

## АКСИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

## AXIOLOGY OF MEDIA

DOI 10.22363/2312-9220-2021-26-1-132-141

УДК 070:070.1

Научная статья / Research article

**Новостная журналистика: практика подмены функций**Л.Н. Павлова<sup>1</sup>, Н.А. Аргылов<sup>2</sup>  

<sup>1</sup>Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,  
Российская Федерация, 677000, Якутск, ул. Белинского, д. 58

<sup>2</sup>Дальневосточный федеральный университет,  
Российская Федерация, 690091, Владивосток, п. Аякс, д. 10

 [argylov.na@dvfu.ru](mailto:argylov.na@dvfu.ru)

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы реализации журналистских функций современными средствами массовой информации. Изучены новостные сообщения в социально-политических региональных онлайн-СМИ и обнаружены случаи, когда классические функции журналистики были заменены функциями PR. Контент-анализ выявил большое количество псевдожурналистских репортажей. Одна из причин того, что журналистика теряет свою ценность, – отсутствие профессионалов, представляющих общественные интересы. Анализ показал, что большое количество публикаций основано на пресс-релизах бизнес-структур и госкорпораций, в новостной журналистике сложилась имитация профессиональной деятельности. Региональные СМИ стремятся монетизировать свою деятельность, поэтому зачастую вопрос финансов берет верх над убеждениями, в результате СМИ теряют доверие общественности. Таким образом, главный результат исследования – констатация слияния журналистики с PR-деятельностью.

**Ключевые слова:** функции журналистики, подмена функций журналистики, информационные сообщения, PR-функции, новостная журналистика, стилистический анализ журналистского текста

**Благодарности и финансирование.** Статья подготовлена в рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых-кандидатов наук МК-5795.2021.2 «Медиасистема Дальнего Востока России: преодоление диспропорций».

**Заявление о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**История статьи:** поступила в редакцию 11 декабря 2020 г.; принята к публикации 30 декабря 2020 г.

**Для цитирования:** Павлова Л.Н., Аргылов Н.А. Новостная журналистика: практика подмены функций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26. № 1. С. 132–141. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2021-26-1-132-141>

## News Reporting: Substitution of Functions

Lena N. Pavlova<sup>1</sup>, Nikita A. Argylov<sup>2</sup>  

<sup>1</sup>*North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov,  
58 Belinskogo St, Yakutsk, 677000, Russian Federation*

<sup>2</sup>*Far Eastern Federal University,  
10 Ayaks Settlement, Vladivostok, 690091, Russian Federation*

 [argylov.na@dvfu.ru](mailto:argylov.na@dvfu.ru)

**Abstract.** The issue of journalistic functions fulfillment by the modern mass media is considered. The authors examined a number of news reports in socio-political online media and found some cases where the classic functions of journalism such as informing and controlling were substituted by PR functions. The content analysis revealed an alarmingly large number of pseudo journalistic reports, which mainly aimed to create and maintain a positive image. The reason why journalism is losing its value is the lack of professionals representing the public interest. The analysis shown a high number of publications, based on (practically unchanged) press releases, that is common to a number of media and clearly illustrates the unprofessionalism of the authors of pseudo news. The regional media have to monetize its activity, so the matter of finance wins over the matter of beliefs. However, the media and, in particular, journalism is quickly losing public credibility. In general, we are witnessing the undermining of classical journalistic creativity and the merging of this concept with other wider categories of public relations.

**Keywords:** functions of journalism, substitution of journalistic functions, news items, PR functions, mass media, news reporting, information environment, stylistic analysis of a journalistic text

**Acknowledgements and Funding.** The article was prepared within the grant of President of Russia for state support of young Russian scientists-candidates of science MK-5795.2021.2 “Media system of the Russian Far East: bridging the gap”.

