

# ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА



№ 2 (19), 2019

**Электронный научный журнал  
Инновационная экономика**

**№ 2 (19), 2019 г.**

Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются ведущими учеными.

В журнале рассматриваются результаты научных исследований в области экономических наук.

Авторами статей являются ведущие специалисты современного научного знания, научно-педагогические работники, аспиранты, докторанты.

Журнал ориентирован на широкий круг ученых, специалистов-практиков, студентов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Главный редактор — **Григорьева Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана экономического факультета по науке, Российский университет дружбы народов.

Заместитель главного редактора — **Соловьёва Юлиана Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры национальной экономики, Российский университет дружбы народов.

Учредитель и издатель: **Российский университет дружбы народов (РУДН)**, г.Москва.

Журнал издается с 2014 года.

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации: Эл № ФС77-57989 от 28.04.2014 (СМИ — «сетевое издание»).

Журнал входит в базу РИНЦ (Лицензионный договор от 12 февраля 2015 г.). Зарегистрирован в международной базе цитирования Academic Resource Index ResearchBib

Периодичность: 4 раза в год.

Выпуски журнала размещаются на сайте [innecon.rudn.ru](http://innecon.rudn.ru)

E-mail редакции: [innecon@mail.ru](mailto:innecon@mail.ru)

**Редакционный совет**

**Мосейкин Юрий Никитович** – д.э.н., профессор, *председатель Редакционного совета*

**Григорьева Елена Михайловна** – к.э.н., доцент, *главный редактор электронного научного издания*

**Соловьёва Юлиана Владимировна** – к.э.н., доцент, *заместитель главного редактора электронного научного издания*

**Чернышева Анна Михайловна** – к.э.н., доцент, *ответственный секретарь*

**Айдрус Ирина Ахмед Зейн** – к.э.н., доцент, *член Редакционного совета*

**Балашова Светлана Алексеевна** – к.ф.-м.н., доцент, *член Редакционного совета*

**Быстряков Александр Яковлевич** – д.э.н., профессор, *член Редакционного совета*

**Ефремов Виктор Степанович** – д.э.н., профессор, *член Редакционного совета*

**Зобов Александр Михайлович** – к.э.н., доцент, *член Редакционного совета*

**Миронова Марина Николаевна** - к.э.н., доцент, *член Редакционного совета*

**Нежникова Екатерина Владимировна** – д.э.н., доцент, *член Редакционного совета*

**Пизенгольц Владимир Михайлович** - д.э.н., профессор, *член Редакционного совета*

**Пономаренко Елена Васильевна** - д.э.н., профессор, *член Редакционного совета*

Содержание

<b>Бутрова Е.В., Меденников В.И., Скляр А.Е.</b> Особенности применения результатов ДДЗ для решения различных отраслевых задач и проблемы оценки его экономического эффекта	<b>4</b>
<b>Воронкова Д.А.</b> Сущность, основные особенности и принципы уберизации как новейшей бизнес-модели деятельности современных компаний: достоинства и недостатки	<b>12</b>
<b>Савельева И.В.</b> Налоговая поддержка реального сектора экономики в РФ	<b>23</b>
<b>Ивашкин А.А.</b> Роль ВВП и ВВП на душу населения России в оценке состояния национальной экономики в макроэкономике	<b>28</b>
<b>Погосян Ш.П.</b> START-UP как звено технологической экономики и SWOT-анализ высокотехнологической отрасли	<b>35</b>
<b>Кожатаев А.К., Сарсенбаев Б.Б., Рахатов Т.И., Токтаров А.</b> Денежный рынок: сущность и виды денежной системы	<b>42</b>

## ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СИСТЕМЫ

### ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЗЗ ДЛЯ РЕШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ЗАДАЧ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

*Бутрова Елена Викторовна,  
Меденников Виктор Иванович,  
Скляр Алексей Евгеньевич,*

*Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ), по определению, представляет собой процесс по бесконтактному сбору информации о некоторых объектах, территориальных образованиях или событиях с космических аппаратов, наземных комплексов средств ДЗЗ, беспилотных летательных аппаратов с размещением на них и использованием оптико-электронных средств видео и радионаблюдения. Все эти виды ДЗЗ в чем-то конкурируют, в чем-то дополняют друг друга, постоянно совершенствуясь.*

*В рамках настоящей статьи авторами показаны различные направления применения технологий ДЗЗ для решения тех или иных народнохозяйственных задач (в метеорологии и климатологии, сельском хозяйстве, океанологии, гидрологии, городском и региональном управлении и т.д.). Показано, что в настоящее время космос становится все ближе к решению земных задач, с которыми человек сталкивается ежедневно.*

*Вместе с тем, учитывая, что в основе решения любой народнохозяйственной задачи – экономика, авторы рассматривают проблемы оценки экономического эффекта применения ДЗЗ. В заключение авторы делают вывод о том, что положительный экономический эффект, обусловленный применением технологий ДЗЗ, достигим только в тех странах и отраслях экономики, где сформирована необходимая для их применения информационно-коммуникационная инфраструктура, достигнут пороговый уровень развития информационно-коммуникационных технологий.*

