



DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-1-213-217

УДК 070

Экология медийного пространства как стратегия современной жизни. Рецензия на книгу: Экосистема медиа: цифровые модификации / ред. С.Л. Уразова. Челябинск: ЮУрГУ, 2021. 252 с.

А.М. Шестерина^{ID}

*Воронежский государственный университет,
Российская Федерация, 394068, ул. Хользунова, 40А*

✉ shesterina8@gmail.com

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию — 9 ноября 2021 г.; откорректирована — 23 ноября 2021 г.; принята к публикации — 1 декабря 2021 г.

Для цитирования: Шестерина А.М. Экология медийного пространства как стратегия современной жизни. Рецензия на книгу: Экосистема медиа: цифровые модификации / ред. С.Л. Уразова. Челябинск: ЮУрГУ, 2021. 252 с. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 213–217. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-1-213-217>

**Ecology of Media Space as a Strategy of Modern Life.
Book Review: Urazova, S.L. (Ed.). (2021).
Ecosystem of Media: Digital Modifications.
Chelyabinsk: SUSU Publ. 252 p. (In Russ.)**

Alla M. Shesterina^{ID}

*Voronezh State University,
40A Kholzunova St, Voronezh, 394069, Russian Federation*

✉ shesterina8@gmail.com

Conflicts of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

Article history: submitted: November 9, 2021; revised: November 23, 2021; accepted: December 1, 2021.

For citation: Shesterina, A.M. (2022). Ecology of media space as a strategy of modern life. Book review: Urazova, S.L. (Ed.). (2021). Ecosystem of media: Digital modifications. Chelyabinsk: SUSU Publ. 252 p. (In Russ.). *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 27(1), 213–217. (In Russ.) <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-1-213-217>



«В любом случае, конечной целью всякой школы журналистики должно стать... восстановление журналистики в ее изначальной функции общественного служения», — сказал когда-то известный писатель и журналист Габриэль Гарсия Маркес (Маркес, 1997). Сегодня мысль о возвращении журналистике ее истинного предназначения актуальна как никогда. Медиафера стала важной частью нашего жизненного пространства как на индивидуальном, так и на глобальном уровне. Такие слова, как «медиареальность», «медиакультура», «медиаобразование», «медиапедагогика», «медиапсихология», «медиаграмотность», давно уже вошли в нашу жизнь, а введенный в научный оборот термин «медиаполис» (Современный российский медиаполис, 2012) как нельзя лучше характеризует то жизненное пространство, в котором первая реальность и медиареальность неразделимы. Действительно, в последнее время мы все чаще используем такие категории, как «медиагигиена» и «медиаэкология». И это не случайно! О́йкос (жилище, место нашего обитания) сегодня во многом переместилось в медийное пространство и подчиняется его законам. В силу этого исследование различных аспектов функционирования экосистемы медиа, изучение ее трансформации под влиянием новых технологий представляется чрезвычайно актуальным и стратегически важным не только для медиаферы, но и для всех аспектов жизни современного человека и социума. Как и в первой, объективной, реальности, в медиареальности с точки зрения информационной экологии все взаимосвязано. Как медиа влияют на нашу жизнь? Каковы последствия этого влияния? Какие медийные практики актуальны сегодня и в чем их специфика? Монография пяти авторов, докторов филологических наук по специальности «журналистика» — И.И. Волковой, И.Н. Кемарской, Л.К. Лободенко, С.Л. Уразовой и Л.П. Шестеркиной «Экосистема медиа: цифровые модификации» предлагает ответы на эти и многие другие исследовательские вопросы. Это коллективный труд ученых трех исследовательских школ: Российского университета дружбы народов, Академии медиаиндустрии и Южно-Уральского государственного университета.

