
ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ И ИЗМЕНЕНИЕ ПОЗИЦИЙ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

И.А. Родионова, А.И. Парфенов, В.В. Шубин

Кафедра региональной экономики и географии
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макля, 6, Москва, Россия, 117198

В статье представлен анализ динамики внешней торговли КНР, сдвигов в географической и товарной структуре экспорта и импорта с 1995 г. по настоящее время. Выявляется их влияние на изменение позиций страны в мировой экономике и международной торговле. Анализируя статистические данные, авторы приходят к выводу, что модернизация и открытость экономики, расширение внешнеэкономических связей, учитывая прямую корреляцию темпов ВВП и темпов развития внешней торговли страны, привели к существенному укреплению позиций Китая в мировом производстве продукции обрабатывающей промышленности, в мировой экономике и международной торговле.

Ключевые слова: Китай, внешняя торговля, географическая и товарная структура экспорта и импорта, экспорт высокотехнологичной продукции, позиция страны в мировой экономике.

Китайская Народная Республика (КНР) является крупнейшим государством мира по числу жителей, входит в число лидеров мировой экономики, и без ее участия не может в настоящее время решаться ни одна глобальная проблема. Экономические преобразования с 1978 г. в этой стране на основе концепции «социалистической рыночной экономики» [XIV съезд КПК официально закрепил тезис о необходимости создания в Китае системы «социалистической рыночной экономики», узаконив те принципиальные положения, которые в начале 1992 г. были высказаны Дэн Сяопином и развиты в ходе теоретических дискуссий, организованных руководством КНР в ходе подготовки к съезду. — *Авт.*] способствуют ускорению социально-экономического развития. Жизненно важным условием углубления интеграции КНР в мировую экономику при этом выступают мероприятия по модернизации и открытости экономики и расширению внешнеэкономических связей страны.

Цель данного исследования — всесторонне охарактеризовать изменения во внешней торговле Китая, а также обозначить их влияние на позиционирование страны в современной мировой экономике.

Динамика внешней торговли КНР в период 1995—2009 гг. Первоначально охарактеризуем общие показатели внешней торговли КНР за анализируемый период, но особое внимание уделим изменениям динамики внешней торговли с 2001 г., учитывая, что Китай успешно реализовал открывшиеся со вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО) возможности. Так, за период 2002—2004 гг. оборот внешней торговли КНР практически удвоился (с 620 млрд до 1,15 трлн долл.). А в целом за прошедшие после вступления страны в ВТО годы внешнеторговый оборот вырос более чем в 4 раза [9]. Именно с 2004 г.

внешняя торговля Китая демонстрирует небывалые в истории мировой торговли темпы роста. По объему экспорта товаров и услуг по итогам 2009 г. страна заняла первое место в мире (в 2001 г. Китай находился на шестом месте). В настоящее время доля Китая в мировом товарообороте составляет 9% против 3,9% до вступления страны в ВТО [1].

При этом замедлились темпы роста импорта, и изменилось соотношение экспорт-импорт. С 1995 по 2007 гг. соотношение экспорта к импорту выросло с 1,09 до 1,27 соответственно [Рассчитано по данным ВТО]. В 2009 г. (в связи с воздействием экономического кризиса) этот показатель несколько снизился и составил отношение 1,19. За последние 15 лет у КНР во внешней торговле ни разу не было отрицательного торгового баланса (положительное сальдо баланса в период 1996—2008 гг. выросло с 12 до 295 млрд долл.) [Рассчитано по: 11].

Высокое значение соотношения экспорта к ВВП свидетельствует о высокой конкурентоспособности китайских товаров на международном рынке. Основу же импорта составляют высокотехнологичные товары (машины и оборудование) и сырье. Ввоз товаров с высокой добавленной стоимостью и новейших технологий на протяжении последних пятнадцати лет позволил КНР значительно повысить качество своей продукции и расширить долю высокотехнологичной продукции в своем экспорте. Как результат, КНР экспортирует товары с большой добавленной стоимостью и на 2009 г. является чистым импортером сырья и чистым экспортером машин и оборудования.

По прогнозам Азиатского банка развития, в 2010—2011 гг. в отношении КНР рост импорта товаров превысит рост экспорта товаров в среднем на 1,5% (табл. 1). Это в перспективе приведет к снижению сальдо внешней торговли КНР, но, по прогнозам, оно останется положительным.

Таблица 1

Темпы роста ВВП, экспорта и импорта товаров КНР 2005—2011 гг.

