



DOI: 10.22363/2312-9220-2026-31-3-736-748

EDN: DEYALH

УДК 323.1:070

Научная статья / Research article

Медиа как фактор формирования каталонского национального сознания

Г.В. Прутков 

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Российская Федерация
✉ gpruttskov@hse.ru*

Аннотация. Глобализация и утверждение единого информационного пространства существенно размывают национальные границы. Тем не менее геополитическая реальность как XX, так и XXI в. демонстрирует, что именно националистические идеи становятся для многих политических движений главным ориентиром. Эти идеи и образы, тиражируемые средствами массовой информации и направленные на конструирование национальной идентичности, широко распространены в современном социуме. Проанализировано формирование каталонской национальной идентичности через призму каталонских медиа XIX–XXI вв. На основе анализа научной литературы и публицистических источников рассмотрена эволюция роли каталонской прессы: от культурного возрождения языка до инструмента политической мобилизации в период кризиса 2017 г. Особое внимание уделено двуязычию прессы – одной из основных особенностей каталонской журналистики, непосредственно влияющей на национальное самосознание. Сделан вывод, что медиасистема региона носит выраженный национально ориентированный характер и выступает ключевым институтом социализации, сохраняющим уникальность языка и конструирующим образ «нации-жертвы» в противовес испанскому государству.

Ключевые слова: каталонская пресса, национальная идентичность, политическая мобилизация, двуязычие СМИ, нация-жертва, институт социализации

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 30 января 2026 г.; отрецензирована 22 февраля 2026 г.; принята к публикации 3 мая 2026 г.

Для цитирования: Прутков Г.В. Медиа как фактор формирования каталонского национального сознания // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2026. Т. 31. № 3. С. 736–748. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2026-31-3-736-748> EDN: DEYALH

© Прутков Г.В., 2026



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Media as a Factor in the Formation of Catalan National Consciousness

Grigory V. Pruttskov^{id}

HSE University, Moscow, Russian Federation

✉ gpruttskov@hse.ru

Abstract. Globalization and the establishment of a unified information space significantly blur national boundaries. Nevertheless, the geopolitical realities of both the 20th and the 21st centuries demonstrate that it is nationalist ideas that have become the main point of reference for many political movements. These ideas and images, reproduced on a large scale by the mass media and aimed at constructing national identity, are widespread in contemporary society. This article examines the formation of Catalan national identity through the lens of Catalan media of the 19th–21st centuries. Drawing on an analysis of scholarly literature and journalistic sources, the author traces the evolution of the Catalan press from a vehicle for the cultural revival of the Catalan language to an instrument of political mobilization during the 2017 crisis. Special attention is paid to the bilingual nature of the press – one of the key features of Catalan journalism, which directly affects national self-awareness. The author concludes that the region’s media system is distinctly national in orientation and functions as a key institution of socialization, preserving the uniqueness of the language and constructing the image of a “victim nation” in opposition to the Spanish state.

Keywords: Catalan press, national identity, political mobilization, media bilingualism, victimization, institution of socialization

Conflicts of interest. The author declares no conflict of interest.

Article history: submitted January 30, 2026; revised February 22, 2026; accepted May 3, 2026.

For citation: Pruttskov, G.V. (2026). Media as a Factor in the Formation of Catalan National Consciousness. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 31(3), 736–748. (In Russ.) <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2026-31-3-736-748> EDN: DEYALH

Введение

В наши дни медиапотребление составляет основу процесса социализации личности практически во всех странах мира. Именно средства массовой информации традиционно выступают основным каналом распространения наиболее популярных в обществе концептов, среди которых важное место занимает идея национальной идентичности (Кондратьева, Сатучина, 2024; Bidzilya et al., 2024; Ershov, 2015). В условиях глобализации журналистика во многом замещает семью и ближайшее окружение в деле формирования национального самосознания граждан: она ставит перед ними вопросы самоопределения и предлагает идеологемы, позволяющие выстраивать самосознание на основе принадлежности к конкретной нации.

