

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИИ И КИТАЯ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛЬНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

М.В. Потапенко, В.Н. Холина

Кафедра региональной экономики и географии
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макля, 6, Москва, Россия, 117198

В статье исследуется современное состояние двусторонних экономических отношений между Россией и Китаем в контексте доли стран в мировой экономике и политике. Выявляются приоритетные направления и перспективы развития сотрудничества в экономической и политической сферах. Рассматриваются основные проблемы и противоречия в экономических отношениях между Россией и Китаем, обозначены пути их решения посредством диверсификации российского экспорта, интенсификации приграничных и региональных связей.

Ключевые слова: российско-китайское экономическое сотрудничество, товарооборот, Китай, Россия, внешняя торговля, международные экономические отношения.

Российская Федерация и Китайская Народная Республика играют заметную роль и продолжают наращивать свое присутствие на международной арене, оказывая все большее влияние на политическую и экономическую ситуацию в мире в целом. Сотрудничество России и Китая в экономике является важным фактором развития международных экономических отношений. Выход России на рынок КНР — крупнейшего по числу потенциальных потребителей рынка мира, нашего соседа «первого порядка» — может стать одним из важнейших, если не решающим шагом интеграции нашей страны в мировую экономику.

В двустороннем плане между Россией и Китаем не существует проблем, подобных тем, что мешают связям с другими странами региона: ни территориальных (как с Японией), ни политических (как с КНДР). Проблемы пограничного разграничения на всей протяженности границы (4209,3 км), долгие годы остававшиеся причиной разногласий, полностью решены на основе принципов международного права. Последние территориальные вопросы удалось снять в конце 2004 г., когда три спорных острова на реках Аргунь (о. Большой, Забайкальский край) и Амур (о. Тарабаров и о. Большой Уссурийский) были разделены примерно пополам [6. С. 3]. Окончательная демаркация границы была проведена в 2008 г. В то же время в последние годы в развитии отношений наблюдается определенный

застой: нет очевидных прорывов в политической сфере, а в экономической области большой урон нанес мировой кризис. Создается впечатление, что сотрудничество идет по накатанной плоскости, по инерции, полученной от взаимозависимости китайской и российской экономик.

Анализ развития российско-китайских экономических отношений и выявление наиболее проблемных областей, а также выявление приоритетных направлений и перспектив в контексте сравнения роли России и Китая в мировой экономике и торговле является важной задачей исследования.

Понятие «стратегического партнерства» в отношении сотрудничества России и Китая введено Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым во время его визита в Китай в мае 2008 г. Проблема экономических отношений России и Китая и их становления по пути стратегического партнерства уже являлась предметом исследования в работах А.В. Лукина, В. Портякова, М. Капицы, О. Колоскова, М. Титаренко, Ло Бобо, Сянь Ланьсиня и др. [6, 7, 10]. Статистические исследования торгово-экономических отношений РФ и КНР ведутся Торговым представительством России в КНР [1, 2, 3, 4, 11, 14].

Доля России и Китая в мировом валовом национальном доходе (ВНД). На фоне общемирового экономического роста, длившегося до осени 2008 г., продолжал расти и Китай. По итогам развития экономики Китая в 2007 г. рост ВНД составил 11,4% (это на 0,3 процентных пункта выше, чем в 2006 г.) [1]. Объем самого ВНД превысил 3,25 трлн долл. США [8], что составило около 6% от мирового ВНД и обеспечило 4-е место в мире в рейтинге в 2007 г. Россия же заняла 11-е место с долей 2,4% мирового ВНД (в 2007 г. объем ВВП составил около 1,289 трлн долл.) [8]. Но мировой экономический кризис внес свои коррективы. В частности, темпы роста ВНД Китая были на 0,9% меньше по сравнению с 2008 г., но, в отличие от России (-7,9% к ВНД 2008 г.), показывали положительную динамику (+9% к ВНД 2008 г.) [6]. К 2009 г. Китай устойчиво занимал 2-е после США место в мировом рейтинге стран по паритету покупательной способности валют с долей в 12,5% от общемирового показателя (для сравнения: доля США — 20,3%). Доля ВНД России по паритету покупательной способности в 2009 г. равнялась 2,9% (8-е место) (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по объему ВНД по паритету покупательной способности (2009 г., оценка)

