



DOI 10.22363/2312-9220-2021-26-2-331-337

УДК 316.773

Научное эссе / Scientific essay

Некоторые аспекты развития цифровых коммуникаций в Албании

Б. Махмутај

*Российский университет дружбы народов,
Российская Федерация, 117198, Москва, Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2*
✉ bleri23bleri@gmail.com

Аннотация. Интернет-коммуникации в Албании развиваются по особому сценарию. Специфика объясняется долгой международной изоляцией страны и, соответственно, позднему приходу цифровизации в это европейское государство. Отмечается высокий уровень предоставляемых в настоящее время интернет-услуг: Албания по некоторым показателям обгоняет ведущие страны. Однако этот прорыв происходит на фоне общего невысокого уровня образования албанцев и низких доходов населения, поэтому предложение обгоняет спрос. Отдельной проблемой является большое количество фейковой информации, переходящей из социальных сетей в интернет-СМИ. Ближайшая актуальная задача, которую предстоит решить албанскому медиасообществу, – повышение медиаграмотности и регулирование интернета (либо через самоконтроль пользователей, либо с помощью государства).

Ключевые слова: Интернет, медиапотребление, социальные сети, телефония, сетевые коммуникации, медиаграмотность

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 17 октября 2020 г.; принята к публикации 6 февраля 2021 г.

Для цитирования: Махмутај Б. Некоторые аспекты развития цифровых коммуникаций в Албании // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26. № 2. С. 331–337. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2021-26-2-331-337>

Albanian Digital Communications: Some Aspects of Development

Blerina Mahmutaj

*Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
10 Miklukho-Maklaya St, bldg 2, Moscow, 117198, Russian Federation*
✉ bleri23bleri@gmail.com

Abstract. Internet communications in Albania are developing according to a special scenario. It is explained by the country's long international isolation and, accordingly, the late arrival of digitalization in this European state. The author notes the high level of currently

© Махмутај Б., 2021



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

provided Internet services: Albania is ahead of the leading countries in some indicators. However, this breakthrough is taking place against the background of the generally low level of education of the Albanians and low incomes of the population, so the supply does not match the demand, it overtakes it. A separate problem is the large amount of false information that goes from social networks to online media. The immediate urgent task that the Albanian media community will have to solve is increasing media literacy and regulating the Internet (either through user's self-control or with the help of the state).

Keywords: Internet, media consumption, social networks, telephony, network communications, media literacy

Conflicts of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

Article history: submitted October 17, 2020; revised February 2, 2021; accepted February 6, 2021.

For citation: Mahamutaj, B. (2021). Albanian digital communications: Some aspects of development. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 26(2), 331–337. (In Russ.) <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2021-26-2-331-337>

Введение

Для Албании, которая имеет репутацию изолированной страны, интернет является важным средством распространения информации. Сеть Интернет привлекает различные группы и слои населения, именно здесь можно узнать о международных событиях, получить информацию по многим актуальным темам, удовлетворить потребности в общении. Свои интернет-сайты есть у ведущих фирм и компаний, сайты помогают продвигать услуги на рынке. Ключевой аспект развития коммуникаций – доступность интернет-связи. Что касается коммуникаций Албании с внешним миром, то они также происходят главным образом через интернет, который представляет собой особую среду для распространения в глобальном медиaprостранстве обращений, посланий, форумных диалогов, формируя своеобразный имидж страны. В связи с этим виртуальную сеть следует рассматривать в двух аспектах PR-технологий: как интернет-public (какая общественность и какие целевые аудитории присутствуют в интернете) и как интернет-relations (как нужно формировать отношения с общественностью в виртуальной сети). Интернет – это средство массовой коммуникации, которое отличается от остальных СМИ в том числе тем, что здесь доступны точные измерения эффективности рекламной и PR-кампании, здесь более высокая скорость получения характеристик при проведении политических кампаний и есть возможности оперативного реагирования. Современный уровень интернет-коммуникаций Албании обусловлен особенностями развития государства, которые необходимо учитывать, чтобы понять специфику цифровизации.