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Темпы роста импорта (% к предыдущему году)	17,6	19,7	20,3	18,7	-11,2	13,5	15,0
Темпы роста экспорта (% к предыдущему году)	28,5	27,2	25,8	17,6	-16,1	12,7	13,5
Темпы роста ВВП	10,4	11,6	13,0	9,6	8,7	9,6	9,1

Источник: [8].

С целью сокращения последствий мирового финансово-экономического кризиса правительством КНР был предпринят ряд мер, в том числе по расширению внутреннего спроса и наращиванию государственных расходов. Внешняя торговля, оставаясь движущей силой китайской экономики, выйдет из кризиса чуть позже экономики КНР, вместе с оживлением торговли во всем мире. Анализ динамики ВВП и внешнеторгового оборота КНР показывает их прямую линейную зависимость. Мировой финансово-экономический кризис, несомненно, нанес весомый урон внешней торговле и экономике КНР, однако процесс оздоровления уже наблюдается.

Изменение географической структуры внешней торговли КНР. Разделим анализируемый нами период на определенные этапы: 1995—2000 гг. — до вступления Китая в ВТО, 2007 г. — год после вступления в ВТО и до начала мирового кризиса, 2009 г. — год, когда уже виден эффект кризиса. Далее проанализируем ситуацию во внешней торговле страны на эти даты. В 1995 г. доля стран Азии в товарообороте Китая составляла 60,5% (170 млрд долл. США), доля Европы — 18% (50,8 млрд долл.) и США — 16% (45 млрд долл.) соответственно. При этом в экспорте доля Северной Америки была выше (17,6% против 15,4% у стран Европы). Но в импорте — ситуация была иная (доля Северной Америки — 14,2%, Европы — 21,1%) [Рассчитано по: 9]. Иными словами, торговый баланс с Северной Америкой был положительным для КНР, а с Европой — отрицательным.

В число крупнейших партнеров по товарообороту, как в 1995 г., входили США, Япония, Гонконг, Тайвань, Республика Корея, Германия и Сингапур. При этом торговый баланс был положительным для КНР с Гонконгом, США, Великобританией. Крупнейшими партнерами по экспорту были Гонконг, Япония, США, Республика Корея и Германия, по импорту — Япония, США, Тайвань, Республика Корея и Германия. Россия находилась на восьмом месте среди партнеров КНР по товарообороту (оборот составил почти 2% от всей торговли КНР), и на седьмом месте по импорту. Изменения в группе крупнейших торговых партнеров Китая за анализируемый нами период иллюстрируют данные табл. 2.

Таблица 2

Доля крупнейших партнеров во внешней торговле КНР, 1995—2009 гг.

1995 г.		2000 г.		2007 г.		2009 г.	
Страна	Доля, %	Страна	Доля, %	Страна	Доля, %	Страна	Доля, %
Япония	20,5	Япония	17,5	США	13,9	США	13,5
Гонконг	15,9	США	15,7	Япония	10,8	Япония	10,4
США	14,5	Гонконг	11,4	Гонконг	9,1	Гонконг	7,9
Тайвань	6,4	Респ. Корея	7,3	Респ. Корея	7,4	Респ. Корея	7,1
Респ. Корея	6,0	Тайвань	6,4	Тайвань	5,7	Тайвань	4,8
Германия	4,9	Германия	4,2	Германия	4,3	Германия	4,8
Сингапур	2,5	Сингапур	2,3	Россия	2,2	Австралия	2,7
Россия	1,95	Великобрит.	2,1	Сингапур	2,2	Малайзия	2,4
Италия	1,85	Австралия	1,8	Малайзия	2,1	Сингапур	2,2
Великобрит.	1,7	Малайзия	1,7	Нидерланды	2,1	Индия	2,0
Сумма 10 стран торговых партнеров							
	76,2		70,4		59,9		57,7

Рассчитано по: [9; 1].

Анализ данных фиксирует уменьшение доли 10 крупнейших партнеров КНР во внешнеторговом обороте страны с 76 до 58%. Внешнеторговый оборот страны рос благодаря успешной реализации политики реформ и открытости. Однако в географической структуре внешней торговли на уровне крупных регионов существенных изменений не происходило (среди регионов лидер — Азия — 55—60% в разные годы). При этом уже с 2000 г. торговый баланс КНР с Европой перестал быть дефицитным для КНР. По итогам 2000 г. крупнейшими партнерами КНР по экспорту являлись США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Германия, а по импорту — Япония, Тайвань, Республика Корея, США и Германия.

