



УДК 37.04

DOI 10.22363/2312-8631-2017-14-1-92-99

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЙ КРИТЕРИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ

Ю.А. Веселовская, Н.Г. Кузина, Н.В. Сидорова

Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова
Площадь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4, Ульяновск, Россия, 432071

В статье излагаются методические аспекты формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы, оценка и анализ уровня интернет-культуры (мотивационно-ценностный критерий) на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы. Раскрываются составляющие интернет-культуры (информационная, коммуникативная и нормативно-поведенческая) в соответствии с мотивационно-ценностным, когнитивным, инструментально-деятельностным критериями.

Использовалась диагностика, направленная на осознание значимости информационных и интерактивных видов деятельности в сети Интернет, а также на формирование системы знаний и понимания возможностей, преимуществ и недостатков, положительных и отрицательных характеристик виртуальной коммуникации и информационной деятельности в сети Интернет. Для определения уровня сформированности интернет-культуры у старшеклассников в соответствии с мотивационно-ценностным компонентом в рамках констатирующего и контрольного этапов эксперимента исследования использовался метод наблюдения, оценки и диагностики. Обращается внимание на то, что внедрение в образовательный процесс разработанной системы педагогических условий с целью формирования интернет-культуры старшего школьника действительно способствуют повышению уровня достижений учащихся старших классов по мотивационно-ценностному критерию.

Ключевые слова: интернет-культура, мотивационно-ценностный критерий, качество формирования интернет-культуры

В связи с интенсивной информатизацией современного общества пользователями Интернета становятся люди различных профессий, различных возрастных групп. Однако наиболее востребованы интернет-ресурсы в среде молодых людей, а самыми активными пользователями в сети Интернет являются старшеклассники.

Интернет-технологии имеют неоднозначный воспитательный потенциал:

— одна из положительных сторон Интернета — возможность доступа к огромному количеству информационных и коммуникативных услуг, безграничная возможность потребления и обмена информацией;

— Интернет дает пользователям возможность получать доступ к негативной информации, которая оказывает неоднозначное воздействие на формирование личности. В интернет-пространстве имеются сайты экстремистского, террористического националистического характера, а общение средствами интернет-сервисов зачастую происходит на низком культурном уровне.

Таким образом, на первый план выступает проблема формирования интернет-культуры пользователя сети Интернет, что является и определенным условием социализации личности в интернет-пространстве.

Мы в своем исследовании акцентируем внимание на старший школьный возраст, это безусловно наиболее насыщенный и противоречивый период формирования личности. В данном возрастном периоде прослеживается определенный переход от детства к взрослой самостоятельной жизни, что сопровождается изменением ценностей, сменой интересов, видов деятельности, образа жизни и т.д. Учащиеся именно старшего школьного возраста имеют свободный, бесконтрольный доступ в сеть Интернет.

Современная молодежь ориентирована на расширение сферы и механизмов взаимодействия с окружающим миром. Учащиеся старшей школы находятся в постоянном поиске различных форм взаимодействия с Глобальной сетью — это прослеживается как в содержании взаимодействия, так и в механизмах реализации форм интернет-взаимодействия. Современные технологии сети Интернет дают возможность реализовать новые формы виртуального взаимодействия (интернет-общение старшеклассников на интересующие темы, совместная работа в рамках интернет-проектов и пр.). Использование интернет-технологий наряду с традиционными средствами общения, а также понимание закономерностей, преимуществ и недостатков коммуникации в виртуальном пространстве определяется наличием у старшеклассников мотивов информационной и коммуникативной деятельности в виртуальном интернет-пространстве [3].

На основании изученных подходов к определению понятия «интернет-культура», социально-психологических особенностей старших школьников, а также теорий исследования культуры личности мы определяем понятие «интернет-культура старшего школьника» как часть общей культуры личности, представленной информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющими, формирование которых направлено на получение знаний о возможностях и механизмах работы в сети Интернет, развитие информационно-поисковых и коммуникативных умений и навыков с целью расширения сферы общения и механизмов взаимодействия с окружающим миром, повышение мотивации к образованию и самообразованию, развитие ценностного отношения к деятельности в сети Интернет [1].

Интернет-культура, являясь составным элементом личностной культуры, в данной структуре представлена в виде трех компонентов — коммуникативного, информационного и нормативно-поведенческого. Формирование элементов интернет-культуры происходит через познавательную деятельность, в ее различных формах, в процессе пользования ресурсами сети Интернет.

