



DOI 10.22363/2312-8631-2019-16-2-117-127

УДК 378

Перспективы продвижения онлайн-модели экспорта российского образования в странах Африки

Г.А. Краснова

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
Российская Федерация, 119571, Москва, пр. Вернадского, д. 82, стр. 1

Проблема и цель. Задача по увеличению численности иностранных студентов в два раза к 2024 г., поставленная перед российскими вузами руководством страны в рамках национального проекта «Образование», потребует пересмотра традиционного подхода к набору иностранных студентов. Очевидно, что в условиях ограниченности организационных, кадровых и финансовых ресурсов вузов страны потребуются принципиально новые формы и технологии рекрутинга, а в дальнейшем и новые формы обучения студентов. В статье рассматривается актуальная проблема внедрения и реализации онлайн-модель экспорта российского образования в условиях расширения экспортной активности российских вузов по набору иностранных студентов в странах Африки. Целью описываемого исследования стало определение основных условий реализации онлайн-модели экспорта российского образования в странах Африки, выявление целевых стран Африки, перспективных для рекрутинга студентов.

Методология. Определение особенностей и условий реализации онлайн-модели экспорта образования осуществлялось на основе анализа лучших практик зарубежных вузов (ТОП-500) и российских вузов (участников Проекта 5-100). Проанализированы основные условия реализации онлайн-модели экспорта образования, наличие соответствующей инфраструктуры, потенциальной эффективности реализации модели экспорта в странах Африки (целевые страны).

Результаты. В результате исследования выявлено, что использование онлайн-модели экспорта образования российскими вузами в странах Африки, основанной на применении телекоммуникационных технологий, может повлиять на увеличение численности иностранных студентов и положительно отразиться на эффективности рекрутинговой деятельности российского вуза в современных условиях путем внедрения рекрутинговых онлайн-методов набора иностранных студентов, привлечения новой аудитории иностранных абитуриентов, реализации онлайн-обучения в странах Африки, что в конечном счете приведет к увеличению доходов вуза от образовательной деятельности, получаемых из иностранных источников.

Заключение. Показано, что использование онлайн-модели экспорта образования может оказать существенное влияние на конкурентоспособность российских вузов в странах Африки и увеличение численности иностранных студентов, обучающихся на онлайн-программах российских вузов, из целевых стран.

Ключевые слова: онлайн-модели экспорта российского образования; страны Африки; электронные ресурсы; мониторинг эффективности вузов; смешанное обучение; иностранные студенты

Постановка проблемы. В 2017 г. произошли значительные изменения в государственной образовательной политике России и экспорт образования стал ее важной частью. По результатам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30.05.2017 г. был запущен приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Впервые образование вошло в число экспортоориентированных отраслей российской экономики. В майском указе президента России 2018 г., положенном в основу национальных проектов до 2024 г., экспорт образования стал одним из десяти федеральных проектов национального проекта «Образование», в рамках которого запланировано увеличение не менее чем в два раза численности иностранных граждан до 2024 г., обучающихся в образовательных организациях высшего образования России.

Совершенно очевидно, что поставленные задачи и показатели потребуют от российских вузов пересмотра традиционных подходов к рекрутингу иностранных студентов, реформированию международных служб российских вузов, определению моделей и стратегий продвижения российских образовательных программ и услуг в целевых странах набора иностранных студентов, определению этих целевых стран и внедрению новых образовательных технологий для повышения качества образовательного процесса. В условиях ограниченных организационных, кадровых, финансовых ресурсов российских вузов необходимы новые модели экспорта образования и, на наш взгляд, онлайн-модель экспорта образования может стать одной из перспективных в этом контексте.

В то же время такая онлайн-модель экспорта образования, основанная на преимуществах телекоммуникационных технологий, позволит расширить потенциальную аудиторию иностранных студентов для российских вузов [8].