Образы и смыслы, тиражируемые средствами массовой информации в больших объемах и ориентированные на конструирование национальной идентичности, проникают во все слои современного социума. Опасность, связанная с отсутствием у государства четких национальных ориентиров, уже

давно вышла за рамки дискуссий и превратилась в общепризнанный факт. На протяжении современной истории СМИ выступали инструментом, который стимулировал возникновение наций и продолжает поддерживать их жизнеспособность. Современная информационная среда – пространство, в котором генерируются, распространяются и воспринимаются информационные потоки, – позволяет (а порой и вынуждает) людей осознавать свою этническую, идеологическую, религиозную принадлежность, свою позицию внутри социальной структуры и свою гражданскую позицию.

Понятие «национальная идентичность» впервые получило четкое оформление после подписания Вестфальского мира в 1648 г., завершившего Тридцатилетнюю войну и положившего начало эпохе европейских национальных государств. До этого власть в средневековой Европе опиралась преимущественно на религиозный авторитет папы римского, однако такая система оказывалась неустойчивой: феодальные войны и междоусобицы постоянно тормозили развитие. Для предотвращения новых масштабных конфликтов европейские монархи договорились о принципиально новой системе международных отношений, основанной на принципе суверенитета (Кочетков, 2012).

События последних десятилетий привлекли повышенное внимание к вопросу национальной идентичности Каталонии – проблема вышла далеко за пределы Испании и стала значимой для Европы. Чтобы глубже понять сущность национальной идентичности, автор ставит задачу – выявить основные движущие силы нациогенеза. Особое значение имеет анализ общей исторической судьбы, когда большинство жителей территории воспринимают прошлое, настоящее и будущее в едином ключе. Не менее важны единство национального самосознания и способность нации к самопрезентации на международной арене. Центральным фактором формирования нации остается развитие ее национальной идентичности.

Региональные элиты используют национализм как серьезный аргумент в переговорах с центральной властью по вопросам политики, экономики и международной субъектности Каталонии в Европе (Кирчанов, 2011). Исследователи отмечают глубокую историческую укорененность каталонской национальной идентичности (Кожановский, 2006) и многовековую борьбу региона за сохранение собственной самобытности и права на особый путь развития (Бусыгина, 2003). Помимо исторического анализа, современные исследования обращают внимание на материальные маркеры идентичности, например лингвистический ландшафт каталонских городов, где борьба за видимость каталонского языка становится частью повседневного политического противостояния (Bugne, Marcet, 2024).

Случай Каталонии – это частный, но очень показательный эпизод в контексте общей политической и экономической нестабильности современной Европы (Прутцков, 2018).

При этом для анализа каталонского кейса важно учитывать не только историческую эволюцию прессы, но и то, как медиа и языковая политика со-

вместно формируют политическую субъективность и национальный нарратив. Современные исследования показывают, что в Каталонии значимы сразу несколько уровней: фрейминг политического конфликта в медиа, партийные интерпретации темы независимости, роль региональных медиа в политическом поведении и корпусное планирование каталонского языка в медиасфере. Именно поэтому данная статья рассматривает каталонскую журналистику как коммуникативное пространство, в котором историческая память, языковая норма и политическая мобилизация действуют одновременно.

Обзор литературы

Термин «идентичность» (от лат. *identificare* – отождествлять) впервые появляется в печатных источниках в 1545 г. в работе английского автора Джона Бейла «Тайна неравенства», где этот термин означает «сходство, подобие». В XVII в. английский философ Джон Локк использует понятие для обозначения осознания индивидом собственной личностной тождественности, охватывающей все прошлые действия и мысли.

Научное осмысление термина как самостоятельной категории связано прежде всего с трудами Эрика Эриксона, чьи идеи позволяют интерпретировать механизмы формирования коллективной идентичности, в том числе в медиадискурсе. Идентичность определяется как ощущение личного тождества и исторической непрерывности, разворачивающееся на двух уровнях – индивидуальном и социальном, каждый из которых имеет положительный и отрицательный полюса (Эриксон, 1996; Erikson, 1968).

