидно влияние цифровых медиа на традиционные СМИ по всему Африканскому континенту (Окон, 2022, р. 45).

Печатные СМИ издаются только в Браззавиле и не распространяются в регионах, где информация предоставляется только правительственными радио- и телекомпаниями. Большинство периодических изданий выходит на французском языке: газеты «Шок» (Choc), «Наблюдатель» (Observateur), «Гуманитарный журнал» (Magazine Humanitaire), «Там Там» (Tam Tam), «Эхо Конго» (Echo du Congo), еженедельник католической церкви «Африканская неделя» (Semaine Africaine) и т. д.

Ежедневные газеты: «Мвети» (Mweti), «Пробуждение черной точки» (Aujourd'hui, VEveil de Pointe Noire), «Газета Браззавиля» (Journal de Brazzaville), «Почта Африки» (Courrier d'Afrique), «Официальный вестник Республики Конго» (Journal officiel de la Republique du Congo). Газеты являются наиболее активным и оперативным медиа в Конго, но лишь для жителей городов. Наиболее известные журналы: «Депеши из Браззавиля» (Les Dépêches de Brazzaville), «Мвинда Пресс» (Mwinda Press), «Рельефная Сеть Конго» (Relief Web Congo) и др. Их основная задача – давать аналитическую информацию о событиях в стране. Большинство газет и журналов имеют сетевые версии.

Функции поставщика новостей в Конго осуществляет Национальное информационное агентство (Agence Congolaise d'Information, ACI), оно работает с 1962 года.

Свобода слова и СМИ гарантированы ст. 27 Конституции Республики Конго. В стране запрещена цензура. Тем не менее в Конго активно проводится политика контроля над СМИ, что обусловлено сложной политической ситуацией в стране в последние десятилетия.

Система военных источников информации

Военные источники информации – это СМИ и медиаплощадки Министерства обороны Республики Конго, которые являются важным средством проведения государственной информационной политики.

В первую очередь необходимо сказать о журналах Министерства обороны «Армия и нация» (Armée et nation) и «FAC инфо» (FAC infos; FAC – Force Armee Congolaise). Их основная задача – всестороннее, достоверное и своевременное информирование конголезской аудитории о мероприятиях, проводимых в КВС. Следует подчеркнуть, что информация, размещаемая в официальных изданиях Министерства обороны Республики Конго, предназначена для широкой аудитории. Целевая аудитория журналов – молодежь призывного возраста, члены семей военнослужащих, представители профессиональных сообществ, прежде всего, журналисты и военные эксперты.

Редакционная политика изданий предусматривает возможность для читателей задать вопрос, для этого достаточно просто позвонить в редакцию.

Это обеспечивает мобильную связь с военнослужащими и гражданским населением, способствует быстрому получению необходимой информации. Важной составляющей информационного наполнения журналов является новостной контент. Здесь представлена актуальная информация о последних событиях как внешней, так и внутренней политики, действиях КВС, проектах Министерства обороны. В журналах размещается и постоянно обновляется массив справочной информации: сведения о военно-территориальном делении, составе и предназначении видов и родов КВС, военных округов и флотов, задачах органов военного управления, правовые акты и отчеты.

«FAC инфо» – это ежеквартальный журнал о КВС, выходящий тиражом более 4000 экз. Интерес представляют рубрики «История Вооруженных сил Конго», «Военная церемония», «Советник по безопасности», «Принимая командование», «Подражание и ношение знаков различия», «Взгляд на терроризм», «Новая военная униформа» и др. В журнале представлена подробная информация о порядке и особенностях прохождения воинской службы по призыву, контракту и альтернативной воинской службе, а также другие сведения, связанные с гражданским персоналом, военкоматами и т. д.

Журнал «Армия и нация» выходит раз в два месяца. Это успешный проект: в 2008 году его тираж составлял всего 500 экз., сегодня – 5000. Примерно на 95 % журнал состоит из военных тем, лишь на двух полосах можно найти информацию для гражданских.

Сравнительный анализ двух журналов показал, что «FAC инфо» предлагает больше информации о военной деятельности и службах, содержит много подробностей. В нем можно найти информацию о любой военной сфере, он содержит сведения об истории и составе армии. Кроме того, журнал рассказывает о гражданской деятельности в армии, о различных учебных центрах для новобранцев. Очевидно, что редакции располагают возможностями для систематической работы с читательскими предпочтениями.

