

---

---

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

**В.В. Лукин**

Кафедра социологии управления  
Государственный университет управления  
*Рязанский проспект, 99, Москва, Россия, 109542*

**Е.А. Любимова**

Референтский отдел  
Управление муниципальной службы и кадров  
администрации городского округа Балашиха  
*Проспект Ленина, 11, г. Балашиха, Московская область, Россия, 143900*

В статье раскрываются основные аспекты профориентационной работы в условиях информатизации общества на муниципальном уровне через различные формы работы: индивидуальные консультации, «уроки занятости», встречи молодежи и школьников с ветеранами.

**Ключевые слова:** «уроки занятости», рынок труда, информационные тестовые методики, информатизация образования

Наличие квалифицированных кадров является одним из важнейших условий повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности предприятий и организаций в рыночной экономике. Высокие темпы научно-технического прогресса предполагают постоянное повышение требований со стороны работодателей к качеству рабочей силы. Поэтому в условиях информатизации и компьютеризации производства, огромного потока разнообразной информации от современных квалифицированных рабочих требуется высокая общеобразовательная подготовка и специальное обучение.

Проблема профессиональной ориентации молодежи, впервые вступающей на рынок труда, связана как с объективными трудностями в выборе будущей профессии, так и с субъективными сложностями индивидуальной адаптации к новой социальной среде. В числе наиболее важных факторов, влияющих на сложность выбора профессии, следует выделить слабую школьную подготовку выпускников к самостоятельной деятельности. Несмотря на многочисленные обсуждения этого вопроса на всех уровнях, школа, видимо, еще не скоро сможет отойти от традиционного понимания своей основной задачи как передаче молодежи стандартной суммы знаний и признать необходимость обучения практическому применению этих знаний в конкретных видах труда. Поэтому молодой человек, начиная поиски работы, не имеет реального представления о состоянии рынка труда и не может объективно соотнести свои потребности с возможностями их удовлетворения, которые представляет этот рынок. Невозможность мгновенного осуществления своих надежд и необходимость приложения серьезных усилий для овладения престижной профессией, как и жесткая конкуренция на рынке труда, является для боль-

шинства полной неожиданностью, порождает разочарование и неуверенность в себе. Следствием информационного невежества становится формирование пассивной жизненной позиции. Поэтому потребность в дополнительной информации о состоянии рынка труда особенно актуальна, причем такая информация должна предоставляться регулярно и в максимально полном виде. Кроме того, форма подачи информации должна учитывать специфику молодежной аудитории. Существенную помощь в этой деятельности оказывают специалисты в области социальной психологии, профконсультанты Центра занятости населения (ЦЗН).

Предварительное изучение мнения выпускников средних учебных заведений городского округа Балашиха показало, что все школьники высказали готовность к сотрудничеству со специалистами в области профессиональной ориентации. Большой интерес вызывают «уроки занятости», проводимые службой занятости, на которых проводится анализ рынка труда. Трудно переоценить значимость информации, которая предоставляется выпускникам школ на этих занятиях, поскольку в настоящее время это единственный источник реальных сведений о спросе на конкретные профессии и возможностях приложения своих способностей на рынке труда. Кроме того, именно в рамках «уроков занятости» молодежь имеет возможность встретиться с представителями предприятий и учебных заведений, заинтересованных в привлечении будущих работников и студентов. Такое расширение круга взаимодействующих агентов рынка труда способствует формированию реального понимания ситуации не только выпускниками, но и самими работодателями. Здесь закладываются основы будущего сотрудничества всех заинтересованных сторон: потребителей рабочей силы, структур, работающих в области трудоустройства населения, и будущих работников.