Индивидуальный уровень отражает восприятие себя как непрерывного во времени и пространстве существа, сочетающего природные данные (внешность, способности) с осознанием уникального жизненного пути и стремлением к максимальной самореализации. Социальный уровень связан с принятием этой тождественности окружающими и включает групповую идентичность (принадлежность к социальным группам, чувство солидарности) и психо-социальный аспект (осознание значимости собственного существования в обществе). Положительный полюс описывает желаемый образ личности, отрицательный – отвергаемые черты. Идентичность выполняет важнейшую адаптивную функцию: помогает человеку ориентироваться в социуме, понимать механизмы социальных институтов, преодолевать возрастные кризисы и сохранять ощущение собственной уникальности (Эриксон, 1996).

Значительный вклад в изучение идентичности внесли представители символического интеракционизма. Американский социолог и психолог Чарльз Кули ввел концепцию зеркального «Я», согласно которой личность формируется через восприятие того, как ее видят и оценивают другие люди и социальные группы. Американский философ, социолог и психолог Джордж Герберт Мид развил эту идею через понятие обобщенного другого – совокупности усвоенных общепринятых норм и ожиданий, через которые индивид смотрит

на себя со стороны и превращается из биологического организма в социальное существо, способное к рефлексии и глубокому самопониманию (Кули, 2019; Мид, 2014; Cooley, 2009; Mead, 2002).

В 1970–1980-е гг. когнитивистская парадигма (Генри Тэджфел, Джон Тернер, Доминик Абрамс, Майкл Хогг) сместила акцент на процессы категоризации и самосознания. Конструктивистский подход (Фредерик Барт, Питер Бергер, Томас Лукман, Кеннет Герген, Татьяна Стефаненко и др.) рассматривает социальную идентичность как продукт социальных взаимодействий и культурных контекстов: индивид конструирует свою идентичность на основе поощряемых в обществе поведенческих паттернов, ценностей и норм.

Существуют три основных способа интерпретации феномена идентичности. Социально-психологический подход видит ее как субъективное представление индивида о собственном «Я», формирующееся в процессе взаимодействия с группами и отдельными людьми в социально-культурной среде. Коммуникативный подход подчеркивает, что идентичность возникает и развивается в процессе обмена информацией с окружающими и социальными институтами. Социально-критический подход трактует идентичность как рамку, заданную социумом и историей, в которую человек включается еще до рождения.

Несмотря на различия, все подходы сходятся в том, что основой идентичности является образ самого себя, детерминированный культурной парадигмой и социальными условиями. Наиболее общепринятое определение: идентичность – это относительно стабильная и структурированная совокупность представлений индивида или группы о себе и о своей принадлежности к различным социальным категориям (Пименова, 2011).

Каталония – один из крупнейших и экономически наиболее мощных регионов Испании. Площадь региона составляет 32 114 км², население – около 8 млн человек, вклад в ВВП Испании – почти 20 %. По объему ВВП Каталония сопоставима с такими странами, как Дания или Финляндия. С 2005 г. регион имеет собственный домен верхнего уровня .cat – один из первых в мире среди негосударственных территорий (Прутцков, 2015).

Развитая промышленность и экономическая мощь исторически способствовали формированию сильного национального самосознания каталонцев, которое на протяжении веков вызывало конфликт с центральной властью в Мадриде (Прутцков, 2018). Каталония была независимой лишь в X–XII вв. в период Барселонского графства (до вхождения в состав Арагонского королевства). В XV в. регион вошел в объединенную Испанию, сохраняя при этом значительные вольности и собственное законодательство. Однако в начале XVIII в. политика Филиппа V привела к ограничению использования каталонского языка, ликвидации местных политических институтов и самоуправлению. Именно эти репрессии стали катализатором зарождения каталонского национализма – сначала как движения за сохранение языка и культуры, а затем как борьбы за политическую автономию.

В 1870-е гг., после революции 1868–1874 гг., каталонизм приобрел организационные формы. Большая каталонская энциклопедия определяет его как «движение за политическую самостоятельность Каталонии, а в некоторых случаях – всех каталонских земель». Каталонизм представляет собой сложный синтез социально-политических, психологических и языковых факторов, направленных на становление и укрепление каталонской нации.

В это же время обозначились две основные линии: культурное возрождение (*Renaixença*) – нормализация литературного каталонского языка, который до того воспринимался как сельский диалект испанского; политический национализм – борьба за превосходство каталонского языка и независимость региона.

