
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЛИНГВОРИТОРИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ЖУРНАЛИСТОВ

Н.П. Кириленко

Кафедра теории и истории журналистики
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макляя, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются вопросы, связанные с обучением журналистов основам лингвориториче-
ски.

Ключевые слова: лингвориторика, медиатекст, функции языка и его формы, языковая норма, выразительность речи, речевой этикет, невербальные средства общения.

В XXI в. возросла роль журналистов в общественной жизни России. Медиа-
текст занимает ведущие позиции во всей печатной продукции страны. Все эти тен-
денции были отмечены еще в начале 80-х гг. прошлого века В.В. Одинцовым
в монографии «Стилистика текста». Автор указывал, что в формировании русского
литературного языка главенствующую роль начинают играть средства массовой
информации, а не художественная литература, как это было в XIX в. и первой
половине XX в. Именно создатели медиатекстов становятся творцами русского
литературного языка. Поэтому одной из основных задач обучения журналистов
является формирование у них не только риторических, но и лингвистических на-
выков. Именно этому способствует такая дисциплина, как «Лингвориторика».

Речь как средство общения играет важнейшую роль в жизни человека. С по-
мощью речи реализуется фундаментальная общественная потребность — обмен
информацией между людьми. Будучи неразрывно связанной с мышлением, речь
является средством самовыражения и воздействия на окружающих. По тому, что
и как говорит человек, мы судим об уровне его развития и культуре.

Силу слова люди осознавали еще в древности. Так, в Древней Греции возник-
ла риторика, основным назначением которой явилась разработка приемов убеж-
дения. Лингвориторика тесным образом связана с риторикой, базируется на глав-
ных ее принципах, но основное внимание уделяется языковой стороне высказы-
вания. И ныне предмет лингвориториче-
ски заключается в следующем:

— лингвориторика — это теория и практика совершенной речи — убедитель-
ной, украшенной, эффективной, привлекательной;

— лингвориторика — это учение о речевом воспитании человека, она способ-
ствует формированию всей его личности и прежде всего умению выражать и от-
стаивать свои позиции в словесном проявлении;

— лингвориторика — это учение о правилах и нормах речевого поведения
в различных видах продуктивной речевой деятельности. Это касается прежде всего
деловой речи в устной и письменной формах, построения основных видов диало-
гов, полилогов и монологов, а также научной, политической и речи в средствах
массовой коммуникации.

Задачи лингвориторики:

- формирование основных навыков продуктивных форм речи;
- определение роли и значения устной речи в будущей профессиональной деятельности учащихся;
- выявление языковых особенностей устной речи на русском языке.

Для достижения поставленных целей и решения задач в первую очередь необходимо определить коммуникативные свойства языка и выявить форму его существования.

Русский язык представляет собой систему, которая состоит из множества связанных между собой элементов, образующих единое целое, которые объединяются и образуют уровни языка: фонетический, морфемный, лексический, морфологический и синтаксический. Язык по своей природе полифункционален. Он служит средством общения и в этом случае выполняет коммуникативную функцию. Язык помогает сохранять и передавать информацию, фиксирует жизнь народа и нации в целом. В этом заключается его аккумулятивная функция. Помимо этих трех основных функций язык выполняет еще эмоциональную функцию и функцию воздействия, что непосредственно находит свое отражение в медиатексте.

Литературный язык имеет две формы существования — устную и письменную. Они отличаются прежде всего тем, что первая представляет собой звучащую речь, а вторая — графически оформленную. Устная форма изначальна.

Письменная речь обычно обращена к отсутствующему, на нее не влияет реакция того, кто ее читает; пишущий имеет возможность совершенствовать написанный текст, возвращаться к нему, редактировать его. Устная речь предполагает наличие слушающего. Говорящий и слушающий не только слышат речь, но и видят друг друга, поэтому звучащая речь очень часто зависит и от реакции слушающего, она может повлиять на характер речи. Говорящий создает свою речь сразу, он одновременно работает над ее содержанием и формой. Таким образом, устная и письменная формы речи отличаются друг от друга по трем параметрам: форме реализации, отношению к адресату и порождению формы.