Интернет Албании в историческом контексте

В силу исторических обстоятельств Албания до сих пор остается в списке стран с недостаточно развитой телекоммуникационной системой, формирование которой началось около тридцати лет назад. Албания до 1990 года была самой закрытой страной и среди стран Европы, и в мире, виной тому жесткая изоляционистская стратегия политического лидера Энвера Ходжи. Изолированность Албании наблюдалась и до XX века: несколько столетий

страна была под эгидой Османской империи. После окончания Второй мировой войны Энвер Ходжа сосредоточил в своих руках неограниченную власть, он разорвал дипломатические отношения с другими государствами и обрек страну на обособленное существование. В годы его правления страна представляла собой печальное зрелище – 85 % населения Албании было неграмотно.

Распределение аппаратов для связи в стране велось под строгим контролем правящей партии. Телефонная связь была доступна только высшему партийному руководству, получить телефон обычным гражданам было практически невозможно. Строго контролировалась и ограничивалась продажа телевизоров и радиоприемников. Длительное время глушились радиостанции соседних стран: Греции, Югославии и Италии как идеологических врагов Албании. Однако в начале 1990-х годов ситуация резко изменилась: после смерти Энвера Ходжи Албания начала открываться миру.

Интернет в Албании появился на стыке XX–XXI веков, а развитие широкополосной интернет-связи активизировалось к 2005 году, но до сих пор более популярна беспроводная связь. В настоящее время в Тиране и других крупных городах спутники Eutelsat бесплатно предоставляют интернет-связь государственным учреждениям, школам и местным органам самоуправления. В настоящее время во многих отелях есть Wi-Fi, часть албанских кафе оборудованы беспроводным интернетом, нередко Wi-Fi доступен даже на пляжах.

В 2020 году в стране было 2,1 млн пользователей интернета: это 115-е место в мире по количеству (эквивалентно 72 % населения страны) (таблица).

Таблица

Рейтинг стран по распространенности интернета

Место	Страна	Интернет-пользователи	Население, %
113	Киргизия	2 222 732	38
114	Панама	2 199 433	58
115	Албания	2 196 613	72
116	Сальвадор	2 153 776	34
117	Гвинея	2 133 974	18

Источник: Управление электронных и почтовых коммуникаций. URL: <https://www.akep.al/>

Table

Ranking of countries by Internet prevalence

Rank	Country	Internet users	Population, %
113	Kyrgyzstan	2 222 732	38
114	Panama	2 199 433	58
115	Albania	2 196 613	72
116	El Salvador	2 153 776	34
117	Guinea	2 133 974	18

Source: Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare. Retrieved from <https://www.akep.al/>

Значительная часть граждан Албании относится к категории «бедные» или «за гранью бедности», поэтому многие албанцы не могут позволить себе приобретение стационарного компьютера, но рынок мобильных телефонов

существует и развивается. Число людей, выходящих в интернет со своих телефонов, превысило 1,7 млн. На рис. 1 наглядно представлено распределение интернет-трафика в Албании. Согласно данным Digital Report за 2018 год, 49 % интернет-трафика идет через ноутбуки, 49 % – через мобильные телефоны, 1 % – планшеты, 1 % – другие устройства.

Сетевые услуги интернета в Албании на начальном этапе обеспечивали два конкурирующих между собой провайдера – Albania Online и Adanet. Следует отметить, что три сотовых оператора Eagle Mobile, AMC Mobile и Vodafone Albania предоставляют в 2021 году даже более широкий спектр услуг, чем можно получить в некоторых соседних экономически более сильно развитых странах. Пакеты мобильного интернета (GPRS) есть у всех операторов Албании. Скорость мобильного интернета в Албании высокая, так как сети новые, а абонентов пока мало. Таким образом, развитие сетей коммуникаций началось в стране не так давно, однако есть существенный прогресс: на сегодняшний день интернет-технологии хорошо развиты.