***Ключевые слова:** Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ), особенности ДЗЗ, экономический эффект ДЗЗ, технологии ДЗЗ, применение ДЗЗ.*

***JEL-коды:** O12, O13.*

В данной статье будем пользоваться данными из монографии Е.Н.Сутырина<sup>1</sup>. Технологии дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) представляют существенные преимущества перед прочими средствами для формирования карт: эффект масштаба (глобальный охват обширных территорий с возможностью обзора небольших участков, что позволяет составлять карты абсолютно разного масштаба); динамическое картографирование и возможность качественного мониторинга динамических процессов; картографирование труднодоступных территорий в горах, заполярье, болотах, лесах, пустынях, льдах; появление новых средств отображения карт вместо бумажного представления – фотокарт; наглядное представление на одном снимке всех видов территориальных ландшафтов.

<sup>1</sup> Сутырина Е.Н. Дистанционное зондирование земли. Иркутск, изд-во ИГУ, 2013.

### **Использование технологий ДЗЗ на основе космических аппаратов (КА) в метеорологии и климатологии**

В метеорологии технологии ДЗЗ на основе КА применяются намного раньше, чем в иных методах исследования Земли. До 1970-х гг. снимки из космоса использовались именно в этих целях с использованием метеорологических спутников. Данные снимки впервые в науке показали строение облачного покрова и циркуляцию атмосферы в нем. Сейчас КА поставляют большой объем данных по тепловому балансу планеты. Различные КА ведут постоянный контроль за водяным паром, температурой в атмосфере, озоновым слоем и еще множеством других показателей. Метеорологические КА положили, фактически, кардинально новое развитие климатологии.

### **Использование технологий ДЗЗ на основе КА в океанологии**

Технологии ДЗЗ на основе КА дают возможность наблюдать процессы и явления морских просторов в масштабном характере в отличие от наблюдений отдельных точек. Более того, тепловой ИК-диапазон съемок поверхности морских территорий позволил регистрировать глобальное распределение температур с визуализацией морских течений в морях и океанах. Технологии ДЗЗ на основе КА позволили составить топографию поверхности дна с формированием карты с точностью 2–3 см. Спектрометры цветового индекса, подобного нормализованному относительному индексу растительности в сельском хозяйстве, фиксирующего концентрацию хлорофилла, фиксируют состояние фитопланктона, необходимого для прогноза продуктивности океанов. Технологии ДЗЗ дают возможность вести также мониторинг состояния льдов, загрязнение океанов и морей.

### **Применение данных ДЗЗ в гидрологии**

Данные ДЗЗ в гидрологии позволяют: мониторить половодья и паводки, ледовую ситуацию водных объектах, процессы снеготаяния; дешифрировать реки, болота, озера; выявлять водосборы и водозаборы; контролировать испарения и осадки, качества и запасов воды; оценивать запасы воды в снеге; моделировать гидрологические ситуации. Данные ДЗЗ на основе КА отслеживают негативные явления в реках, озерах, водохранилищах для дальнейшего прогноза возможного ущерб.

### **Применение данных ДЗЗ в сельском хозяйстве**

Наибольшее развитие технологии ДЗЗ из всей социально-экономической сферы нашли в сельском хозяйстве. Здесь можно выделить следующие области применения технологий ДЗЗ:

- кластеризация основных культивируемых растений;
- мониторинг состояния посевов во всех фенофазах их развития с последующим прогнозом урожая в различных количественных и качественных срезах, мониторинг состояния пастбищ;
- выявление и прогноз неблагоприятных факторов в виде вымерзания озимых, наступления засухи, появления болезней, вредителей, в том числе и на пастбищах, чрезмерного внесения различных химических средств от удобрений до пестицидов;
- мониторинг, выявление и прогноз динамики распространения эрозии полей, их заболачивания, прочих показателей снижения плодородия почвы;
- оперативный учет качества и своевременности осуществления сельскохозяйственных операций в соответствии с технологическими картами и сопоставление севооборотных показателей посевных площадей на богаре и поливных землях;

- мониторинг эксплуатации пастбищ для контроля за балансом прироста травы и ее поедания пасущимся скотом.

Сельское хозяйство, пожалуй, единственная отрасль, где встречается симбиоз данных ДЗЗ, как с космических аппаратов, так и с беспилотных летательных аппаратов, с наземных средств ДЗЗ в виде «точного земледелия». Суть его заключается в виде интеграции новых агротехнологий с возможностью высокоточного позиционирования проведения агротехнических мероприятий на полях с дифференцированной химико-технической характеристикой каждого участка на основе цифровизированных, высокоэффективных и экологически безопасных технических и агрохимических средств. В результате, точное земледелие позволяет получать с каждого такого оцифрованного участка поля оптимальное количество в некотором множестве Парето-оптимальных технологий качественной и дешевой продукции за счет создания соответствующих условий роста и развития культур в пределах границ экологической безопасности.

### **Применение данных ДЗЗ в лесном хозяйстве**

Технологии ДЗЗ в части лесного хозяйства применяются при мониторинге лесных массивов для выяснения типов деревьев, их ценности с распределением по территориям, для последующего выяснения запасов лесоматериалов, а также потерь, причиненных лесными пожарами, неконтролируемыми вырубками. В нашей стране актуальной проблемой является раннее обнаружение лесных пожаров, вредителей, заболеваний деревьев.

