



DOI 10.22363/2312-9220-2020-25-1-155-162
УДК 070.19

Научная статья

Новые тенденции в формировании образа России французской прессой в контексте Чемпионата мира по футболу – 2018

В.С. Отт, А.А. Грабельников

Российский университет дружбы народов

Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2

В статье рассматривается вопрос конструирования образа России качественной французской прессой (газеты *Le Figaro*, *Le Monde*, *Le Parisien* и журналы *Le Point*, *Le Nouvel Observateur*, *Paris Match*). Контент- и дискурс-анализ их публикаций позволил выявить позитивную динамику образа, связанную с уровнем организации Чемпионата мира по футболу – 2018, гостеприимством россиян, улучшенной инфраструктурой и атмосферой праздника в Москве. Французские журналисты отходят от тактики одностороннего освещения событий, предлагая читателю многогранный взгляд на происходящее в России. Публикации характеризуются меньшей тенденциозностью и субъективностью взглядов. Тем не менее сложно представить, что «один месяц футбола» может переломить годами формировавшийся негативный образ, связанный с более глубинными вопросами: политикой, демократическими ценностями, менталитетом.

Ключевые слова: Франция, Россия, СМИ, пресса, медиаобраз, противостояние, сотрудничество, спорт

Одним из важнейших инструментов управления происходящими в социуме процессами является общественное мнение. Сегодня о нем необходимо говорить и как о регуляторе международных отношений [1. С. 219]. Наиболее действенным средством формирования и развития общественного сознания в современном мире считаются средства массовой информации, создающие образы государств. Эти образы имеют свойство прочно закрепляться в сознании и влиять на различные сферы межгосударственных отношений [2]. По сей день уровень востребованности прессы как источника информации остается высоким. Аудитория авторитетных изданий зачастую включает в себя широкие слои интеллигенции. С мнением качественных газет и журналов, предоставляющих глубокий и достоверный анализ событий, считаются и в коридорах власти.

Франция – крупная держава, которая является членом многих международных организаций. Будучи одним из ключевых игроков на мировой арене, Россия представляет для Франции важного политического, стратегического

© Отт В.С., Грабельников А.А., 2020



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

и экономического партнера. На протяжении нескольких столетий Россия и Франция совместно влияют на состояние всей международной системы. Важность их диалога неоспорима. В XXI в. отношения между двумя государствами развиваются неоднозначно, что активно освещается в прессе и содействует формированию определенного восприятия странами друг друга. Образ России во Франции отличается преимущественно негативной окраской [3]. Объектом пристального внимания французских журналистов является ряд факторов и событий: личность Владимира Путина, война в Чечне, судебный процесс над Михаилом Ходорковским, вооруженный конфликт в Южной Осетии, война в Сирии и поддержка Россией правительства Башара Асада, конфликт в Украине, предполагаемое вмешательство России в выборы в США (2016 г.) и Франции (2017 г.) В основу демонизированного образа вошли следующие стереотипы: агрессия как способ решения конфликтов, отсутствие демократических свобод, нарушение прав человека, консерватизм, коррумпированность госслужащих, национализм и ксенофобия, насилие, низкий уровень жизни, суровый климат.

На процесс конструирования образа государства особое влияние оказывают события мирового масштаба. В 2018 г. Россия выступала в роли принимающей стороны Чемпионата мира по футболу, матчи которого проходил в одиннадцати городах страны, в том числе и в Москве. Он стал важным поводом для спортсменов, болельщиков, журналистов и официальных лиц приехать в столицу страны и увидеть реальную обстановку своими глазами. На принимающую сторону как организатора такого мероприятия была возложена большая ответственность. Проблема отражения происходящего в России в рамках чемпионата и, как следствие, создание ее образа вызывают научный интерес, поскольку восприятие Францией и Россией друг друга влияет на развитие двусторонних отношений, а также на международный политический климат в целом.

Таким образом, цель исследования заключается в том, чтобы определить новые тенденции в формировании французской прессой образа России в контексте данного спортивного мероприятия.

