



DOI 10.22363/2312-9220-2020-25-1-163-167  
УДК 654.197

Научная статья

## «Эфир» и «вещание»: этимология, сущность, характеристика понятий

С.В. Карпий<sup>1</sup>, Х.Ю.Д. Ашур<sup>2</sup>

Донецкий национальный университет

Украина, 283001, Донецк, ул. Университетская, 24

Российский университет дружбы народов

Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2

В статье рассматриваются два базовых понятия современного телевидения (в русском и арабском языках), их этимология и эволюция в развитии тележурналистики в системе средств массовой коммуникации. Сделана попытка определить, какие общеизвестные инструменты телевидения являются первичными, каким образом и почему отождествляются понятия «эфир» и «вещание», в чем их сходство, почему существует подмена их сути и, как следствие, ошибочная трактовка. Приведены примеры толкования обоих понятий известными исследователями журналистики, с помощью которых и была предпринята попытка конкретизации функций, формы и содержания того или иного феномена.

**Ключевые слова:** эфир, вещание, телевидение, контент, трансляция, онлайн-вещание, контент, феномен, явление

Этимологию основополагающего для телевидения понятия «эфир», которое изначально связано с мистикой, в свое время пытался проследить филолог и философ А.Ф. Лосев. В его работе «Античная философия истории» указывается, что «эфиром» (греч. *aithēr* – верхний слой воздуха) в древности называли тончайший огонь, из которого состояло небо [1], верхний лучезарный слой, в котором обитали боги. Эфир рассматривался греками как особая духовная среда, обладающая энергией. Гесиод, автор поэмы «Теогония (о происхождении богов)», видел в нем живой организм, другие называли его местом, где обитает сверхсила, третьи – рассматривали эфир как всевидящее око, существующее везде и всюду. Отметим, что быть везде и всюду – это природное свойство телевидения, которое исследователи называют *вездесущностью* [2. С. 18].

Арабское слово *الأثير* (эфир) происходит, согласно словарям, от греческого *αἰθήρ/αιθέρας* (эфир), производного от глагола *αἶθω* – сжигать [3]. Как отмечают лингвисты, «арабский и русский язык обладают богатой морфологией, в которой центральное место занимает глагол, характеризующийся многообразием грамматических категорий и лексико-грамматических раз-



рядов в рамках этих категорий» [3]. Глагол «жечь» напоминает об известной цитате А.С. Пушкина: «глаголом жги сердца людей», отсылая и к журналистике в том числе.

Если в древности эфирное пространство рассматривалось в контексте магии и искусства, то в XVII веке Рене Декарт первым ввел понятие эфира в науку, утверждая, что эфир обладает механическими свойствами. В настоящее время эфир воспринимается преимущественно как технологическое пространство – путь экранного сообщения. Профессор В.В. Егоров в терминологическом словаре телевидения дает лаконичное техническое определение данного понятия, из которого следует, что эфир используется для мгновенного массового распространения какого-либо контента с различной формой и содержанием: «совокупность частот, используемых для целей телевидения» [4]. То есть данное определение связано прежде всего с конкретной технологией, это уже не всевидящее око, а всего лишь элемент логистики. Объясняет этот подход сформулированная автором прагматическая цель издания – сверка традиционных и новых представлений о природе и особенностях телевидения. Целевая аудитория – профессионалы ТВ и телезрители.

В другом современном словарном источнике эфир описывается следующим образом: «обобщенное наименование среды, в которой возможно распространение радиоволн» [5]. В этом же словаре есть определение эфирного вещания (английский аналог – *over-the-air broadcasting*): «передача радио и телевизионных сигналов через эфирное пространство» [5]. Речь идет о традиционной форме передачи информации, в отличие от неэфирных форм вещания (например, кабельное телевидение, проводное радио). В «Толковом словаре Ожегова» обозначено еще одно значение эфира: «Прямой эфир (радио- или телепередача без предварительной записи) [6]». То есть в этом случае эфиром называется контент (содержание) эфирного пространства. Особенность прямого эфира в том, что «намеренно становясь очевидцем того или иного события, автор (репортер, ведущий) вместе со зрителем по ту сторону экрана может проследить динамику действия, приглядеться (спасибо технике!) к наиболее значимым его моментам [7. С. 194]».

Применительно к тележурналистике запрашивается следующее определение: эфир – вездесущее специфическое пространство, которое посредством различных телевизионных экранных сообщений воздействует на социокоммуникативную среду общества и тем самым организует его бытие. Таким образом, в глобальном масштабе эфир является едва ли не основным инструментом управления массами и по своей природе он первичен, так как существовал до того, как его смогли определить, осмыслить, а позднее – использовать. Это значит, что телевидение, по сути, проявило социальный характер эфира: прямое включение – это специфическое отображением эфира, как и прямая трансляция, радиоэфир, телемост, телеэфир и сетевой эфир, составляющие в комплексе основу медиапространства.