По прогнозам аналитиков, спрос на высшее образование в ближайшие несколько десятилетий превысит возможности образовательных организаций, а именно: численность учащихся высших учебных заведений увеличится с 97 млн чел. в 2000 г. до более чем 262 млн чел. к 2025 г., предполагается, что в среднем ежегодный рост составит 1,4 % [12]. Однозначно, что удовлетворение увеличивающегося спроса на высшее образование без внедрения новых образовательных технологий невозможно. Таким образом, и органам управления образованием, и образовательным организациям во всем мире уже в настоящее время необходимо внедрять новые образовательные технологии, расширять использование информационно-коммуникационных технологий в образовании и открытых образовательных ресурсов электронного и онлайн-обучения [6].

Ожидается, что численность населения во всем мире вырастет примерно до 11,2 млрд чел. к 2100 г., что повлечет дальнейшие изменения в глобальной экономике и мобильности трудовых ресурсов и академической мобильности. Рост численности населения по разным регионам мира предполагается неравномерным. Самый значительный рост населения ожидается в африканских странах, где 60 % населения составит молодежь в возрасте до 25 лет. Следовательно, спрос на высшее образование в африканских странах будет расти.

Технологические тенденции будут оказывать влияние на мобильность студентов в части доставки знаний и методов обучения, основанных на цифровых тех-

нологиях. Необходимо отметить, что во всем мире растет доля родителей, которые готовы рассматривать онлайн-обучение для получения высшего образования, причем в основных странах — импортерах студентов доля таких родителей значительно выше, например, 50 % родителей в Китае рассматривают возможность обучения их детей полностью на онлайн-программах [11]. В качестве основных причин родителями называются относительная дешевизна таких программ по сравнению с традиционными, возможность сочетать работу и обучение, а также сократить транспортные расходы и расходы на проживание, обеспечить безопасность.

Безусловно, отношение к онлайн-обучению в конкретной стране мира во многом зависит от развитости информационно-коммуникационной инфраструктуры, частоты использования Интернет-сервисов в повседневной жизни гражданами страны, доступности системы высшего образования, развитости национального электронного рынка обучения.

Методы исследования. Автором статьи проведено исследование уровня доступа к Интернету в странах Африки для оценки возможностей продвижения российского образования посредством онлайн-обучения на основе Internet World Stats, развитости и объема рынка электронного обучения в африканских странах, выявлены основные провайдеры онлайн-обучения, работающие в странах Африки. На основе проделанного анализа определены страны, обладающие высоким потенциалом для продвижения онлайн-модели экспорта российского образования.

Результаты и обсуждение. Демография и экономика являются одними из наиболее влиятельных факторов, формирующих ландшафт международного высшего образования. Оба этих фактора служат основой для прогнозирования мобильности студентов, поскольку они относительно легко поддаются количественному определению и прогнозированию. Демографические факторы, в частности население в возрасте от 18 до 22 лет, будут стимулировать рынок высшего образования, непосредственно затрагивая набор, зачисление и мобильность (физическую и виртуальную) [4; 7]. Существует четкая положительная корреляция между числом молодежи в возрасте от 18 до 22 лет и числом обучающихся высших учебных заведений, включая аспирантов.

Как уже отмечалось, численность населения во всем мире вырастет примерно до 11,2 млрд чел. к 2100 г., при этом максимальный рост населения ожидается в африканских странах, где 60 % населения составит молодежь в возрасте до 25 лет. К 2050 г. население Африки может составить 2,4 млрд чел. При этом численность молодежи в азиатских странах в то же время будет уменьшаться. К 2078 г. численность африканской молодежи превысит численность молодежи в азиатских странах.

Эти демографические тенденции станут ключевыми движущими силами прогнозов и определения будущих тенденций в международном секторе высшего образования во всем мире. Спрос на высшее образование положительно коррелирует с ростом численности молодежи в целом, и чем выше число молодых людей университетского возраста, тем больше вероятность того, что будет спрос с их стороны к высшему образованию и поступлению в вузы. Таким образом, привлечение студентов из африканских стран может стать одной из долгосрочных тенденций для стран — экспортеров образования [13].