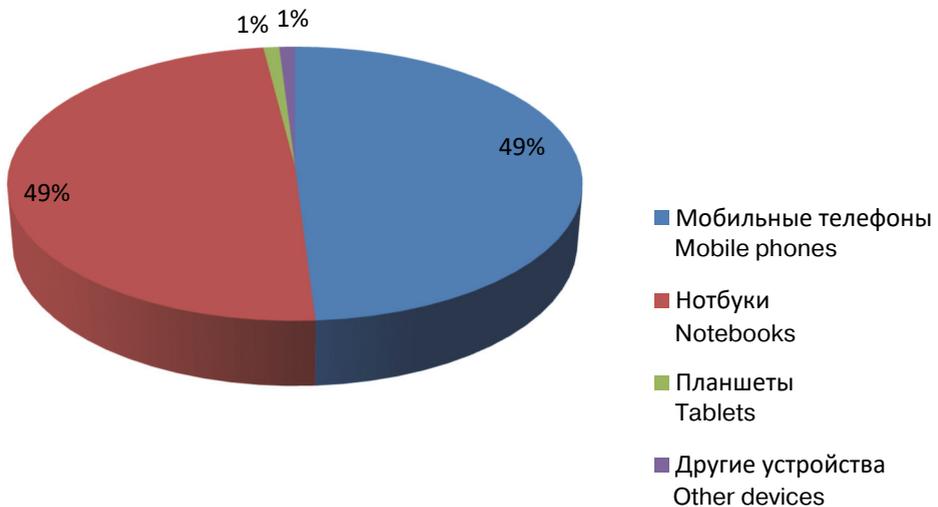


Рис. 1. Распределения интернет-трафика в Албании
Figure 1. Distribution of Internet traffic in Albania

Источник: Управление электронных и почтовых коммуникаций. URL: <https://www.akep.al/>
Source: Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare. Retrieved from <https://www.akep.al/>

Развитие социальных сетей и интернет-СМИ

Цифровые медиаресурсы дают большое количество возможностей для маркетинговых программ и коммуникаций в Албании. Функция интернета – *получение* информации перестала быть ведущей в Албании, теперь востребована функция *обмена* информацией, коммуникации. Общение в интернете существенно отличается от прямого общения в жизни, привычного для албанцев.

Популярность и доступность интернет-технологий в Албании стала способствовать появлению новых возможностей и способов коммуникации:

в Албании использование традиционных механизмов коммуникаций, таких как факс или проводной телефон, стремительно замещаются новыми технологиями – обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через интернет. Skype, Viber, WhatsApp – все эти интернет-программы получили широкое распространение в Албании.

В 2020 году количество пользователей мобильных телефонов снизилось. По данным АКЕР Electronic and Postal Communications Authority, отмечается, что на конец 2020 года у мобильной телефонии было около 2,51 млн активных пользователей, что почти такое же, как и год назад. Эта цифра связана с количеством активных SIM-карт, тогда как снижение в предыдущие годы было вызвано главным образом тем, что албанцы отказались от использования некоторых мобильных номеров. Свою роль в этом сыграло и уход с рынка четвертого оператора Plus Communication.

Интернет-СМИ Албании, которые до недавнего времени находились в режиме саморегулирования, после поправок к законам «Об электронных средствах связи в Республике Албания» и «Об аудиовизуальных средствах массовой информации в Республике Албания» стали контролироваться государством. Поправки в качестве «антидиффамационного» пакета были введены и одобрены Советом министров Албании в 2019 году. После вето, наложенного президентом Албании, парламентское большинство согласилось дождаться заключения Венецианской комиссии, прежде чем проголосовать за законодательный пакет по ускоренной процедуре.

