
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Е.В. Прасолова

Российский университет дружбы народов.
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В данной статье рассматриваются требования, предъявляемые к работе журналиста в условиях развития информационной интернет-среды. Сделан вывод, что авторам веб-материалов необходимо выбирать между универсализацией и узкой специализацией профессии, при этом в первом случае журналистам и блогерам необходима юридическая и редакционная поддержка.

Ключевые слова: Интернет, журналистика, блогер, информационная интернет-среда, универсальный журналист, специализация.

Современный этап информационного развития общества, называемый рядом исследователей «третьей волной» [7] либо «информациональным обществом» [3], характеризуется прежде всего высокой значимостью генерирования, способов обработки и распространения информации, а следовательно, усилением роли коммуникаций в жизни как общества в целом, так и индивида в частности. Информация становится ведущим фактором не только формирования сознания человека или развития общества, но и источником производительности и власти.

В данных условиях основополагающими принципами функционирования средств массовой информации становятся мобильность, охват большой аудитории, способность передавать информацию от одного СМИ к другому, качество предлагаемых материалов. Интернет на процессе дигитализации и развитой сети технологий обладает здесь неоспоримыми преимуществами. Основными свойствами сетевых изданий становятся гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность, оперативность, частый выпуск номеров или обновлений новостной ленты, широкий географический охват, простая доступность и низкая себестоимость, а также возможность повторного использования предложенной информации и объемные архивные ресурсы.

Широкая востребованность информационного рынка интернет-среды породила необходимость практически мгновенного привлечения большего количества работающих в этой сфере журналистов. При этом сама профессия претерпела ряд основополагающих изменений, частично объясняемых недостаточной оперативностью существующей системы подготовки и переподготовки российских журналистов, частично связанных с изменением специфики работы журналиста в интернет-среде.

Основными формами представления информации в сети Интернет стали новостные сообщения, аналитические материалы, веб-обозрения и веблоги. Говоря о первых двух формах — новостных и аналитических сообщениях, — следует отметить, что они пришли в интернет-журналистику из сферы традиционных печатных и электронных СМИ. Веб-обозрения и веблоги, однако, являются специфическим порождением именно интернет-среды.

В книге «Информационные технологии в журналистике» В.В. Кихтан пишет, что идеологически подкованные блогеры считают себя революционерами, способными изменить информационный ландшафт мира, и стремятся публиковать любую информацию. Он также приводит следующую цитату: «Журналистика блогеров по сравнению с привычными СМИ — это все равно, что живопись импрессионистов по сравнению с греческими и римскими профилями в исполнении академических художников» [4].

До сих пор ведутся споры о том, можно ли считать блогера полноправным журналистом с соответствующими правами и обязанностями. И те, и другие пишут на общественно значимые темы, как журналист, так и блогер могут являться первоисточником предоставляемых аудитории сведений, распространять информацию, обсуждать ее, дополнять новыми фактами, приводить свои версии причин случившегося. Одновременно с тем, что профессиональные интернет-журналисты оказывают все большее влияние на социальные процессы в обществе, наблюдается тенденция становления «гражданских» журналистов из числа наиболее активных представителей общества.

Точку в этой дискуссии может поставить законодательное урегулирование вопроса о том, кто может считаться журналистом в сети Интернет. Закон РФ «О средствах массовой информации» гласит, что «под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [1]. Таким образом, следуя букве закона, любой информационный ресурс, существующий в глобальных сетях, независимо от его аудитории и периодического обновления, может являться СМИ, даже если не позиционирует себя как СМИ.

Тем не менее, не каждый блогер, пишущий для собственного блога, может считаться журналистом, ведь согласно российскому законодательству, журналист — это «лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию» [1].

Данное несогласование является источником проблемы правового определения статуса блогера, фактически выполняющего работу журналиста и делающего это в аналогичных условиях. Одна из особенностей блогерского изложения информации заключается в выражении своих личных суждений и оценок, а это, в свою очередь, является одним из законодательно утвержденных прав журналиста; кроме того, блогер несет правовую ответственность за свои высказывания, свидетельством чему стали многочисленные судебные процессы с их участием.

Работа с информацией подразумевает наличие одинаковых профессиональных обязательств и соответствий и от журналиста и от блогера. Специфика данных обязательств определяется и характеризуется также средой их работы — гибкой, изменчивой и адаптивной глобальной коммуникационной системой Интернет, представляющей собой слияние технологий, которое позволяет разным техническим носителям — кабельным или телефонным сетям, беспроводной спутниковой

связи — доставлять информацию пользователю или потребителю. Данный процесс передачи информации называется конвергенцией, и он подразумевает также слияние прежде достаточно отдаленных и разобщенных средств массовой информации. Интернет объединил печатные издания, радио и телевидение, что привело к возникновению новых интегрированных жанров. Профессия интернет-журналиста становится интегральной и включает в себе совокупность профессиональных умений журналистов, работающих в разных типах СМИ.