**Conflicts of interest.** The authors declare that there is no conflict of interest.

**Article history:** submitted December 11, 2020; revised December 21, 2020; accepted December 30, 2020.

**For citation:** Pavlova, L.N., & Argylov, N.A. (2021). News reporting: Substitution of functions. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 26(1), 132–141. (In Russ.) <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2021-26-1-132-141>

Исследователями отмечается ряд изменений в современной российской журналистике, трансформирующих медиасистему в целом и обусловленных экономическими и политическими процессами в обществе [1]. Преимуще-

ственно это результат интенсификации профессиональной деятельности из-за превалирования цифровых практик, перехода медиабизнеса на неустойчивые и экспериментальные форматы монетизации медиапродуктов [2; 3]. Глобализационные процессы способствовали смещению читательского интереса от традиционных СМИ к электронным носителям информации – телевидению и новым медиа [4]. Потеря интереса и доверия потребителя как фактор экономического благополучия канала информации особенно губительна в информационном поле с ограниченными ресурсами: низкие потребительские способности и малочисленность населения, следовательно, и целевой аудитории. Региональная информационная среда представляет собой сложную структуру, специфика которой заключается не только в пространственной «замкнутости», но и в особых отношениях власти с массмедиа [5]. Декларируемая свобода слова реализуется со значительными оговорками и серьезными препятствиями для журналистов: административные рычаги влияния в регионах имеют вполне реальные очертания. Формы воздействия на сотрудников и редакцию в целом разнообразны и вполне законны.

Медиапространство российского региона, население которого, по данным Росстата, составляло в 2019 году 967 009 человек, формировать сложнее с точки зрения поиска актуальной социально значимой информации, чем на федеральном уровне. В силу сложившегося информационного пространства редакции активно используют материалы пресс-служб организаций и учреждений. В подобном подходе к работе с источниками информации нет ничего предосудительного, проблема заключается в соотношении информационного продукта «собственного производства», созданного на основе журналистского отбора сигналов окружающей действительности, и информации, созданной пресс-службами с целью продвижения товара или услуги или создания положительного имиджа объекта [6]. Можно по-разному интерпретировать понятие «четвертая власть» [7], но суть этого явления заключается в осуществлении журналистами контролирующей функции. Увеличение количества публикаций на основе ререйтинга «ослабляет индивидуальное, творческое начало журналистской деятельности» [8].

Для выявления случаев подмены классических функций журналистики PR-функциями проанализированы новостные сообщения в региональных общественно-политических интернет-СМИ. Так, контент-анализ публикаций двух наиболее популярных информационных ресурсов Якутии News.ykt.ru (Служба новостей News.Ykt) и YSIA.ru (Якутское-Саха информационное агентство) показал, что в будние дни около 50 % публикаций посвящены информационным поводам, организованным пресс-службами различных ведомств. Например, в новостной ленте информационного портала Ykt.ru в сутки в среднем публикуется от 42 до 50 информационных материалов, из них лишь 10–15 можно отнести к разряду актуальных, социально значимых материалов, представляющих интерес широкой аудитории. Остальные материалы носят «фоновый» характер и не представляют собой информационной ценности. Все публикации можно условно дифференцировать по функциональной направленности на следующие категории:

а) новости, основанные на информации, собранной, обработанной и осмысленной журналистом, вызывающие интерес широкой аудитории (категория А);

б) аутентичная информация (сообщения МЧС, МВД, метеослужб) (категория В);

в) сообщения пресс-служб органов власти по актуальным вопросам (категория С);

г) сообщения пресс-служб организаций и учреждений о событиях, созданных с целью продвижения товара или услуг (реклама, объявления) (категория D);

д) сообщения пресс-служб организаций и учреждений о событиях, созданных с целью формирования или поддержания положительного/отрицательного имиджа (категория Е).

Рассмотрим повестку дня службы новостей News.Ykt.Ru от 17 декабря 2019 года. Всего было опубликовано 42 материала. К категории А можно отнести 11 текстов, представляющих определенную ценность или пользу для целевой аудитории, к категории В – 2, к категории С – 5, к категории D – 6, к категории Е – 18. Следовательно, 43 % публикаций было основано на материалах, созданных сотрудниками пресс-служб различных организаций, министерств и ведомств. Проблемным аспектом в подобной работе журналистов представляется не выбор информационного повода, а форма подачи материала – практически полное отсутствие этапа верификации и анализа информации, отказ от журналистского подхода к инфоповоду. Подобное соотношение контента мы наблюдаем с 2017 года, когда начался контент-анализ публикаций этого новостного сайта.

В качестве примера предлагаем результаты редакторского и стилистического анализа публикации под заголовком «ГУП „ЖКХ РС (Я)“: котельная в Бердигестях работает в штатном режиме», опубликованную службой новостей News.ykt.ru 29 января 2018 года. В материале освещается ход спасательной операции. По причине аварии в котельной от системы отопления была отключена половина домов села. Отметим, что температура воздуха в двадцатых числах января составляла –45–47°С. Произошедшее в селе Бердигестях представляло особую социальную значимость и вызвало большой интерес аудитории.