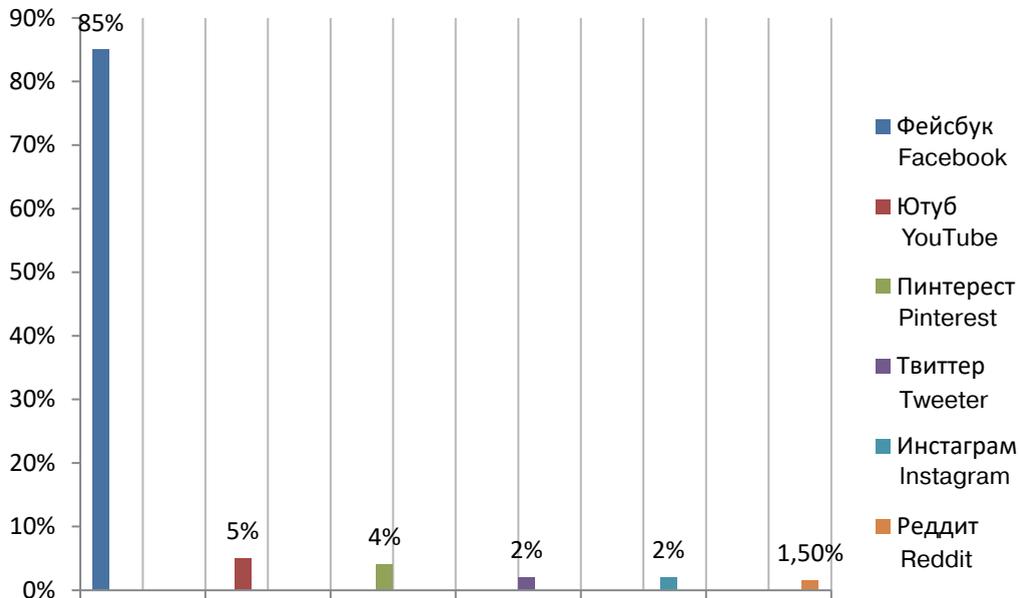


Рис. 2. Популярность социальных сетей в Албании
Figure 2. Popularity of social media in Albania

Источник: Управление электронных и почтовых коммуникаций. URL: <https://www.akep.al/>
 Source: Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare. Retrieved from <https://www.akep.al/>

В стране доминирует пятерка крупных социальных сетей (Facebook, Twitter, Google+, YouTube и LinkedIn), но также есть и местные социальные

медиа, которые считаются сильными соперниками в борьбе за внимание местной аудитории (рис. 2). К примеру, политики, такие как премьер-министр, бывший премьер-министр, мэр Тираны, депутаты, министры и другие люди очень активны на Facebook. Каждый их пост в соцсетях передается в телевизионных новостях и на новостных порталах. Между тем средства массовой информации не подвергают сомнению заявления, размещенные на Facebook. Обратная связь с общественностью – еще один аспект, которому очень помогает Facebook, который стал частью политического маркетинга.

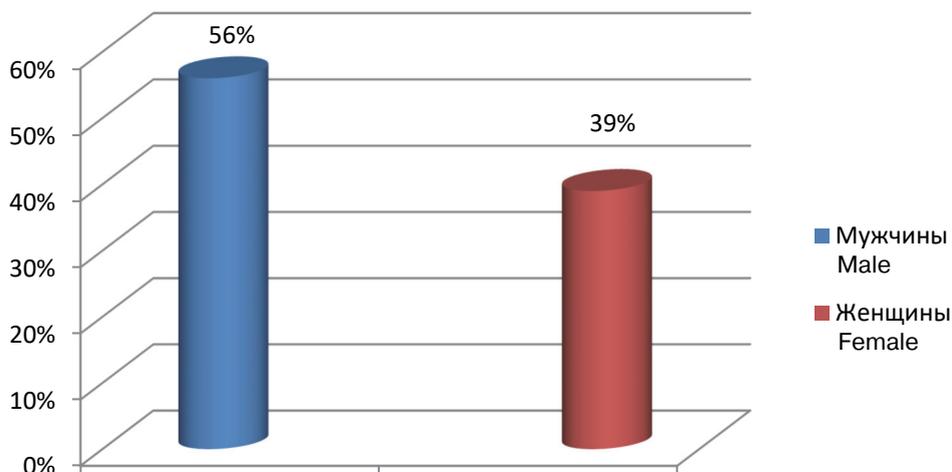


Рис. 3. Гендерный профиль пользователей интернета
Figure 3. Gender profile of Internet users