Любая речь должна быть правильной и протекать в соответствии с нормами языка. Языковая норма — это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка. Норма обязательна для всех форм речи.

В курсе «Лингвориторика» основное внимание уделяется выработке навыков устной речи, которая подчиняется орфоэпическим и интонационным нормам.

Орфоэпические нормы — это произносительные нормы устной речи. Соблюдение единообразия в произношении имеет важное значение, так как орфоэпические ошибки мешают воспринимать содержание речи: внимание слушающего отвлекается на различные отклонения в произношении, поэтому высказывание не воспринимается и не понимается в полном объеме. Наиболее распространенными являются ошибки в ударении, которые приводят иногда к абсурдным утверждениям. Например, в речи ведущего информационной программы (РТР) находим фразу: «На рейде в портах Владивостока стоят корабли». С данным ударением это слово имеет совсем другое значение, а именно *порты́*, что в русском языке имеет значение ‘итаны’.

Интонация играет значительную роль в устной речи. Она передает смысловые и эмоциональные различия высказываний, отражает состояние и настроение говорящих, их отношение к сообщению и предмету беседы или друг к другу. Интонация отличает письменную речь от устной, делает ее богаче, выразительнее, придает ей неповторимый, индивидуальный характер. Кроме того, интонация выполняет смысловозначительную функцию. Она указывает на конец фразы, ее законченность или незаконченность, по интонации можно определить, к какому типу высказывания относится предложение, содержит ли оно вопрос, восклицание или повествование. В данном случае в качестве примера можно привести речь ведущего ток-шоу «Пусть говорят» Андрея Малахова. Его интонация оставляет желать лучшего, потому что он все время интонирует свою речь однообразно: это интонация незаконченности фразы даже в утвердительных высказываниях, что затрудняет восприятие смысла его речи.

Грамматические нормы — это правила использования морфологических норм разных частей речи и синтаксических конструкций. Частыми являются грамматические ошибки, связанные с употреблением рода имен существительных, степеней сравнения прилагательных, склонения числительных и т.д., например: более сильнейший. В данном случае одновременно употреблена сравнительная и превосходная степени сравнения, что в русском языке невозможно. Кроме того, в последнее время распространены ошибки в склонении числительных, которые в большей части вообще не склоняются или имеют некие специфические формы, которые не отвечают грамматическим правилам русского языка. Более трех месяцев на всех каналах телевидения шла реклама кофе Tchibo, которая начиналась следующей фразой: «Зерна арабики созревают медленно, вбирая в себя до восьмиста оттенков вкуса».

Если говорить о лексическом составе медиатекстов, то следует указать, что он во многом является сложным для восприятия, так как в нем в последнее время используется много жаргонизмов, заимствований, специфических терминов, которые не поясняются. Например, такие термины «вебинар», «вебсадовник», «лайф-коуч», «тренд-хантер» или жаргонизмы «рубль», ЮБФ, БУК и многие другие.

Следующим важным аспектом в выработке лингвориторических навыков у журналистов является вопрос выразительности речи, которая усиливает эффективность высказывания. Яркая речь вызывает интерес у слушателей, поддерживает их внимание, воздействует на них, отвечая тем самым одной из функций языка — функции воздействия. Говорящему помогают сделать речь образной, эмоциональной специальные художественные приемы, изобразительные и выразительные средства языка, обычно называемые тропами и фигурами. Наиболее простыми и доступными являются такие художественные средства, как метафора, метонимия и синекдоха.

Метафора основана на переносе наименования по сходству. Это сходство может быть различным: по цвету (золото волос), местоположению (нос корабля), принципу олицетворения (вода бежит) и т.д. Метафоры должны быть оригинальными, необычными, вызывать эмоциональные ассоциации, помогать глубже осознать и представить события или явления.

Метонимия в отличие от метафоры основана на смежности. Примерами метонимии являются слова «аудитория», «класс» для обозначения людей, находящихся в этом помещении.

Синекдоха — троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного: «Мы все глядим в Наполеоны» (А.С. Пушкин).

Сравнение — это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак: «птица-тройка» (Н.В. Гоголь).

Эпитет — художественное определение, отличающее существенную черту в изображаемом явлении: «Мороз — красный нос» (Н. Некрасов).