Исследование научных источников продемонстрировало – эфир детально изучается в области классической физики. В журналистике как филологической области знаний феномен рассматривается в контексте вещания, хотя имеет более широкий смысл в социальных коммуникациях, например при изучении глобальных телесетей.

О природе эфира применительно к современным медиасистемам В.И. Михалкович высказался так: «чтобы эффективно и быстро выполнить требование и *предстать пред очи* телезрителя, наличное бытие само претерпевает метаморфозу – как бы развоплощается, преобразуясь в электромагнитные волны, которые суть не вещи, но чистые энергии. Они пребывают в физическом пространстве, их совокупность именуется *эфиром*» [8]. Рассуждая о сущности телевидения, А.П. Свободин приходит к следующему выводу: «стало очевидным, что оно не только средство распространения информации, но и первоисточник культуры, создающий ценности, присущие только ему. Видимый эфир оказался эфиром плодоносящим» [9].

После появления видеозаписи эфир обрел уточнение – *прямой эфир*. С одной стороны, «феномен телевизионного прямого эфира исторически вписан в контекст однонаправленной коммуникации по модели Г. Лассуэла» [10. С. 111], с другой – он является обязательным условием нелинейной модели коммуникаций в интернет-пространстве. «Здесь прямой эфир получил другое название – *стриминг*» [10. С. 111].

*Вещание* в медийном понимании неразрывно связано с эфирным пространством, освоение которого осуществляется посредством материально-технических средств и творческой составляющей. В настоящее время *вещать* могут не только работники телевидения и радио, но и блогеры, интернет-пользователи. Понятие «вещание» А.А. Князев трактует как распространение информации с помощью технических средств и одновременный ее индивидуальный прием обладателями телевизоров [5]. С учетом изложенного к этому определению можно добавить: вещание – это еще и «вхождение», «излучение» в эфирное пространство посредством технических средств и осуществление коммуникативного процесса, одновременно адресуемого всем и каждому персонально в зависимости от сферы интересов масс или личности. Следовательно, и прямое телевизионное включение является гибридным способом «внедрения» в вещание, осуществляемое в прямом эфире. Тоже можно сказать и о прямой трансляции. Медиапродукты печатной журналистики также выходят в *эфирное пространство*, но «вещание» в этом случае является размещение контента.

Интересно отметить трактовки глагола «вещать» (البث) и существительного «прямой эфир» (البث المباشر) в арабском языке: вбросить нечто и распространить это во всех направлениях подобно тому, как рыбак бросает сеть в воду или крестьянин семена в поле.

Таким образом, тот мистический ореол, который до сих пор существует вокруг телевидения, привлекает исследователей и порождает, как замечает А.Н. Фортунатов, языковые нюансы для собственного описания, поскольку «то, что выходит за пределы логических рассуждений, одновременно преодолевает и привычные границы традиционных оценок роли и места технологий в нашей жизни» [11].

### Список литературы

- [1] Лосев А.Ф. Античная философия истории. М.: Наука, 1977. 208 с.
- [2] Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Ю.И. Долговой, Г.В. Перипечиной. М.: Аспект Пресс., 2019. 208 с.

- [3] Etymology of Arabic words of Greek origin. URL: [http://arabic-greek-etymology.blogspot.com/2012/09/blog-post\\_271.html](http://arabic-greek-etymology.blogspot.com/2012/09/blog-post_271.html) (дата обращения: 28.06.2019).
- [4] *Егоров В.* Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. М., 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/09.htm> (дата обращения: 28.06.2019).
- [5] *Князев А.А.* Энциклопедический словарь СМИ. Бишкек: КPCY, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/069.htm> (дата обращения: 28.06.2019).
- [6] Толковый словарь Ожегова. URL: [https://slovarozhegova.ru/view\\_search.php](https://slovarozhegova.ru/view_search.php) (дата обращения: 28.06.2019).
- [7] *Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А.* Экранная коммуникация в современном обществе. М.: РУДН, 2008. 347 с.
- [8] *Михалкович В.И.* О сущности телевидения. М.: ВИПК, 1999. 64 с.
- [9] *Свободин А.П.* Откровения телевидения. М., 1976. 272 с. URL: <https://public.wikireading.ru/97339> (дата обращения: 28.06.2019).
- [10] Экранные коммуникации как фактор социализации медиaproстранства: межвузовская коллективная монография / под ред. С.Л. Уразовой. М.: Академия медиаиндустрии, 2019. 398 с.
- [11] *Фортунатов А.Н.* Эго-медиа. Социально-философские штрихи к истории телевидения. М.: Флинта, 2018. 174 с.