Авторы в своем исследовании обобщают наиболее значимые тенденции развития современных медиа и обозначают ключевые тренды. Важно, что изучение медиаполя проводится с учетом тех современных процессов цифровизации, которые, безусловно, повлияли на развитие информационного и коммуникативного пространства и сформировали принципиально новые законы функционирования как традиционных, так и новейших медиа. Как отмечают авторы, монография «фиксирует так называемые „реперные“ точки, на которых выстраиваются преобразования современных медиаструктур» (Экосистема медиа..., 2021, с. 7).

В монографии подробно рассматриваются такие аспекты бытования медиа, как развитие цифровых форматов, формирующих мультиреальность, элементы игореализации в медиафере, новейшие форматы с позиций современности и в ретроспективе, развитие интернет-СМИ региона. Они получают емкую и всестороннюю оценку, что представляется особенно важ-

ным в ситуации, когда каждый из нас становится не только зрителем, но и публикатором. «В последнее время телевидение существует в условиях массового проникновения зрителей в телевизионные программы. Режим „включенности аудитории“ реализуется в разных форматах», — писала В. Зверева (Зверева, 2005). Сегодня мы можем наблюдать активизацию этого процесса: слияние аудитории и медиа во всех типах их бытования. Это свидетельствует о формировании принципиально нового пространства, в котором медиа и человек неразделимы. Широкая палитра затрагиваемых авторами вопросов позволяет получить стереоскопическое представление о тех актуальных изменениях, которые протекают в сфере этого пространства и в которые сегодня вовлечен едва ли не каждый из нас.

Так, в первой части монографии исследователи определяют ключевые векторы трансформации медиaprостранства и социальной среды, доказывают взаимосвязанность и даже взаимозависимость этих процессов и справедливо отмечают, что «под влиянием информационных потоков происходит корректировка ментальных представлений нашего современника об окружающем мире, изменяется его отношение к самоидентификации» (Экосистема медиа..., 2021, с. 15). Авторы подчеркивают те масштабные выборы, перед лицом которых сегодня оказалось человечество. Станем ли мы людьми информационными или людьми медийными? Будет ли погружение в информацию содействовать нашему развитию или повлечет за собой деградацию? Какой будет формируемая медиакультура — гармоничной или конфликтной? Уже сама постановка этих и других подобных вопросов позволяет говорить о глубине предлагаемого читателю исследования. Но еще большим достоинством монографии можно считать попытку дать обоснованные и научно доказанные ответы на эти вопросы.

Подобный же глубокий уровень проникновения в проблему мы наблюдаем и в разделах монографии, посвященных различным аспектам проявления игрореализации в медиасфере: игра на уровне формы, игра на уровне содержания и игра на уровне профессиональных практик; игра как цель и как средство передачи информации; игра как шоу и как технология влияния.

Перед нами ретроспектива различных игровых форматов, каждый из которых получает многоаспектную оценку. Значительное внимание авторы уделяют формам проявления игры в сетевой среде, и это не случайно — «виртуальное пространство является потенциально игровым» (Экосистема медиа..., 2021, с. 77). Сетевые медийные практики показывают нам, каким огромным воздействующим потенциалом обладают игровые элементы. Игра — одно из самых эффективных средств привлечения и удержания внимания аудитории. Являясь неотъемлемой частью развития человеческой цивилизации, игра сегодня во многом объединяет мир реальный и виртуальный, а потому исследование форм ее воплощения в медиасфере представляется актуальным. Примечательно, что авторы не ограничиваются лишь разбором технологий, но поднимают и серьезные этические вопросы, связанные с игровыми коммуникациями.

Развитие мысли о необходимости формирования новой этики мы находим и в следующей главе исследования, посвященной современному этапу развития телевидения. Авторы задаются вопросом: «Что именно составляет ценность программы, что именно воруют или покупают» (Экосистема медиа..., 2021, с. 114). Любому, кто связан с современным медиаторчеством, понятно, насколько этот вопрос актуален и важен. Разрыв, который, к сожалению, существует между профессионализмом, высоким уровнем телевизионного контента и подлинными интересами аудитории, отмечается многими исследователями. Как часто случается так, что видеоматериал низкого качества приобретает популярность у аудитории, а интересное по форме и содержанию произведение не находит отклика у зрителя. Почему? Какие процессы лежат в основе этого феномена? Монография предлагает нам возможные варианты ответов.