Однако реального знания ситуации на рынке труда еще недостаточно для эффективного освоения этого рынка. Во многих случаях выбор профессии не связывается в сознании выпускника с оценкой своих индивидуальных возможностей, а лишь показывает его отношение к отдельным видам профессиональной деятельности. По данным многочисленных социологических исследований, практически все студенты после первого года обучения в высших учебных заведениях отмечают несоответствие своих ожиданий и реальной ситуации. Что касается молодежи, начинающей самостоятельную профессиональную деятельность, то здесь это расхождение еще больше. Можно с уверенностью говорить о наличии психологического *синдрома выпускника*, который объективно связан с началом самостоятельной жизни вчерашних школьников. Его последствия могут серьезно повлиять на всю будущую профессиональную и личную жизнь человека, надолго определив его жизненную позицию. В этой ситуации большое значение имеет работа психолога, который может и должен оказывать помощь тем, кто нуждается в совете и консультации.

Нами разработана Методика информационной психологической диагностики профессиональной ориентации личности, направленная на решение следующих задач:

— помощь в определении наиболее перспективных профессий с позиции соответствия их содержания личным качествам претендента;

— психологические консультации по снятию ролевого напряжения и психологических стрессов у не сумевших устроиться на работу или поступить в желаемое учебное заведение, а также у не умеющих самостоятельно определиться с выбором профессиональной сферы труда;

— психологическая экспертиза причин внутриличностных конфликтов, не позволяющих выпускнику учебного заведения реально оценить отношение к своим способностям и возможностям, помощь в формировании реальной самооценки;

— составление психологического портрета социальной группы молодежи, вступающей на рынок труда, с целью разработки эффективных методов по профессиональной ориентации этих молодых людей.

Выбор информационных тестовых методик для работы с молодежью является не случайным. Во-первых, они позволяют получить сопоставимые количественные характеристики тестируемых и использовать эти данные в работе сотрудников ЦЗН, кадровых служб предприятий, выступающих в роли работодателей, а также всех организаций, связанных с решением социальных проблем занятости молодежи.

Во-вторых, в отличие от социологических процедур, которые часто являются громоздкими и дорогостоящими и требуют постоянного привлечения специалистов, данная методика имеет ряд существенных преимуществ. Ее инструментарий практически не устаревает, поскольку личностные качества человека существенно не меняются с изменением социальной среды. Разработанная методика учитывает специфические особенности молодежной аудитории: возраст, недостаточную социализированность, ориентацию на референтные группы (сверстники, родители, авторитетные старшие и другие) и ряд индивидуальных специфических показателей, характерных для этой социальной группы.

Апробация разработанной методики в рамках «уроков занятости», проведенных нами в 26 школах городского округа Балашиха, подтвердила ее эффективность. В результате была получена информация о наиболее перспективных и предпочтительных сферах профессиональной деятельности с точки зрения выпускников средних школ 2012 г. выпуска и учащихся старших классов, что позволило выявить уровень потенциальной конкуренции в отдельных сегментах рынка труда. Эта информация используется при разработке мер по переориентации части молодежи на другую профессиональную деятельность с учетом потребностей муниципального рынка труда. Была выделена группа профессий (в основном рабочих) с низким уровнем востребованности, которые в то же время являются необходимыми для нормального функционирования городской производственной структуры.

В настоящее время определяются направления работы по повышению привлекательности этих профессий. В рамках совместных консультаций со специалистами ЦЗН результаты исследований доводятся до сведения руководителей промышленных организаций с преобладанием потребности именно в этих профессиях. Выделение референтных групп влияния позволило расширить круг участников «уроков занятости». На них приглашаются руководители кадровых служб предприятий, представители учебных заведений, а также родители выпускников (в качестве как гостей, так и участников обсуждений).

Присутствие последних преследует две цели — приобщение выпускников к опыту и знаниям старшего поколения, а также просвещение родителей в области интересов своих детей и в области знания реальной ситуации на рынке труда, которую многие родители представляют себе упрощенно. Установление таких контактов повышает степень доверия к получаемой информации о состоянии рынка труда, заставляет более серьезно подходить к выбору будущей профессии, а для работников ЦЗН и предприятий является источником сведений о состоянии целевых молодежных сегментов рынка труда.