К концу 2007 г. (прошло 6 лет с момента вступления страны в ВТО) торговля в азиатском регионе по-прежнему оставалась дефицитной для КНР (минус 52 млрд долл.), а с Европой и Северной Америкой — отмечено положительное сальдо торгового баланса (148 и 171 млрд долл. соответственно). Практически удвоился по сравнению с 1995 г. товарооборот с Латинской Америкой, Африкой, Австралией и Океанией и составил соответственно 4,7%, 3,4% и 2,3%, что свидетельствует о растущей диверсификации географической структуры внешней торговли КНР.

На позиции крупнейшего партнера Китая вышли США, в основном, благодаря огромному росту объема экспорта продукции из КНР (более чем двукратное увеличение в период с 2001 по 2007 гг. — или свыше 19% экспорта КНР). Сальдо торгового баланса с США на 2007 г. превысило 163 млрд долл. (положительное сальдо во внешней торговле КНР в целом — 262 млрд долл.). Таким образом, в докризисный период развития мировой экономики (2000—2007 гг.) наблюдался быстрый рост двусторонней торговли США и Китая, особенно китайского импорта в США (табл. 3).

Таблица 3

Торговля США с Китаем, 1998—2008 гг.

Показатель	1998 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Экспорт из США, млрд долл.	14,3	16,3	19,2	22,1	28,4	34,7	41,8	55,2	65,1	71,5
Темпы прироста, %	10,9	24,4	18,3	15,1	28,5	22,2	20,6	32,0	18,1	9,7
Импорт в США, млрд долл.	71,2	100,0	102,3	125,2	152,4	196,7	243,5	287,8	321,4	337,8
Темпы прироста, %	13,8	22,3	2,2	22,4	21,7	29,1	23,8	18,2	15,3	5,0
Товарооборот, млрд долл.	85,5	116,3	121,5	147,3	180,8	231,4	285,3	343,0	386,5	409,3

Составлено по: [12].

В период с 1995 по 2007 гг. объем товарооборота между США и Китаем увеличился в 7 раз (с 1998 г. — почти в 5 раз). В 2008 г. (несмотря на падение темпов роста до 5%) он достиг 409,3 млрд долл. (337,8 млрд долл. — импорт в США из Китая, 71,5 млрд долл. — экспорт из США в Китай). Китай стал третьим торговым партнером США после Канады и стран ЕС, а США — крупнейшим торговым партнером Китая [2].

Развивались в данный период и внешнеторговые отношения с Россией. В 2007 г. наша страна стала седьмым по объемам товарооборота партнером КНР. Торговый баланс с РФ стал положительным для этой страны и составил 8,7 млрд долл. При этом товарооборот КНР с РФ в 2000 г. составлял 8 млрд долл., а в 2007 г. — уже 48 млрд долл. (вырос в 6 раз). Это можно объяснить растущими потребностями КНР в энергоресурсах, которые активно поставлялись из РФ, а также ростом цен на топливо, что позволило России в свою очередь увеличить импорт из КНР. В пятерку крупнейших партнеров КНР по экспорту в 2007 г. вошли США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Германия, по импорту — Япония, Республика Корея, Тайвань, США, Германия.

В 2009 г. мировой финансово-экономический кризис достиг своего пика. Влияние его было ощутимо во всех странах мира и сказалось на их внешнеторговой

деятельности ввиду всеобщего сокращения спроса. Спад товарооборота КНР со странами, входящими в крупнейшую десятку партнеров по торговле, в среднем составил более 10% в сравнении с показателями торговли на 2008 г., и на них пришлось 57,7% от всего объема торговли Китая (табл. 2). Самый значительный спад объема экспорта из КНР наблюдался в Республику Корея, Нидерланды, Японию и Германию. Экспорт в США упал на 12,5% [11]. Пятерка крупнейших партнеров по экспорту при этом оставалась неизменной: США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Германия. Положительное сальдо торгового баланса КНР в период с 2007 по 2009 гг. сократилось — с 262 до 198 млрд долл. (импорт в Китай сократился значительно меньше, нежели экспорт из КНР). Пятерка крупнейших импортеров продукции в КНР с 2007 г. не претерпела изменений: Япония, Республика Корея, Тайвань, США, Германия.

Россия, занимавшая в 2008 г. восьмое место по товарообороту с КНР (2,2%), в 2009 г. уже покинула группу десяти крупнейших торговых партнеров Китая [7]. По данным Федеральной таможенной службы РФ, в январе—июне 2009 г. снижение объемов российско-китайского товарооборота в сравнении с аналогичным периодом 2008 г. составило 37% (16,2 млрд долл. в стоимостном выражении), при этом объем российского экспорта сократился на 32,5% (до 7,1 млрд долл.), а импорта — на 40,3% (до 9,2 млрд долл.). При этом снизились цены на сырье (главная статья экспорта из России в Китай).