Этому могут способствовать следующие факторы:

- шесть из самых быстрорастущих экономик мира в период с 2001 по 2010 гг. принадлежали странам Африки;
- население Африки составляет 15 % от всего населения мира;
- крупные корпорации расширяют свою деятельность в Африке — открываются огромные месторождения нефти, газа и полезных ископаемых;
- в Африке стремительно развиваются Интернет и информационные технологии.

В настоящий момент коэффициент охвата высшим образованием в странах Африки южнее Сахары составляет 8 %, а к 2063 г. этот показатель должен вырасти до 50 %. Рост населения, значительное расширение доступа к базовому образованию и рост доходов домашних хозяйств способствуют огромному росту спроса на высшее образование в странах Африки.

Онлайн-обучение в странах Африки рассматривается как один из способов расширения доступа к высшему образованию в непосредственной близости от проживания студентов в условиях нехватки высших учебных заведений и низкого качества обучения в имеющихся.

Необходимо отметить, что развитие информационных технологий в образовании оказывает большое влияние на обучение. Статистика по обучению онлайн меняется, ежедневно миллионы студентов по всему миру обучаются или планируют обучаться онлайн. Крупные провайдеры массовых открытых онлайн-курсов (МООК), такие как Coursera, EdX в США, FutureLearn в Великобритании и Iversity в Германии, считают, что МООК имеют огромный потенциал, расширяют доступ к образованию. Таким образом, можно предположить, что спрос на альтернативные методы получения высшего образования в будущем превысит спрос на традиционное обучение к 2020 г.

Транснациональное образование и различные формы онлайн-обучения меняют педагогическую практику во всем мире. Существует значительный спрос на решения по обучению в режиме онлайн, поскольку инфраструктура становится более доступной. Кроме того, правительства во всем мире активно пропагандируют информационно-коммуникационные технологии для решения проблем в области образования, а работодатели используют онлайн-системы обучения без отрыва от производства. По мере развития онлайн-обучения, в значительной степени благодаря прогрессу в области образовательных технологий, будут появляться все больше исследований и данных для оценки спроса и результатов обучения.

Уже в настоящее время в высшем образовании используются разнообразные образовательные технологии, в их числе технологии дополненной, виртуальной и смешанной реальности, искусственного интеллекта [2; 3]. Благодаря адаптивному обучению и внедрению этих образовательных технологий в учебный процесс, студенты обучаются по гибкому сценарию обучения с учетом их индивидуальных особенностей и темпов обучения. Поскольку развитие новых технологий не стоит на месте, образовательный сектор не может позволить только вносить небольшие изменения в обучение, но должен использовать образовательные технологии и инструменты для реализации образовательных программ, которые

позволят обучать студентов практическим навыкам на сегодняшнем (и завтрашнем) рабочем месте [1].

В 2016 г. по оценке аналитиков рынок электронного образования африканских стран составил 512,7 млн долл. США (для сравнения в 2013 г. объем рынка составлял 332,9 млн долл. США), а ежегодный его рост — 15,2 %. Но развитие рынка электронного обучения в Африке все еще ограничено отсутствием ИТ-инфраструктуры и доступа к Интернету. Согласно Internet World Stats [9], проникновение Интернета в Африку достигло лишь 35,2 %, Интернет-пользователями являются 464 923 169 чел., но рост числа пользователей с 2000 по 2019 г. составил более 10 %. В настоящее время быстрорастущий рынок мобильных устройств является самой сильной тенденцией, которая будет способствовать развитию электронного обучения в Африке.