№ п/п	Страна	ВНД по ППС, трлн долл. США	Доля в мировом ВНД, %
1	США	14,26	20,3
2	Китай	8,77	12,5
3	Япония	4,14	5,9
4	Индия	3,55	5,1
5	Германия	2,81	4,0
6	Великобритания	2,16	3,1
7	Франция	2,11	3,0
8	Россия	2,10	2,9
9	Бразилия	2,02	2,8
10	Другие страны	28,32	40,3
	Мир	70,24	100

Источник: Central Intelligence agency (www.cia.org), The World Factbook

Основные показатели внешней торговли Китая. Помимо высокого экономического роста Китай демонстрировал также одни из самых высоких темпов роста

как экспорта, так и импорта, причем рост экспорта значительно превышал рост импорта, вследствие чего положительное сальдо внешней торговли увеличивалось (в 2007 г. — 262,19 млрд долл. (+47,74%), в 2008 г. — +13,71% [1]). В 2009 г. Китай занял 1-е место в рейтинге крупнейших мировых экспортеров (9,6% мирового экспорта) и 2-е место в рейтинге крупнейших мировых импортеров товаров после США (7,9% мирового импорта), обогнав Германию по обоим показателям [5] (рис. 1).

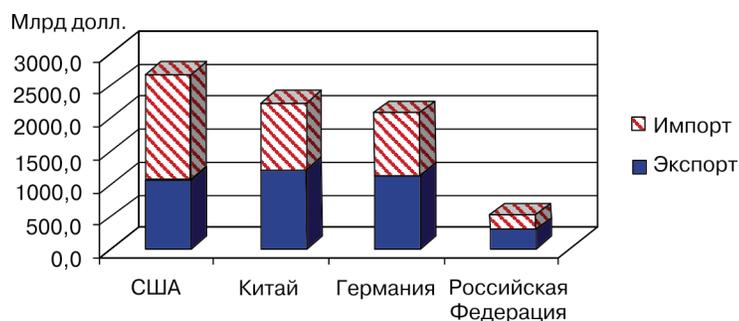


Рис. 1. Страны-лидеры и Россия в мировом экспорте и импорте товаров, 2009 г.
Составлено автором по данным Всемирной торговой организации — www.wto.org

В докризисном 2007 г. внешнеторговый оборот Китая равнялся 2 трлн 173,83 млрд долл. (+23,5%; 66,9% от ВВП Китая), показывая высокие темпы прироста [1]. В 2009 г. внешний товарооборот составил 2,2 трлн долл. (-13,9% относительно 2008 г. и всего лишь +1,5% к докризисному 2007 г.; 44,8% от ВВП Китая), в том числе экспорт — 1,2 трлн долл. (-16,0%), импорт — 1,005 трлн долл. (-11,2%). Положительное сальдо уменьшилось на 34,2%, составив 196,11 млрд долл. [3]. За первое полугодие 2010 г. внешнеторговый оборот Китая составил 1,36 трлн долл. (+43,1% относительно сопоставимого периода 2009 г.) [4].

Основные показатели внешней торговли России. По данным таможенной статистики РФ, в 2009 г. внешнеторговый оборот России уменьшился до 469 млрд долл. США (-40% к 2008 г., 36% от ВВП России). В том числе экспорт России был равен 301,6 млрд долл., а импорт России 167,4 млрд долл. (-35% и -37% к 2008 г. соответственно). Для сравнения: в докризисном 2007 г. внешнеторговый оборот России составлял 552,2 млрд долл. США (42,8% от ВВП России; +25,8% к 2006 г.) [12]. В 2009 г. Россия заняла 13-е место в мире среди крупнейших экспортеров товаров (опустившись с 9 места в 2008 г.) и 17-е — среди крупнейших импортеров [5]. Сальдо торгового баланса России в 2009 г. осталось положительным — 134,2 млрд долл., но сократилось почти на 33%. Снижение сальдо торгового баланса произошло, в первую очередь, за счет ухудшения мировой конъюнктуры сырьевых рынков, прежде всего рынка энергоносителей, а также опережающего темпа роста импорта над экспортом по странам дальнего зарубежья [12]. В первом полугодии 2010 г. внешнеторговый оборот России составил 283,7 млрд долл., что на 44,5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. [10]

Особенности товарной структуры внешней торговли России и Китая. Основными статьями экспорта и импорта Китая в 2009 г. стали машины и оборудова-

ние (52% и 47% соответственно), химические товары (11,5% импорта и 7,3% экспорта). В товарной структуре экспорта также выделились изделия из текстиля и трикотажа (около 10%). Более 12% импорта в 2009 г. у Китая приходилось на минеральное сырье, нефть и нефтепродукты.