Несмотря на накопленный массив исследований, в актуальной литературе по-прежнему недостаточно явно сведены в один аналитический фокус три измерения: медийный фрейминг каталонского конфликта, языковая политика в медиасфере и влияние региональных медиа на политическое поведение и самоидентификацию аудитории. Новизна настоящей работы состоит в том, что каталонский случай рассматривается не только как политический конфликт, но и как устойчивая медиасистема, в которой пресса и телевидение участвуют в воспроизводстве национального нарратива и языковой нормы.

Материалы и методы

В данном исследовании применяется качественный анализ медиадискурса в сочетании с историко-сравнительным методом. Эмпирическую базу составили публикации каталонских СМИ на каталонском и испанском языках за период с XIX в. по 2025 г., включая такие издания, как *El Punt Avui*, *VilaWeb*, *La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya*. Анализ проводился с использованием методов дискурс-анализа и *framing analysis*, что позволило выявить ключевые нарративы, конструирующие каталонскую национальную идентичность. Дополнительно были проанализированы научные публикации, публицистические источники и официальные документы, связанные с каталонским политическим кризисом 2006–2017 гг.

Результаты и обсуждение

Историческая эволюция каталонской медиасистемы в XIX – начале XX в.

Журналистика всегда играла ключевую роль в каталонской истории. Именно пресса стала мощным инструментом как возрождения языка, так и политической борьбы за независимость. Одна из самых устойчивых особенностей каталонской журналистики – двуязычие. Первая газета, оставившая след, появилась в 1713 г. – *Diario del Sitio y Defensa de Barcelona* (испаноязычная, выходила дважды в неделю). С этого момента и начинается проблема двуязычия, которая остается актуальной и сегодня. Каталонский был родным

языком большинства жителей, тогда как испанский (*castellano*) ассоциировался с чиновниками из Мадрида. Еще в 1930-е гг. многие сельские каталонцы вообще не владели испанским.

Главной заслугой каталонской прессы XIX в. стала пропаганда идей каталонизма через борьбу за литературный каталонский язык. В 1880–1890-е гг. газеты вели активную кампанию: каталонский перестал считаться «некультурным» среди горожан, произошла лингвистическая нормализация. Важнейшую роль сыграли *Diari Català* и *La Renaixensa* – издания, которые не только популяризировали язык, но и формировали национальное сознание.

К началу XX в. каталонский язык не просто сравнивался с испанским в прессе – он начал его постепенно вытеснять в определенных сегментах. При этом испаноязычная пресса (в первую очередь *La Vanguardia*) относилась к каталонизму лояльно, но более умеренно. Именно эта объективность и беспристрастность обеспечили устойчивую популярность даже среди националистов: читатели ценили независимые суждения, не затуманенные идеологией. В целом испаноязычная пресса в Каталонии часто выступала внутренним «противовесом» радикальному каталонизму, привлекая образованную аудиторию, которая стремилась к балансу.

Институционализация медиадискурса в XXI в.: от Статута 2006 г. до кризиса 2017 г.

Начало XXI в. ознаменовалось резким усилением борьбы за самоопределение – уже не только на уровне общественных настроений, но и на институциональном уровне. Новый Статут автономии Каталонии, одобренный на региональном референдуме 18 июня 2006 г., был принят испанским парламентом (Генеральными кортесами) в июле того же года в существенно отредактированном виде. Документ значительно расширял полномочия региона, в том числе в финансовой сфере, а его преамбула содержала упоминание Каталонии как «нации». Однако оппозиционная Народная партия оспорила этот компромиссный текст в Конституционном суде Испании.

Рассмотрение дела затянулось на четыре года, что спровоцировало рост массового недовольства в регионе. В условиях этой правовой неопределенности с сентября 2009 по апрель 2010 г. в ряде муниципалитетов прошли неофициальные консультативные референдумы о независимости. Хотя более 90 % участников высказались «за», явка оставалась низкой (менее 50 %), а в голосовании могли участвовать даже лица, не являвшиеся гражданами Испании.