Источник: Управление электронных и почтовых коммуникаций. URL: <https://www.akep.al/>
Source: Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare. Retrieved from <https://www.akep.al/>

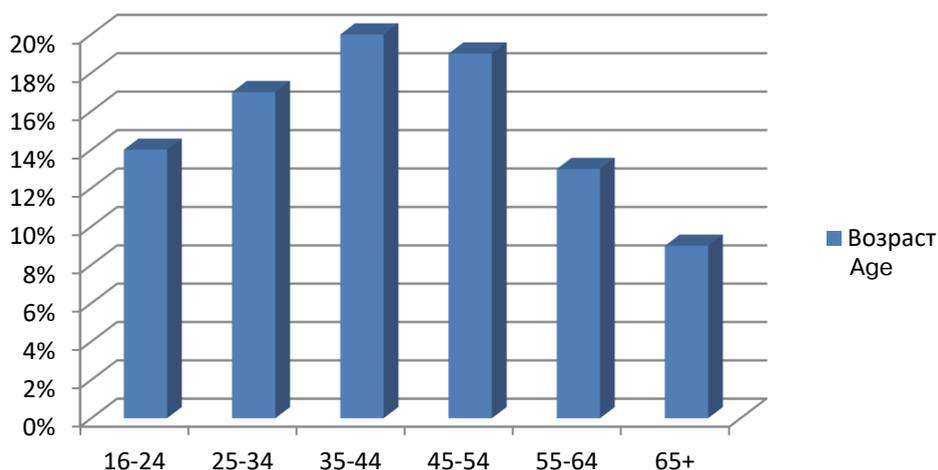


Рис. 4. Возрастной профиль пользователей интернета
Figure 4. Age profile of Internet users

Источник: Управление электронных и почтовых коммуникаций. URL: <https://www.akep.al/>
Source: Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare. Retrieved from <https://www.akep.al/>

Сегодня среди албанского населения уже ни у кого не вызывает сомнения, что электронные цифровые технологии в сочетании с интернетом и технологиями следующего поколения информационных сетей определяют будущее коммуникаций Албании и ее связей с внешним миром (рис. 3, 4).

Ближайшая перспектива

Индекс медиаграмотности (готовность бороться с постправдой и фейками) у Албании самый низкий в Европе, сравнимый с Турцией и Македонией. Из-за проблем с проверкой источников информации участились случаи публикаций фейков в интернет-СМИ, а также в социальных сетях. Некоторые эксперты видят решение этой проблемы в общении между профессионалами и в саморегулировании, создании здоровой медиасреды. Это основная цель, которая осталась недостижимой для албанских профессионалов в сфере медиа на протяжении последних лет.

Для граждан Албании интернет, благодаря интерактивности, эффекту присутствия и информационной насыщенности, а также за счет использования сетевой навигации, превосходит другие средства информации по возможности общения с существующими и потенциальными собеседниками. При этом интернет, как и любая коммуникативная среда, трансформирует и как бы «размывает» личность автора, что приводит к относительной анонимности пользователей. Для страны с традиционной культурой важно найти ответ на вопрос: как справиться с вызовами виртуальных коммуникаций, которые приносят в реальную жизнь непроверенную информацию. Есть ли ресурсы для самоконтроля и развития медиаграмотности или государству придется контролировать интернет?

Сведения об авторе:

Махмутай Блерина, аспирант, кафедра теории и истории журналистики, филологический факультет, Российский университет дружбы народов.

Bio note:

Blerina Mahamutaj, PhD student, Department of Theory and History of Journalism, Philological Faculty, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University).