Большая часть российского импорта (44%) в 2009 г. приходилась на товарную группу «машины, оборудование и транспортные средства». Продовольственные и химические товары оказались с долей около 16%. Основными статьями экспорта стали: продукция топливно-энергетического сектора и минеральные продукты — более 67% общего объема экспорта. Машины и оборудование, напротив, заняли всего 5,8% общего объема вывезенных товаров. Стоит отметить, что порядка 90% российского экспорта в 2009 г. приходилось на сырье и полуфабрикаты. Последние десятилетия характеризуются постоянным ростом экспорта продукции добывающих отраслей.

Таким образом, в мировой экономике и торговле, несмотря на ухудшившийся ситуацию мировой кризис, Россия и Китай занимают лидирующие позиции по ряду показателей, а также входят в число первых 15 лидеров по объему ВНД и экспорта. Китай лидирует по объемам мирового экспорта и занимает 2-е место по объему ВНД.

При сравнении товарной структуры внешней торговли России и Китая очевидно, что существуют все предпосылки для торговли между странами. Российский экспорт может покрыть потребности китайского импорта и наоборот. Таким образом, идея о взаимодополняемости и комплиментарности экономик становится ясна. Следовательно, встает вопрос о взаимовыгодности такого рода отношений, а также об их судьбе в долгосрочной перспективе.

Россия по-прежнему является страной, экспортирующей в основном сырье, а не высокотехнологичные товары. Такое положение приводит к высоким рискам зависимости от мировой конъюнктуры, не способствует комплексному развитию экономики и закрепляет за страной статус «сырьевой» державы [13].

Россия и Китай: стратегическое партнерство. В первое десятилетие XXI в. экономическое сотрудничество между Россией и Китаем в целом демонстрировало положительную динамику развития торговли и наращивания товарооборота и вплоть до 2009 г. находилось в фазе устойчивого подъема (рис. 2).

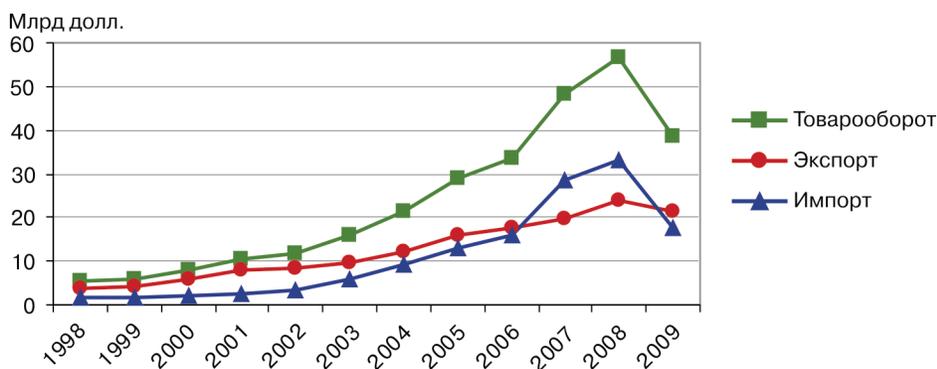


Рис. 2. Динамика основных показателей внешней торговли между Россией и Китаем (1998—2009 гг.)

Составлено автором по данным Министерства экономического развития РФ — www.economy.gov.ru

Ориентируясь на восходящий вектор развития отношений, Москва и Пекин поставили задачу доведения оборота взаимной торговли до уровня в 60—80 млрд долл. США к 2010 г. Данный рубеж, по мнению многих экспертов, при сохранении высоких темпов экономического развития должен был быть превышен раньше намеченного срока — уже в 2009 г.

Динамика основных показателей внешней торговли между Россией и Китаем. По данным китайской таможенной статистики, объем двусторонней торговли в 2008 г. увеличился по сравнению с 2007 г. на 18% и превысил 56,8 млрд долларов. По итогам 2008 г. Россия заняла 8-е место среди внешнеторговых партнеров КНР (в 2007 г. она была седьмой) [2]. Для России Китай стал третьим после Германии и Нидерландов партнером по объему товарооборота.