В июне 2010 г. Конституционный суд вынес итоговое постановление, признав неконституционными ряд ключевых положений документа. Суд постановил, что, хотя преамбула Статута может использовать термин «нация» в историко-культурном смысле, с юридической точки зрения в рамках испанской Конституции Каталония трактуется исключительно как «национальность» (Ларионова, 2011). Это решение стало катализатором радикализации политических требований: на выборах в парламент Каталонии (Женералитет) 25 ноября 2012 г. убедительную победу одержали сторонники самоопределения,

а 23 января 2013 г. парламент принял Декларацию о суверенитете (85 «за», 41 «против», 2 воздержались). Отметим, что влияние региональных СМИ на электоральные предпочтения в пользу партий, поддерживающих независимость, эмпирически подтверждено в общеевропейском исследовании Дж. Паркера (Parker, 2024).

Вслед за этим региональное правительство (Женералитет) объявило о подготовке референдума о независимости, намеченного на 2014 г., несмотря на то, что Конституция Испании 1978 г. не предусматривает ни права одностороннего выхода региона из состава государства, ни процедуры проведения региональных референдумов. Конституционный суд оперативно приостановил действие соответствующего регионального закона, однако 9 ноября 2014 г. власти Каталонии провели в обход запрета альтернативное «народное голосование» (*consulta*).

Эскалация конфликта достигла пика 1 октября 2017 г., когда, несмотря на прямые запреты Мадрида и силовое противодействие, в Каталонии был проведен односторонний референдум о независимости. Согласно официальным (хотя и оспоренным центральными властями из-за отсутствия единого реестра избирателей) данным Женералитета за независимость проголосовало 90,18 % участников (2 044 038 человек), против – 7,83 % (177 547 человек) при заявленной явке 43,03 % (Прутков, 2018).

Это событие спровоцировало глубочайший конституционный кризис в новейшей истории Испании и привело к беспрецедентному противостоянию между центральным и региональным правительствами, кульминацией которого стало временное применение 155-й статьи Конституции. В условиях политического тупика средства массовой информации стали ключевым фактором политической мобилизации. Профильные каталонские издания и цифровые платформы, такие как *El Punt Avui* и *VilaWeb*, последовательно транслировали и легитимировали суверенистскую повестку, формируя информационный фон для консолидации сторонников независимости.

Конструирование и деконструкция каталонской идентичности: медиадискурс

В каталонских средствах массовой информации националистически настроенные журналисты целенаправленно нагнетали напряженность, создавая трагический образ Каталонии как древнейшей нации, невинной жертвы, подвергаемой трехсотлетнему угнетению со стороны Испании. Этот нарратив включал мотивы военной оккупации, культурно-лингвистической колонизации, истекающей кровью нации, стираемой в прах и т.п. Именно такой мифологизированный образ лег в основу медийного конструирования каталонской национальной идентичности (Figueres, 1989; Leguina, 2014).

Сегодня каталонский национализм можно считать уникальным политическим феноменом не только в Испании, но и в мировом масштабе. С конструктивистской точки зрения (широко используемой в испанской политической мысли) процесс формирования каталонской идентичности сопровождается

постепенной, но радикальной трансформацией традиционных социальных институтов и связей, в результате чего возникают новые политические идентичности. Журналистика, прежде всего каталоноязычная, созданная местными интеллектуалами, внесла решающий вклад в развитие идеологии каталонизма. В последние годы исследователи обращают внимание на феномен «цифровой каталонской республики» – онлайн-пространства, где национальная идентичность воспроизводится независимо от физического контроля территории (Pitroso, 2024), а также на конструирование образа Каталонии и Барселоны в видео и игровом кино (Castro et al., 2025).

В публичном пространстве звучали и голоса, прямо противостоявшие националистическим идеям. Один из наиболее последовательных критиков каталонского национализма – испанский философ Антонио Роблес. На протяжении десятилетий он считает каталонизм, оторванный от остальной части испанского народа, преступной идеей, противоречащей объективному историческому развитию. Каталонистов, активно пропагандирующих сепаратизм в прессе, Роблес называет иностранцами в собственной стране, чуждыми народной культуре и духу. Проанализировав публикации каталонских СМИ с начала 2000-х гг., он отметил, что радикальные националистические идеи почти исключительно выходят на каталонском языке, тогда как противоположные взгляды на этом языке практически отсутствуют. В ответ Роблес инициировал громкую кампанию среди журналистов под провокационным названием «И по-испански тоже, пожалуйста». Самая значительная работа Роблеса по этой теме – книга «История сопротивления национализму в Каталонии», где он аргументированно показывает, что значительная часть населения и элит региона последовательно выступает против самоизоляции и сепаратизма на всех уровнях.

