

---

## ЦЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ДИСКУРСА

Л.А. Егорова

Кафедра иностранных языков № 4 ИИЯ  
Российский университет дружбы народов  
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье анализируются основные тенденции развития научно-популярного дискурса на современном этапе, особое внимание уделяется систематизации целей данного типа дискурса и влиянию факторов коммуникативно-речевой деятельности на его языковые характеристики.

Научно-популярная сфера общения, объединяющая людей разных национальностей, возраста, профессий и убеждений, в настоящее время переживает настоящий бум. Появляются и развиваются разнообразные журналы, серии книг, радио- и телевизионные программы и даже целые каналы, многочисленные интернет-сайты, проводятся конференции, организуются сообщества и фонды.

Это связано с целым рядом причин. Ряд из них носит «внутренний» характер и связан с созданием и развитием научной картины мира, необходимостью освоения огромных потоков информации, ориентации в смежных дисциплинах, выделением и распространением наиболее важных открытий в научной и околонаучной среде. Например, ежегодник «The State of the Universe. New Images, Discoveries and Events» (под ред. М. Ratcliffe, издательство Springer-Praxis) своей целью видит поддержание интереса широкого круга читателей к астрономии и астрофизике, знакомство их с наиболее значительными событиями в этих областях (<http://www.praxis-publishing.co.uk/sotu.htm> — 25.11.07).

*Вторая группа* причин расширения данной сферы имеет социальную основу и связана с глобализацией современного общества, формированием мировоззрения человека, способного найти свое место в жизни в эру высоких технологий и развитого производства. В обращении к читателям главный редактор журнала «В мире науки» С.П. Капица отмечает: «На наших страницах активно обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной науки, вопросы ее места и роли в современном мире, ответственности ученых за судьбы человечества, взаимодействия науки с обществом и государством. ...Одна из наших основных задач — предоставление актуальной и достоверной научной информации, которую следует противопоставить мистическим и лженаучным представлениям, которые, к сожалению, получили в последнее время широкое распространение. Сейчас налицо, и не только в нашей стране, определенный мировоззренческий кризис: старое мировоззрение во многом рухнуло, новое еще не сформировалось. Как она будет зарождаться, какими силами? Журнал «В мире науки» стремится хотя бы отчасти заполнить образовавшийся концептуальный вакуум, способствовать созданию нового синтеза» [<http://www.sciam.ru/zhurnal/obraschenie.shtml> — 25.11.07].

*Задачей настоящей статьи* является попытка научного осмысления современных целей и тенденций развития научно-популярного дискурса, понимаемого в широком смысле, поскольку «способ общения не только отражает мир, идентичности и социальные взаимоотношения, но, напротив, играет активную роль в его создании и изменении» [3. С. 15].

Важная особенность научно-популярного дискурса состоит в том, что этот тип дискурса пересекается с огромным количеством других: педагогическим, политическим, рекламным, игровым, компьютерным, медийным. Это связано именно с тем, что научно-популярные издания, программы и интернет-сайты ставят перед собой целую систему целей.

Анализ и систематизация существующих *целеустановок* позволил нам обнаружить универсальные тенденции развития данного типа дискурса, а также рассмотреть влияние на его языковые характеристики факторов коммуникативно-речевой деятельности.

По характеру целеустановки можно разделить на *ядерные*, т.е. существенные для формирования научно-популярного типа дискурса, и *периферийные*, второстепенные, обуславливающие внедрение в научно-популярный других типов дискурса.

К ядерным мы можем с полным правом отнести популяризацию среди широких слоев населения новейших достижений науки и техники; поддержание интереса к жизни научного сообщества. К периферийным — построение информационной мультимедийной сети, связывающей различные источники информации по данной тематике, вовлечение читателя (зрителя, слушателя) в жизнь сообществ по интересам, обеспечение преподавателя доступными бесплатными материалами, обучение их использованию в учебной деятельности, поиск работы для читателя (зрителя, слушателя), глобальные цели организации всего мирового сообщества для решения междисциплинарных мировых проблем, связанных с охраной окружающей среды, развитием образования, защитой прав человека, интенсификацией медицинских исследований и т.п. Для авторов публикации в ведущих научно-популярных журналах, ведение блогов, участие в проектах является престижным и способствует продвижению собственных идей и разработок.

Рассмотрим теперь данные целеустановки подробнее.

Известное интернет-издание ScienceDaily, например, описывая свою политику в *популяризации* научных знаний, важнейшими составляющими называет тщательный отбор источников информации (ведущие университеты и научно-исследовательские организации), отсутствие редакторских правок, наличие развитого аппарата ссылок на научные и научно-популярные сайты и энциклопедии, возможность подписки на пресс-релизы как для частных лиц, так и для организаций [<http://www.sciencedaily.com/about.htm>].

В одном источнике информации (журнале, сайте и т.д.) обычно представлены различные области. Вот, например, рубрики сайта «В мире науки»: Авиация, Археология, Астрономия, Астрофизика, Биология, Биотехнологии, Вооружение, Вулканология, Геология, Диетология, Информационные технологии, Климат,

Компьютеры, Космические технологии, Космология, Культура, Материаловедение, Медицина, Нейробиология, Нейрогенетика, Нейрофармакология, Нейрофизиология, Образование, Палеоантология, Палеоантропология, Психиатрия, Психобиология, Социология, Теория информации, Терапия, Технологии, Физика, Эволюция, Экология, Экономика. Не менее обширна тематика англоязычного сайта The National Geographic: Adventure & Exploration, Animals, Archaeology & Paleontology, Education, History, Kids, Maps & Geography, Nature & Conservation, Parents, Peoples & Cultures, Photography, Science & Space, Shopping, Television & Film, Travel, Weather & Natural Forces.