Применение методов контент- и дискурс-анализа, а также сравнения и дедукции при анализе публикаций общественно-политической направленности, посвященных вопросам организации чемпионата и обстановке на мероприятиях, позволило изучить медиатексты и проследить в них положительную динамику геополитического образа России. В рамках исследования были изучены материалы газет *Le Figaro*, *Le Monde*, *Le Parisien* и журналов *Le Point*, *Le Nouvel Observateur*, *Paris Match*. Перечисленные издания отличаются аналитическим характером публикаций, высоким уровнем достоверности информации, надежностью экспертных мнений.

Так, журналист *Le Figaro* Пьер Авриль публикует статью под названием «*Чемпионат мира, приятное отступление для россиян*», в которой описывает Москву, «обычно грубую и враждебную», как «оживленную и энергичную» [4]. Из этого видно, что французы, «обычно» отрицательно воспринимающие Россию, уже выделяют положительные аспекты. Однако в их словах по-прежнему сохраняется доля иронии: «А россияне, одержимые своим образом, сформировавшимся на Западе, стараются, *хотя это пока еще ни о чем не говорит*, проявить себя в лучшем свете». То есть даже к доброжела-

тельной обстановке корреспондент относится с неким недоверием и осторожностью. Тем не менее в целом *Le Figaro* создает положительный образ России в своей статье, описывая яркую и веселую атмосферу на улицах Москвы.

Крупный аналитический материал выпустила газета *Le Monde*. В своей статье «Чемпионат мира – 2018: а почему бы русским также не узнать побольше о своих иностранных гостях?» журналист Бенуа Виткин не оспаривает тот факт, что в отношении России существует множество клише, и многие из них были «разбиты» благодаря блестящей организации и праздничной атмосфере, которую Россия создала для своих гостей [5]. Виткин обращает внимание на стремление россиян разрушить сложившиеся на Западе стереотипы. *Le Monde* пишет, что представителям многих стран, находящихся далеко за пределами евразийского континента (в Африке, Латинской Америке), удалось увидеть происходящее в Москве своими глазами. Используя прием контраста, газета раскрывает и отрицательные стороны: мусор, беспорядок на стадионах после каждого матча, «неубранная одноразовая посуда для фаст-фуда». Отмечает Виткин в негативном ключе и «существенную» разницу в ценах в меню ресторанов на русском и английском языках. По его словам, цены для иностранцев были гораздо выше. Нарекания журналиста связаны также с не особым желанием россиян здороваться и улыбаться. Такие детали в действительности закрепляют сформировавшийся на Западе образ россиян. Не осталась в стороне и проблема толерантности. Виткин указывает на высказывания отдельных россиян, свидетельствующие о высмеивании образа жизни жителей других стран. В пример журналист приводит случай, когда русские сказали, что жители Уругвая, «должно быть», привыкли к жаре, поскольку живут в Уругвае. Интересен тот факт, что французские СМИ представляют россиян в том же ключе, когда говорят о суровом холоде [6]. Права ЛГБТ и освобождение политических заключенных, по мнению *Le Monde*, до сих пор остаются в России нерешенными вопросами. Освещение французской прессой проблемы демократии в России продолжается в течение долгих лет и по-прежнему сохраняет негативный характер [7]. Тем не менее необходимо обратить внимание на то, что *Le Monde* в контексте чемпионата, в отличие от привычного тона своих публикаций в отношении России, так или иначе отходит от техники одностороннего освещения событий.

В ходе анализа становится очевидным, что французские СМИ и в этот раз не обходят стороной личность Путина. Политический журнал *Le Point* после победы Франции публикует статью под названием «Путин, еще один победитель мундиаля». Автор Антуан Гренапен указывает на то, что «житель Кремля уже давно понял преимущества мягкой силы посредством спорта» [8]. Тем самым *Le Point* дает читателю понять, что Россия все же способна участвовать в международной жизни посредством невоенных методов. Это резонирует с ее образом относительно событий в Чечне, Южной Осетии, Сирии и Украине. Журналист считает, что чемпионат лишь еще больше закрепляет положительный образ России «в час, когда позиции страны ослабляет поддержка Башара Асада, а также дипломатические и экономические санкции». Вместе с тем *Le Point* представляет иную точку зрения. По словам специалиста по бывшему СССР Режиса Жанте, на которого ссылается журнал, «Путин как никто другой осознает политическую направленность такого меропри-

ятия». Жанте заявляет, что президент хочет убедить всех, что событие носит исключительно спортивный характер и не имеет никакого отношения к политике, тем самым желая создать положительный образ России. Ранее, перед началом чемпионата Изабель Мандро из *Le Monde* опубликовала статью «Чемпионат мира – 2018: Путин хочет выиграть матч по образу», в которой говорила о том, что «месяц футбола может исправить образ страны» [9]. По ее мнению, цель Путина заключается в том, чтобы «продемонстрировать всему миру лучшее лицо страны». В данных высказываниях четко прослеживается ирония и предвзятый тон в отношении Путина, что может иметь политический подтекст и говорит о стремлении Франции настроить общественность против российского лидера.