Отметим, что заголовок «ГУП „ЖКХ РС (Я)“: котельная в Бердигестях работает в штатном режиме» отражает метод работы журналиста – копирование текста пресс-релиза ГУП «ЖКХ РС (Я)», опубликованного 29 января 2018 года на сайте предприятия. Тип заголовка «Цитата» используется в журналистике с атрибутивной целью с указанием ответственного лица, сделавшего заявление. Следовательно, прочитав такой заголовок, читатель вправе ожидать от материала оценки сказанного, анализа произошедшего, а не попытки оправдать копирование уже опубликованного текста.

Таблица

## Логические недочеты в изложении фактов и пробелы в работе с фактами

| Факты 1   | Факты 2,<br>противоречащие фактам 1  | Вопросы и замечания,<br>возникающие в ходе изучения   |
|---|--|---|
| Монтаж нового оборудования котельной «РИК» завершен 28 января   | Монтаж оборудования завершен в 3:30 29 января                                  | 1. Что произошло до момента монтажа нового оборудования? Необходимо справка о произошедшей аварии.<br>2. К утру 29 января весь жилой фонд обеспечен теплом?   |
| Котельная «РИК» работает в штатном режиме   | Из двух котлов работает один   | 3. Примечание: штатный режим означает работу по плану с учетом отклонений некоторых параметров в допустимых пределах.<br>4. Оба котла несут определенную нагрузку, один котел не может обеспечить теплом все обслуживаемые объекты, поэтому данную ситуацию нельзя назвать работой в штатном режиме |
| Температура воды, подаваемой в тепловые сети, составляет +75 °С   |  | 5. Какая температура воды, подаваемой в теплосети, соответствует СанПиН?<br>6. Кто из специалистов службы КИПиА может подтвердить данный показатель?  |
| Котельная «РИК» обеспечивает теплом 18 частных, 12 многоквартирных домов и социальные объекты                               |  | 7. Сколько и какие социальные объекты? Есть ли среди них учреждения, обеспечивающие жизнедеятельность?  |
| 28 января здания по улицам Ленина и Строда переключили к котельной «БСШ»  | В 21:10 28 января подали тепло в один дом по улице Ленина                      | 8. Что такое БСШ? (Возможно, имеется в виду Бердигестяхская средняя школа.)<br>9. Сколько домов по улице Ленина подключены к системе центрального теплоснабжения?   |
|   | В 00:20 29 января подали тепло в один дом по улице Строда и в Центр духовности | 10. Сколько домов по улице Строда подключены к системе центрального теплоснабжения?   |
| Модульная котельная присоединена к электрическим и тепловым сетям   | Модульная котельная находится в резерве  | 11. С какой целью подключали к сетям модульную котельную, если она не обеспечивает теплом дома?   |
| Мощность модульной котельной – 1 МВт. Модульная котельная готова к эксплуатации   |  | 12. Сколько домов может обеспечить теплом котельная мощностью 1 МВт?<br>13. Когда будет эксплуатироваться модульная котельная?  |
| В восстановительных работах принимают участие 80 специалистов   |  | 14. Какие виды работ сделаны, какие еще предстоит сделать?<br>15. Сколько специалистов должно работать? Оптимальный состав оперативных сотрудников?   |
| В котельной «РИК» установлены новые горелки, подпиточный насос, полностью заменено электрооборудование, восстановлены котлы |  | 16. Что такое горелки, подпиточный насос?<br>17. Все ли готово к работе?  |
| Бригада коммунальщиков из Нюрбинского филиала ГУП «ЖКХ РС (Я)» протягивает новую тепловую сеть к зданию «Сбербанка»         |  | 18. Почему протягивается новая тепловая сеть? Старая сеть пострадала?   |
| Работы продолжаются   |  | 19. Сколько домов еще остается без теплоснабжения?<br>20. Когда работы будут завершены?   |