Другой яркий критик – журналист и публицист Иван Тубау. Защищая испанское единство, он атакует национализм не с позиций этатизма или централизма, а с либертарианских и гражданских позиций. По мнению Тубау, современный каталонский национализм – это не органическое явление, а продукт пропагандистских усилий ангажированных журналистов и политических элит. В книге «Ничего для отечества. Как журналисты изобретают виртуальные государства» он аргументирует искусственный характер каталонского национализма, опираясь на исторические условия последних трехсот лет. При этом Тубау критикует современную испанскую власть, но призывает каталонцев не отделяться, а активно включаться в общеиспанскую борьбу за гражданские права и повышение уровня жизни во всей стране, а не в одном регионе (Alonso-Muñoz, 2014).

Заключение

Национальная идентичность не является врожденным качеством – она формируется на протяжении всей жизни человека под влиянием множества факторов: общности языка, традиций, культурных кодов, исторического про-

шлого и, в особенности, единого информационного пространства, в котором ведущую роль играют средства массовой информации. Журналисты и медиа транслируют идеи на широкую аудиторию, побуждая индивида осознать свою национальную принадлежность – сознательно или подсознательно. В этом смысле национальную идентичность можно охарактеризовать как медиаидентичность: большинство дискурсов, поддерживающих и укрепляющих национальное самосознание, сегодня активизируются именно через СМИ.

Каталония – яркий пример того, как журналистика может стать определяющим фактором нациогенеза. Огромное значение имел Ренессанс в литературе и прессе, корни которого уходят в историческое противостояние кастильскому влиянию. Национальная идентичность каталонцев опирается не только на историческую традицию, но и на мощный массив публицистических текстов на каталонском языке, опубликованных в региональных СМИ. При этом националистически ориентированные издания трактуют Каталонию как независимую политическую единицу.

В медиасистеме Каталонии жители региона предстают как группа с ярко выраженной национальной и этнорегиональной идентичностью. Акцент делается на том, что каталонцы успешно отвечают на вызовы современности и в большей степени ассоциируют себя с Европой, чем с Испанией. Развитие сепаратистских настроений порождает ожесточенную полемику, которая немедленно находит отражение в прессе и на телевидении.

Можно утверждать, что медиасистема Каталонии носит национально ориентированный характер: значительная часть ее ресурсов направлена на конструирование и поддержание концепта национальной идентичности. В эпоху информатизации роль СМИ как инструмента формирования национальной идентичности резко возрастает – особенно важным здесь оказывается язык, на котором распространяется информация.

Средства массовой информации Каталонии усиливают у населения ощущение национальной идентичности, создают платформу для демонстрации уникальных черт автономного сообщества и его жителей. Кроме того, медиасистема способствует развитию образования и культуры региона, сохраняя уникальность каталонского языка в глобализованном мире. Таким образом, в настоящее время каталонские СМИ представляют собой один из важнейших общественных институтов, под эгидой которого объединяются носители и пропагандисты каталонского языка и каталонской национальной идеи.

Каталонская медиасистема важна не только как канал отражения уже существующей идентичности, но и как механизм ее повседневного воспроизводства через языковую норму и редакционную политику. Поэтому сопоставление исторической роли каталонской прессы с современными практиками медийной и цифровой политической коммуникации позволяет рассматривать каталонский кейс как модель взаимодействия национального проекта, медиатизации и языковой политики в условиях многослойного политического конфликта.