Газета *Le Parisien* также отличилась неоднозначной оценкой политики Путина. 25 июня 2018 г. в ней публикуется интервью Жанника Алими с Сильвен Дюфрес, лектором по истории спорта в Университете Нанта. В интервью Дюфрес подчеркивает важность чемпионата для Путина в геополитическом плане. В самом названии статьи говорится о его намерениях: «Чемпионат мира: Путин хочет “восстановить образ страны посредством этого мундиала”» [10]. По мнению французов, Путину необходимо «продемонстрировать способность принимать у себя в стране миллионы фанатов, журналистов со всего мира, исключить насилие со стороны хулиганов». «На локальном уровне этот Чемпионат мира позволил ускорить модернизацию инфраструктуры в нескольких регионах». В этих словах четко прослеживаются давно закрепившиеся в западном сознании элементы негативного образа, связанные с низким уровнем жизни, преступностью, слаборазвитой инфраструктурой. В целом *Le Parisien* транслирует довольно негативный образ России, воспроизводя его отрицательные аспекты с помощью таких слов, как, например, «насилие», которое неоднократно использовалось французскими СМИ в последние годы.

Журнал *Le Nouvel Observateur* также определил, что на чемпионате победит Путин. Журналист Пьер Аски в своей статье «Чемпионат мира – 2018: и в итоге побеждает Путин» с иронией пишет об «успехе применения мягкой силы». В формировании образа России *Le Nouvel Observateur* не сильно отличился от *Le Parisien*. В статье говорится о стремлении Путина «заставить всех забыть о самых непривлекательных аспектах режима» [11]. Журнал не представляет иных точек зрения по чемпионату, а его публикации о России по-прежнему не отличаются положительной направленностью.

Более позитивный образ формирует *Paris Match*, публикуя статью «Для FIFA мундиаль 2018 – “лучший за все времена”». Ее автор Янник Вели приводит слова президента ФИФА Джанни Инфантино: «Изменилось восприятие России. Около миллиона приезжих в России, Москве, а также во всех городах проведения чемпионата, осознали, что приехали в красивую, гостеприимную страну, готовую показать миру, что реальность отличается от той, которую мы, как мы сами считаем, знаем. Это страна, богатая культурой, историей, историей человечества» [12]. *Paris Match* считает, что намного больше эмоций вызвали чемпионаты, прошедшие с 1970 по 1986 гг., и чемпионат 2006 г., но это мнение связано непосредственно со спортивными аспектами мероприятий, нежели с вопросами их организации, поэтому в целом статья

сохраняет положительный образ России, несмотря на свой неоднозначный заголовок. Перед началом мероприятия *Paris Match* выпустил статью «Чемпионат мира по футболу: спортивный туризм набирает обороты», в которой говорится о благоприятной туристической обстановке в Казани, динамичном развитии города и инфраструктуры [13].

По результатам анализа необходимо отметить неоднозначный характер публикаций. Взгляд на мероприятие в каждом издании отличается, что может быть связано с определенным «заказом» руководства издания или властей, которым выгодна та или иная позиция. Исходя из этого, можно предположить, что французские СМИ стремятся повлиять на отношения между Россией и Францией и международный климат вообще посредством определенного образа. Положительная оценка действий России свидетельствует о настрое на сотрудничество и укрепление отношений. Так, в последние годы Франция высказывалась за снятие санкций против России. Освещение отрицательных аспектов говорит о сохраняющемся противостоянии на фоне событий последних лет. Проблема демократии в России до сих пор является одним из главных вопросов, затрагиваемых французскими СМИ.