### **Применение данных ДЗЗ в задачах городского и регионального управления**

Здесь можно отметить следующие задачи, решаемые при помощи технологий ДЗЗ:  
- мониторинг и прогноз динамики территориальных изменений в городах, населенных пунктах с рекомендациями, в случае необходимости, проведения кадастровых и картографических работ;

- мониторинг и прогноз динамики экологических нарушений на отдельных участках по широкому спектру показателей, например, в почве, воздухе, водоемах и т.д.;

- мониторинг за промышленным использованием природных ландшафтов, их рекультивацией в случае необходимости;

- мониторинг несанкционированного появления свалок, организованных населением и предприятиями;

- мониторинг за состоянием инфраструктуры городов, населенных пунктов в части строительных работ, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства.

### **Применение данных ДЗЗ для охраны окружающей среды**

Многие виды человеческого воздействия на природную среду хорошо просматриваются на снимках ДЗЗ, отображающих как хозяйственную деятельность человека, так всевозможные, в том числе, что важно, неблагоприятные последствия этого воздействия на природу. Такая возможность позволяет организовать контроль отрицательного влияния путем создания экологических баз данных территорий и организовать оперативное управление по сглаживанию негативного воздействия на основе прогноза развития экологической картины.

### **Применение данных ДЗЗ при чрезвычайных ситуациях**

Оперативный мониторинг чрезвычайных ситуаций при наводнениях, пожарах, землетрясениях, разливами нефтепродуктов дает временной и информационный лаг для более грамотной организации работ по борьбе с последствиями этих бедствий.

Технологии ДЗЗ при интеграции их с накопленными научными данными НИУ соответствующего профиля благодаря нацеленности наблюдений за наиболее опасными местами, большому охвату и периодичности съемок с КА позволяют спрогнозировать вероятность возникновения указанных катастроф с определением некоторого диапазона времени начала и возможных сценариев развития чрезвычайных ситуаций.

### **Проблемы оценки экономического эффекта применения данных ДЗЗ**

Анализ опыта использования данных ДЗЗ в различных отраслях экономики России позволяет выделить следующие проблемы, влияющие на оценку экономического эффекта применения данных ДЗЗ.

#### *1. Стоимостные характеристики по этапам получения данных ДЗЗ*

Рассмотрим комплекс факторов, влияющих на экономическую эффективность использования данных ДЗЗ. К плюсам эффективности можно отнести то, что для съемок не имеет значение, снимать ли труднодоступные и опасные участки, либо хорошо обжитые районы, то есть почти любое место Земли подлежит исследованию. В отличие от наземного исследования не нужна организация таких работ со значительными затратами времени и средств на согласование с региональными и международными инстанциями, с набором соответствующего коллектива специалистов, объединенного в экспедиции и т.д. Масштабируемость исследований ДЗЗ, при которых площадь снимка может колебаться, в зависимости от решаемых задач, от нескольких до сотен тысяч квадратных километров, приводит к значительному снижению (в десятки раз) стоимости исследований на один кв. км. Относительно наземных методов. К минусам эффективности можно отнести то, что до сих пор, несмотря на появление конкуренции в части коммерческого использования спутников, удешевления компонентной базы, еще высока стоимость разработки и запуска в космос спутников – свыше \$100млн., что существенно влияет на стоимость снимков<sup>2</sup>. На стоимость влияют и расходы на создание и поддержание большого числа наземных станций приема информации со спутников с широкой инфраструктурой, обеспечивающей дальнейшую обработку, сохранение и передачу потока данных от спутника далее заинтересованным органам, с многочисленным штатом специалистов, поддерживающих работу спутника.

Полученные данные от КА подвергаются обработке: преобразованию исходных снимков в некую стандартную форму с дальнейшей привязкой к местности, физическим величинам, например, времени, и геометрической коррекцией снимков. Далее, в соответствии с поставленными целями, отраслевой направленностью данных происходит дешифрирование и визуализация их различными методами и средствами<sup>3</sup>. На рынке цена таких средств в виде пакетов геоинформационных систем достигает до 60 тысяч долларов.

К минусу можно отнести и то, что российский сегмент КА ДЗЗ незначителен, поэтому данные ДЗЗ на российский рынок попадают в основном с Запада, что еще более повышает их стоимость. В такой ситуации необходимо тщательно взвешивать возможность приобретения зарубежных данных ДЗЗ, порой не имея необходимой инфраструктуры для их качественного использования в практических задачах.

<sup>2</sup> Лобовиков А.О., Ивенских О.В. Экономическая эффективность дистанционного зондирования Земли для экологического мониторинга // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2013. - № 1. - С. 590.

<sup>3</sup> Лобовиков А.О., Ивенских О.В. Экономическая эффективность дистанционного зондирования Земли для экологического мониторинга // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2013. - № 1. - С. 592.

Например, для решения некоторых задач мониторинга окружающей среды, требующих пространственных данных с больших территорий, данные ДЗЗ с КА в сравнении с наземными методами ДЗЗ являются более выгодными, поскольку цена одного снимка с КА колеблется от \$300 до \$2500, а цена наземного мониторинга этой же местности оценивается в \$4000. На это накладывается еще и фактор времени выполнения работ.