Для выявления стран с высоким потенциалом для продвижения онлайн-модели экспорта российского образования (приоритетные страны) нами использовались данные Internet World Stats [9], которые фиксируют проникновение Интернета в странах Африки, динамику роста числа пользователей Интернета с 2000 по 2017 г., численность пользователей социальных сетей (Фейсбук) в стране. По этим показателям нами были выявлены три категории стран: с высоким, средним и низким потенциалом по продвижению российского образования посредством онлайн-модели экспорта образования. В группу стран с высоким потенциалом были отнесены: Кения, Ливия, Мали, Марокко, Нигерия, Реюньон, Сенегал, Сейшелы, Южная Африка, Тунис (табл. 1).

Таблица 1

Страны Африки, в которых доля населения, использующего Интернет, превышает 50 %

Страны Африки	Численность населения на 2018 г., чел.	Численность Интернет-пользователей на конец 2017 г., чел.	Доля населения, использующего Интернет, %	Динамика роста пользователей Интернета с 2000 по 2017 г., %	Численность пользователей Фейсбука в 2017 г., чел.
Кения	50 950 879	43 329 434	85,0	21,564	7 000 000
Ливия	6 470 956	3 800 000	58,7	37,900	3 500 000
Мали	19 107 706	12 480 176	65,3	66,283	1 500 000
Марокко	36 191 805	22 567 154	62,4	22,467	15 000 000
Нигерия	195 875 237	98 391 456	50,2	49,096	17 000 000
Реюньон	883 247	480 000	54,3	26,9	420 000
Сенегал	16 294 270	9 749 527	59,8	24,274	2 900 000
Сейшелы	95 235	67 119	70,5	1,018	61 000
Южная Африка	57 398 421	30 815 634	53,7	1,184	16 000 000
Тунис	11 659 174	7 898 534	67,7	7,798	6 400 000

Источник: [9].

К странам с средним потенциалом для продвижения онлайн-модели экспорта российского образования относятся: Алжир, Бенин, Ботсвана, Кабо-Верде, Египет, Габон, Гана, Намибия, Свазиленд, Танзания (табл. 2).

Страны с незначительной долей населения, использующего Интернет, приведены в табл. 3.

Таблица 2

Страны Африки, в которых доля населения, использующего Интернет, не менее 30 %

Страны Африки	Численность населения на 2018 г., чел.	Численность Интернет-пользователей на конец 2017 г., чел.	Доля населения, использующего Интернет, %	Динамика роста пользователей Интернета с 2000 по 2017 г., %	Численность пользователей Фейсбука в 2017 г., чел.
Алжир	42 008 054	18 580 000	44,2	37,060	19 000 000
Бенин	11 458 674	3 801 758	33,1	25,245	920 000
Ботсвана	2 333 201	923 528	39,6	6,057	830 000
Кабо-Верде	553 335	265 972	48,1	3,225	240 000
Египет	99 375 741	49 231 493	49,5	10,840	35 000 000
Габон	2 067 561	985 492	47,7	6,470	620 000
Гана	29 463 643	10 110 000	34,3	33,600	4 900 000
Намибия	2 587 801	797 027	30,8	2,557	570 000
Свазиленд	1 391 385	446 051	32,1	4,360	170 000
Танзания	59 091 392	23 000 000	38,9	19,900	6 100 000

Источник: [9].

