
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М.А. Вчерашняя

Российский государственный университет им. И. Канта
ул. А. Невского, 36, Калининград, Россия, 236000

В статье рассмотрены важнейшие тенденции развития туристической отрасли в Калининграде, обусловившие актуализацию процессов применения информационных и инновационных технологий обучения иностранному языку в системе профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, иностранные языки, преподавание, информационные технологии.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Констатируя исключительно важное значение туризма в его информационно-экономической функции, необходимо отметить, что в современном мире туризм рассматривается в качестве «...позитивного инструмента в деле смягчения остроты проблем нищеты и повышения качества жизни для всех народов... жизненно важного фактора утверждения международного взаимопонимания, мира и процветания...» [1]. Международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике.

Целевая программа «Развитие Калининградской области как туристского центра на 2007—2011 годы» [2] направлена на формирование условий по созданию на территории Калининградской области конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристического потенциала области и имеющихся ресурсов, что позволит превратить регион в один из наиболее привлекательных туристско-рекреационных центров Европы. К 2011 г. предполагается увеличить поток туристов до 1,2 млн гостей в год, число занятых в туристической сфере возрастет до 40 тыс., в смежных отраслях — до 80 тыс. человек. Согласно результатам маркетингового исследования, проведенного компанией Маргех [3], за последние несколько лет число туристов, въезжающих на территорию Калининградской области, каждый год увеличивалось на 7%. При этом в структуре въездного туризма лидирующие позиции занимает Германия (73%), что вполне закономерно, если учитывать культурно-исторические особенности области и так называемый «ностальгический туризм». Динамика туристического потока в Калининградской области с 2001 г., включая прогнозные оценки на 2010 г., может быть проиллюстрирована следующим графиком (рис.).

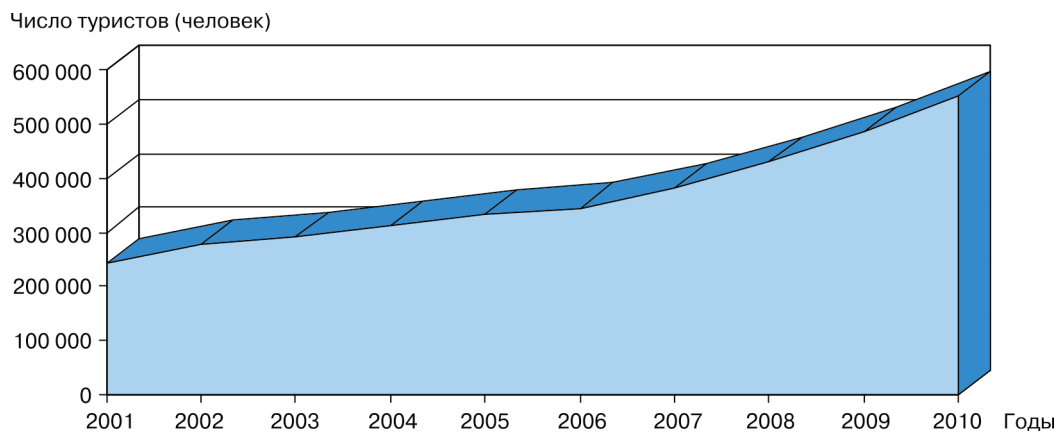


Рис. Динамика въездного туризма Калининградской области

Все это потребовало активизации усилий по подготовке высококвалифицированных кадров в сфере туризма в Калининградской области. В системе педагогических условий этого процесса особо следует выделить эффективность обучения иностранным языками в рамках концепции гуманизации образования, являющейся основой «нравственной ответственности человека перед другими людьми, обществом, природой» [4]. О необходимости гуманизации и гуманитаризации говорится и в программе по иностранным языкам, где ставятся задачи расширения кругозора студентов, привития уважения к культуре, духовным ценностям других народов и вместе с тем гордости за свою страну, повышения общего уровня культуры общения и мышления [5].

Очевидно, что в процессе обучения иностранным языкам необходимо использование инновационных технологий, поскольку в условиях учебного занятия наиболее эффективным при овладении иностранным языком является создание и воспроизведение элементов естественной языковой среды.

В настоящее время наиболее известны следующие основные пути использования возможностей современных компьютеров в обучении иностранному языку:

- использование уже готовых программных продуктов по изучению иностранного языка, поставляемых преимущественно на компакт-дисках;
- применение программных продуктов, создаваемых непосредственно преподавателями в различных инструментальных средах или средах визуального проектирования;
- использование ресурсов сети Интернет.

Результаты проведенного нами педагогического эксперимента показали высокую эффективность в современном процессе подготовки высококвалифицированных кадров туристической отрасли следующих инновационных технологий:

- технологии обучения в сотрудничестве (взаимодействие студентов в группе, взаимное обучение, при котором обучаемые берут на себя коллективную ответственность за решение учебных задач и успехи каждого);
- проектной технологии обучения (ориентация на создание проекта как личностного образовательного продукта). Проектное задание непосредственно связывает процесс овладения языком с овладением определенным профессионально-предметным знанием в сфере туризма и возможностью использовать это знание;

- тандем-технологии (овладение родным языком своего партнера в реальной или виртуальной ситуации, знакомство с его личностью, культурой и достопримечательностями страны, получение информации по интересующим областям знания);
- компьютерных технологий обучения, включая все возможности использования компьютеров в процессе вузовской подготовки по иностранному языку;
- интерактивных технологий (стажировка в стране изучаемого языка);

Особенностью реализации названных технологий при обучении иностранным языкам является их непосредственное использование в контакте с носителями языка, что способствует созданию элементов естественной языковой среды, например, технология обучения в сотрудничестве реализуется путем посещения занятий-экскурсий по посещению международных выставок-ярмарок; интерактивные технологии предполагают знакомство с социокультурным контекстом страны изучаемого языка, закрепление навыков аннотирования, реферирования, формирование навыка информационного поиска, развитие умения работать с оригинальными справочными материалами.

Реализация инновационных технологий обучения иностранному языку будущих специалистов в сфере туризма играет важную роль в становлении их профессионального мастерства.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] World Tourism Organization (UNWTO). Global Code of Ethics for Tourism. — http://www.unwto.org/code_ethics/pdf/languages/Russian.pdf.
- [2] Постановление Правительства Калининградской области от 22 февраля 2007 г. № 69 «О целевой программе Калининградской области „Развитие Калининградской области как туристского центра на 2007—2011 годы“» // Калининградская правда. — 29 марта 2007.
- [3] Рынок туризма Калининградской области. — <http://www.maprex.ru/articles.php?n=15>.
- [4] *Бондаревская Е.В.* Гуманистическая парадигма личностно ориентированного образования // Педагогика. — 1997. — № 4. — С. 11—17.
- [5] Примерная программа дисциплины «Иностранный язык» федерального компонента цикла ОГСЭ в ГОС ВПО второго поколения. — М.: Мин-во образования РФ, 2000.

INNOVATIVE TECHNOLOGY IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE OF FUTURE SPECIALISTS IN THE FIELD OF TOURISM

M.A. Vcheraschnyaya

*Kant's State University of Russia
Alexander Nevsky str., 36, Kaliningrad, Russia, 236000*

The article describes the major trends in tourism development in Kaliningrad, caused the actualization of the application of information and innovative technologies of foreign language teaching in vocational training in the field of tourism.

Key words: tourism, foreign languages, teaching, information technology.