### *2. Отсутствие комплексного подхода к получению данных ДЗЗ*

Как отмечалось выше, российский сегмент КА ДЗЗ незначителен, поэтому наземные системы приема, обработки, хранения и передачи данных от КА ДЗЗ также недостаточно развиты и состоят из разнородных ведомственных, несвязанных между собой центров, с устаревшими программно-техническим оснащением, неспособным принимать и обрабатывать большие объемы информации от перспективных КА. Рядом исследователей<sup>4</sup> показано, что в такой ситуации в силу ограниченной возможности получения данных ДЗЗ при попытке решения нескольких задач на уровне региона в целом с учетом характеристик областей, входящих в регион, использование данных ДЗЗ оказалось крайне проблематичным.

Приведенный пример показал, что существующие методы и формы получения данных ДЗЗ для отечественных заказчиков отличаются невысокой оперативностью исполнения заказов на данные ДЗЗ, отсутствием нужной полноты, достоверности и надежности их исполнения, а также слабую тематическую обработку. Нет доступа и к архивным данным ДЗЗ в силу их размытости по ведомствам и отсутствия их интеграции. Все это в совокупности существенно снижает эффективность использования имеющейся информации ДЗЗ, снижает интерес российских и зарубежных заказчиков к ее коллекции. Выход видится в комплексном подходе к данной проблеме, решение которой видится в координации работы всех созданных различными ведомствами указанных выше центров, в их согласованном функционировании, интеграции информационных массивов данных ДЗЗ на единой цифровой платформе.

### *3. Пороговые значения экономического эффекта применения данных ДЗЗ*

Как видно из приведенных выше фактов, на эффективность применения данных ДЗЗ существенное влияние оказывают уровень и условия использования программно-технических средств ДЗЗ. В мире были проведены всесторонние исследования об условиях влияния ИКТ на общественно-экономическую жизнь в разных странах. Обзор этих исследований приведен в работе А.А.Акаева, А.И.Рудского<sup>5</sup>. Сегодня уже многие специалисты считают, что ИКТ вносят существенный вклад в повышение производительности и экономической эффективности труда. В период же становления отрасли информатизации экономисты, исследовавшие влияние информатизации в виде ИКТ на рост производительности труда в различных отраслях, применявших ИКТ, заметили лишь незначительные темпы ее увеличения. На основе этих выводов даже сейчас некоторые руководители национального исследовательского университета по информатике делают заключение об убыточности ИКТ, ее вреде, а, следовательно, и вреде цифровизации России, в частности, АПК. Из обзора же указанной статьи (Акаева, А.А., Рудского А.И., 2017) обширных исследований самыми современными математическими методами следует ряд важных выводов о значении и условиях влияния информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на экономическую эффективность общественного производства.

<sup>4</sup> Ивченко В.В., Борошилов А.В. О концепции нормативной экономической эффективности использования ГЛОНАСС в приморских регионах // Балтийский регион. – 2011. - №4(10). – С.79-85.

<sup>5</sup> Акаев А.А., Рудской А.И. Конвергентные ИКТ как ключевой фактор технического прогресса на ближайшие десятилетия и их влияние на мировое экономическое развитие // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. - Vol. 5, №. 1. - P. 1-18.

ИКТ вносят вклад в повышение производительности и экономической эффективности труда, но лишь при определенном уровне развития ИКТ, преодолении некоего порога состояния всей инфраструктуры, критической массы ИКТ.

Имеется временной лаг между началом вложений средств в ИКТ и началом положительной реакции на эти вложения в виде влияния ИКТ на экономическую эффективность. Вывод следует такой – для получения ощутимого эффекта от внедрения ИКТ необходим системный подход к стратегии внедрения ИКТ, выверенное и рассчитанное их внедрение в деятельность организаций с балансировкой всех факторов их инфраструктуры.

Для организаций, регионов, государств, у которых недостижим пороговый уровень развития ИКТ, так называемый индекс ИКТ, экономическую эффективность ждать не стоит. Кроме вреда и разочарований это ничего не принесет.

Все перечисленные выводы, соответственно, относятся и к технологиям ДЗЗ.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-010-00619 «Разработка методологии применения результатов проекта «Цифровая Земля» для решения задач народного хозяйства и модель прогноза экономического эффекта их применения в контексте цифровизации России».*