Таблица 3

Страны Африки, в которых доля населения, использующего Интернет, менее 30 %

Страны Африки	Численность населения на 2018 г., чел.	Численность Интернет-пользователей на конец 2017 г., чел.	Доля населения, использующего Интернет, %	Динамика роста пользователей Интернета с 2000 по 2017 г., %	Численность пользователей Фейсбука в 2017 г., чел.
Ангола	30 774 205	5 951 453	19,3	19,738	3 800 000
Бурунди	11 216 450	617 116	5,5	20,470	450 000
Камерун	24 678 234	6 128 422	24,8	30,542	2 700 000
Центрально-африканская Республика	4 737 423	256 432	5,4	16,995	96 000
Чад	15 353 184	768 274	5,0	76,727	260 000
Каморы	832 347	130 578	15,7	8,605	120 000
Конго	5 399 895	650 000	12,0	129,900	600 000
Демократическая Республика Конго	84 004 989	5 137 271	6,1	1,027	2 100 000
Кот-д'Ивуар	24 905 843	6 318 355	26,3	16,246	3 800 000
Джибути	971 408	180 000	18,5	12,757	180 000
Экваториальная Гвинея	1 313 894	312 704	23,8	62,441	67 000
Эритрея	5 187 948	71 000	1,4	1,320	63 000
Эфиопия	107 534 882	16 437 811	15,3	164,278	4 500 000
Гамбия	2 163 765	392 277	18,1	9,707	310 000
Гвинея	13 052 608	1 602 485	12,3	19,931	1 500 000
Гвинея Бисау	1 907 268	120 000	6,3	7,900	110 000
Лесото	2 263 010	627 860	27,7	15,596	310 000

Страны Африки	Численность населения на 2018 г., чел.	Численность Интернет-пользователей на конец 2017 г., чел.	Доля населения, использующего Интернет, %	Динамика роста пользователей Интернета с 2000 по 2017 г., %	Численность пользователей Фейсбука в 2017 г., чел.
Либерия	4 853 516	395 063	8,1	78,912	330 000
Мадагаскар	26 262 810	1 900 000	7,2	6,233	1 700 000
Малави	19 164 728	1 828 503	9,5	12,090	720 000
Мавритания	4 540 068	810 000	17,8	16,100	770 000
Мозамбик	30 528 673	5 279 135	17,3	17,497	1 800 000
Нигер	22 311 375	951 548	4,3	18,931	440 000
Руанда	12 501 156	3 724 678	29,8	74,393	490 000
Сьерра-Леоне	7 719 729	902 462	11,7	17,949	450 000
Сомали	15 181 925	1 200 000	7,9	599,900	1 100 000
Южная Африка	57 398 421	30 815 634	53,7	1,184	16 000 000
Южный Судан	12 919 053	2 229 963	17,3	—	180 000
Судан	41 511 526	11 816 570	28,5	39,288	2 600 000
Того	7 990 926	899 956	11,3	800	560 000
Западная Сахара	561 257	28 000	5,0	—	24 000

Источник: [9].

На развитие рынка электронного обучения в африканских странах оказывают и международные организации, такие как ЮНЕСКО. Именно ЮНЕСКО вкладывает значительные средства в разработку информационно-коммуникационных технологий в образование африканских стран.

Зарубежные ведущие университеты в сотрудничестве с африканскими университетами с целью расширения доступа к высшему образованию вводят онлайн-платформы и онлайн-курсы [5]. Так, соглашение между онлайн-провайдером MOOK eLearnAfrica и Ассоциацией африканских университетов нацелено на расширение доступа к онлайн-программам для студентов из 380 университетов — членов Ассоциации. Онлайн-провайдер eLearnAfrica предоставляет курсы типа MOOK от ведущих платформ (EdX, FutureLearn) и образовательных организаций (Гарвардский университет, Кембриджский университет, Массачусетский технологический институт), а также курсы повышения квалификации по 175 востребованным направлениям, таким как разработка программного обеспечения и управление бизнесом.

Цель нового партнерства будет заключаться в открытии доступа более чем к 1000 курсов, предлагаемых в настоящее время eLearnAfrica для студентов университетов, входящих в Ассоциацию африканских университетов, для расширения возможностей обучения. Также члены Ассоциации будут иметь поддержку eLearnAfrica при разработке и запуске онлайн-курсов и программ [10]. Другим примером является бесплатная онлайн-платформа с MOOK для африканских менеджеров и предпринимателей — The AMI Virtual Campus [10].