Подводя итоги, можно констатировать, что достойная организация Чемпионата мира – 2018 оказала положительное влияние на образ России. Журналисты отходят от характерной для них тактики одностороннего освещения событий, предлагая читателю взгляд на события с разных сторон. Корреспонденты дают как положительную оценку мягкой силы Путина, так и критикуют его дипломатические амбиции. Упоминание мягкой силы меняет образ «страны-агрессора» в лучшую сторону. Издания не ограничиваются одним мнением, а представляют различные точки зрения. Наряду с сохраняющейся местами лексикой негативного характера («беспорядок», «насилие», «нетерпимость») журналисты в свете чемпионата начинают говорить о России как о «дружелюбной», «оживленной» и «современной» стране. Формированию двойного образа России также способствует ироничный тон публикаций («А россияне... стараются, *хотя это пока еще ни о чем не говорит*, проявить себя в лучшем свете»). Так или иначе, восхищение гостеприимством, атмосферой праздника и высоким уровнем организации мероприятия свидетельствует во многом о позитивных сдвигах в восприятии России. Однако формировавшийся годами отрицательный образ страны связан с более глубинными и сложными феноменами, чем организация спортивных мероприятий. Среди них: права человека, вооруженные конфликты, власть, менталитет. Логично предположить, что вряд ли «один месяц футбола» может переломить всю матрицу восприятия России французами.

Список литературы

- [1] Крикунова В.В. Общественное мнение как средство международной политики // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2009. № 4. С. 218–221.
- [2] Заяц Д.В. Географические образы в зеркале СМИ // Отечественные записки. 2002. № 6 (7). URL: <http://www.strana-oz.ru/2002/6/geograficheskie-obrazy-v-zerkale-smi> (дата обращения: 28.10.2019).

- [3] *Федоров С.М.* Франция – Россия, Россия – Франция: асимметрия восприятия // Перспективы. 2008. URL: http://www.perspektivy.info/book/francija_rossija_rossija_francija_ (дата обращения: 28.10.2019).
- [4] *Avril P.* La Coupe du monde, parenthèse enchantée pour les Russes // Le Figaro. 2018, 21 juin. URL: <http://sport24.lefigaro.fr/football/coupe-du-monde/russie-2018/actualites/la-coupe-du-monde-parenthese-enchantee-pour-les-russes-914413> (дата обращения: 28.10.2019).
- [5] *Vitkine B.* Coupe du monde 2018: et si les Russes avaient eux aussi appris de leurs visiteurs? // Le Monde. 2018, 05 juillet. URL: https://www.lemonde.fr/mondial-2018-la-campagne-de-russie/article/2018/07/05/coupe-du-monde-2018-et-si-les-russes-avaient-eux-aussi-appris-de-leurs-visiteurs_5326279_5314218.html (дата обращения: 28.10.2019).
- [6] *Jégo M.* Il est temps de se tirer! // Le Monde. 2011, 17 février. URL: https://www.lemonde.fr/europe/article/2011/02/17/il-est-temps-de-se-tirer_1481549_3214.html (дата обращения: 28.10.2019).
- [7] *Bourgin F.* Démocratie et droits de l'Homme en Russie depuis 1991: la place des archives russes dans le processus de “modernisation autoritaire” de la Fédération de Russie. Mémoire de Master. 2014. URL: <http://dune.univ-angers.fr/documents/dune2658> (дата обращения: 28.10.2019)
- [8] *Grenapin A.* Poutine, l’autre gagnant du Mondial // Le Point. 2018, 16 juillet. URL: https://www.lepoint.fr/monde/poutine-l-autre-grand-gagnant-du-mondial-16-07-2018-2236573_24.php (дата обращения: 28.10.2019).
- [9] *Mandraud I.* Coupe du monde 2018: Poutine veut gagner le match de l’image // Le Monde. 2018, 14 juin. URL: https://www.lemonde.fr/mondial-2018/article/2018/06/14/coupe-du-monde-2018-poutine-veut-gagner-le-match-de-l-image_5314537_5193650.html (дата обращения: 28.10.2019).
- [10] *Alimi J.* Coupe du monde: Poutine veut “restaurer l’image du pays avec ce Mondial” // Le Parisien. 2018, 25 juin. URL: <http://www.leparisien.fr/sports/football/coupe-du-monde/coupe-du-monde-poutine-veut-restaurer-l-image-du-pays-avec-ce-mondial-25-06-2018-7792044.php> (дата обращения: 28.10.2019).
- [11] *Haski P.* Coupe du Monde 2018: et à la fin, c’est Poutine qui gagne // Le Nouvel observateur. 2018, 14 juin. URL: <https://www.nouvelobs.com/chroniques/20180611.OBS8015/coupe-du-monde-2018-et-a-la-fin-c-est-poutine-qui-gagne.html> (дата обращения: 28.10.2019).
- [12] *Vely Y.* Pour la Fifa, le Mondial 2018 est “le meilleur de tous les temps” ...et c’est faux // Paris Match. 2018, 13 juillet. URL: <https://www.parismatch.com/Actu/Sport/Pour-la-Fifa-le-Mondial-2018-est-le-meilleur-de-tous-les-temps-et-c-est-faux-1560377> (дата обращения: 28.10.2019).
- [13] *Costil C.* Coupe du monde de foot: le tourisme sportif marque des points // Paris Match. 2018, 12 juin. URL: <https://www.parismatch.com/Actu/Economie/Coupe-du-monde-de-foot-le-tourisme-sportif-marque-des-points-1538129> (дата обращения: 28.10.2019).
- [14] *Mandraud I.* Vladimir Poutine et la diplomatie du ballon // Le Monde. 2018, 28 juin. URL: https://www.lemonde.fr/mondial-2018/article/2018/06/28/coupe-du-monde-2018-vladimir-poutine-et-la-diplomatie-du-ballon_5322534_5193650.html (дата обращения: 28.10.2019).