## Список литературы

1. Носенко Ю. И., Лошкарев П. А. (2019). ЕТРИС ДЗЗ — проблемы, решения, перспективы (часть 1) // Геоматика. – 2010. - №3(8). [Электронный ресурс]. URL: <https://geomatica.ru/clauses/304/>
2. Сутырина Е.Н. Дистанционное зондирование земли. Иркутск, изд-во ИГУ, 2013.
3. Лобовиков А.О., Ивенских О.В. Экономическая эффективность дистанционного зондирования Земли для экологического мониторинга // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2013. - № 1. – С. 590-596.
4. Atfarm [Электронный ресурс]. URL: <http://www.at.farm>
5. Ивченко В.В., Боронилов А.В. О концепции нормативной экономической эффективности использования ГЛОНАСС в приморских регионах // Балтийский регион. – 2011. - №4(10). – С.79-85.
6. Меденников В.И. Единое информационное Интернет-пространство АПК на основе идей А.И. Китова и В.М. Глушкова об ОГАС // Цифровая экономика. – 2018. - № 3. – С. 69-74.
7. Ерешко Ф.И., Меденников В.И., Сальников С. Г. (2016). Проектирование единого информационного Интернет-пространства страны // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2016. - №6. – С. 184-187.
8. Кузнецов В.А., Деревин В.В., Бледных И. А. (2016). Анализ рынков беспилотных летательных аппаратов и радиолокационных данных ДЗЗ // Технические науки – от теории к практике: сб. ст. по матер. LXIII междунар. Науч.-практ. Конф., Новосибирск: СибАК. – 2016. - №10(58). – С. 7-20.
9. Акаев А.А., Рудской А.И. Конвергентные ИКТ как ключевой фактор технического прогресса на ближайшие десятилетия и их влияние на мировое экономическое развитие // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Vol. 5, №. 1. – P. 1-18.
10. Взгляд в будущее: логистика 2013-2050 [Электронный ресурс]. URL: <http://brainteam.ru/vzglyad-v-budushhee-logistika-2013-2050/>
11. Логистика будущего: мечты или реальность? [Электронный ресурс]. URL: [https://new-retail.ru/business/logistika\\_budushchego\\_mechty\\_ili\\_realnost9611/](https://new-retail.ru/business/logistika_budushchego_mechty_ili_realnost9611/)
12. Меденников В.И., Муратова Л.Г., Сальников С.Г. Экономико-математическое моделирование сценариев информатизации сельского хозяйства // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2017. - № 4. – С. 23-27.
13. В России снизилась доля убыточных организаций в 2016 году [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20170303/1489244740.html>
14. Ерешко Ф.И., Меденников В.И., Огневцев С.Б. (2018). Системный анализ в АПК и Н.Н. Моисеев // Труды института системного анализа Российской академии наук. – 2018. – Т. 68. - №2. – С. 22-25.

**FEATURES OF APPLICATION OF EARTH'S REMOTE SENSING TO SOLVE  
DIFFERENT INDUSTRIAL TASKS AND THE PROBLEMS OF EVALUATION OF ITS  
ECONOMIC EFFECT**

**Butrova Elena Viktorovna,**

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

**Medennikov Viktor Ivanovich,**

Computing Center of A.A. Dorodnitsyna,  
Federal research center "Informatics and Management" RAS  
119333, Moscow, Vavilova, 44, building 2

**Sklyarov Alexey Evgenievich,**

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

*Earth remote sensing is a process for contactless collection of information about objects, territorial entities or events from spacecraft, ground systems for remote sensing, unmanned aerial vehicles with the placement on them and the use of optical-electronic video and radio. All these types of remote sensing compete, complement each other or constantly improve each other.*

*The authors show various areas of application of remote sensing technologies for solving various economic problems (in meteorology and climatology, agriculture, oceanology, hydrology, urban and regional management, etc.). It is shown that at present the space is getting closer to solving the earthly tasks that a person faces daily.*

*At the same time, given that the basis of the solution of any national economic problem is the economy, the authors consider the problems of evaluating the economic effect of the use of remote sensing data. In conclusion, the authors conclude that a positive economic effect due to the use of remote sensing technologies is achievable only in those countries and sectors of the economy where the information and communication infrastructure necessary for their use has been reached, a threshold level of development of information and communication technologies has been reached.*

**Keywords:** *remote sensing, features, economic effect, remote sensing technology, the use of remote sensing.*

**JEL-codes:** *O12, O13.*

## СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ УБЕРИЗАЦИИ КАК НОВЕЙШЕЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Воронкова Дарья Антоновна*

*В рамках статьи проанализировано возникновение бизнес-модели уберизации, ставшей результатом исторического развития экономики совместного потребления, обозначена ее сущность, основные принципы, а также возросшая актуальность применения в современных экономических условиях хозяйствования. Охарактеризованы основные особенности и ключевые принципы реализации в практической деятельности современных компаний бизнес-модели уберизации, обозначены ключевые плюсы и минусы ее применения с точки зрения различных сторон, принимающих участие в данном взаимодействии. Обозначена роль бизнес-модели уберизации для развития экономики нового типа в целом, и субъектов хозяйствования в частности, охарактеризованы ее современные и перспективные тренды.*

**Ключевые слова:** *викиномика, совместное потребление, ресурсы предприятия, трансформация бизнес-процессов, сетевое сотрудничество, уберизация бизнеса.*

**JEL-коды:** *A11, B41, D11, L10.*

**Актуальность темы.** Современное рыночное пространство характеризуется принципиально новыми изменениями в условиях осуществления хозяйственной деятельности, вызываемыми, прежде всего, общей трансформацией всей мировой хозяйственной системы в постиндустриальную экономику, посредством глобализации с применением информационно-телекоммуникационной среды и интеграцией разнообразных экономических процессов<sup>1</sup>.