Таким образом, к журналистам, работающим в интернет-среде, формируются дополнительные требования: хорошее знание Интернета и принципов поиска информации в Сети, в том числе на английском или других языках, навыки работы на компьютере и уверенное использование программ для работы с текстом, приема и отправки почты, в том числе рассылки, ведения быстрой переписки, редактирования и оптимизации HTML-страниц, графических программ для обработки изображений и фотографий, редакторов для монтажа аудио- и видеоматериалов. При этом систематическое изменение, улучшение и в отдельных случаях усложнение данных программ подразумевает постоянное обучение и совершенствование навыков.

Помимо освоения набора технических навыков и знаний журналист должен соответствовать ряду требований, сформированных особенностями размещения информационных материалов в интернет-среде. Таким образом, на него возлагаются обязательства по мониторингу, анализу и структурированию огромного количества информации, большая часть которой, вероятно, является сомнительной либо недостоверной, а значит, требует от журналиста высокого уровня критического мышления и дополнительной проверки фактов.

Следующим обязательством является быстрое реагирование на информационный повод, практически мгновенная подготовка материала для печати, (желательно) его сопровождение не только фотографическими изображениями, но и аудио- и видеороликами.

Кроме того, немаловажным фактором является мастерство журналиста во владении жанрами публицистики, выстраивании связного, логического текста, с соблюдением правил компоновки фактов, наконец, элементарная грамотность, знание правил русского языка, уместное использование фразеологизмов и т.д.

Поскольку неисполнение журналистом обязанностей, прописанных в Законе о средствах массовой информации, а также нарушение норм российского законодательства блогером либо иным лицом, разместившим публикацию, влечет за собой гражданскую ответственность, особенно важна проверка полученных данных в компетентных органах либо у лиц, причастных к событию.

Одним из типичных примеров работы интернет-журналистов является освещение в сети Интернет информации о том, что 22 апреля около 14:00 Сергей Помазун открыл огонь в оружейном магазине, потом на Народном бульваре в Белгороде, что привело к гибели шести человек. Сообщения об этом появилась на лентах новостей уже через полтора часа после случившегося. Информация под заголовком «Неизвестный начал стрелять по прохожим из авто в центре Белгорода» была опубликована на ленте новостей ИА РИА НОВОСТИ в 15:29. ИА «Интерфакс» выпустило сообщение «В центре Белгорода неизвестный открыл стрельбу по лю-

дям» в 15:34, в это же время на сайте ИА REGNUM публикуется сообщение «Блогеры: в центре Белгорода неизвестный открыл стрельбу по прохожим», которое доказывает, что блогеры успели информировать население быстрее, чем ведущие информационные агентства. При этом агентства РИА НОВОСТИ и REGNUM уже публикуют взятые со страницы блогера фотографии произошедшего. Как мы видим, функционирование блогов может быть похожим на деятельность интернет-СМИ вплоть до того, что блогеры могут составлять конкуренцию журналистам.

Как отмечают современные теоретики журналистики, в настоящее время вместо вертикальной иерархии — главный редактор, редактор, руководитель отдела, обозреватель, корреспондент, репортер — образуется принципиально новая система, центральное место в которой занимает журналист [5]. В то же время складывающаяся панорама особенностей работы журналиста в условиях развития интернет-среды демонстрирует необходимость рассмотрения вопросов «наполнения периферии», так как осуществление требуемого объема работы силами одного человека и в столь сжатые сроки попросту невозможно, в то время как ответственность, возлагаемая на журналиста обширностью аудитории, и ответственность, которую он несет в случае несоблюдения положений российского законодательства в сфере средств массовой информации и публичного распространения информации, чрезвычайно высока.

Многоплановость задач, стоящих перед журналистом, приводит нас к понятию «универсальный журналист», сформировавшемуся в теоретических исследованиях, посвященных конвергентным СМИ [6]. Соответствие данному понятию подразумевает необходимость получения ряда компетенций для усиления профессиональных качеств современного медиаспециалиста. Многие исследователи задаются вопросом, какой вообще должна стать журналистская ориентированность на интернет-деятельность в новой, постоянно обновляющейся сетевой реальности [7. С. 2]. Современное академическое образование по специальности «Журналистика» в настоящее время находится в процессе поиска путей и внедрения моделей, которые позволят оптимизировать процесс обучения журналиста с использованием инновационных подходов, не только дополняющих основополагающие принципы журналистского образования с позиций теории и практики журналистики, но и позволяющих обучающимся обрести весь комплекс профессиональной компетенции журналистики, направленный на создание медиапродукта для всех видов СМИ и передачу его по различным каналам информации.

Однако изменение условий работы в сфере Интернета происходит несоизмеримо быстрее и определенно не позволяет академическому образованию журналиста решить все возникающие задачи без необходимости дополнительного, зачастую индивидуального обучения. Таким образом, мы можем сделать вывод, что для полного соответствия журналистом поставленным задачам ему необходимо сделать систематическое обучение обязательной частью своей работы.

