



DOI: 10.22363/2312-9182-2019-23-3-852-855

Book Review

Mass Media from a Sociolinguistic Perspective

Review of I.P. Lysakova (2019). *Sociolinguistic Study of Soviet Press: Theory and Practice*. St. Petersburg, RGPU Publisher, 335 p.

Andrey V. Polonskiy

Belgorod State National Research University
Pobedy st., 85, Belgorod, 308015, Russia

For citation:

Polonskiy, Andrey V. (2019). Mass Media from a Sociolinguistic Perspective Review of I.P. Lysakova (2019). *Sociolinguistic Study of Soviet Press: Theory and Practice*. St. Petersburg, RGPU Publisher, 335 p. *Russian Journal of Linguistics*, 23 (3), 852—855. doi: 10.22363/2312-9182-2019-23-3-852-855.

Рецензия

Средства массовой информации в социолингвистической перспективе

Рецензия на монографию И.П. Лысаковой
«Социолингвистическое исследование советской прессы:
теория и практика. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена,
2019. 335 с.

А.В. Полонский

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
ул. Победы, 85, Белгород, 308015, Россия

Для цитирования:

Полонский А.В. Средства массовой информации в социолингвистической перспективе. Рецензия на монографию И.П. Лысаковой «Социолингвистическое исследование советской прессы: теория и практика». СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. 335 с. // *Russian Journal of Linguistics*. 2019. Т. 23. No 3. С. 852—855. doi: 10.22363/2312-9182-2019-23-3-852-855.

Каждое время имеет свои феномены, обладающие особой силой влияния на общество, на его способ «собирания» своих культурных границ, на уклад его жизни, на мораль и традиции, на манеру думать и рассуждать. Сегодня к таким феноменам, без сомнения, относятся средства массовой информации. Будучи инструментом не только информационного сопровождения жизни и деятельности

человека, но и влияния, оперативного производства идеологии, СМИ требуют к себе особого внимания и аналитико-критического прочтения как их текущей практики и производимых ими социальных эффектов, так и истории их взаимодействия с обществом, с его институтами и культурно-коммуникативными сообществами. Фундаментальным аналитическим откликом на этот актуальный социальный запрос является монография «Социолингвистическое исследование советской прессы: теория и практика» (Лысакова 2019), подготовленная Ириной Павловной Лысаковой, профессором, доктором филологических наук, заведующей кафедрой межкультурной коммуникации Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.

Монография И.П. Лысаковой — это теоретически и методологически выверенное, обеспеченное анализом обширного корпуса текстов исследование, результаты которого впервые были опубликованы в ее монографии 2005 года (Лысакова 2005), и сегодня уже недоступны широкому кругу исследователей, хотя научно востребованы и чрезвычайно актуальны. В фокусе внимания этого труда (в нем три главы) находится отечественная пресса и «особенности приспособления слова к типу газеты» (С. 12).

В первой главе «Типологические языковые особенности советской прессы» рассматриваются возможности социолингвистического подхода к изучению СМИ и формированию их типовых моделей. Отметим удачно избранные исторические периоды функционирования прессы (1918—1920, 1923—1927, 1968—1980), каждый из которых имеет свои политико-идеологические и нравственно-эстетические доминанты. На ярких, прекрасно подобранных текстах из «Бедноты», «Правды», «Крестьянской газеты» автор показывает, что эволюция *языка и стиля* отечественных газет определяется не только меняющимися экономическими и политико-идеологическими условиями функционирования СМИ, но и социально-психологическими параметрами той аудитории читателей, с которой журналист непосредственно вступает в информационно-мировоззренческий диалог.

В этом отношении особого внимания заслуживают параграфы, впервые описывающие язык рабселькоровской информации и писем читателей (С. 2019: 69—71, 121—127 и др.). Автор утверждает всем материалом первой главы, что формирование типовых моделей советских СМИ происходит под влиянием социальных факторов на язык издания и отражает процесс динамической дифференциации общества в контексте его истории и культуры. «В иерархии типоформирующих и типологических признаков, — как замечает Ирина Павловна, — издатель, цель издания, аудитория, время, место, периодичность выхода, формат и др. — „язык и стиль“ занимают подчиненное положение, испытывая влияние со стороны всех перечисленных экстралингвистических факторов. Но если признать имплицитную зависимость „языка и стиля“ от типологически значимых характеристик в системе определенного типа издания, то „язык и стиль“ также следует рассматривать как маркер типа издания» (С. 29). Этот свой главный тезис автор подробно аргументирует параграфом «Социальная дифференциация языка» (С. 15—24). Совпадение оснований дифференциации языка и дифференциации типов изданий свидетельствует о соотносительности языка с типовой моделью газеты определенного профиля (С. 29).

Вторая глава «Пресса перестройки: от стандарта к экспрессии» посвящена функционированию СМИ в кардинально новых для страны экономических, культурных и политико-идеологических условиях, зафиксированных в лозунгах «гласности», «демократии» и «ускорения». В этой части монографии автор обращается к анализу языка и стиля наиболее характерных для периода перестройки газетных текстов («Огонёк», «Московские новости», «Смена», «Аргументы и факты», «Час пик»), отражающих динамику развития мышления советского человека, почувствовавшего «свежий ветер перемен» и решительно заявившего о необходимости политических преобразований в стране. Сравнивая тексты на одну тему, И.П. Лысакова документально описывает зреющее противостояние разных политических сил в прессе и возникновение нового жанра, образно названного «вести без балды» (С. 211—283).