Table

**Logical flaws in the presentation of facts and gaps in dealing with facts**

| Facts 1   | Facts 2,<br>contradicting facts 1  | Questions and comments<br>arising in the course of the study   |
|---|--|--|
| The installation of new equipment for the “RIK” (Investment Corporation of the Republic of Sakha, Yakutia) boiler house was completed on January 28   | Equipment installation was completed at 3:30 on January 29   | 1. What happened before the installation of the new equipment? Additional information of the accident is required.<br>2. Is the entire housing stock provided with heat by the morning of January 29?  |
| The “RIK” boiler house is operating normally  | Only one of the two boilers works  | 3. Note: normal operation means working according to plan, taking into account deviations of some parameters within acceptable limits.<br>4. Both boilers carry a certain load, one boiler cannot provide heat to all serviced objects, therefore this situation cannot be called normal operation |
| The temperature of the water supplied to the heating networks is + 75 °C  |  | 5. What temperature of the water supplied to the heating networks complies with sanitary regulations and standards?<br>6. Which of the specialists of the instrumentation and control department can confirm this indicator?   |
| The “RIK” boiler house provides heat to 18 private houses, 12 apartment buildings and social facilities   |  | 7. How many and what social facilities? Are there any institutions providing life support among them?  |
| On January 28, the buildings on Lenin and Stroda streets were switched to the “BSSH” boiler house   | At 21:10 on January 28, heat was supplied to one house on Lenin Street                                 | 8. What does the abbreviation “BSSH” mean? (Possibly referring to the Berdigestyakh secondary school.)<br>9. How many houses on Lenin Street are connected to the district heating system?   |
|   | At 00:20 on January 29, heat was supplied to one house on Stroda Street and to the Spirituality Center | 10. How many houses on Stroda Street are connected to the district heating system?   |
| The modular boiler house is connected to electrical and heating networks  | Modular boiler house is in reserve   | 11. For what purpose was the modular boiler house connected to the networks, if it does not provide heat to the houses?  |
| The power of the modular boiler house is 1 MW. Modular boiler house is ready for operation  |  | 12. How many houses can a 1-MW boiler house provide with heat?<br>13. When will the modular boiler house be in operation?  |
| 80 specialists are taking part in the post-accident repair work   |  | 14. What types of work have been done, what are still to be done?<br>15. How many specialists should work? The optimal composition of operational staff?   |
| New burners, a booster pump were installed in the “RIK” boiler house, electrical equipment was completely replaced, boilers were restored   |  | 16. What do “burner”, “booster pump” mean?<br>17. Is everything ready to go?   |
| A team of utility provider from the Nyurba branch of the State Unitary Enterprise “Housing and Communal Services of the Republic of Sakha (Yakutia)” is extending a new heating network to the building of “Sberbank” |  | 18. Why is the new heating network being extended? Has the old network been damaged?   |
| The post-accident repair work continues   |  | 19. How many houses are still without heating?<br>20. When will the work be completed?   |

Материал нельзя отнести к журналистскому жанру, поскольку он представляет собой копию пресс-релиза. Факты, изложенные сотрудниками пресс-службы предприятия, соответствуют принципам формирования положительного имиджа – демонстрировать позитивные достижения и маскировать негативные моменты. Тем очевиднее становится вывод о том, что журналист нарушил не только этические нормы, но и не выполнил функциональные обязанности, связанные с проверкой фактов, контролем выполнения спасательной операции.

Текст составлен с нарушением законов логики, например закона противоречия. Проведем анализ содержательной части текста (см. таблицу).

В таблице представлены противоречивые факты, изложенные в одном тексте. В данном случае алогизмы являются следствием отказа от верификации. Журналист не проверил информацию, не задался вопросами, которые возникают при прочтении текста пресс-релиза (см. третий столбец таблицы). Показателем неудовлетворительной работы журналиста являются 20 вопросов, на которые не дано ответов. Обязательный перечень методов сбора информации по таким поводам включает: личное наблюдение журналиста, интервью со специалистами, пострадавшими, анализ документов, консультации с независимыми экспертами в конкретной области.

Стилистика данной публикации не подлежит обсуждению, поскольку текст не является журналистским: автор копировал пресс-релиз и внес незначительные правки. Следовательно, квази-журналистский материал написан в официально-деловом стиле, что является грубейшим нарушением. Также нельзя не отметить, что в тексте допущены недочеты в подборе слов [9] (*Получали централизованное теплоснабжение от пострадавшей котельной; Одновременно осуществляли обвязку модульной котельной, доставленной оперативно из Якутска, а именно присоединяли ее к электрическим и тепловым сетям*); плеоназмы (*Она обеспечивает централизованным теплоснабжением 190 потребителей <...>; В 03:30 часов специалисты ЖКХ завершили монтаж*) и т. п.

