



DOI 10.22363/2312-9220-2020-25-1-198-200  
УДК 316.772

Научное сообщение

## **Вузовский проект «Я – Экоманифест» в системе цифровых коммуникаций**

**М.В. Смыкова**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  
*Российская Федерация, 119571, Москва, пр. Вернадского, 82*

В декабре 2019 года в Садовниках в кампусе Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) открылась выставка плакатов и состоялась презентация интерактивного проекта «Я – Экоманифест», посвященного экологическим проблемам. Организаторами стали студенты Института общественных наук Школы медиакоммуникаций РАНХиГС.

В 2019 году тема экологии и изменения климата вышла на первый план, стала популярным трендом. Рано говорить об экологической осознанности в России, а тем более об идеологических аспектах экологической культуры, но можно отметить положительную динамику в отношении к экообстановке на уровне государства и общества. Показательно для мировых процессов, что 16-летняя шведская экоактивистка Грета Тунберг была выбрана «Человеком года – 2019» по версии журнала Time, обойдя Д. Трампа, В. Зеленского и М. Цукерберга.

Идея проекта «Я – Экоманифест» возникла в процессе освоения дисциплины «Визуальные коммуникации». Изучая разные способы передачи сообщения, студенты осознанно выбрали и по-новому открыли для себя тему заботы о мире, в котором мы живем и обмениваемся не только информацией, но и чувствами, эмоциями, опытом. Для каждого участника, по задумке преподавателя, выбранная экопроблема стала личным высказыванием.

В современном мире средства визуальной коммуникации – обычный способ популяризации личного бренда или коммерческого продукта. «Я – Экоманифест» – прежде всего, переосмысление современных цифровых инструментов и их влияния на решение социальных проблем.

В рамках реализации проекта был разработан комплекс визуальных решений, который предполагает вовлечение «с любой точки». Выпущены графические плакаты с QR-кодами, которые ведут на сайт, где у каждой проблемы есть свое описание и конкретное решение, и фирменная продукция –



сумки с индивидуальным дизайном, на которых также размещен QR-код, ведущий на страницы сайта. На сайте [ecomanifest.me](http://ecomanifest.me) размещено видеосообщение, а также ссылки на Instagram-маски для участия в экомарафоне, когда каждый участник может выложить сториз, привлекая внимание к проблеме, создан Instagram-профиль [@ecomarafonme](https://www.instagram.com/ecomarafonme).

Таким образом, «Я – Экоманифест» из учебного задания превратился в самостоятельный, реализованный проект с использованием всех современных, в том числе новейших (дополненная реальность), визуальных коммуникаций, представляющий собой систему с множеством точек контакта с целевой аудиторией.

В рамках курса «Визуальные коммуникации» использовались возможности креативной педагогики, когда осознание рассматриваемой проблемы, свободный творческий процесс и современные диджитал-технологии были объединены для создания уникального многоуровневого проекта, аналогов которому нет.

На первом этапе студенты разрабатывали основу для плаката, а именно – творческую композицию, которая олицетворяла имя участника, стала личной дизайн-монограммой, каждый студент должен был выразить себя без каких-либо ограничений. Вторым этапом стал выбор экологической проблемы, которую хотелось бы решить, с последующим ее выражением через подбор сложной, нелинейной ассоциации в виде графики. Третьим этапом стало создание Instagram-маски, которая могла бы быть проводником конкретной экотемы в цифровом мире. Последние этапы – запуск сайта и Instagram-профиля, изготовление фирменной продукции.

Основа выставки – графические плакаты, которые являются яркой частью замысла, его печатным высказыванием. Планируется, что экспозиция будет выставляться в разных корпусах академии, а также за пределами вуза в качестве независимого коммуникационного социального проекта, актуальность которого не может быть утрачена в связи с гибкостью использованных инструментов, способных меняться в зависимости от целей проекта на разных этапах развития.

Неслучайно выбрано название «Я – Экоманифест». Каждый студент вложил в выбор и визуализацию проблемы свои чувства, видение, индивидуальный посыл и смысл – серия плакатов, масок и сумок стала манифестом, выражением позиции небезразличия.

««Я – Экоманифест» – это возможность решить конкретную экопроблему, решить по-настоящему. Решить в ближайшее время. Планета моя, твоя, ваша – личное, живое, настоящее. Мы учимся передавать сообщения. Мы пропускаем их через себя. Станьте частью нашего высказывания. Станьте глаголом», – выдержка из экоманифеста участников. Вузовский проект, реализованный с применением новейших технологий, стал шагом к новой экологической культуре.

#### **История статьи:**

Дата поступления в редакцию: 18 декабря 2019

Дата принятия к печати: 14 января 2020

**Для цитирования:**

*Смыкова М.В.* Вузовский проект «Я – Экоманифест» в системе цифровых коммуникаций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 1. С. 198–200. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-1-198-200>

**Сведения об авторе:**

*Смыкова Мария Владиславовна*, преподаватель Института общественных наук Школы медиакоммуникаций, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. E-mail: [smykova.maria@gmail.com](mailto:smykova.maria@gmail.com)

Scientific report

**High school project “I am Ecomanifest”  
in the system of digital communications**

**Maria V. Smykova**

Russian Presidential Academy of the National Economy and Public Administration  
84 Vernadskogo Ave, Moscow, 119571, Russian Federation

An exhibition of posters and a presentation of the interactive project “I am Ecomanifest”, dedicated to environmental issues, took place at the Institute of Public Policy of Russian Presidential Academy of the National Economy and Public Administration on December 20, 2019. The training project has become an independent communication statement. A system of visual communications has been developed, using modern digital tools that help to solve the environmental problems.

**Article history:**

Received: 18 December 2019

Accepted: 14 January 2020

**For citation:**

Smykova, M.V. (2020). High school project “I am Ecomanifest” in the system of digital communications. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 25(1), 198–200. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-1-198-200>

**Bio note:**

*Maria V. Smykova*, lecturer of Institute of Public Policy of School of Media and Communication, Russian Presidential Academy of the National Economy and Public Administration. E-mail: [smykova.maria@gmail.com](mailto:smykova.maria@gmail.com)