
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

А.Л. Кондратова

Курский государственный университет
ул. Радищева 33, Курск, Россия, 305000

В статье рассматриваются возможности повышения эффективности подготовки будущих специалистов в области сервиса и туризма за счет использования современных мультимедийных технологий. Обсуждаются вопросы применения проектной методологии при подготовке студентов.

Современное информационное общество требует серьезной подготовки специалистов к использованию информационных технологий в своей профессиональной деятельности, особенно использованию компьютерных телекоммуникаций, которые все активнее используются в системе профессионального образования, влияя на содержание, методы и формы обучения. Активная познавательная деятельность студентов выступает в обучении главным условием развития у них инициативы, активной жизненной позиции, находчивости и умения самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке информации из различных источников, в том числе Интернета. Перечисленные выше качества личности обучающегося формируются, как свидетельствуют многочисленные исследования ученых Л.С. Подымова, В.М. Полонского, В.А. Сластенина, В.Д. Симоненко, Е.С. Полат и др., только при условии систематического включения его в самостоятельную познавательную деятельность, которая в процессе выполнения им особого вида учебных заданий — проектов — приобретает характер проблемно-поисковой деятельности.

В России все шире внедряются новые образовательные проекты, учебные курсы и образовательные программы, построенные на основе передового зарубежного опыта использования информационных технологий при подготовке будущего специалиста. Благодаря этому происходит обогащение российского образования новым опытом, инновационными образовательными технологиями, повышающими «конвертируемость» российских дипломов и аттестатов и в конечном итоге качество обучения в отечественных вузах.

Основная цель высшего образования заключается в подготовке разносторонне развитого специалиста, ориентирующегося в традициях отечественной и мировой культуры, имеющего активную социальную позицию, способного к самостоятельному жизненному выбору, самообразованию и самосовершенствованию. Решение поставленных задач в современных условиях без использования информационных технологий и применения метода проектов в практике подготовки будущего специалиста становится все более затруднительным.

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решать ту или иную проблему в ходе самостоятельных действий учащихся с обязательным представлением полученных результатов. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Поскольку проектирование — деятельность, то для обучения проектированию, безусловно, надо использовать активные формы обучения. В основе принципа деятельности лежит древняя мудрость: «Скажи мне — и я забуду. Покажи мне — я смогу запомнить. Позволь мне это сделать самому — и это станет моим навсегда».

Основой решения задач проектирования и конструирования профессиональной деятельности является общая теория деятельности, ее структура: цель, мотив, действия (операции), результат. Проективная деятельность является и процессом, и результатом, имеет объективно-субъективный характер и субъективную ценность (Н.В. Матяш). Проективная деятельность может быть рассмотрена как средство обучения, что обеспечивает управление учебным процессом, его содержанием и процессуальной основой. Результатом проективной деятельности является уровень развития проективных умений, готовность к сознательным практическим и теоретическим действиям.

Выделим основные этапы работы над проектом:

- 1) выбор темы проекта;
- 2) разработка проектного задания;
- 3) подготовка материалов к исследовательской работе: формулировка вопросов, на которые нужно ответить, отбор литературы, определение форм выражения итогов проектной деятельности;
- 4) разработка проекта: моделирование, выбор среды моделирования, разработка компьютерной модели;
- 5) оформление результатов исследования, проектной документации;
- 6) презентация и защита проекта, рефлексия.

Занятия со студентами отделения социально-культурного сервиса и туризма естественно-географического факультета направлены на подготовку специалистов в своей профессиональной сфере с использованием современных компьютерных технологий (программных средств Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Publisher), а также различных сервисов сети Интернет. Разработанный нами тип проекта — информационный с элементами игры — лежит в основе профессиональной подготовки студентов отделения. Студентам второго курса, не проходившим специализированной практики, предлагается сыграть роль специалистов туристической фирмы. Этот тип проектов предполагает индивидуальный выбор страны, сбор литературы и электронной информации об объекте. Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры работы, а затем и дальнейшей защиты проекта.

Туризм сегодня — это глобальный компьютеризированный бизнес. Наша задача заключается в подготовке специалиста, умеющего грамотно работать и пользоваться основными компьютерными программами.

Мультимедийный продукт — интерактивная компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т.д. Материал, включаемый в мультимедийный продукт, может быть представлен рисунками, аудио- и видеозаписями, текстами. Это принципиально разные виды информации, для работы с которыми существуют свои программные среды с соответствующим инструментарием.

Остановимся подробнее на тех мультимедийных продуктах, которые являются наиболее эффективными для использования в проектном виде деятельности.

Деловому престижу любой компании или фирмы прекрасно будет способствовать электронная визитная карточка CD-Card: электронная визитка обладает огромными возможностями хранения и представления информации: текст, графика, звук, видео, анимация и многое другое, что раньше на визитной карточке уместить было невозможно. Функциональные возможности электронной визитки более разнообразны: ее можно использовать не только для представительских целей, но и в качестве рекламного диска, презентации или подарка. CD-Card-визитка поможет представить информацию более наглядно, например, в виде:

- интерактивных презентаций, анимации и видеороликов;
- каталогов, баз данных, гипертекстовых документов;
- электронных таблиц, диаграмм, слайдов;
- связи с веб-сайтами и компьютерными программами и т.д.

Высокие требования к представлению компании или фирмы на внешнем и внутреннем рынке диктуют необходимость активного использования высоких информационных технологий. Мультимедийные презентации позволяют:

- представить товары и услуги максимально эффектно;
- оставить яркое воспоминание о фирме;
- психологически грамотно вовлечь людей в сферу интересов фирмы;
- облегчить контакт с фирмой.

Одним из условий эффективной деятельности любой структуры является формирование ее привлекательного облика в глазах партнера. Информация об этой структуре должна быть представлена так, чтобы она воспринималась не как самореклама, а позволяла заинтересованному лицу составить собственное мнение. Необходимо обеспечить достаточно высокий и современный уровень представления информации, при этом извлечение информации не должно быть связано с большими затратами труда и времени.

Новизна и преимущества предлагаемой проектной деятельности в подготовке специалиста в области туристического бизнеса заключается в умении подать информацию, самостоятельно изготовить печатный и электронный ресурс с использованием мультимедийных технологий.

Умение пользоваться методом проектов с использованием мультимедийных технологий — показатель высокой квалификации специалиста, его прогрессивной методики обучения и развития личности. Недаром эти технологии относятся к технологиям XXI века, предусматривающим прежде всего умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни человека постиндустриального общества.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. — М.: ПРИОР, 1999.
- [2] Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. — М.: Флинта : МПСИ, 2008.
- [3] Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность.— М.: Магистр, 1997.

USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF DESIGN ACTIVITY FORMATION OF WELFARE SERVICE AND TOURISM STUDENTS

A.L. Kondratova

Kursk state university
Radisheva str., 33, Kursk, Russia, 305000

Opportunities of increasing efficiency in grounding future professionals in the field of welfare service and tourism using modern multimedia technologies are considered. Questions of applying design methodology are also discussed.