Список литературы

- Бусыгина И.М. Практика территориально-политического строительства в Испании и России: попытка сравнительного анализа // Казанский федералист. 2003. № 3. С. 32–33. EDN: VPZBRP
- Кирчанов М.В. Основные проблемы развития каталонского национализма в 2000-е годы // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 1. С. 33–37. EDN: NQYUVZ
- Кожановский А.Н. Быть испанцем... Традиция. Самосознание. Историческая память. М. : АСТ : Восток – Запад, 2006. 318 с.
- Кондратьева О.Н., Сатучина Т.Ю. Конструирование национальной идентичности в дискурсе современных российских массмедиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 2. С. 325–341. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2024.13\(2\).325-341](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2024.13(2).325-341) EDN: CIWNLB
- Кочетков В.В. Национальная и этническая идентичность в современном мире // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. № 2. С. 144–162. EDN: PAVDFZ
- Кули Ч.Х. Избранное : сб. переводов / сост. и пер. с англ. В.Г. Николаев ; отв. ред. Д.В. Ефременко. М. : ИНИОН РАН, 2019. 234 с.
- Ларионова М.В. Язык и политика в коммуникативном пространстве испанского политического дискурса // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 2(17). С. 215–220. <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2011-2-17-215-220> EDN: NTTZPD
- Мид Дж. Философия настоящего / под ред. А.И. Мерфи; пер. с англ. В.Г. Николаева, В.Я. Кузьмина. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 272 с.
- Пименова О.И. Концептуализация представлений о социальной идентичности в социальных науках // Вестник Вятского государственного университета. 2011. № 4-4. С. 65–69. EDN: PARLAV
- Пруцков Г.В. Некоторые аспекты борьбы за самоопределение Каталонии (по материалам газет «Ла Вангвардия», «Эль Периодико де Каталунья», «Эль пунт Авиу» за 2013–2014 гг.) // Меди@льманах. 2015. № 5(70). С. 54–60. EDN: VHYMNH
- Пруцков Г.В. Тенденция к самоопределению малой нации в Европе: опыт Каталонии // Международные процессы. 2018. Т. 16. № 3(54). С. 113–125. <https://doi.org/10.17994/IT.2018.16.3.54.6> EDN: ZCLRJR
- Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ.; под общ. ред. и предисл. А.В. Толстых. М. : Прогресс, 1996. 344 с.
- Alonso-Muñoz L. El tratamiento en la prensa del movimiento independentista en Cataluña // Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 2014. Vol. 2. No. 14. P. 104–126.
- Bidzilya Y., Snitsarchuk L., Solomin Y., Shkurko H., Shvets V. The role of the media in the formation of national (ethnic) identity // Cadernos De Educação Tecnologia E Sociedade. 2024. Vol. 17. No. se2. P. 208–219. <https://doi.org/10.14571/brajets.v17.nse2.208-219>
- Byrne S., Marcet E. La lluita continua: socio-political debate and the linguistic landscape of a Catalan city // Social Semiotics. 2024. Vol. 34. No. 1. P. 113–139. <https://doi.org/10.1080/010350330.2022.2037389>
- Castro D., Nieto-Ferrando J., Gómez-Morales B. Exploring Barcelona's portrayal in promotional videos and fiction films // Annals of Tourism Research Empirical Insights. 2025. Vol. 6. No. 2. Article 100192. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100192>
- Ershov Y.M. National identity in new media // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol. 200. P. 206–209. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.053>
- Figueres J.M. La Premsa Catalana. Barcelona : Col.lecció Nissaga, Dalmau, 1989. 120 p.
- Leguina J. Los 10 mitos del nacionalismo Catalán. Barcelona : Planeta, S.A, 2014. 224 p.

- Parker J. Regional media and non-statewide party voting in Europe // *Regional & Federal Studies*. 2024. Vol. 34. No. 4. P. 621–653. <https://doi.org/10.1080/13597566.2023.2189240>
- Pitroso G. The Catalan digital republic. A theoretical review // *Journal on Ethnopolitics and Minority Issues in Europe*. 2024. Vol. 23. No. 1. P. 21–51. <https://doi.org/10.53779/QMBB2588>