Наконец, заключительная глава обращает нас к анализу того, что происходит в регионах. Здесь пространство взаимодействия медиа и других сфер жизни общества обретает конкретные формы и становится предельно предметным. Очевидно, что региональные медиа в последнее время проходят этап цифровых изменений: с выходом в Сеть они получают новые возможности и потенциально новую аудиторию. В связи с этим само понятие «региональное интернет-СМИ» вызывает вопрос: можем ли мы считать региональными те медиа, доступ к которым ограничен разве что масштабами планеты? Монография содержит ответ и на этот вопрос: авторы обобщают результаты исследования концептуальной модели интернет-СМИ региона, учитывающей многоуровневые связи медиа с окружающей средой.

Резюмируя вышесказанное, подчеркнем, что предлагаемая исследователями картина развития медиасистемы формирует целостное представление о роли массовой информации в современном мире и о том, какими средствами эта роль реализуется. Жан Бодрийяр озаглавил одну из своих работ «Реквием по масс-медиа» (Бодрийяр, 2006). Авторы же монографии рассматривают трансформацию медийной сферы не как финальную точку ее развития, а как процесс выстраивания экологических взаимосвязей внутри нового социокультурного пространства, в котором медиа играют все более значимую роль.

Национальная ассоциация исследователей массмедиа (НАММИ) совместно с факультетом журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова ежегодно проводит международный конкурс медиаисследований: это экспертная поддержка фундаментальных и прикладных научных разработок в области СМИ, коммуникации и журналистики. Авторы монографии «Экосистема медиа: цифровые модификации» получили диплом победителя конкурса «НАММИ — 2021».

Книга находится в открытом доступе на электронном ресурсе eLibrary.ru: Экосистема медиа: цифровые модификации: монография / под ред. С.Л. Уразовой. Челябинск: ЮУрГУ, 2021. 252 с.

Библиографический список

Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа: электронная публикация / Центр гуманитарных технологий. 23.08.2006. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/82> (дата обращения: 30.11.2021).

Зверева В.В. Истории, рассказанные для всех. Обычный человек в ток-шоу // Искусство кино. 2005. № 10. URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2005/10> (дата обращения: 30.11.2021).

Маркес Г.Г. Самая лучшая работа на свете // Индекс. 1997. № 2. С. 173–175.

Современный российский медиаполис / ред. С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург: СПбГУ, 2012. 324 с.

Экосистема медиа: цифровые модификации: монография / ред. С.Л. Уразова. Челябинск: ЮУрГУ, 2021. 252 с.

References

Baudriyard, J. (2006). *Requiem for mass media*. Electronic Publication: Center for Humanitarian Technologies. Aug. 23, 2006. Retrieved from <https://gtmarket.ru/library/articles/82> (In Russ.)

Korkonosenko S.G. (Ed.). (2012). *Modern Russian mediapolis*. St. Petersburg: SPbGU. (In Russ.)

Marquez, G.G. (1997). The best job ever. *Index*, (2), 173-175. (In Russ.)

Urazova, S.L. (Ed.). (2021). *Ecosystem of media: digital modifications: monograph*. Chelyabinsk: SUSU Publ. (In Russ.)

Zvereva, V.V. (2005). Stories told for everyone. An ordinary person in a talk show. *Art of cinema*, (10). Retrieved from <https://old.kinoart.ru/archive/2005/10>. (In Russ.)

Сведения об авторе:

Шестерина Алла Михайловна — доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации Воронежского государственного университета. ORCID: 0000-0001-7270-2376; e-mail: shesterina8@gmail.com

Bio note:

Alla M. Shesterina, Doctor of Philology, Professor of the Department of Electronic Media and Speech Communication, Voronezh State University. ORCID: 0000-0001-7270-2376; e-mail: shesterina8@gmail.com