В условиях политической нестабильности и гибридных угроз журналы Министерства обороны Республики Конго являются важным инструментом формирования имиджа КВС среди различных социальных групп населения. Граждане хотят иметь полноценное представление об армии, так как это один из важнейших институтов государства и от него напрямую зависит безопасность страны. Важен образ Вооруженных сил в молодежной среде, так как в Конго идет смешанное комплектование войск, и многие военнослужащие осуществляют свою службу по призыву. Целостный образ конголезской армии на международной арене повышает ее силу в глазах мирового сообщества, ведь Республика Конго активно сотрудничает с такими крупными державами, как Россия, Китай и США, в частности в закупках оружия и танков.

Журналы «Армия и нация» и «FAC инфо» – это основной информационный ресурс и главный инструмент Министерства обороны Конго. Однако для реализации информационной политики используются многочисленные гражданские СМИ, а также «новые медиа» и мультимедийные технологии создания и распространения контента. Так, в разработке находится официальный сайт министерства. Также Минобороны имеет официальные страницы в социальных сетях и канал на YouTube, однако данное направление ин-

формационного обеспечения нуждается в оптимизации с учетом актуальных методик медийной работы (Blanchett, 2021, p. 5).

С 2001 года при Министерстве работает Управление информации и связи армии (Direction de l'information et de la communication des armées, DICOMAR), это основное средство коммуникации для командования, связующее звено между КВС и населением. Департамент обладает исключительным правом на распространение официальных заявлений и сообщений министерства, а также на осуществление взаимодействия с журналистами. Его основными задачами являются: обеспечение деятельности министра обороны по проведению им государственной информационной политики в области обороны; организация информационного обеспечения КВС; управление информацией в структуре КВС.

Заключение

Республика Конго – небольшая страна с непростой историей, журналистика здесь проходила процесс становления в сложных экономических и политических условиях, связанных с историческими предпосылками. С момента обретения независимости в 1960 году и до 1990-х годов журналистика Конго развивалась по советскому образцу, но затем ситуация кардинально изменилась: появился сегмент коммерческих СМИ, сформировалось нормативно-правовое регулирование медиа, возникли организации для защиты свободы информации. Сегодня журналистика Конго во многом похожа на российскую, прослеживаются схожие тенденции. Например, государственное присутствие в медиaprостранстве, система контроля над СМИ.

Однако на различных этапах развития страны, а также в ситуациях политических кризисов и гражданских войн важную роль играла армия. В условиях общей нестабильной политической ситуации, появления новых форм «ментальной войны» важное значение в медийном ландшафте Конго имеют военные источники информации и органы информационного обеспечения КВС. Это одна из отличительных черт медиaprостранства Конго.

Министерство обороны Республики Конго системно и целенаправленно проводит информационную политику, используя как многочисленные гражданские СМИ, так и специальные ресурсы. Основным информационным ресурсом министерства являются журналы «Армия и нация» и «FAC инфо». Будучи источником официальной информации о деятельности КВС, они способствуют проведению государственной информационной политики в сфере национальной обороны и безопасности. Журналы Министерства обороны предназначены для широкой аудитории, реализуют задачу всестороннего информирования и формирования положительного имиджа конголезской армии. Очевидно, что при такой стратегии необходимо активнее встраивать эти журналы в медиасистему Конго, с учетом стремительно развивающегося интернет-пространства внедрять их в сегмент новых медиа.

Список литературы

Беавоги Б. Средства массовой информации африканских стран: от несвободы к свободе и обратно («закон маятника») // Проблемы современной науки и образования. 2012. № 14. С. 67–73.