References

- Alonso-Muñoz, L.A. (2014). El tratamiento en la prensa del movimiento independentista en Cataluña. *Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 2(14), 104–126.
- Bidzilya, Y., Snitsarchuk, L., Solomin, Y., Shkurko, H., & Shvets, V. (2024). The role of the media in the formation of national (ethnic) identity. *Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade*, 17(se2), 208–219. <https://doi.org/10.14571/brajets.v17.nse2.208-219>
- Busygina, I.M. (2003). The practice of territorial-political construction in Spain and Russia: an attempt of comparative analysis. *Kazan Federalist*, (3), 32–33. (In Russ.) VPZBRP
- Byrne, S., & Marcet, E. (2024). La lluita continua: socio-political debate and the linguistic landscape of a Catalan city. *Social Semiotics*, 34(1), 113–139. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2037389>
- Castro, D., Nieto-Ferrando, J., & Gómez-Morales, B. (2025). Exploring Barcelona's portrayal in promotional videos and fiction films. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 6(2), 100192. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100192>
- Cooley, C.H. (2009). *Human Nature and the Social Order*. Cornell University Library.
- Erikson, E.H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. W.W. Norton Company.
- Ershov, Y.M. (2015). National identity in new media. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 200, 206–209. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.053>
- Figueres, J.M. (1989). *La Premsa Catalana*. Col.lecció Nissaga, Dalmau.
- Kirchanov, M.V. (2011). Main problems of development of Catalan nationalism in 2000ies. *Society: Politics, Economics, Law*, (1), 33–37. (In Russ.) EDN: NQYUVZ
- Kochetkov, V.V. (2012). National and ethnic identity in the modern world. *Moscow State University Bulletin. Series 18. Sociology and Political Science*, (2), 144–162. (In Russ.) EDN: PAVDFZ
- Kondratyeva, O.N., & Satuchina, T.Yu. (2024). National identity construction in modern Russian mass media discourse. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 13(2), 325–341. (In Russ.) [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2024.13\(2\).325-341](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2024.13(2).325-341) EDN: CIWNLB
- Kozhanovsky, A.N. (2006). *To Be a Spaniard... Tradition. Self-Awareness. Historical Memory*. Moscow: AST: East – West Publ. (In Russ.)
- Larionova, M.V. (2011). Language and politics in the communicational space of Spanish political discourse. *MGIMO Review of International Relations*, (2), 215–220. (In Russ.) <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2011-2-17-215-220> EDN: NTTZPD
- Leguina, J. (2014). *Los 10 Mitos del Nacionalismo Catalán*. Barcelona: Planeta, S.A.
- Figueres, J.M. (1989). *The Catalan Premise [La Premsa Catalana]*. Barcelona: Col.lecció Nissaga, Dalmau.
- Mead, G. (2002). *The Philosophy of the Present*. Prometheus Books.
- Parker, J. (2024). Regional media and non-statewide party voting in Europe. *Regional & Federal Studies*, 34(4), 621–653. <https://doi.org/10.1080/13597566.2023.2189240>
- Pimenova, O.I. (2011). Conceptualizing notions of a social identity in social sciences. *Herald of Vyatka State University*, (4-4), 65–69. (In Russ.) EDN: PARLAV
- Pitroso, G. (2024). The Catalan digital republic. A theoretical review. *Journal on Ethnopolitics and Minority Issues in Europe*, 23(1), 21–51. <https://doi.org/10.53779/QMBB2588>

- Prutskov, G.V. (2015). Some aspects of the struggle for Catalonia's self-determination (a case study of *La Vanguardia*, *El Periodico de Catalunya* and *El Punt Avui* newspapers for 2013–2014). *Medi@lmanah Journal*, (5), 54–60. (In Russ.) EDN: VHYMNH
- Prutskov, G. (2018). Self-determination of smaller nations in Europe: the case of Catalonia. *International Trends*, 16(3), 113–125. (In Russ.) <https://doi.org/10.17994/IT.2018.16.3.54.6> EDN: ZCLRJR

Сведения об авторе:

Прутков Григорий Владимирович, доктор филологических наук, профессор, Институт медиа, факультет креативных индустрий, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Российская Федерация, 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. ORCID: 0009-0006-8259-3031; SPIN-код: 1395-5983. E-mail: gpruttskov@hse.ru

Bio note:

Grigory V. Pruttskov, Doctor of Philological Sciences, Professor, Institute of Media, Faculty of Creative Industries, HSE University, 20 Myasnitskaya St, Moscow, 101000, Russian Federation. ORCID: 0009-0006-8259-3031; SPIN-code: 1395-5983. E-mail: gpruttskov@hse.ru