Новые инновационные интерактивные и мобильные технологии, так стремительно развивающиеся в последнее время, меняют привычный мир как потребителей товаров (продуктов, услуг), так и трансформируют деятельность самих субъектов хозяйствования, производящих их и обеспечивающих их непосредственное доведение до каждого целевого потребителя.

Современный потребитель, со сравнительно недавнего времени, стал рассматривать любой товар (продукт, услугу) не точно, а комплексно – как особого рода совокупность различных составляющих его приобретение факторов, включающих в себя не только материальную осязаемую ценность, куда входит внешний вид, упаковка, свойства, дизайн, размер и многое другое, но и комплекс различного рода услуг и сопутствующего сервиса. Что, в свою очередь, потребовало от производителей развития дополнительного клиентоориентированного сервиса, создание и развитие которого, безусловно, требует дополнительных затрат. При этом, не секрет, что стоимость владения всеми видами производственных ресурсов с каждым годом все возрастает, поэтому, иметь их так сказать «в одних руках» становится все дороже, что, в свою очередь, оказывает влияние на рентабельность деятельности. В такой ситуации и возникла необходимость поиска новой бизнес-модели деятельности компаний, способной дать возможность предоставлять клиентам

<sup>1</sup> Евтодиева Т.Е. Логистика и современная экономика // Креативная экономика. – 2011. – Т. 5. – № 12. – С. 39-44.

всевозможный качественный сервис, при этом, владеть минимальным набором собственных ресурсов, приобретая их по мере необходимости, при чем, используя совместно с иными субъектами хозяйствования. Такой способ совместного потребления стал особым механизмом трансформации первоначальных долгосрочных пассивов в среднесрочные активы, и дал стартовый толчок к появлению бизнес-модели уберизации как проявлению экономики совместного потребления, в отношении которой существует соответствующая работа. Так, среди западных исследователей, изучающих вопросы экономики совместного потребления, можно отметить таких авторов как Медоуз Д., Рандерс Й., Ботсман Р., Ру Р., Янг Р. и пр. Среди российских авторов стоит выделить таких как: Авдокушин Е.Ф., Волкова К.М., Вопросы логистики и цепей поставок исследованы зарубежными авторами Джеймсом С. Джонсоном, Дональдом Ф. Вудом, Дэниэлом Л. Вордлоу, Поль Р. Мэрфи – Мл. и пр., российскими: Родкиной Т.А., Сергеевым В.И., Эльяшевичем И.П., Щербаковым В.В., Пузановым И. А. и многими иными. При этом, исследования западных авторов более комплексны и системны, а российских фрагментарны, поскольку в своих работах они частично раскрывают вопросы уберизации, при этом, не используя термина напрямую, а применяя для его обозначения такой термин как «совместное потребление». Учитывая тот факт, что уберизация относительно молодое понятие для Российского бизнеса и экономики в целом, сущность и основные особенности ее не в полной мере раскрыты, в соответствующей научной литературе, плюсы и минусы обозначены не однозначно, поэтому, применение данной бизнес-модели в России хоть и идет интенсивными темпами, однако не настолько распространено, как, к примеру, на Западе и в Европе, что и обуславливает высокую степень актуальности темы данной статьи.

**Изложение основного материала.** Совместное использование (потребление) существовало еще в эпоху натурального обмена, успешно процветало, например, в советские времена, когда люди охотно подвозили друг друга и делились вещами. А в сельской местности, где ни о какой экономике совместного потребления и не слышали, эта модель, тем не менее, успешно существует по сей день. В экономике совместного потребления вместо того, чтобы владеть всем, вы предоставляете то, что у вас есть, и берете в аренду то, что вам нужно.

Годом зарождения экономики совместного потребления считается 2007-й, когда стартовала эпоха смартфонов и мобильных приложений, без которых бурный рост таких сервисов вряд ли стал бы возможен. Уже сегодня почти каждая индустрия – от жилья и автомобилей до одежды – вовлечена в «sharing economy»<sup>2</sup>. Большинство маркетплейсов (1) до этого момента не существовало, они возникли в сфере sharing economy после рецессии 2008 года и за 4 года стали единорогами, т.е. миллиардными компаниями. Это произошло из-за того, что доступ к большим деньгам венчуров был закрыт, стартапы создавались на личные или семейные деньги и подход к развитию был крайне бережливый (lean startup)<sup>3</sup>.

Интенсивное развитие информационной доступности привело к возникновению такого нового явления в экономике как викиномика, которая представляет собой децентрализованную экономику, вышедшую за границы традиционных обществ и государств, основанную на сетевом сотрудничестве различных субъектов бизнеса<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Экономика sharing [Электронный ресурс]. URL: <http://kaspersky.vedomosti.ru/zhizn/economy>

<sup>3</sup> Sharing economy: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/company/kabanchik/blog/300512/>

<sup>4</sup> Тапскотт Д., Вильямс Э. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все. - М.: BestBusinessBooks, 2009 г. С.8

Викиномика имеет три главных экономических механизма проявления, а именно: аутсорсинг, коворкинг и краудсорсинг. Указанные механизмы базируются на применении нематериальных активов, при этом не предполагают их систематического использования в качестве оборотных и основных активов, которые принадлежат субъектам хозяйственной деятельности. Только лишь экономический механизм коворкинга выступает эволюционным проявлением концепции так называемого открытого офиса, что предполагает собой наличие материальных активов, совместно используемых всеми участниками с целью достижения желаемого синергетического эффекта<sup>5</sup>.