### История статьи:

Дата поступления в редакцию: 16 мая 2019

Дата принятия к печати: 24 октября 2019

### Для цитирования:

*Карпий С.В., Ашур Х.Ю.Д.* «Эфир» и «вещание»: этимология, сущность, характеристика понятий // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 1. С. 163–167. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-1-163-167>

### Сведения об авторах:

*Карпий Сергей Викторович*, старший преподаватель кафедры журналистики филологического факультета, Донецкий национальный университет; главный редактор Первого республиканского канала ДНР. E-mail: [eskalive25@gmail.com](mailto:eskalive25@gmail.com)

*Ашур Хая Юсеф Джамиль*, аспирантка кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, Российский университет дружбы народов. E-mail: [haya\\_ashour4@yahoo.com](mailto:haya_ashour4@yahoo.com)

Research article

## “Ether” and “broadcasting”: etymology, essence, characterization of concepts

Sergey V. Karpiy<sup>1</sup>, Haya Yousef Jamil Ashour<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Donetsk National University

24 Universitetskaya St, Donetsk, 283001, Ukraine

<sup>2</sup>Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)

10 Miklukho-Maklaya St, bldg. 2, Moscow, 117198, Russian Federation

The article discusses two basic concepts of modern television broadcasting (in Russian and Arabic), their etymology and evolution in the development of television journalism in the system of mass communication. An attempt was made to determine which well-known television tools are primary, how and why the concepts of “ether” and “broadcasting” are iden-

tified, what are their similarities, why is there a substitution of their essence and, as a result, an erroneous interpretation. Examples of the interpretation of both concepts by well-known researchers of journalism are given, with the help of which an attempt was made to concretize the functions, forms and contents of one or another phenomenon.

**Keywords:** broadcast, broadcasting, television, content, online broadcasting, content, phenomenon

## References

- [1] Losev, A.F. (1977). *Antichnaya filosofiya istorii* [Ancient philosophy of history]. Moscow: Nauka Publ.
- [2] Dolgova, YU.I., & Peripechina, G.V. (Eds.) (2019). *Televizionnaya zhurnalistika* [Television journalism]: textbook for university students. Moscow: Aspekt Press.
- [3] Etymology of Arabic words of Greek origin. Retrieved from [http://arabic-greek-etymology.blogspot.com/2012/09/blog-post\\_271.html](http://arabic-greek-etymology.blogspot.com/2012/09/blog-post_271.html) (accessed: 28.06.2019).
- [4] Egorov, V. (1997). *Terminologicheskij slovar' televideniya: Osnovnye ponyatiya i komentarii* [Terminological Dictionary of Television: Basic Concepts and Comments]. Moscow. Retrieved from <http://evartist.narod.ru/text2/09.htm> (accessed: 28.06.2019).
- [5] Knyazev, A.A. (2002). *Enciklopedicheskij slovar' SMI* [Encyclopedic Dictionary of Media]. Bishkek: KRSU Publ. Retrieved from <http://www.evartist.narod.ru/text16/069.htm> (accessed: 28.06.2019).
- [6] *Tolkovyj slovar' Ozhegova* [Explanatory Dictionary Ozhegova]. Retrieved from [https://slovarozhegova.ru/view\\_search.php](https://slovarozhegova.ru/view_search.php) (accessed: 28.06.2019).
- [7] Berezin, V.M., Volkova, I.I., & Grabel'nikov, A.A. (2008). *Ekrannaya kommunikaciya v sovremennom obshchestve* [Screen communication in modern society]. Moscow: RUDN University.
- [8] Mihalkovich, V.I. (1999). *O sushchnosti televideniya* [About the essence of television]. Moscow: VIPK Publ.
- [9] Svobodin, A.P. (1976). *Otkroveniya televideniya* [Revelations of television]. Moscow. Retrieved from <https://public.wikireading.ru/97339> (accessed: 28.06.2019).
- [10] Urazova, S.L. (Ed.). (2019). *Ekrannye kommunikacii kak faktor socializacii mediapros-transtva* [Screen communications as a factor in the socialization of the media space]: Interuniversity collective monograph. Moscow: Akademiya mediaindustrii Publ.
- [11] Fortunatov, A.N. (2018). *Ego-media. Social'no-filosofskie shtrihi k istorii televideniya* [The ego media. Socio-philosophical touches on the history of television presidency]. Moscow: Flinta Publ.

## Article history:

Received: 16 May 2019

Revised: 12 September 2019

Accepted: 24 October 2019

## For citation:

Karpiy, S.V., & Ashour, H.Y.J. (2020). “Ether” and “broadcasting”: Etymology, essence, characterization of concepts. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 25(1), 163–167. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-1-163-167>

## Bio notes:

*Sergey V. Karpiy*, senior teacher of the Journalism Department of Philological Faculty, Donetsk National University; Editor-in-Chief of The First Republican Channel of DPR. E-mail: [eskalive25@gmail.com](mailto:eskalive25@gmail.com)

*Haya Yousef Jamil Ashour*, PhD student, Department of Mass Communications of Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). E-mail: [haya\\_ashour4@yahoo.com](mailto:haya_ashour4@yahoo.com)