Информационный, коммуникативный и нормативно-поведенческий компоненты интернет-культуры в рамках нашего исследования характеризуются в соответствии с критериями: мотивационно-ценностный, когнитивный, инструментально-деятельностный. В научно-педагогической литературе существует достаточно много различных подходов к определению критериев количественного анализа рассматриваемого феномена. Мы ориентируемся на точку зрения исследователей, которые считают, что определяющей характеристикой критерия

является его переход на качественно более высокий уровень (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, В.А. Сластёнин и др.).

Остановимся подробнее на мотивационно-ценностном критерии интернет-культуры. Данный критерий является наиболее сложным для исследования. Его обуславливают уровень воспитанности, социальной культуры человека, однако именно показатели данного критерия являются, на наш взгляд, определяющим и является базой всех информационно-коммуникационных процессов в виртуальном пространстве.

Мотивационно-ценностный критерий определяется наличием социально значимых мотивов, обуславливающих информационно-коммуникационную деятельность в виртуальном пространстве; проявление интереса к проблемам интернет-социума, трендовым вопросам поиска и дифференциации информации, взаимодействию в сети Интернет; позитивное эмоциональное отношение к данному виду информационной и коммуникационной деятельности; желание овладеть информационно-поисковыми и коммуникативными умениями с целью дальнейшей деятельности по использованию информационных, коммуникационных и интернет-технологий; мотивационно-ценностные ориентиры соответствия разных форм деятельности в сети Интернет этическим нормам, правилам адекватного социального взаимодействия; осознание личной ответственности в выборе целей, форм и методов информационной и коммуникативной деятельности.

Под формированием интернет-культуры будем понимать процесс целенаправленного изменения личности под влиянием педагогических условий, специально создаваемых субъектом педагогической деятельности, направленный на овладение необходимыми навыками информационной и интерактивной деятельности в виртуальной сети. Формирование интернет-культуры (а именно ее составляющих — коммуникативной, нормативно-поведенческой, информационной) и переход ее на более высокий уровень оказывает влияние на процесс формирования личностной культуры. Уровневый подход, как правило, лежит в основе изучения любого процесса развития, поскольку его сущность заключается в переходе от одного уровня к качественно более сложному. Нами выделены уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника: адаптивный (низкий), продуктивный (средний), креативный (высокий); показатели уровней сформированности интернет-культуры (мотивационно-ценностный критерий): мотивы информационно-коммуникационной работы в виртуальном пространстве, ценностное отношение к данному виду деятельности, мотивы следования принятым нормам и правилам эффективной информационно-коммуникативной деятельности в виртуальной сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационно-коммуникативной деятельности в сети Интернет.

По результатам исследования теоретических аспектов проблемы формирования интернет-культуры старшеклассника была сформулирована цель опытно-экспериментальной работы — повышение качества процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы, оценка и анализ уровня интернет-культуры на констатирующем и контрольном этапах опытно-экспериментальной работы.

Далее приведем задачи формирующего этапа исследования:

— формирование мотивов эффективной работы в сети Интернет (поиска и анализа информации и виртуальной коммуникации), а также знаний в сфере интернет-культуры (трех составляющих: информационная, коммуникативная и нормативно-поведенческая);

— обучение алгоритмам эффективного использования информационно-поисковых и коммуникативных сервисов сети Интернет;

— воспитание нравственно-ценностных основ интернет-культуры, которые необходимы для успешной и эффективной информационно-поисковой деятельности и интернет-коммуникации в виртуальной сети;

— развитие творчества и самообразования в сети Интернет.

Нами выделены следующие педагогические условия, которые обеспечивают эффективный процесс формирования интернет-культуры старшеклассников общеобразовательной школы:

— построение процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы в соответствии со структурно-функциональной моделью;

— внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»;

— комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Экспериментальная работа была проведена с участием 101 респондента — учащихся старших (10-х) классов: МБОУ СОШ № 22 г. Ульяновска, которые составили экспериментальную группу (52 человека) и МБОУ «Гимназия «№ 13» г. Ульяновска, представивших контрольную группу (49 человек).

На констатирующем этапе эксперимента проведена первая диагностика, направленная на определение наиболее значимых умений для старшеклассника современной школы в сфере интернет-технологий. Данная диагностическая работа направлена на выявление информационно-коммуникационных видов деятельности старшеклассников в Сети, осознание их значимости, а также на формирование системы знаний о возможностях, преимуществах и недостатках, положительных и отрицательных характеристиках виртуальной коммуникации и информационной деятельности в глобальной сети.