Третья глава монографии «Научное изучение языка газеты», представляет собой развернутый очерк истории исследований языка и стиля прессы в отечественной лингвистике. Этот очерк знакомит с зарождением социолингвистической методики анализа в трудах ученых 20-х годов и с политической составляющей социолингвистических исследований того времени. Здесь четко сформулирована и теоретически обоснована авторская методика социолингвистического анализа прессы, описанная в предыдущих главах на примере скрупулезного анализа обширного корпуса текстов советских и российских газет (более 25 000 примеров!). Интерпретация «языка и стиля» издания как параметра, коррелирующего с его типовой моделью, с социально-историческими условиями функционирования СМИ и их аудиториями, является несомненной научной новизной рецензируемого исследования, отраженной в формуле: «стилистическое единство рубрики, заголовка, текста» — языковой код издания, созданный высоким профессионализмом редакционного коллектива» (С. 307).

Научная ценность сформулированного Ириной Павловной Лысаковой социолингвистического подхода к типологическому опознаванию СМИ не вызывает сомнений, поскольку он имеет объективные основания, которые коренятся в социальном расслоении общества, отражающемся как в социальной дифференциации языка, так и в формировании многослойной системы средств массовой информации.

СМИ — актуальная метафора общества, поэтому вопрос о СМИ, об их языке и стиле — это всегда вопрос не только об информационных технологиях и их типологии, но и о духовной сущности человека, о его социальной, личностной, гражданской и творческой самореализации, о его готовности к общественному диалогу, к публичной интеллектуальной дискуссии, стилистика которой должна основываться «на толерантной семантике дискуссионного взаимодействия различных мнений» (С. 315). Эта проблематика четко заявлена на страницах рецензируемой монографии и является сегодня чрезвычайно актуальной. Она стоит на первых позициях в повестке дня современной науки, с ее обостренным вниманием к СМИ и их влиянию на формирование современного гуманистического общества.

Осмысление в исторической и социально-идеологической перспективе опыта функционирования советских и российских СМИ, начавшегося с «акта конфронтации» («Декрет о печати» от 9 ноября 1917 года), позволило автору монографии сформулировать, чрезвычайно важный для сегодняшнего дня мировоззренческий

вывод о том, что общество посредством СМИ должно формировать не «культ неприятия чужого мнения» (С. 315), не «враждебное и непримиримое отношение ко всем, кто „не с нами“» (С. 313), а «культуру толерантности», культуру уважения к человеку как личности, уважения его права на свой выбор. «Чтобы выжить в современном мультикультурном мире, — считает Ирина Павловна Лысакова, — необходимо через СМИ формировать дискурс гуманизма, уважения другого и признания неизбежной и необходимой инаковости другого и других, корректности в отношениях с партнерами и совместной ответственности, настроенности на конструктивное взаимодействие и движение к согласию через диалог» (С. 314—315). Мысль о востребованности дискурса гуманизма сегодня звучит особенно актуально в контексте очень непростого общественного диалога, расположенного скорее к конфронтации и конфликту, чем к реальному поиску путей духовного и мировоззренческого объединения.

Автор рецензируемой монографии отобранным для анализа фактическим материалом, своими наблюдениями над многолетней практикой российских газет и глубокими научными выводами побуждает своих читателей к широкой научной дискуссии относительно роли СМИ в жизни общества. Благодаря глубине содержащихся в ней научных обобщений и описанному автором социолингвистическому подходу к типологии средств массовой информации. Монография «Социолингвистическое исследование советской прессы: теория и практика» благодаря глубине содержащихся в ней научных обобщений, а также предложенному и описанному автором социолингвистическому подходу к типологии средств массовой информации имеет исключительную научную ценность.

© А.В. Полонский, 2019



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

- Лысакова И.П. *Язык газеты и типология прессы. Социолингвистическое исследование*. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2005. [Lysakova, I.P. (2005). *Yazyk gazety i tipologiya pressy. Sotsiolingvisticheskoe issledovanie*. SPb.: Filologicheskii fakul'tet SPbGU. (In Russ.)]
- Лысакова И.П. *Социолингвистическое исследование советской прессы: теория и практика*. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019 [Lysakova, I.P. (2019). *Sotsiolingvisticheskoe issledovanie sovetskoi pressy: teoriya i praktika*. SPb.: RGPU Publ. (In Russ.)]

Bionote:

ANDREY V. POLONSKIY is Professor, Doctor of Philology, Head of the Department of Journalism at the Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University. *Research interests*: media culture, media communication, media aesthetics, discourse of modern mass media, media linguistics, media stylistics, media text, theory of journalism, linguistic culturology.

Contact information: e-mail: andrey.polonskiy@gmail.com

Сведения об авторе:

АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ ПОЛОНСКИЙ — профессор, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского государственного национального исследовательского университета. *Сфера научных интересов*: медиакультура, медиакоммуникация, медиаэстетика, дискурс современных СМИ, медиалингвистика, медиастилистика, медиатекст, теория публицистики, лингвокультурология.

Контактная информация: e-mail: andrey.polonskiy@gmail.com