В работе с данным информационным поводом представляется наиболее эффективным использование жанра репортажа, поскольку актуальное и социально значимое событие требует освещения, во-первых, с места события, во-вторых, требует проверки фактов, изложенных в пресс-релизе ГУП «ЖКХ РС(Я)». Очевидно, что отказ от командировки в населенный пункт, где после взрыва газа в котельной половина жителей села была вынуждена искать приют, не связан с крайней отдаленностью. Поездка из г. Якутска в с. Бердигестях зимой занимает два часа.

На месте событий журналист наблюдал бы иную, чем в пресс-релизе, картину. По свидетельствам пострадавших и очевидцев, ремонтные бригады были расселены в домах селян, в которых и без того было тесно из-за семей, оставшихся без жилья. Рабочие были вынуждены работать сутками, с небольшими перерывами, чтобы не допустить разрыва труб и батарей в домах и квартирах селян. Администрация села не обеспечила рабочих не только жильем, но и питанием. Волонтеры обеспечивали круглосуточное питание бригад за свой счет. Оборудование в первые дни после аварии привозили с перебоями,

не хватало рабочих рук. Однако в пресс-релизе сотрудники ГУП «ЖКХ РС(Я)» намеренно исказили или скрыли некоторые факты, что объясняется стремлением пресс-службы поддержать положительный имидж организации.

Таким образом, большой объем публикаций пресс-релизов (практически без изменений) ставит под сомнение реализацию творческими сотрудниками редакции News.ykt.ru таких журналистских функций, как контролирующая и информационная. Данные результаты были вполне предсказуемы, подобную картину можно наблюдать во многих СМИ, однако анализ позволил наглядно продемонстрировать непрофессионализм составителей квази-новостей. Тем самым приходится констатировать имитацию профессиональной деятельности в практике новостной журналистики, что неизбежно ведет к потере доверия аудитории.

Минимизация практики подмены функций журналистики может быть достигнута при реализации профессиональных и этических стандартов, которые могут вести дипломированные специалисты (с высокой долей вероятности). Об этом пишет Д.Л. Стровский: «Сегодня ситуация практически не изменилась: многие редакции, особенно в небольших городах, по-прежнему заполнены людьми без специального образования. Проблема не в том, что они оказываются не в состоянии подготовить качественный журналистский материал, но в том, что в этом случае нередко утрачивается коллективное начало журналистской деятельности, что в конечном итоге определяет низкую содержательность создаваемой медиапродукции и влияет на доверие к ней со стороны аудитории» [10].

Для нас остается загадкой, почему популярный якутский ресурс News.ykt.ru не использует такие инструменты защиты от стороннего давления, как, например, запрет публикаций пресс-релизов в общей новостной повестке без значительной переработки журналистами. Отметим, что любое внешнее давление редакция чаще всего переносит безболезненно, так как входит в состав диверсифицированной устойчивой ИТ-компании. Для снижения рисков смешения классического журналистского творчества с PR-деятельностью, истощения кредита доверия со стороны общества следует добиваться минимизации реализации властных и бизнес-целей (инструментальная ипостась журналистики) и усиления общественных целей (самоценная ипостась).

### Список литературы

- [1] Аникина М.Е. Институциональные роли российского журналиста в начале XXI века // Медиаскоп. 2019. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2592> (дата обращения: 13.09.2020).
- [2] Олешко В.Ф., Олешко Е.В. Особенности профессиональной культуры журналиста цифровой эпохи // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 2 (32). С. 136.
- [3] Свитич Л.Г. Изменение журналистской профессии в процессах медиаконвергенции // Вестник ЧелГУ. 2015. № 5 (360). С. 412.
- [4] Аргылов Н.А. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия) // МедиаАльманах. 2017. № 4 (81). С. 139.