Все эти тропы являются действенными средствами выразительности и привлекают внимание слушающего к предмету речи.

Важным аспектом в обучении журналистов является проблема чистоты речи, которая является немаловажным компонентом в создании медиатекста, тяготеющего в последнее время к разговорной речи. Этот компонент во многом придает речи некую непринужденность, при этом речь не должна пестреть такими элементами, которые ее загромаждают или затрудняют понимание. В этой связи хотелось бы упомянуть очень распространенное в последнее время словосочетание «как бы», которое восходит к сокращенному варианту выражения «как бы это лучше сказать (выразить, определить)». Например, в интервью с одной певицей встречаем фразу: «Я как бы женщина и люблю красиво одеваться»; другой пример: «Я как бы присутствовал при механизме избрания его мэром».

Тиражируясь и распространяясь, это сочетание слов затрудняет восприятие речи, исподволь оказывает в высшей степени негативное влияние на общественное сознание. В результате возникает образ фантомного бытия, виртуальной реальности.

Формулы речевого этикета имеют особое значение в диалогической речи. Речевой этикет — это правила речевого поведения в системе речевых формул общения. Владение речевым этикетом порождает уважение и доверие к собеседнику, а также способствует приобретению авторитета. Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, выступающих в беседе. Особое значение имеет их социальный статус, национальность, возраст, пол, характер и т.д. Речевой этикет определяется и ситуацией, в которой происходит общение, прежде всего официальности/неофициальности. В официальной обстановке, когда в разговоре принимают участие несколько лиц, русский речевой этикет рекомендует даже с хорошо знакомым человеком, с которым установлены давние дружеские отношения, с неофициального «ты» перейти на «вы». Говоря о формулах речевого этикета, необходимо обратить внимание на этикетные формулы знакомства, представления, приветствия, приглашения и т.д.

Кроме языковых особенностей речи важную роль играют и невербальные средства общения, особенно для тех, кто работает на телевидении. Ведя беседу, разговаривая друг с другом, для передачи своих мыслей, настроения люди наряду с вербальной речью используют и невербальные средства (мимику и жесты). По мнению многих ученых, невербальные средства преобладают в процессе комму-

никации. Это объясняется тем, что жесты возникли раньше звуковой речи. Язык мимики и жестов позволяет говорящему ярче выразить свои чувства, особенно это проявляется в диалогической речи. Основное значение в невербальной коммуникации играет мимика, которая помогает лучше понять оппонента, определить, какие чувства он испытывает.

Кроме мимики, многое может сказать и жестикуляция собеседника. Жест очень часто используется не сам по себе, а сопровождает слово, уточняет или усиливает сказанное. Следует учитывать, что жестикуляция зависит и от характера говорящего. Если человек эмоционален, подвижен, то он использует больше жестов, сопровождающих его речь, и наоборот. Лучшим жестом является тот, который не замечают, который органически сливается со словом и усиливает его воздействие на слушающего.

В данной статье мы остановились только на части вопросов, которые включает в себя предмет «Лингвориторика», но, по нашему глубокому убеждению, это самые острые, насущные проблемы, о которых необходимо говорить не только в научных кругах, но и в аудитории со студентами журналистами и формировать у них лингвориторические навыки.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Введенская М.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю.* Русский язык и культура речи. — Ростов-на-Дону, 2000.
- [2] *Кириленко Н.П.* Особенности современных медиатекстов. Журналистика и наука: Учеб. пособие. — М., 2011.
- [3] *Костомаров В.Г.* Языковой вкус эпохи. — СПб., 1999.
- [4] *Одинцов В.В.* Стилистика текста. — М., 1980.
- [5] Энциклопедия «Русский язык». — М., 1997.

TO A QUESTION OF FORMATION LINGVORHITORIC'S SKILLS FOR JOURNALISTS

N.P. Kirilenko

The Department of Theory and History of Journalism
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

In article is devoted to the questions connected with training of journalists to bases of lingvorhitoric.

Key words: lingvorhitoric, media text, language functions and forms, norm of language, expressiveness of speech, speech etiquette, nonverbal means of dialogue.