Создавшийся разрыв привел к возникновению принципиально новой экономической модели взаимодействия, а именно *sharing economy* или экономики совместного потребления. *Share* – в переводе с английского означает «делиться». От этого слова был образован термин «*sharing*», определивший принципы «экономики общего пользования». Концепцию совместного потребления первыми описали экономисты Рейчел Ботсман и Ру Роджерс в книге «*What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*»<sup>6</sup>. Ключевая идея работы указанных авторов заключается в том, что потребителю часто выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту или ресурсу, нежели владеть им на постоянной основе.

Современная технологическая революция дала развитие новым техническим решениям и платформам, обеспечивающим доступ людей к ресурсам друг друга, тем самым запустили в экономике новые механизмы, что дало возможность экономике совместно пользования получить новую жизнь. Люди передают в экономический оборот свои избыточные активы, ранее лежавшие под спудом, перераспределяют их и получают доход. Совместное потребление развивает принципиально новые экономические и социальные отношения между людьми, обеспечивая общий доступ к товарам, услугам, данным и компетенциям по принципу «равный равному».

Все это стало возможно благодаря укреплению доверия среди незнакомых людей, которое стало расти вместе с появлением форм обратной связи, рейтингов и систем безопасной оплаты. Основными драйверами экономики обмена эксперты называют рост населения, глобальную рецессию, заставляющую людей ограничивать себя в потреблении, а также усиление роли возникающих виртуальных и сетевых сообществ.

Определение экономики совместного потребления более академически можно сформулировать следующим образом: совместное потребление выступает как информационная экономическая модель ведения бизнеса, направленная на трансформацию самого характера капитала из пассива в актив посредством использования механизмов аренды, совладения или лизинга.<sup>7</sup>

Модель совместного потребления или как сегодня говорят модель уберизации, функционально основывается на современных информационных технологиях. Так, в сети интернет создается специальная коммуникационная площадка, которая представляет услуги для связи всех желающих<sup>8</sup>. Такую площадку упрощенно можно представить как доску онлайн объявлений.

<sup>5</sup> Викиномика: коллективный разум или невежество толпы? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/4/>

<sup>6</sup> Botsman R., Rogers R., *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. Harper Business, 2010.

<sup>7</sup> Швед В.В. Теоретические аспекты *sharing economy* // Экономический форум. - 2017. - № 1. - С. 26-31.

<sup>8</sup> Онлайн-площадка, собирающая, систематизирующая информацию о товарах и услугах разных компаний, зарегистрированных в системе и предоставляющая такую информацию по запросу покупателя в структурированном виде, пригодном для сравнения, выбора и осуществления покупки выбранного товара.

Реализация модели уберизации стала возможной только лишь в условиях тотальной информатизации современного общества, свободного и всеохватывающего доступа к сети интернет. Благодаря этому любой покупатель или продавец может заявить о своей нужде т.е. указав на наличие спроса, или сформировать предложение. Уберизация, в отличии от традиционных моделей ведения бизнеса, позволяет тотальным образом сокращать материальные издержки: на администрирование ресурсов, штат персонала, различные инструменты и средства производства и пр.

Наглядно отобразить бизнес-модель в части взаимодействия поставщиков и потребителей услуг в модели уберизации можно на примере «Uber-такси» (рис.1), как самой первой и наиболее известной модели уберизации, сравнительно недавно пришедшей на Российский рынок, но уже представленной в 17-ти городах страны.