Два южноафриканских университета предлагают MOOK для тысяч африканских студентов: Университет Витватерсранда в партнерстве с EDX обучает более 200 тыс. африканских студентов, Университет Кейптауна планирует развивать партнерство с FutureLearn.

В настоящее время партнерами Coursera в России являются восемь ведущих российских вузов: ВШЭ, МФТИ, СПбГУ, МИФИ, НГУ, ТГУ, СПбПУ, МГИМО и две бизнес структуры: Сбербанк и Интернет-компания «Яндекс». Ими размещаются онлайн-курсы как на английском, так и на русском языках. В целом ведущими вузами в среднем разрабатывается 20 онлайн-курсов в год. С 2016 г. в России проводится Международный конкурс открытых онлайн-курсов EdCrunch Award ООС 2016.

Первым вузом, открывшим полностью онлайн магистерские программы «Технологическое предпринимательство» и «Современная комбинаторика» на русском языке в 2017 г., стал МФТИ. Обучение имеет продолжительность два года, вступительные экзамены могут приниматься онлайн, промежуточная аттестация проводится онлайн, сдача государственных экзаменов и защита диплома проводится очно, непосредственно в МФТИ, по завершении обучения выдается диплом государственного образца. Учебный процесс состоит из лекций в асинхронном режиме обучения, когда обучающийся самостоятельно осваивает MOOK на онлайн-платформах miptX, Coursera и Национальной платформе образования; консультаций с преподавателем в онлайн-режиме в определенное время; научной работы под руководством научного руководителя в дистанционном режиме; текущей аттестации (экзаменов и зачетов), проходящих дистанционно после процедуры идентификации личности в письменном и устном формате; итоговых государственных квалификационных экзаменов и защиты магистерской диссертации, проходящих очно.

Российские образовательные организации используют одну и более платформ открытого образования, разработанных как российскими, так и зарубежными компаниями. К примеру, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова размещает свои онлайн-курсы на платформах Coursera и UNIWEB; Высшая школа экономики — на Национальной платформе открытого образования и Coursera; МГИМО — на Coursera и UNIWEB; Томский государственный университет и Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого — на Coursera, Лекториуме и Национальной платформе открытого образования.

Заключение. В целом можно утверждать, что развитие электронного и онлайн-образования в Российской Федерации осуществляется в русле основных мировых тенденций. Но неравномерность развития электронного образования в российских вузах позволит внедрять онлайн-модель экспорта образования только ведущим вузам, располагающим соответствующими ресурсами.

В течение нескольких лет различные аналитики предсказывают увеличение доходов и появление новых игроков на рынке электронного обучения в африканских странах. В этом смысле представляется, что для ведущих российских вузов африканский образовательный рынок мог бы стать одним из перспективных с учетом растущего населения стран Африки, увеличивающегося спроса на выс-

шее образование, значительного числа выпускников российских (советских вузов) в странах Африки, инвестиций со стороны России в африканские проекты и растущего интереса российского бизнеса к странам Африки.