Рассуждая о внешнеторговых приоритетах КНР, на наш взгляд, необходимо указать и на международные торговые объединения, в которых участвует эта страна, что дает льготные права на поставку и покупку товаров и услуг в рамках кооперации и перемещения товаров, услуг, рабочей силы и капитала (в зависимости от степени интеграции). Китай является членом 56 различных международных и региональных объединений и организаций, включая ВТО, АСЕАН, АТЭС, ШОС и др. Основными задачами членства КНР в ВТО были обозначены: интеграция экономики Китая в мировое хозяйство, повышение конкурентоспособности китайских товаров на мировых рынках, привлечение прямых иностранных инвестиций в различные сектора китайской экономики для создания современной производственной базы, инфраструктуры, торговли и услуг международного уровня, применение норм и правил ВТО для решения международных торговых споров на внутреннем рынке КНР и защиты китайского экспорта в третьи страны.

В последние годы Китай ведет активные двусторонние и многосторонние переговоры с рядом государств о признании рыночного статуса китайской экономики. Как известно, при вступлении в ВТО вопрос о предоставлении такого статуса был отложен на 15 лет с момента вступления, однако на двустороннем уровне КНР настаивает на не применении данного положения и добивается ощутимых подвижек в этом вопросе. В 2007 г. полный статус рыночной экономики Китая был признан Норвегией, Зимбабве, Сирией, Швейцарией, Кабо-Верде. Китаем были проведены очередные раунды переговоров с Новой Зеландией, Австралией и Исландией по вопросу создания зон свободной торговли и т.д. С января 2005 г. Китай предоставил льготный беспошлинный режим в отношении ряда товаров из 25 стран Африки с наименее развитой экономикой. Данная мера на-

правлена на дальнейшее расширение импорта из стран африканского континента, стимулирование китайско-африканской двусторонней торговли.

Динамика товарной структуры внешней торговли Китая. Анализ статистических данных за анализируемый период показал, что произошли очень существенные изменения в товарной структуре внешней торговли КНР (как в экспорте, так и в импорте). Так, доля сырья (включая минералы и топливо, сельскохозяйственное сырье) в 1995 г. в экспорте составляла 14,4% против 18,5% этого показателя в импорте. Доля промышленных товаров в экспорте составила 85,6% и 81,5% в импорте. Важнейшими товарными позициями по импорту КНР были машины и оборудование (40%), продукция легкой промышленности (21,7%), сырье (18,5%), химическая продукция (13,1%). В структуре экспорта на товары широкого потребления приходилось 36,6% экспорта КНР, на машины и оборудование — 21,1%, на продукцию легкой промышленности — 21,7%. Иными словами, Китай экспортировал низко-технологичную продукцию, а импортировал машины и оборудование (для развития наукоемких отраслей производства и перехода к выпуску не столько трудоемкой, сколько капиталоемкой и наукоемкой продукции) и сырье — для последующей переработки и экспорта готовых товаров.

Уже к 2000 г. товарная структура внешней торговли (по позициям экспорта и импорта) претерпела некоторые изменения. Наибольший рост был отмечен в экспорте — в позиции «машины и оборудование». Доля сырья снизилась до 10,2%, а доля промышленных товаров соответственно возросла до 89,8%. В импорте на сырье приходился 21%, на группу промышленных товаров — 79%. При этом увеличилась доля минерального сырья и топлива (в стоимостном выражении отмечен рост более чем в 3 раза, до 9% всего импорта). Но более существенные изменения произошли после вступления страны в ВТО. Причины — внедрение достижений НТР в производство, приток иностранных инвестиций, размещение на территории КНР производственных мощностей филиалов крупнейших ТНК, что позволило развивать не только трудоемкое, но также капиталоемкое и наукоемкое производство. Доля промышленной продукции в экспорте страны возросла до 95% (при этом доля сырья в импорте выросла до 25,5%). К 2007 г. все большую роль в экспорте страны стали занимать машины и оборудование, электроника и другая продукция обрабатывающей промышленности. В совокупном экспорте Китая удельный вес поставок машиностроения и электротехнической продукции был 57,6%, что в стоимостном выражении составило более 700 млрд долл. Экспорт продукции высоких технологий составил почти 350 млрд долл. (или почти 29% всего экспорта), в том числе экспорт вычислительной техники и коммуникационных технологий составил 280 млрд долл. Росли и поставки традиционных товаров китайского экспорта: в частности, Китай экспортировал текстильной продукции на сумму свыше 165 млрд долл., обуви — на сумму более 30 млрд долл.