История статьи:

Дата поступления в редакцию: 22 сентября 2019

Дата принятия к печати: 31 октября 2019

Для цитирования:

Отт В.С., Грабельников А.А. Новые тенденции в формировании образа России французской прессой в контексте Чемпионата мира по футболу – 2018 // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 1. С. 155–162. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-1-155-162>

Сведения об авторах:

Отт Виктор Сергеевич, аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, Российский университет дружбы народов. E-mail: ott-victor@yandex.ru

Грабельников Александр Анатольевич, доктор исторических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, Российский университет дружбы народов. E-mail: grab@mail.ru

Research article

The image of Russia in the French print media: a new tone in the context of the 2018 FIFA World Cup

Victor S. Ott, Aleksandr A. Grabelnikov

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
10 Miklukho-Maklaya St, bldg. 2, Moscow, 117198, Russian Federation

This article looks at the issue of constructing the image of Russia in the French quality press (the newspapers *Le Figaro*, *Le Monde*, *Le Parisien* and the magazines *Le Point*, *Le Nouvel Observateur*, *Paris Match*). The content and discourse analysis of their publications has revealed the positive dynamics of the image associated with the level of organisation of the 2018 FIFA World Cup, the hospitality of Russians, the improved infrastructure and the festive atmosphere in Moscow. French journalists are abandoning the tactics of one-side reporting offering the reader a multifaceted view of what is happening in Russia. Their publications are less tendentious and subjective. Nevertheless, it is difficult to imagine that “one month of football” can radically change the negative image that had been formed over the years. That image is rather connected with more complex issues, such as politics, democratic values and the mindset.

Keywords: France, Russia, media, press, media image, confrontation, cooperation, sport

References

- [1] Krikunova, V.V. (2009). Obschestvennoye mnenie kak sredstvo mezhdunarodnoy politiki [Public Opinion as a Means of International Politics]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Series 18. Sotsiologiya i politologiya*, (4), 218–221.
- [2] Zayats, D.V. (2002). Geograficheskiye obrazy v zerkale SMI [Geographical Images Mirrored by the Media]. *Otetchestvenniye zapiski*, 6(7). Retrieved from <http://www.strana-oz.ru/2002/6/geograficheskie-obrazy-v-zerkale-smi> (accessed: 28.10.2019).
- [3] Fedorov, S.M. (2008). Frantsiya – Rossiya, Rossiya – Frantsiya: assimetriya vospriyatiya [France – Russia, Russia – France: The Asymmetry of Perception]. *Perspektivy*. Retrieved from http://www.perspektivy.info/book/francija__rossija__rossija__francija__ (accessed: 28.10.2019).
- [4] Avril, P. (2018, 21 June). La Coupe du monde, parenthèse enchantée pour les Russes. *Le Figaro*. Retrieved from <http://sport24.lefigaro.fr/football/coupe-du-monde/russie-2018/actualites/la-coupe-du-monde-parenthese-enchantee-pour-les-russes-914413> (accessed: 28.10.2019).
- [5] Vitkine, B. (2018, 05 July). Coupe du monde 2018: et si les Russes avaient eux aussi appris de leurs visiteurs? *Le Monde*. Retrieved from https://www.lemonde.fr/mondial-2018-la-campagne-de-russie/article/2018/07/05/coupe-du-monde-2018-et-si-les-russes-avaient-eux-aussi-appris-de-leurs-visiteurs_5326279_5314218.html (accessed: 28.10.2019).