Большое значение имеет выделение группы элитных профессий, которые дают их обладателю наибольшее, по мнению молодежи, количество материальных и социальных благ. Обычно такие представления не совпадают с действительностью, но в сознании молодого человека превалирует именно такой деформированный взгляд на рыночную ситуацию. Соответственно поведение, направленное на достижение желаемой цели (устройство на престижную должность или поступление на престижные факультеты высших учебных заведений), выглядит неадекватным и не позволяет добиться этой цели. В одних случаях молодой человек существенно завышает достоинства выбранной профессии или места работы, в других — занижает затраты и усилия, необходимые для овладения ею.

Как правило, результат один — стрессовое состояние, ощущение обмана и униженности, социальная апатия. Предварительная подготовка и консультация специалиста-психолога помогают разрешить эти конфликты, готовят молодежь к самостоятельному и ответственному выбору своей дороги в жизни. Экспериментальное внедрение разработанной методики позволило выявить существенное изменение отношения молодежи как к содержанию деятельности предприятий и ЦЗН в целом, так и к сотрудничеству со специалистами в области психологии. Если до проведения тестирования большинство выпускников и учащихся старших классов считали, что кадровые службы предприятий и Центр занятости населения работают в основном с неудачниками и рабочими с низким уровнем квалификации, то после участия в «уроках занятости» и прохождения ряда психологических консультаций мнение изменилось, а готовность к сотрудничеству возросла. Особо следует отметить, что в ходе опросов после проведения тестирования школьники высказывали благодарность за приобретенные знания и интересовались возможностью получения индивидуальных консультаций по вопросам дальнейшего обучения или работы. Такие результаты свидетельствуют о начале очень важного процесса — изменения имиджа наших работодателей в младшей группе трудоспособного населения. Устойчивость отмеченных тенденций во многом зависит от работы самих специалистов данных служб, связанной в первую очередь с расширением привычных функций и внедрением новых информационных технологий в работу с населением.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] Теория менеджмента / Под ред. А.М. Лялина. — СПб.: Санкт-Петербург, 2009.
- [2] *Лукин В.В., Лукин Д.В., Лукин Вл.В.* Человек на рынке труда. — М.: Образование и Информатика, 2013.

- [3] Управление персоналом / Под ред. А.Н. Турчинова. — М.: РАГС, 2008.  
[4] *Князев В.Н., Лукин В.В., Самodelов В.Г.* Региональный рынок труда. — М.: АСТ-ПРЕСС, 2007.  
[5] Инновационные ресурсы управления / Под ред. В.А. Козбаненко. — М.: ГУУ, 2011.

#### LITERATURA

- [1] *Teoriija menedzhmenta* / Pod red. A.M. Ljalina. — SPB.: Sankt-Peterburg, 2009.  
[2] *Lukin V.V., Lukin D.V., Lukin Vl. V.* Chelovek na rynke truda. — M.: Obrazovanie i Informatika, 2013.  
[3] *Upravlenie personalom* / Pod red. A.N. Turchinova. — M.: RAGS, 2008.  
[4] *Knjazev V.N., Lukin V.V., Samodelov V.G.* Regional'nyj ryнок truda. — M.: AST-PRESS, 2007.  
[5] *Innovacionnye resursy upravlenija* / Pod red. V.A. Kozbanenko. — M.: GUU, 2011.

### SOME ASPECTS OF VOCATIONAL GUIDANCE OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF SOCIETY INFORMATIZATION

**V.V. Lukin**

Chair of sociology of management  
State university of management  
*Rjazanskij prospect, 99, Moscow, Russia, 109542*

**E.A. Lyubimova**

Referentsky department  
Department of municipal service and personnel  
administrations of the city district Balashikha  
*Prospekt Lenina, 11, Moscow region, city of Balashikha, 143900*

The article reveals the major aspects of career guidance in the Information society at the municipal level through various forms: individual counseling, "lessons of employment", meetings of veterans with young people and students.

**Key words:** «Lessons of employment», labor market, test methods of information, informatization of education.