*Поддержанию интереса к жизни научного сообщества* служат такие элементы, как новости о научных открытиях, актуальных для повседневной жизни людей, их здоровья, безопасности, облегчения условий труда; предложение о подписке на дайджесты; «шокирующие» открытия, предложения поделиться новостями с друзьями, другими читателями, что повышает значимость мнения конкретного человека, выделяет его как личность со своими устремлениями, жизненными целями и мировоззрением.

*Построение информационной мультимедийной сети*, связывающей различные источники информации по данной тематике, информирование о ней пользователя создает специфическое виртуальное пространство, которое выступает как реальное местопребывание реальных явлений, которые в реальности не представлены вместе.

Вслед за [2] мы можем выделить несколько характерных особенностей «виртуального» типа общения, которые становятся все более и более заметными в научно-популярной сфере. Это — виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность.

В научно-популярных журналах присутствуют ссылки на сайты издателя, научных сообществ, on-line-версию журнала. На любом научно-популярном сайте легко найти ссылки на журналы, книги по выбранной теме, анонс блогов, видео- и аудио подкастов, где обсуждается та или иная актуальная проблема, адреса, по которым можно связаться и с изданием, и с автором. Развита система индексирования и поиска источников по ключевым словам в архивах сайта. Интернет способствует формированию безграничной и общей для всего человечества памяти как основы глобального характера общения. В этой единой среде для разнородных продуктов деятельности человека может одновременно находиться такое количество текстов, которое обеспечивает непрерывность и коллективность получения и распространения общечеловеческого знания. Именно интернет способен наиболее широко обеспечить межкультурное взаимодействие и сотрудничество. В силу этого научно-популярный дискурс приобретает все черты виртуального компьютерного: он отличается своей принципиальной открытостью (действительно, интернет выступает как принципиально открытая система текстов, банков данных, ссылок и т.д.), дистантностью, опосредованностью, креолизованностью, подчиняется правилам специфической компьютерной этики [1].

*Вовлечение пользователя (читателя, зрителя, слушателя) в жизнь сообществ по интересам* помогает распространению научной информации среди различных слоев населения, изменяет образ жизни их членов и, в конечном итоге, способствует решению глобальных проблем образования, экологии, медицины и т.п. На это направлены ряд проектов, информационную, финансовую, научно-техническую поддержку которым оказывают как научное сообщество, государственные структуры, так и формируемое изданием сообщество читателей (пользователей) по всему миру.

Организация *American Association for the Advancement of Science (AAAS)*, издающая журнал *Science*, заявляет о своей цели продвигать научные и технические достижения во всем мире, что невозможно без создания и поддержания общения между учеными, инженерами и обыкновенными людьми, развития международных контактов, предоставления ученым возможности влиять на общество, а обществу воздействовать на научный мир [<http://www.aaas.org/aboutaaas/mission>]. Таким образом, мы наблюдаем проникновение *политического* дискурса в научно-популярный, что влияет на жанровые характеристики последнего, усиливает значимость экспрессивных элементов, изменяет прагматическую составляющую.

Обеспечение преподавателя доступными бесплатными материалами, обучение их использованию в учебной деятельности ставят перед собой многие научно-популярные издания, способствуя проникновению и развитию в научно-популярном дискурсе *дидактических* элементов. Например, интернет-журнал *Plus* предоставляет бесплатные материалы для учителей и преподавателей колледжей по своей тематике (математика и все, что с ней связано) на специальной странице *Teacher package* [<http://plus.maths.org/issue44/package/index.html>].

*Реклама*, помещаемая на страницы научно-популярных изданий, ориентирована, в первую очередь, на формируемое сообщество пользователей и привлекает рекламодателей широтой представленной тематики, посещаемостью веб-страниц, характеристиками посетителей сайта (читателей журнала).

*Обеспечение работой* пользователей помогает членам научного сообщества быть в курсе открытых вакансий по всему миру, требований к кандидатам на должность и зарплаты. Реализация данных целей невозможна без использования преимуществ медийного, делового, рекламного дискурсов. Некоторые издания не только помещают объявления об открытых вакансиях по всему миру, но и рассказывают читателю (пользователю) о конкретной профессии, связанной с какой-либо областью знаний, человеке в профессии, сложностях и преимуществах выбранного пути. Сайт журнала *Plus* имеет отдельную страницу *Plus Careers with Maths Library*, на которой посетители сайта могут прочитать интервью с представителями различных профессий, важнейшей составляющей которых является математика [<http://plus.maths.org/interview.html>].

В заключение хотелось бы отметить значимость систематизации целей и тенденций развития научно-популярного типа дискурса для глубокого постижения специфики дискурсных структур, динамического аспекта функционирования языковых средств, внутренних механизмов коммуникации.

Мы можем сделать *вывод* о том, что дальнейшее исследование научно-популярного дискурса, обобщение полученных данных не только важны для развития коммуникативной и прагматической лингвистики, но также могут найти практическое применение в дистанционном образовании, кросс-культурной научной коммуникации.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

- [1] *Галичкина Е.Н.* Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. — Волгоград, 2001.
- [2] *Михайлов В.А., Михайлов С.В.* Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». — СПб.: Изд-во СПб ГПУ, 2004. — С. 34—52.
- [3] *Филлипс Л.Дж., Йоргенсен М.В.* Дискурс-анализ. Теория и метод. — Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004.

### **MODERN TRENDS OF POPULAR SCIENCE DISCOURSE DEVELOPMENT**

**L.A. Egorova**

Foreign languages chair N 4  
Peoples' Friendship University of Russia  
*Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198*

The article analyses the purposes of popular science communication and their influence on modern trends of popular science discourse development and its linguistic characteristics.