- [5] *Вартанова Е.Л.* Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики: монография. М., 2013. С. 277.
- [6] *Мельник Г.С.* Взаимодействие PR-структур и СМИ: формы, принципы, зоны ответственности // *Управленческое консультирование*. 2012. № 4 (48). С. 109.
- [7] *Киричек П.Н.* Журналистика в системе информационного управления // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2015. Т. 4. № 4. С. 381.
- [8] *Тюкова Д.Н.* Считать ли рерайтинг «концом журналистики»: мнения исследователей // *Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология*. 2014. № 12 (134). С. 163.
- [9] *Павлова Л.Н.* Редакторский анализ журналистских текстов // *Вестник Якутского государственного университета*. 2009. Т. 6. № 3. С. 40.
- [10] *Стровский Д.Л.* Современная российская журналистика: к проблемам реализации // *Медиапространство региона: история и перспективы развития: сб. науч. тр.* Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. Вып.4. С. 3.

### References

- [1] Anikina, M.E. (2019). *Institutsional'nye roli rossiyskogo zhurnalista v nachale XXI veka* [Institutional roles of a Russian journalist at the beginning of the 21st century]. *Mediascope* (issue 4). Retrieved September 13, 2020, from <http://www.mediascope.ru/2592> (In Russ.)
- [2] Oleshko, V.F., & Oleshko, E.V. (2019). *Osobennosti professional'noy kul'tury zhurnalista tsifrovoy epokhi* [Features of professional culture of a journalist in a digital age]. *Znak: Problemnoe Pole Mediaobrazovaniya*, 2(32), 136. (In Russ.)
- [3] Svitich, L.G. (2015). *Izmenenie zhurnalistskoy professii v protsessakh mediakonvergentsii* [Change of the journalistic profession in the processes of media convergence]. *Vestnik Chelyabinskogo Gosudarstvennogo Universiteta [Chelyabinsk State University Journal]*, 5(360), 412. (In Russ.)
- [4] Argylov, N.A. (2017). *Osobennosti institutsionalizatsii mediarynka i formirovaniya informatsionnogo prostranstva Respubliki Sakha (Yakutiya)* [Features of institutionalization of the media market and formation of the information space of the Sakha Republic (Yakutia)]. *MediaAlmanah Journal*, 4(81), 139. (In Russ.)
- [5] Vartanova, E.L. (2013). *Postsovetskie transformatsii rossiyskikh SMI i zhurnalistiki* [Post-Soviet transformations of Russian media and journalism] (p. 277). Moscow. (In Russ.)
- [6] Melnik, G.S. (2012). *Vzaimodeystvie PR-struktur i SMI: Formy, printsipy, zony otvetstvennosti* [Interaction of PR structures and the media: Forms, principles, areas of responsibility]. *Administrative Consulting*, 4(48), 109. (In Russ.)
- [7] Kirichek, P.N. (2015). *Zhurnalistika v sisteme informatsionnogo upravleniya* [Journalism in the information management system]. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 4(4), 381. (In Russ.)
- [8] Tyukova, D.N. (2014). *Schitat' li reraiting "kontsom zhurnalistiki": Mneniya issledovateley* [Should rewriting be considered as “the end of journalism”: Researchers' opinions]. *RSUH/RGGU Bulletin: Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies, Series*, 12(134), 163. (In Russ.)
- [9] Pavlova, L.N. (2009). *Redaktorskiy analiz zhurnalistskikh tekstov* [Editorial analysis of journalistic texts]. *Vestnik of Yakut State University*, 6(3), 40. (In Russ.)
- [10] Strovskiy, D.L. (2017). *Sovremennaya rossiyskaya zhurnalistika: K problemam realizatsii* [Contemporary Russian journalism: Implementation issues]. *Mediaprostranstvo Regiona: Istoriya i Perspektivy Razvitiya [Media Space of the Region: History and Development Prospects]: Collection of Scientific Papers* (issue 4, p. 3). Kurgan: Kurgan State University Press. (In Russ.)

**Сведения об авторах:**

*Павлова Лена Николаевна*, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики филологического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. E-mail: pavlova.lenanikolaevna@mail.ru.

*Аргылов Никита Антонович*, кандидат политических наук, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета. ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3600-3193>. E-mail: argylov.na@dvfu.ru.

**Bio notes:**

*Lena N. Pavlova*, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Journalism of the Faculty of Philology of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov. E-mail: pavlova.lenanikolaevna@mail.ru.

*Nikita A. Argylov*, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Communications and Media of the School of Arts and Humanities of the Far Eastern Federal University. ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3600-3193>. E-mail: argylov.na@dvfu.ru