- Макашова В.В., Ибембе Ококо К. Военные источники информации в медиасистеме Республики Конго // Медиасреда. 2022. № 1. С. 27–32.
- Панцеров К.А. Страны Африки в современном взаимозависимом мире: диалог культур или столкновение цивилизаций? // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2015. Вып. 4. С. 95–105.
- Хижняк М.В. Информационное наступление Китая в Африке // Управленческое консультирование. 2018. № 3. С. 166–171. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-3-166-171>
- Blanchett N. Participative gatekeeping: The intersection of news, audience data, newswriters, and economics // *Digital Journalism*. 2021. № 9. Pp. 1–19. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1869053>
- Melnyk I. The image of China and the United States of America in selected African media // *African Journalism Studies*. 2021. Vol. 42. № 1. Pp. 75–90. <https://doi.org/10.1080/23743670.2021.1887908>
- Ngwainmbi E. Africa in the Global Infosupermarket: perspectives and prospects // *Journal of Black Studies*. 2020. Vol. 30. No. 4. Pp. 534–552. <https://doi.org/10.1177/002193470003000404>
- Nhemachena A. *Hakuna Mhou Inokumira Mhuru Isiri Yayo*: examining the interface between the African body and 21st century emergent disruptive technologies // *Journal of Black Studies*. 2021. Vol. 52. No. 8. Pp. 864–883. <https://doi.org/10.1177/00219347211026012>
- Okon P.E., Obukoadata P.R., Ekwok L. Mediamorphosis: assessing the influence of digital media on traditional newspapers in Nigeria from the audience and media managers' perspectives // *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*. 2022. No 1. Pp. 45–64. <https://doi.org/10.30547/worldofmedia.1.2022.3>
- Umejei E. Chinese media in Africa: between promise and reality // *African Journalism Studies*. 2018. Vol. 39. No 2. Pp. 104–120. <https://doi.org/10.1080/23743670.2018.1473275>
- Wasserman H. Media, conflict and democratisation in Africa: political communication by other means // *Медиалингвистика*. 2019. Вып. 6. № 4. С. 429–440. <https://doi.org/10.21638/spbu22.2019.401>

References

- Beavogi, B. (2012). Mass media of African countries: From unfreedom to freedom and back (“the law of the pendulum”). *Problems of Modern Science and Education*, 14, 67–73. (In Russ.)
- Blanchett, N. (2021). Participative gatekeeping: The intersection of news, audience data, newswriters, and economics. *Digital Journalism*, 9, 1–19. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1869053>
- Khizhnyak, M.V. (2018). Information invasion of China in Africa. *Administrative Consulting*, (3), 166–171. (In Russ.) <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-3-166-171>
- Makashova, V.V., & Ibembe Okoko K. (2022). Military sources of information in the media system of the Republic of the Congo. *Mediasreda*, (1), 27–32. (In Russ.)
- Melnyk, I. (2021). The image of China and the United States of America in selected African Media. *African Journalism Studies*, 42(1), 75–90. <https://doi.org/10.1080/23743670.2021.1887908>
- Ngwainmbi, E. (2000). Africa in the Global Infosupermarket: Perspectives and prospects. *Journal of Black Studies*, 30(4), 534–552. <https://doi.org/10.1177/002193470003000404>
- Nhemachena, A. (2021). *Hakuna Mhou Inokumira Mhuru Isiri Yayo*: Examining the interface between the African body and 21st century emergent disruptive technologies. *Journal of Black Studies*, 52(8), 864–883. <https://doi.org/10.1177/00219347211026012>
- Okon, P.E., Obukoadata, P.R., & Ekwok, L. (2022). Mediamorphosis: Assessing the influence of digital media on traditional newspapers in Nigeria from the audience and media managers' perspectives. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (1), 45–64. <https://doi.org/10.30547/worldofmedia.1.2022.3>
- Pantserov, K.A. (2015). African countries in the contemporary interdependent world: Dialog of cultures or clash of civilizations? *Vestnik of Saint Petersburg University. Political Science. International Relations*, (4), 95–105. (In Russ.)

- Umejei, E. (2018). Chinese media in Africa: Between promise and reality. *African Journalism Studies*, 39(2), 104–120. <https://doi.org/10.1080/23743670.2018.1473275>
- Wasserman, H. (2019). Media, conflict and democratisation in Africa: Political communication by other means. *Media Linguistics*, 6(4), 429–440. <https://doi.org/10.21638/spbu22.2019.401>

Сведения об авторах:

Макашова Валерия Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры информационного обеспечения, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ, Российская Федерация, 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 14. ORCID: 0000-0002-0089-699X. E-mail: rusina6@yandex.ru

Нгакоосо Тристан Мешлер, младший лейтенант, курсант 4-го курса специального факультета, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ, Российская Федерация, 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 14. ORCID: 0000-0001-9233-9084.

Bio notes:

Valeria V. Makashova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Information Support, Prince Alexander Nevsky Military University of the Defense Ministry of the Russian Federation, 14 Bolshaya Sadovaya St, Moscow, 123001, Russian Federation. ORCID: 0000-0002-0089-699X. E-mail: rusina6@yandex.ru

Tristan M. Ngakosso, Junior Lieutenant, 4th year cadet of the Special Faculty, Prince Alexander Nevsky Military University of the Defense Ministry of the Russian Federation, 14 Bolshaya Sadovaya St, Moscow, 123001, Russian Federation. ORCID: 0000-0001-9233-9084.