- [6] Jégo, M. (2011, 17 February). Il est temps de se tirer! *Le Monde*. Retrieved from https://www.lemonde.fr/europe/article/2011/02/17/il-est-temps-de-se-tirer_1481549_3214.html (accessed: 28.10.2019).
- [7] Bourgin, F. (2014). *Démocratie et droits de l'Homme en Russie depuis 1991: la place des archives russes dans le processus de "modernisation autoritaire" de la Fédération de Russie. Mémoire de Master*. Retrieved from <http://dune.univ-angers.fr/documents/dune2658> (accessed: 28.10.2019).
- [8] Grenapin, A. (2018, 16 July). Poutine, l'autre gagnant du Mondial. *Le Point*. Retrieved from https://www.lepoint.fr/monde/poutine-l-autre-grand-gagnant-du-mondial-16-07-2018-2236573_24.php (accessed: 28.10.2019).
- [9] Mandraud I. (2018, 14 June). Coupe du monde 2018: Poutine veut gagner le match de l'image. *Le Monde*. Retrieved from https://www.lemonde.fr/mondial-2018/article/2018/06/14/coupe-du-monde-2018-poutine-veut-gagner-le-match-de-l-image_5314537_5193650.html (accessed: 28.10.2019).
- [10] Alimi, J. (2018, 25 June). Coupe du monde: Poutine veut "restaurer l'image du pays avec ce Mondial". *Le Parisien*. Retrieved from <http://www.leparisien.fr/sports/football/coupe-du-monde/coupe-du-monde-poutine-veut-restaurer-l-image-du-pays-avec-ce-mondial-25-06-2018-7792044.php> (accessed: 28.10.2019).
- [11] Haski, P. (2018, 14 June). Coupe du Monde 2018: et à la fin, c'est Poutine qui gagne. *Le Nouvel observateur*. Retrieved from <https://www.nouvelobs.com/chroniques/20180611.OBS8015/coupe-du-monde-2018-et-a-la-fin-c-est-poutine-qui-gagne.html> (accessed: 28.10.2019).
- [12] Vely, Y. (2018, 13 July). Pour la Fifa, le Mondial 2018 est "le meilleur de tous les temps" ...et c'est faux. *Paris Match*. Retrieved from <https://www.parismatch.com/Actu/Sport/Pour-la-Fifa-le-Mondial-2018-est-le-meilleur-de-tous-les-temps-et-c-est-faux-1560377> (accessed: 28.10.2019).
- [13] Costil, C. (2018, 12 June). Coupe du monde de foot: le tourisme sportif marque des points. *Paris Match*. Retrieved from <https://www.parismatch.com/Actu/Economie/Coupe-du-monde-de-foot-le-tourisme-sportif-marque-des-points-1538129> (accessed: 28.10.2019).
- [14] Mandraud, I. (2018, 28 June). Vladimir Poutine et la diplomatie du ballon. *Le Monde*. Retrieved from https://www.lemonde.fr/mondial-2018/article/2018/06/28/coupe-du-monde-2018-vladimir-poutine-et-la-diplomatie-du-ballon_5322534_5193650.html (accessed: 28.10.2019).

Article history:

Received: 22 September 2019

Revised: 20 October 2019

Accepted: 31 October 2019

For citation:

Ott, V.S., & Grabelnikov, A.A. (2020). The image of Russia in the French print media: A new tone in the context of the 2018 FIFA World Cup. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 25(1), 155–162. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-1-155-162>

Bio notes:

Victor S. Ott, PhD student of Mass Communication Department, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). E-mail: ott-victorr@yandex.ru

Aleksandr A. Grabelnikov, Doctor of History, PhD in Philology, Professor of Mass Communication Department, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). E-mail: grab@mail.ru