В 2007 г. в структуре импорта Китая также преобладали машины и оборудование, но все большую роль в возимых товарах занимает сырье для переработки, особенно топливные ресурсы. Они поступают из стран Азии и Африки. Значение Африки в импорте Китая растет бурными темпами. Ввоз сырья в КНР протекает

в основном по беспощинным каналам, и, набирая добавочную стоимость, уходит на экспорт в развитые страны, создавая огромный прирост ВВП. В 2007 г. в структуре импорта Китая 75% пришлось на готовую промышленную продукцию (712,84 млрд долл.). Сохраняется рост поставок в Китай сырья и продукции первичной степени переработки — импорт продукции первичной переработки составил 242,98 млрд долл., или 25% всего импорта.

В 2009 г. главными статьями китайского экспорта являлись электрические машины и оборудование — 25% (301,1 млн долл.), энергетическое оборудование — почти 20% (236 млн долл.), одежда — 8,4% (100,5 млн долл.), чугун и сталь — 4% (47,3 млн долл.) [1].

Подводя итоги, можно сказать, что товарная структура экспорта и импорта КНР за последние 15 лет претерпела очень существенные изменения, которые значительно «облагородили» структуру внешней торговли. Во-первых, это выразилось в увеличении доли готовой продукции в экспорте. Во-вторых, в стоимостном объеме экспорта КНР постоянно растет доля товаров высоких технологий. Это свидетельствует о том, что КНР успешно применяет ввозимое оборудование и технологии и переходит от производства трудоемкой к производству наукоемкой продукции. Изменения в товарной структуре внешней торговли КНР были обусловлены структурными сдвигами в промышленном производстве. Оба эти фактора способствовали изменению позиций Китая в мировой экономике и мировой обрабатывающей промышленности, а также в мировой торговле промышленной продукции, в том числе высокотехнологичной.

Изменение положения Китая в мировой экономике и мировой промышленности. Стабильно высокий за последние годы экономический рост страны привел к изменению положения Китая в мировом хозяйстве. Доля КНР в мировом ВВП в период с 1995 г. значительно выросла и превышает 13% (даже без учета данных по Гонконгу) (табл. 4).

Таблица 4

Сопоставление отдельных показателей развития крупнейших экономик мира, 2010 г.

Страна	ВВП по ППС, млрд долл.	Доля в мировом ВВП, %	ВВП на душу населения, долл.	Структура ВВП, %		
				сельское хозяйство	индустриальный сектор	сфера услуг
США	14 720	19,8	47 400	1,2	22,2	76,7
Китай (исключая Гонконг)	9 854	13,2	7 400	9,6	46,8	43,6
Япония	4 338	5,8	34 200	1,5	22,8	75,7
Индия	4 046	5,4	3 400	16,1	28,6	55,3
Германия	2 951	4,0	35 900	0,8	27,9	71,3
Россия	2 229	3,0	15 900	4,2	33,8	62,0
Бразилия	2 194	2,9	10 900	6,1	26,4	67,5
Великобритания	2 189	2,9	35 100	1,4	18,2	80,4
Франция	2 160	2,9	33 300	1,8	19,2	79,0
Италия	1 782	2,4	30 700	1,8	24,9	73,3
Мир, всего:	74 430	100,0	11 100	5,8	30,8	63,4

Составлено по данным: [13].

В мировой таблице о рангах по объему ВВП по паритету покупательной способности валют Китай ныне находится на второй позиции вслед за США (хотя показатели ВВП в расчете на душу населения еще в несколько раз ниже, чем

в развитых странах). Тем не менее Китай продвинулся по «лестнице конкурентных преимуществ» от производства простых трудоемких товаров к производству капиталоемких и наукоемких изделий. Также стоит отметить, что в последние годы доля компонентов в экспортируемых Китаем товарах возросла, а продукция стала более сложной, в том числе благодаря значительным инвестициям и улучшению технологий, повысившим производительность труда. Именно поэтому изменилась на протяжении последних пятнадцати лет и отраслевая структура промышленного производства, и товарная структура внешней торговли КНР.

Китай ныне является мировым лидером (или входит в тройку стран-лидеров) по производству многих видов промышленной продукции. Информатизация, по мнению руководителей КНР, выступает как важный стратегический ресурс, определяющий перспективы всей экономической и общественной модернизации. Поэтому позиции КНР в системе мирохозяйственных связей, которые ранее обеспечивались в основном низкими производственными издержками при поставках на внешний рынок продукции неглубокого передела (текстиль, спортивная одежда, игрушки), ныне «прирастают» увеличением экспортных доходов от торговли высокотехнологичной продукцией.