Однако мировой экономический кризис обострил проблемы, присущие экономическому сотрудничеству двух стран. Это привело к беспрецедентному за последние 10 лет падению уровня товарооборота, который по итогам 2009 г. составил 38,8 млрд долл. (–31,8%), или 1,76% товарооборота КНР. Россия опустилась на 14-е место среди внешнеторговых партнеров Китая. В результате поставленная лидерами двух государств задача увеличения товарооборота к 2010 г. не была достигнута. В перспективе это может создать разрыв между приоритетностью России для Китая и Китая для России как торговых партнеров. Такое положение, по мнению экспертов, приведет к тому, что Россия станет более зависимой от китайского рынка, чем Китай от российского [7]. Концепция взаимодополняемости превратится во взаимозависимость, когда России будет отведена роль поставщика сырья. Старший аналитик Центра европейских реформ Ло Бобо на Форуме «Россия 2010» озвучил мнение многих китайских и западных политологов о том, что и Россия (в силу исторических причин и схожих культур), и Китай (в силу выгодных интересов) больше тяготеют к Западу. Китай не позволит подорвать отношения с США — крупнейшим своим партнером и рынком сбыта — отношениями с Россией [10]. Однако цифры, представленные на рис. 3, говорят об обратном: Россия показывает большую стабильность в отношениях, чем другие внешнеторговые партнеры, практически сохраняя свою долю в китайской торговле.

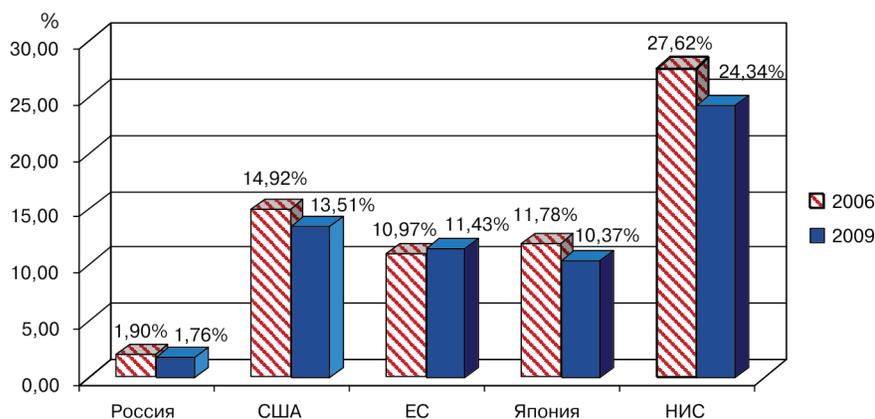


Рис. 3. Доля стран и регионов во внешней торговле Китая (2006, 2009)

Составлено автором по данным Министерства экономического развития РФ — www.economy.gov.ru

В течение 2010 г. вновь обозначилось оживление торгового сотрудничества. За первые 9 месяцев 2010 г. товарооборот между Россией и КНР вырос на 56,4% по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. и составил 41,8 млрд долл. За первое полугодие 2010 г. объем взаимной торговли России и Китая равнялся 1,9% общего товарооборота КНР за аналогичный период предыдущего года [4]. До сентября 2010 г. наблюдались положительные стороны влияния экономического кризиса: была изменена обозначившаяся в 2007 г. тенденция к росту отрицательного сальдо России в торговле с Китаем (см. рис. 2). Профицит торгового баланса с Китаем в 2009 г. был равен 3,7 млрд долл. [3]. Это произошло за счет более резкого падения импорта по сравнению с экспортными поставками, что, несомненно, благоприятно повлияло на российский платежный баланс. Первые 9 месяцев 2010 г. вновь сформировали отрицательное сальдо России в 12,7 млрд долл. США (или 30% от товарооборота РФ и КНР) [11].

Усиление китайского присутствия в России. Статистические данные свидетельствуют о быстром процессе усиления китайского экономического присутствия на российском рынке. Китай вышел на российский рынок не только с традиционными товарами (текстиль, одежда, обувь), но во все больших масштабах продвигает товары машинно-технической группы и промышленные товары. Среди указанных товарных групп точками роста являются экспорт автомобилей, сложной бытовой электротехники, изделий из черных металлов, химической продукции. «Послекризисный» профицит при сохранении подобной поведенческой политики китайского государства вновь потерял позиции. Это усугубилось тем, что в товарной структуре российского экспорта усиливается тенденция к увеличению удельного веса сырьевых товаров и продукции первичного передела. Так, в 2009 г. на первом месте в российском экспорте оставались поставки минерального топлива, нефти и нефтепродуктов, составив 44,11% всего российского экспорта (максимум в 56,12% был в июле 2006 г.; 55,6% в январе-сентябре 2010 г.) [3].