Ученикам 10-х классов обеих групп было предложено 15 утверждений, на каждое из которых они могли выбрать лишь один из предложенных ответов (согласен, скорее согласен, не согласен). Далее ответы были соотнесены с баллами от 1 до 3 (1 — низкая степень значимости соответствующего умения, навыка; 2 — средняя; 3 — высокая) и вычислен средний балл для группы по каждому утверждению.

Согласно данным проведенного констатирующего этапа эксперимента, можно утверждать, что старшеклассники понимают сущность информационно-поисковых систем как средства поиска новой информации (2,55 балла из максимальных 3 баллов), а также осознают необходимость эффективного грамотного использования информационных ресурсов в условиях переизбытка информационных потоков (2,05 балла из максимума в 3 балла). Кроме того, проведенная

диагностика позволила выявить, что одним из самых непопулярных из приведенных видов деятельности старшеклассников в Интернете является поиск информации о творческих конкурсах и проектах (1,60 балла из максимальных 3 баллов). Диагностика позволяет констатировать, что старшеклассники современной школы уделяют необходимое внимание информационным ресурсам сети Интернет, считая, что современный школьник должен обладать достаточными умениями работы с информацией, опубликованной в виртуальном пространстве. Одновременно с этим старшие школьники редко используют интерактивные возможности сети Интернет с целью разрешения образовательных задач и вопросов творческой реализации.

С целью выявления значимости видов деятельности для получения новой информации старшим школьникам исследуемых в эксперименте групп было предложено проранжировать 10 утверждений. При анализе результатов диагностики каждому утверждению был присвоен балл от 1 до 10 [2].

В результате проведенной диагностики можно сделать вывод, что с целью овладения новой информацией для старшеклассников наиболее значимым видом деятельности является работа в Интернете (8,25 баллов из 10). Несколько ниже показатели у таких видов деятельности, как посещение развивающих мероприятий (7,9 баллов из 10), общение со сверстниками (5,85 баллов из 10), а также посещение школьных кружков (секций) (5,25 баллов из 10). Данные показатели еще раз подтверждают наше предположение о том, что для старшеклассников Интернет действительно является одним из наиболее привлекательных и востребованных средством получения новой информации.

В результате проведения констатирующего этапа эксперимента были получены числовые и качественные характеристики сформированности мотивационно-ценностного критерия, в соответствии с которыми все респонденты были соотнесены и распределены по уровням интернет-культуры:

1) адаптивный (низкий) уровень интернет-культуры старшеклассника, характеризующийся достаточно низкой ответственностью и осознанностью в выборе целей, средств и форм информационно-коммуникативной деятельности в виртуальной сети Интернет; низкой самостоятельностью и активностью в достижении целей информационно-коммуникативной деятельности, оценке информации опубликованной в виртуальном пространстве; низкими ценностными ориентациями, лежащим в основе информационно-коммуникативной деятельности в сети Интернет;

2) продуктивный (средний) уровень интернет-культуры старшеклассника, характеризующийся достаточной мотивацией информационно-поисковой и коммуникативной деятельности в виртуальной сети Интернет; достаточными знаниями о возможностях, преимуществах и недостатках информационно-поисковых и коммуникативных систем; наличием критериев оценки качества полученной информации; средней активностью в образовательной интернет-коммуникации; мотивированностью (старательностью) в процессе решения поставленных задач; наличием попыток самостоятельно определять цели информационной деятельности и выстраивать интернет-контакты различными спосо-

бами; состоянием комфорта в процессе интернет-коммуникации; стремлением развивать и совершенствовать умения и навыки информационной деятельности;

3) креативный (высокий) уровень интернет-культуры старшеклассника, характеризующийся высокой ответственностью, осознанностью, самостоятельностью и активностью в выборе целей, средств и форм информационно-поисковой и интерактивной деятельности в сети Интернет; высоким уровнем ценностных ориентаций, лежащих в основе информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет наличием; наличием сформированной системы знаний о механизмах эффективной информационной и коммуникативной деятельности в виртуальном пространстве сети Интернет.

По итогам анализа результатов эксперимента было установлено, что мотивационно-личностный компонент является одним из факторов успешного формирования интернет-культуры учащихся старших классов; необходимо целенаправленно формировать интернет-культуру старшеклассников общеобразовательной школы. Таким образом, эффективное формирование интернет-культуры старшеклассников общеобразовательной школы обеспечивается следующими педагогическими условиями:

— построение процесса формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе в соответствии со структурно-функциональной моделью;

— внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»;

— комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] *Веселовская Ю.А.* Формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы: дисс. ... канд. пед. наук. Ульяновск. 189 с.
- [2] *Сидоренко Е.В.* Методы математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2003. 350 с.
- [3] *Якутова Ю.А., Сидорова Н.В.* Интернет-культура как качественная характеристика виртуальной коммуникации // *Современные информационные технологии и ИТ-образование: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции.* М.: ИНТУИТ. РУ. 2011. С. 267–270.