© Краснова Г.А., 2019



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Список литературы

- [1] Григорьев С.Г., Гриншкун В.В., Львова О.В., Шунина Л.А. Использование средств информатизации для формирования толерантности при обучении в течение всей жизни // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2016. № 1 (35). С. 8–19.
- [2] Гриншкун В.В., Краснова Г.А. Развитие образования в эпоху четвертой промышленной революции // Информатика и образование. 2017. № 1 (280). С. 42–45.
- [3] Диденко Г.А., Степанова О.А. Современные аспекты информатизации: концепция информационных сервисов // Информатика и образование. 2018. № 7 (296). С. 57–61.
- [4] Катунина А.С. Современные технологии в IT-рекрутинге // Управление развитием персонала. 2018. № 2. С. 118–130.
- [5] Краснова Г.А., Тесленко В.А. Концептуальные подходы к сетевому взаимодействию вузов: лучшие практики и зарубежный опыт // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2018. № 1 (43). С. 78–86.
- [6] Савельева О.А., Бободжонова О.Н. Влияние интернет-среды на формирование личности обучающихся в современном информационном обществе // Информатика и образование. 2018. № 5 (294). С. 27–30.
- [7] Тихонова И.О. Новые возможности рекрутинга XXI века // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 1277–1280.
- [8] Филиппов В.М., Краснова Г.А., Гриншкун В.В. Трансграничное образование // Платное образование. 2008. № 6. С. 36–38.
- [9] Internet World Stats. URL: <https://www.internetworldstats.com/> (дата обращения: 27.02.2019).
- [10] ICEF Monitor: new agreement aims to expand online learning in Africa. URL: <http://monitor.icef.com/2017/02/new-agreement-aims-to-expand-online-learning-in-africa/> (дата обращения: 27.02.2019).
- [11] The value of education higher and higher. HSBC, 2017. URL: <https://me.popsugar.com/how-to/HSBC-Value-Education-2017-Study-44096013> (дата обращения: 27.02.2019).
- [12] The shape of things to come: higher education global trends and emerging opportunities to 2020. British Council, 2012. 76 p.
- [13] 10 trends transformative changes in higher education. British Council, 2017. URL: <https://www.britishcouncil.vn/en/programmes/education/internationalisation/knowledge-centre/10-trends-transformative-changes-higher-education> (дата обращения: 27.02.2019).

История статьи:

Дата поступления в редакцию: 15 марта 2019

Дата принятия к печати: 20 апреля 2019

Для цитирования:

Краснова Г.А. Перспективы продвижения онлайн-модели экспорта российского образования в странах Африки // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2019. Т. 16. № 2. С. 117–127. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-8631-2019-16-2-117-127>

Сведения об авторе:

Краснова Гульнара Амангельдиновна, доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Контактная информация: e-mail: director_ido@mail.ru

Prospects for promoting the online model of Russian education exports in Africa

Gulnara A. Krasnova

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
82 Prospekt Vernadskogo, bldg. 1, Moscow, 119571, Russian Federation

Problem and goal. The task of increasing the number of foreign students twice by 2024, set before the Russian universities by the country's leadership in the framework of the national project "Education", will require a revision of the traditional approach to the recruitment of foreign students. It is obvious that in conditions of limited organizational, human and financial resources of the country's universities will require fundamentally new forms and technologies of recruiting, and in the future and new forms of training of students. The article deals with the actual problem of implementation and realization of the online model of export of Russian education in the conditions of expansion of export activity of Russian universities for the recruitment of foreign students in Africa. The purpose of the described study was to determine the basic conditions for the implementation of the online model of export of Russian education in Africa, identifying the target countries of Africa, promising for recruiting students.

Methodology. The definition of the features and conditions of the online model of education export was carried out on the basis of the analysis of the best practices of foreign universities (TOP-500) and Russian universities (participants of Project 5-100). The main conditions for the implementation of this online model of education exports, the availability of appropriate infrastructure, the potential effectiveness of the export model in Africa (target countries) are analyzed.

Results. The study revealed that the use of the online model of export of education by Russian universities in Africa, based on the use of telecommunication technologies, can affect the increase in the number of Foreign students and have a positive impact on the effectiveness of recruiting activities of the Russian University in modern conditions through the introduction of online recruiting methods of recruitment of foreign students, attracting a new audience of foreign students, the implementation of online training in Africa, which, ultimately, greetings to the increase in university income from educational activities received from foreign sources.

Conclusion. It is shown that the use of the online model of education exports can have a significant impact on the competitiveness of Russian universities in Africa and the increase in the number of foreign students enrolled in online programs of Russian universities in their target countries.