Наукоемкие производства и информационные технологии играют все большую роль в мировой экономике, поэтому и в дальнейшем наиболее значительных результатов будут добиваться те страны, которые будут использовать преимущества глобализации мировых рынков высокотехнологичной продукции. Анализ и сравнение показателей позволяют констатировать прогрессирующее экономическое развитие стран Азии, в первую очередь за счет развития промышленности в Японии, Китае и в новых индустриальных странах (Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Малайзия, Индонезия, Таиланд и др.). Например, только производство электроэнергии в Азии с 1950 г. по 2009 г. увеличилось почти в 120 раз (в то время как в Северной Америке и Европе — лишь в 10 раз). И в черной металлургии ныне лидирует азиатский регион, доля которого в мировых показателях за анализируемый период увеличилась, например, в выплавке стали с 4 до 61% и продолжает увеличиваться. При этом доля Китая — современного мирового лидера отрасли — около 40% (свыше 500 млн т, 2009 г.). В производстве всех видов минеральных удобрений рост показателей стран Азии в 1950—2009 гг. — с 4 до 48% (доля мирового лидера Китая — около 30%) [4, 5]. По производству химических волокон Азия также ныне лидирует в мире (около 80% мирового производства), в том числе доля Китая — свыше 50%. По выпуску легковых автомобилей на быстроразвивающийся Китай — 22%, 2009 г. Причем Китай увеличил объемы производства до 10,4 млн легковых автомобилей в 2009 г. по сравнению с 6,7 млн в 2008 г. (опередив Японию и почти догнав по производству автомобилей ЕС в составе 27 стран, выпустивших в 2009 г. 13,9 млн штук легковых автомобилей). И это произошло на фоне снижения мирового производства легковых автомобилей вследствие мирового финансово-экономического кризиса (с 52,7 в 2008 г. до 47,2 млн штук в 2009 г.) [3].

Можно привести подобного рода информацию по многим производствам разных отраслей промышленности. Так, в мировом производстве грузовых автомобилей у Китая первое место — 30%. В мировом производстве первичного алю-

миния также Китай является современным лидером отрасли — 34%, как и в производстве цемента — 50% и т.д. [4, 6].

Анализ данных, представленных в сборнике «Science and Engineering Indicators, 2010», показывает, что Китай в 2007 г. уже находился на 2-й позиции среди крупнейших промышленных держав мира (табл. 5).

Таблица 5

Изменение удельного веса стран-лидеров в мировой обрабатывающей промышленности в 1985–2007 гг., %

№ п/п	Страна	1985 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.
1	США	31,0	22,3	27,2	22,4	19,8
2	Китай (вкл. Гонконг)	4,6	4,6	7,0	10,2	14,3
3	Япония	15,3	21,9	18,3	13,5	10,1
4	Германия	8,4	9,3	6,9	7,9	8,0
5	Италия	4,1	4,0	3,6	4,1	3,9
6	Великобритания	4,0	3,9	4,0	3,7	3,6
7	Франция	3,8	4,2	3,4	3,5	3,2
8	Республика Корея	0,9	2,3	2,4	2,8	2,7
9	Россия	0,3	0,9	0,8	1,7	2,3
10	Бразилия	2,7	2,2	1,7	1,9	2,3
	Сумма 10 стран	75,1	75,6	75,3	71,7	70,2

Рассчитано по: [10].

Примечание: все исходные данные были приведены в текущих ценах в долл. США.

Суммарная доля в обрабатывающей промышленности лидирующей десятки стран — около 70% (но доли государств в мировом производстве в период с 1985 по 2007 г. менялись довольно существенно). В результате удельный вес Китая (включая данные по Гонконгу) увеличился с 4,6 до 14,3% мирового производства продукции обрабатывающей промышленности.

На глобальном уровне в производстве продукции наукоемких отраслей в настоящее время авангардную роль играют, по-прежнему, экономически высокоразвитые государства во главе с США, однако в десятке лидеров уже четыре азиатские страны, а Китай опередил Японию (табл. 6).

Таблица 6

Изменение удельного веса стран-лидеров в мировом высокотехнологичном производстве в 1985–2007 гг., %

№ п/п	Страна	1985 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.
1	США	42,3	29,1	34,5	29,8	30,7
2	Китай (вкл. Гонконг)	3,1	2,6	4,1	10,0	13,7
3	Япония	18,5	26,8	21,4	15,0	10,6
4	Германия	7,8	6,4	5,1	6,9	7,0
5	Республика Корея	0,9	3,5	3,8	4,8	4,7
6	Великобритания	4,4	4,5	4,6	4,4	4,3
7	Франция	3,8	4,3	3,6	3,6	3,5
8	Италия	3,1	2,6	2,2	2,6	2,5
9	Тайвань	0,7	1,7	2,7	2,5	2,0
10	Бразилия	2,0	1,8	1,5	1,4	1,6
	Сумма 10 стран	86,6	83,3	83,5	81,0	80,6

Рассчитано по: [10].