© Веселовская Ю.А., Кузина Н.Г., Сидорова Н.В., 2017

История статьи:

Дата поступления в редакцию: 17 октября 2016

Дата принятия к печати: 21 ноября 2016

Для цитирования:

Веселовская Ю.А., Кузина Н.Г., Сидорова Н.В. Мотивационно-ценностный критерий как фактор повышения качества формирования интернет-культуры // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования».* 2017. Т. 14. № 1. С. 92–99.

Сведения об авторах:

Веселовская Юлия Александровна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры методики математического и информационно-технологического образования Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова
Контактная информация: e-mail: veselovskaya.yulya@bk.ru.

Кузина Наталья Георгиевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета физико-математического и технологического образования Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова.
Контактная информация: e-mail: metod-matematika@yandex.ru.

Сидорова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой методики математического и информационно-технологического образования Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова.
Контактная информация: e-mail: navsi69@mail.ru.

MOTIVATIONAL — VALUE CRITERION AS THE FACTOR OF IMPROVING QUALITY OF INTERNET CULTURE FORMATION

Yu.A. Veselovskaya, N.G. Kuzina, N.V. Sidorova

The Ulyanovsk state pedagogical university of name I.N. Ulyanova
Ploshhad' 100-letija so dnja rozhdenija V.I. Lenina, 4, Ulyanovsk, Russia, 432071

In article methodical aspects of forming of Internet culture of the studying senior classes of comprehensive school, assessment and the analysis of level of Internet culture (motivational and valuable criterion) at the stating and control stages of experimental work are stated. The making Internet cultures reveal (information, communicative and standard and behavioural according to motivational and valuable, cognitive, tool and activity criteria.

Diagnostics directed to awareness of the importance of information and interactive types of activity in the Internet and also on forming of system of knowledge and understanding of opportunities, benefits and shortcomings, positive and negative characteristics of virtual communication and information activities on the Internet was used. For determination of level of formation of Internet culture at seniors according to a motivational and valuable component within the stating and control stages of an experiment of a research the method of observation, assessment and diagnostics was used. The attention that implementation in educational process of developed system of pedagogical conditions for the purpose of forming of Internet culture of the senior school student really promote increase in level of achievements of the studying senior classes by motivational valuable criterion is paid.

Key words: Internet culture, motivational and valuable criterion, quality of forming of Internet culture

REFERENCES

- [1] Veselovskaya Yu.A. Formirovanie internet-kul'tury uchashhihsja starshih klassov obshheobrazovatel'noj shkoly [Formation of Internet culture of the studying senior classes of comprehensive school]: diss. ... kand. ped. nauk. Ulyanovsk. 189 p.

- [2] Sidorenko E.V. *Metody matematicheskoy obrabotki v psihologii* [Methods of mathematical processing in psychology]. SPb.: Rech', 2003. 350 p.
- [3] Jakutova Ju.A., Sidorova N.V. Internet-kul'tura kak kachestvennaja harakteristika virtual'noj kommunikacii [Internet culture as qualitative characteristic of virtual communication] *Sovremennye informacionnye tehnologii i IT-obrazovanie: sbornik trudov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Modern information technologies and IT education: collection of works IV of the International scientific and practical conference. M.: INTUIT.RU. 2011. Pp. 267–270.

Article history:

Received: 17 October 2016

Accepted: 21 November 2016

For citation:

Veselovskaya Yu.A., Kuzina N.G., Sidorova N.V. Motivational and valuable criterion as factor formation improvement of quality internet cultures // *RUDN Journal of Informatization Education*. 2017. 14 (1). 92–99.

Bio Note:

Veselovskaya Yulia Aleksandrovna, candidate of pedagogical sciences, senior teacher of department of techniques of mathematical and information and technological formation of the Ulyanovsk state pedagogical university named after I.N. Ulyanova

Contact information: e-mail: veselovskaya.yulya@bk.ru.

Kuzina Natalya Georgiyevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, dean of faculty of physical and mathematical and technological formation of the Ulyanovsk state pedagogical university named after I.N. Ulyanova.

Contact information: e-mail: metod-matematika@yandex.ru.

Sidorova Natalya Vladimirovna, the candidate of pedagogical sciences, the associate professor managing department of techniques of mathematical and information and technological formation of the Ulyanovsk state pedagogical university named after I.N. Ulyanova.

Contact information: e-mail: navsi69@mail.ru.