Структура российского экспорта в Китай. Сейчас почти 70% российского экспорта в Китай приходится на поставки нефти, нефтепродуктов, древесины. Экспорт по другим товарным позициям и, прежде всего, гражданской машинно-технической продукции, неуклонно сокращается. В результате формируется по существу монотоварная структура экспорта. Она позволяет пока поддерживать высокие темпы роста товарооборота, но в то же время сильно уязвима от колебаний конъюнктуры мировых цен, а в более широком плане — объективно ведет к сужению поля двустороннего взаимодействия в торгово-экономической сфере. Таким образом, основным противоречием является несоответствие между достигнутыми количественными показателями и содержанием сотрудничества.

Как отмечалось выше, российский экспорт в КНР составляют нефть, черные металлы, удобрения, самолеты, автомобили, сельхозтехника, горно- и нефтеперерабатывающее оборудование, текстильное оборудование, химическая продукция, стройматериалы, стальной прокат, древесина, цемент, стекло. Китай поставляет в Россию главным образом потребительские товары, продукты питания и рабочую силу (и с недавних пор машинно-техническую продукцию). По лесу Россия покрывает около 50% потребностей Китая, по стали — около 20%, по нефти — 4—5%, т.е. по ряду товаров удельный вес России существенно выше, чем ее ус-

реденный удельный вес во внешней торговле Китая [3]. В частности, по поставкам сырой нефти доля России в совокупном импорте Китая за 2009 г. составила 7,51% против 6,56% по итогам 2007 г., или 4-е место после Саудовской Аравии (20,54%), Анголы (15,79%) и Ирана (11,36%) против 5-го в 2008 г. [3].

Основной проблемой для России в отношениях с Китаем по-прежнему остается узость товарной номенклатуры в торговле, откуда следует тезис китайских политологов и специалистов о том, что Россия — сырьевая база для Китая. Китайская сторона до сих пор рассматривает Россию как источник получения сырья и первичных промышленных продуктов для своей экономики. Россия, отдавая отчет в том, что торговля сырьем играет и продолжит играть достаточно значимую роль в обозримой перспективе, тем не менее стремится расширить номенклатуру своих поставок прежде всего за счет гражданской машинно-технической продукции. Это — продукция энергетического машиностроения, в том числе оборудование для атомных электростанций, для гидро- и теплоэлектростанций. Доля машин и оборудования в российском экспорте в Китай сегодня очень мала — около 2% (несколько лет назад было более 25% [8]). При этом надо иметь в виду, что значительную часть машин и оборудования составляют поставки по линии военно-технического сотрудничества, а доля гражданской машинно-технической продукции существенно меньше.

Основной задачей России является достижение диверсификации поставок, расширение товарного ассортимента в сторону увеличения доли продукции высокотехнологичных производств [9] и, как результат, — превращение «ограниченного» партнерства в стратегическое. В первую очередь это относится к российскому экспорту, так как сегодня половину российского экспорта представляют две товарные группы: нефть, нефтепродукты и черные металлы (сталь). Основным экономическим противоречием в наших отношениях является желание Китая закупать в основном российское сырье, а России — расширять поставки в Китай своей машинно-технической продукции. Стороны прилагают усилия по выправлению «сырьевого крена» российского экспорта, предполагая сконцентрировать внимание на нескольких направлениях, включающих в себя совместные энергетические проекты, сотрудничество в области производственной кооперации, инвестиций и др.

Первое и основное направление — топливно-энергетический комплекс. Российские возможности в области нефти и газа и китайские потребности в углеводородах тесно переплетаются. Дальнейшая интенсификация комплекса приграничных и региональных связей также видится в числе резервов развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Полезным направлением могло бы стать более широкое экономическое взаимодействие в рамках ШОС. Основная проблема видится сторонами в том, что многие товары, которые Россия готова предоставить Китаю, уже не соответствуют мировым стандартам и не конкурентоспособны на мировом рынке, в том числе и на китайском.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что российская сторона заинтересована в увеличении своих поставок в Китай продукции с более высокой долей добавленной стоимости, в сокращении вывоза необработанного сырья, в привлече-

нии инвестиций из КНР. В ближайшем будущем облик российско-китайских экономических отношений все в большей степени будут определять проекты, предусматривающие кооперацию на базе российского сырья и российских высоких технологий для производства продукции для рынков России, Китая и третьих стран, а также такие крупные объекты сотрудничества, как, например, нефтепровод и газопровод из России в Китай, строительство в КНР атомной электростанции и др. Развитие Китая — это фактор и стимул развития для России. Развитие Китая создает расширенную базу для взаимодействия с этой страной, которое необходимо осуществлять, исходя из геополитических интересов России как евразийского государства, исходя из внутренних интересов развития нашей страны и подъема Дальнего Востока. Именно с этой точки зрения необходимо стратегически оценить значение Китая как экономического, политического и культурного партнера.