Примечание: все исходные данные были приведены в текущих ценах в долл. США.

При этом концентрация производства продукции наукоемких отраслей в руках современных десяти стран-лидеров даже выше, чем в обрабатывающей промышленности (около 80%).

Анализ данных представленной таблицы свидетельствует о том, что доля Китая и азиатских НИС в мировом производстве (и экспорте) высокотехнологичной продукции растет беспрецедентно быстрыми темпами. Приведем следующие данные, характеризующие современные позиции Китая (включая данные по Гонконгу) в производстве 5 отмеченных выше высокотехнологичных отраслей промышленности. Так, в стоимостных показателях (в текущих ценах в долларах США) Китай в 2007 г. находился на 1-м месте в мировом производстве компьютерной техники и офисного оборудования (увеличив свой удельный вес в мировых показателях с 0,3 до 40% в период с 1985 по 2007 гг.) Для сравнения: по выпуску данных товаров на втором месте ныне находятся США — 25%, на третьем — Германия, на четвертом — Сингапур, на пятом — Япония — по 5%, шестое, седьмое и восьмое места занимают Великобритания, Тайвань и Республика Корея. Второе место (9% мирового объема) Китай занял в производстве продукции фармацевтической отрасли (вслед за лидером США — 32%). По производству продукции электронной промышленности и коммуникационного оборудования Китай находится на 3-м месте после США и Японии, лишь немного уступая этим лидерам (29, 17 и 15% соответственно). Также на 3-е место после США и Германии вышел Китай и в производстве высокоточной научной и медицинской аппаратуры. И на 4-ю позицию Китай вышел в аэрокосмической отрасли (вслед за США, Великобританией и Францией) [Рассчитано по: 10]. Иными словами отмеченный прогресс КНР в указанных пяти высокотехнологичных отраслях свидетельствует не только о бурном росте валовых объемов производства многих видов промышленной продукции, но и о развитии высокотехнологичных отраслей индустрии в этой стране, постоянно увеличивающей расходы на НИОКР.

В свою очередь развитие высокотехнологичных отраслей в странах мира приводит к изменениям товарной и географической структуры мирового рынка, отражающего приоритеты научно-технической политики различных стран. При этом вырисовывается картина новых позиций стран и регионов лидеров в экспорте продукции высокотехнологичных отраслей (табл. 7).

Таблица 7

**Доля стран и регионов мира в экспорте
высокотехнологичных видов продукции, 1995–2008 гг., %**

Регион/страна	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0
Мир (исключая внутрирегиональную торговлю стран ЕС и торговлю между Китаем и Гонконгом)	80,0	80,1	77,7	78,4
ЕС, в т.ч.	31,1	20,0	31,0	29,3
между странами ЕС	18,0	17,5	16,9	15,7
Китай и Гонконг (вкл. торговлю между ними)	6,9	8,5	18,2	21,4
Китай (вкл. Гонконг)	4,9	6,0	12,9	15,6
<i>Для сравнения:</i>				
США	17,0	17,2	11,5	10,7
Япония	14,7	10,4	7,1	6,4
СНГ (вкл. Россию)	0,1	0,2	0,3	0,4

Рассчитано по: [13]

Примечание: все исходные данные были приведены в текущих ценах в долл. США.

В первую очередь стоит обратить внимание на то, что Китай опередил США и Японию и вырвался в мировые лидеры по экспорту этого вида товаров (21,4% в 2008 г.). И даже если не учитывать торговлю между Китаем и Гонконгом, то доля страны превысила 15% от общемирового показателя, а это фактически удельный вес внутрирегиональной торговли высокотехнологичной продукцией между всеми 27 странами в рамках Евросоюза.

Суммарная доля Китая (включая торговлю с Гонконгом) и азиатских НИС превысила 40%, а суммарная доля всех азиатских стран — 50% общемирового показателя [Рассчитано по: 10]. При этом следует учитывать и тот факт, что темпы развития Китая даже в условиях нынешнего мирового финансово-экономического кризиса не очень значительно снизились (особенно в сравнении с другими государствами мира).