Сайты для профессионалов в таких областях, как, например, экономика и юриспруденция, а также специализированные СМИ, представленные в сети Интернет, предлагающие зачастую информацию платного характера, нуждаются в работниках, способных создавать тексты на специализированную тему. Очевидно, что профессиональная подготовка человека и его доскональное знание предме-

та не всегда позволяет ему легко передать эти знания в виде статьи, аудио- или видеоролика — для этих целей необходима журналистская подготовка.

И здесь мы видим, что работа в интернет-сфере приводит к дифференциации профессионалов в области журналистики на два лагеря: универсальный журналист и автор узкой специализации. Несомненно, принадлежность ко второму направлению позволяет реализоваться профессиональным навыкам журналиста не меньше, чем подготовка материалов на социальные и общественно актуальные темы. Для успешной реализации в специализированном направлении журналистики также необходимо освоение дополнительных знаний, возможно, получение образования по данному профилю, а также последовательное обновление знаний по выбранной тематике для постоянного пребывания в курсе происходящих изменений, появляющихся новинок, последних разработок и т.д.

Такое направление развития журналистского мастерства представляется нам разумной альтернативой пути «универсализации», которое, вероятно, придется по душе многим репортерам, испытывающим сложности в попытках профессионального соответствия тем требованиям, которые диктует современная интернет-сфера.

Однако дифференциация журналистов на универсальное направление и узкую специализацию с учетом личностных предпочтений участников процесса, предлагающая различные возможности их профреализации, не решает проблем, связанных с несоответствиями жестким правилам игры, по которым функционирует интернет-сфера.

В настоящее время назрела острая необходимость наполнения «периферии» той самой системы, центром которой стал журналист. По нашему мнению, она должна представлять собой в первую очередь юридическую и редакционную поддержку репортера в процессе его профессиональной деятельности в целом и подготовки материала к печати в частности.

Формирование прочной связки «журналист — юрист — редактор» решит вопросы по защите прав как репортеров, так и участников их информационных материалов, в том числе при опубликовании статьи острого содержания; обеспечит выполнение журналистами их обязанностей, прописанных в Законе о СМИ; повысит качество подготовленных текстов как в плане их смысловых конструкций, так и в отношении орфографической, пунктуационной и синтаксической грамотности.

Построение такого взаимодействия должно основываться на принципе быстрого реагирования репортера на информационное событие, а остальных членов группы — на запрос журналиста. Возможным вариантом реализации этой формы сотрудничества может стать создание компаний, предлагающих комплекс юридических и редакционных услуг на основе договора, в котором помимо четко оговоренных сроков выполнения работы могут быть обозначены также положения, основанные на формулировках прав и обязанностей журналиста, прописанных в Законе о СМИ, как, например, право проверять достоверность предоставленной журналистом информации, получать доступ к не содержащим государственных и иных тайн документам и материалам, сохранять конфиденциальность информации и ее источника и многие другие.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Закон РФ «О средствах массовой информации».
- [2] *Засурский И.И.* Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. — М.: Изд-во МГУ, 2011. — С. 525.
- [3] *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: РГБ, 2011. — С. 145.
- [4] *Кихтан В.В.* Информационные технологии в журналистике. — Ростов на Дону: Изд-во Феникс, 2012. — С. 163.
- [5] *Машикова С.Г.* Интернет-журналистика: Учеб. пособие. — Тамбов: Изд-во тамбовского государственного технического университета, 2011. — С. 145.
- [6] *Рэндалл Д.* Универсальный журналист. — СПб.: Национальный институт прессы, 2010. — С. 120.
- [7] *Торфлер Э.* Шок будущего. — М.: Изд-во АСТ, 2011. — С. 154.

LITERATURA

- [1] Zakon RF "O sredstvakh massovoy informacii".
- [2] *Zasurskiy I.I.* Rekonstrukciya Rossii. Mass-media i politika v 90-e godi. — M.: Izd-vo MGU, 2011. — S. 525.
- [3] *Kastels M.* Informacionnaya epoha: ekonomika, obshestvo i kultura. — M.: RGB, 2011. — S. 145.
- [4] *Kihtan V.V.* Informacionnie tehnologii v zhurnalistike. — Rostov na Donu: Izd-vo Feniks, 2012. — S. 163.
- [5] *Mashkova S.G.* Internet-zhurnalistika: Ucheb. posobie. — Tambov: Izd-vo tambovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta, 2011. — S. 145.
- [6] *Rendall D.* Universalniy zhurnalist. — SPb.: Nacionalniy Institut pressi, 2010. — S. 120.
- [7] *Toffler E.* Shok budushego. — M.: Izd-vo AST, 2011. — S. 154.

PROFESSIONAL DIFFERENTIATION IN NETWORK JOURNALISM

E.V. Prasolova

Peoples' Friendship University of Russia
Mikluho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 177198

In the given article the requirements to be fulfilled within the journalist's work in the conditions of the development of the information of the Internet-environment is considered. The conclusion is made that the authors of web-materials have to choose between the universalization and the narrow specialization of the profession. In the first case, journalists and bloggers need legal and editorial support.

Key words: Internet, journalism, blogger, the information of the Internet-environment, universal journalist, specialization.