Key words: online models of export of Russian education; Africa; electronic resources; monitoring the effectiveness of universities; blended learning; foreign students

References

- [1] Grigor'ev S.G., Grinshkun V.V., L'vova O.V., Shunina L.A. Ispol'zovanie sredstv informatizacii dlya formirovaniya tolerantnosti pri obuchenii v techenie vsej zhizni [Use of means of informatization for the formation of tolerance in teaching in the lifelong]. *Vestnik Moskovskogo*

- gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Serija: Informatika i informatizacija obrazovanija [Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Informatics and Informatization of Education]. 2016. No. 1(35). Pp. 8–19.
- [2] Grinshkun V.V., Krasnova G.A. Razvitie obrazovaniya v epohu chetvertoj promyshlennoj revolyucii [Development of education in the era of the fourth industrial revolution]. *Informatika i obrazovanie* [Informatics and education]. 2017. No. 1(280). Pp. 42–45.
- [3] Didenko G.A., Stepanova O.A. Sovremennyye aspekty informatizacii: koncepciya informacionnyh servisov [Modern aspects of informatization: the concept of information services]. *Informatika i obrazovanie* [Informatics and education]. 2018. No. 7(296). Pp. 57–61.
- [4] Katunina A.S. Sovremennyye tekhnologii v IT-rekrutinge [Modern technologies in IT-recruiting]. *Upravlenie razvitiem personala* [Personnel development management]. 2018. No. 2. Pp. 118–130.
- [5] Krasnova G.A., Teslenko V.A. Konceptual'nye podhody k setevomu vzaimodejstviyu vuzov: luchshie praktiki i zarubezhnyj opyt [Conceptual approaches to network interaction of universities: best practices and foreign experience]. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Serija: Informatika i informatizacija obrazovanija* [Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Informatics and Informatization of Education]. 2018. No. 1(43). Pp. 78–86.
- [6] Savel'eva O.A., Bobodzhonova O.N. Vliyanie internet-sredy na formirovanie lichnosti obuchayushchihhsya v sovremennom informacionnom obshchestve [The influence of Internet environment on the formation of pupils' personality in modern information society]. *Informatika i obrazovanie* [Informatics and education]. 2018. No. 5(294). Pp. 27–30.
- [7] Tihonova I.O. Novye vozmozhnosti rekrutinga XXI veka [New opportunities of recruiting of the XXI century]. *Nauchnyj al'manah* [Scientific almanac]. 2015. No. 7(9). Pp. 1277–1280.
- [8] Filippov V.M., Krasnova G.A., Grinshkun V.V. Transgranichnoe obrazovanie [Cross-border education]. *Platnoe obrazovanie* [Paid education]. 2008. No. 6. Pp. 36–38.
- [9] Internet World Stats. <https://www.internetworldstats.com/> (accessed: 27.02.2019).
- [10] ICEF Monitor: new agreement aims to expand online learning in Africa. <http://monitor.icef.com/2017/02/new-agreement-aims-to-expand-online-learning-in-africa/> (accessed: 27.02.2019).
- [11] The Value of Education Higher and higher. HSBC, 2017. <https://me.popsugar.com/how-to/HSBC-Value-Education-2017-Study-44096013> (accessed: 27.02.2019).
- [12] *The shape of things to come: higher education global trends and emerging opportunities to 2020*. British Council, 2012. 76 p.
- [13] *10 trends transformative changes in higher education*. British Council, 2017. <https://www.britishcouncil.vn/en/programmes/education/internationalisation/knowledge-centre/10-trends-transformative-changes-higher-education> (accessed: 27.02.2019).

Article history:

Received: 15 March 2019

Accepted: 20 April 2019

For citation:

Krasnova G.A. (2019). Prospects for promoting the online model of Russian education exports in Africa. *RUDN Journal of Informatization in Education*, 16(2), 117–127. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-8631-2019-16-2-117-127>

Bio note:

Gulnara A. Krasnova, doctor of philosophy, full professor, chief researcher of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. *Contact information*: e-mail: director_ido@mail.ru