В последнее десятилетие российско-китайские отношения стратегического партнерства развиваются по восходящей линии. Растет и укрепляется взаимное доверие, лидеры двух стран ведут диалог, согласовывают позиции по важнейшим международным вопросам. Цель у России и Китая по наращиванию экономического сотрудничества сходна, однако задачи — разные. По мнению профессора Женевского института международных исследований Сян Ланьсиня, озвученному в рамках круглого стола «Россия и Китай: взгляд на Восток» на Форуме «Россия 2010», взаимная дополняемость, присущая на данном этапе экономикам обеих стран, не может быть основой свободной торговли и долгосрочных отношений. Здесь очень важно найти «золотую середину», которая отвечала бы интересам России и Китая и способствовала поиску новых взаимовыгодных путей сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Бюллетень экономической информации по материалам китайской прессы за январь 2008 года. Аналитический обзор Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/press/massmedia/doc1204815560953>
- [2] Бюллетень экономической информации по материалам китайской прессы за декабрь 2008 года. Аналитический обзор Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/cooperation/doc1233130054868>
- [3] Бюллетень экономической информации по материалам китайской прессы за январь 2010 года. Аналитический обзор Министерства экономического развития РФ. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/department/doc20100201_06
- [4] Бюллетень экономической информации по материалам китайской прессы за первое полугодие 2010 года — аналитический обзор Министерства экономического развития РФ. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/cooperation/economicaa/doc20100823_05
- [5] Всемирная торговая организация. Официальный сайт. URL: www.wto.org
- [6] *Лукин А.В.* Актуальные проблемы взаимодействия России и Китая и пути углубления двустороннего сотрудничества // Аналитические записки. — № 4 (33). — М.: МГИМО(У), 2008. — С. 3—31.

- [7] Лукин А.В. Российско-китайские отношения: не ослаблять усилий // *Международная жизнь*. — 2009. — № 11. — С. 89—105.
- [8] Международный Валютный Фонд (МВФ). Официальный сайт. URL: www.imf.org
- [9] Родионова И.А., Гордеева И.С. Готовность стран мира к сетевой экономике и тенденции развития высокотехнологичного производства // *Вестник РУДН. Серия «Экономика»*. — 2009. — № 4. — С. 62—71.
- [10] Россия и Китай: поворот в сторону Востока. Материалы Форума Россия 2010. URL: <http://2010.the-russia-forum.com/forum/program/russia-and-china-turning-to-the-east/>
- [11] Торгово-экономическое сотрудничество между Российской Федерацией и Китаем. Аналитический обзор Министерства экономического развития РФ. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/cooperation/economicaa/doc20101221_09
- [12] Федеральная таможенная служба РФ. Официальный сайт. URL: www.customs.ru
- [13] Холина В.Н., Яковлев Т.А. Динамика мирового рынка сои в контексте региональной продовольственной безопасности: конец XX — начало XXI вв. // *Вестник РУДН. Серия «Экономика»*. — 2008. — № 4. — С. 37—42.
- [14] Цыплаков С. Российско-китайский товарооборот может превысить в 2005 году 27 млрд долл. США. Интервью от 28 октября 2005 г. URL: www.interfax.ru

STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN RUSSIA AND CHINA AS A FACTOR OF GLOBAL INTERNATIONAL POLITICAL AND ECONOMIC RELATIONS

M.V. Potapenko, V.N. Kholina

Regional Economy and Geography Chair
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 177198

The article investigates the current state of economic relations between Russia and China, identifies priorities and perspectives of development of political and economic cooperation. The main problems and contradictions in the economic relations between Russia and China are highlighted, the ways of diversification of Russian export and intensification of cross-border and regional partnership are determined.

Key words: Chinese-Russian economic cooperation, trade turnover between China and Russia, foreign trade, international economic relations.