В заключение сформулируем следующие выводы. За последние пятнадцать лет внешняя торговля КНР росла быстрыми темпами, и вступление КНР в ВТО (вопреки пессимистическим прогнозам) позволило КНР еще более поднять темпы роста товарооборота. Китай очень выгодно для себя реализует конкурентные преимущества (дешевая рабочая сила, особый менталитет населения, НТР и другие). Влияние внешней торговли на экономику страны огромно. Об этом свидетельствует, в том числе, растущий год от года показатель открытости экономики. Страна закупает технологии и сырье, перерабатывая последнее, создает огромное количество товаров, которые находят спрос как на внутреннем, так и на мировом рынке. В товарной структуре внешней торговли КНР все большее значение приобретает экспорт машин и оборудования, включая продукцию электроники и электротехники.

За анализируемый в данной работе период (1995—2009 гг.) были отмечены изменения как в географической, так и в товарной структуре внешней торговли КНР. Страна диверсифицирует свою географическую структуру экспорта и импорта, увеличивает товарооборот с новыми партнерами. При этом за указанный период Китай очень существенно улучшил свои позиции в мировой экономике и международной торговле. Отметим также, что мировой финансово-экономический кризис наибольшее влияние оказал на европейские страны и США, в то же время прямое влияние кризиса на экономику Китая и его финансовую сферу не столь значительно. Страна обладает возможностями, способными минимизировать негативные последствия и более уверенно, чем другие страны, преодолеть кризис.

Расширение внутреннего спроса является перспективным стратегическим курсом Китая на противодействие глобальному финансовому кризису и содействие долговременному развитию экономики, а стабилизация внешнего спроса имеет большое значение для увеличения занятости населения, содействия развитию предприятий и расширению потребления в стране. По прогнозам, стоит ожидать еще большие темпы развития внешней торговли КНР — основы экономики и развития страны.

При этом индустриальное развитие Китая является важной предпосылкой постиндустриального развития США и других развитых стран. В свою очередь, промышленное развитие Китая опирается на американский и европейский рынок, технологии и инвестиции, т.е. зависит от их постиндустриального развития,

поэтому неперенным условием этого является выход из кризиса США — одного из основных торговых партнеров для КНР. Внешнеторговые отношения между двумя этими странами столь велики, и привязка КНР к доллару столь высока на сегодняшний день, что выходить из кризиса КНР и США могут только вместе.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Данные ВТО. URL: http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm
- [2] *Куричев Н.К.* Внешнеторговые связи Китая и США как фактор промышленного развития в условиях глобального финансово-экономического кризиса // *Изменения в пространственной организации промышленности мира: вторая половина XX в. — начало XXI в.* / Под ред. проф. И.А. Родионовой. — М.: Экон-Информ, 2009. — С. 217—229.
- [3] Международная ассоциация производителей автомобилей. URL: <http://www.oica.net>
- [4] *Родионова И.А.* Мировая промышленность: структурные сдвиги и тенденции развития (вторая половина XX — начало XXI вв.). Монография. — М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2009.
- [5] *Родионова И.А.* Мировая экономика: индустриальный сектор. — М.: РУДН, 2010.
- [6] Социально-экономическая география мира: справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы) / Холина В.Н., Наумов А.С., Родионова И.А. — М.: Дрофа; изд-во ДИК, издания 2006—2009.
- [7] Федеральная Таможенная Служба РФ.
- [8] Asian Development Outlook 2010. People's Republic of China. URL: <http://www.adb.org/Documents/Books/ADO/2010/PRC.pdf>
- [9] China Statistical Yearbook 2005—2009. China Statistics Press. National Bureau of Statistics of P.R. China.
- [10] Science and Engineering Indicators — 2010. (Appendix: tables 6—18). Two volumes. — Arlington, VA: National Science Foundation, 2010.
- [11] The US-China Business Council / US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics. URL: <http://www.uschina.org/statistics/tradetable.html>
- [12] U.S. Census Bureau. Foreign Trade Statistics. Censtats Databases. URL: <http://censtats.census.gov>
- [13] The World Fact book. URL: <http://www.cia.gov>

CHINESE FOREIGN TRADE DYNAMICS AND CHANGE OF THE COUNTRY'S POSITION IN WORLD ECONOMY

I.A. Rodionova, A.I. Parfenov, V.V. Shubin

Regional Economics and Geography Chair
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya Str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article presents the analysis of dynamics of foreign trade of the Peoples Republic of China, shifts in geographical and commodity structure of export and import since 1995 until present. Their influence on change of country's position in world economy and international trade is revealed. Analyzing the statistical data, authors come to a conclusion that modernization and transparency of economy, expansion of foreign economic relations, considering direct correlation of rates of gross domestic product (GDP) and rates of development of foreign trade of the country, have led to essential strengthening of China's position in world production of manufacturing industry, in world economy, and international trade.

Key words: China, foreign trade, geographical and commodity structure of export and import, export of hi-tech production, country's position in world economy.