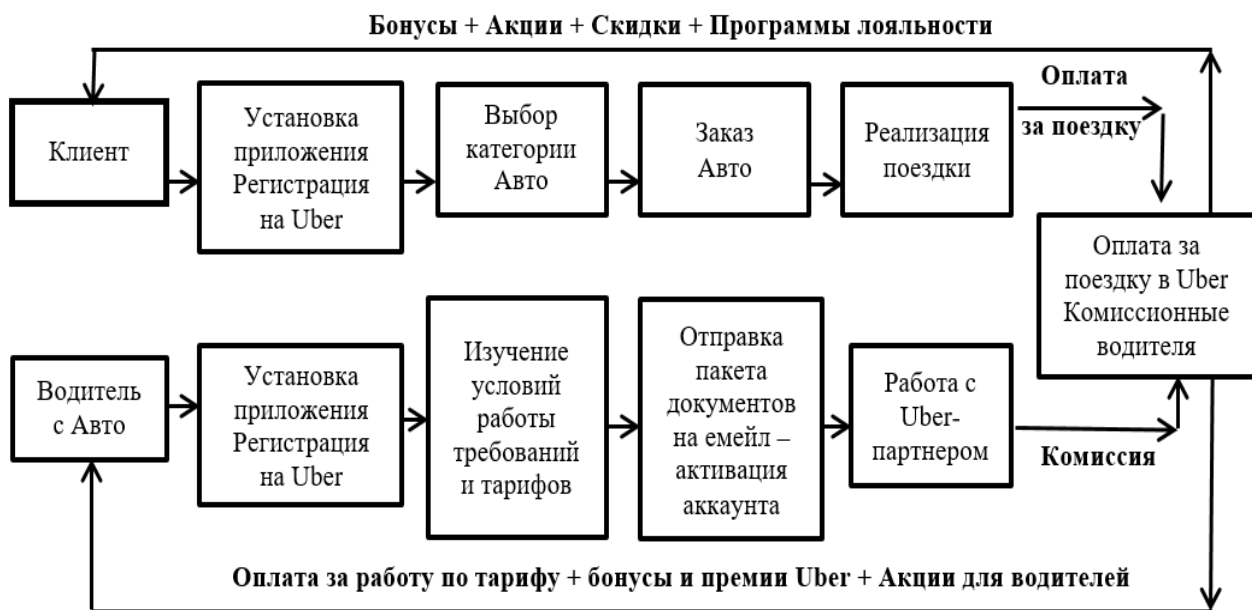


Рис. 1. Бизнес-модель процесса функционирования сервиса «Uber-такси».

Источник: составлено автором.

При помощи специального приложения Uber (устанавливаемого у клиента и у водителя) обеспечивается быстрый поиск и быстрая подача автомобиля. Водителю же, по желанию, - наличие постоянной возможности работать и получать оплату за работу и бонусы. Координацией работы водителей, функционированием приложения, рассмотрением спорных вопросов и обеспечением хозяйственной деятельности занимается головной офис в Москве. Такая модель позволяет предоставить машину по требованию клиента в любое время суток быстро, поскольку отзываться на поступающий запрос могут автомобили, находящиеся в непосредственной близости от заказчика. Таким образом, обеспечивается экономия затрат на топливе. Анализируя приведенную схему, становится очевидным, что сам сервис «Uber-такси» владеет минимальным набором ресурсов для обеспечения своей деятельности, при этом, получает внушительный доход от организации процесса по соединению водителя автотранспортного средства (предлагающего свои услуги на рынке пассажирских автоперевозок) с клиентом (у которого возникла необходимость в поездке) для обеспечения высокого уровня сервиса и, соответственно, получения желаемой прибыли.

Бизнес-модель уберизации основана на все увеличивающейся скорости распространения информационных потоков, всеобщей доступности. При этом основывается она на 4-х базовых принципах, а именно:

- открытости между хозяйствующими субъектами;
- обменом, возникающими у них идеями;
- равенством взаимодействия;
- глобальности всех протекающих бизнес-процессов (рис.2.)<sup>9</sup>

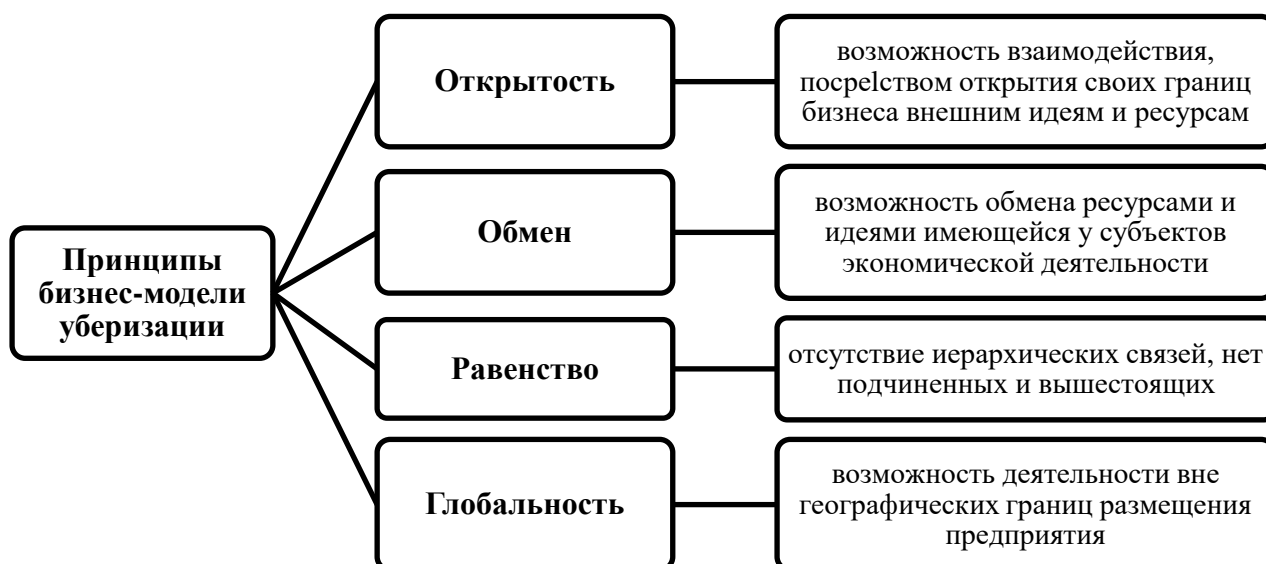


Рис. 2. Ключевые принципы бизнес-модели уберизации.

Источник: Викиномика: коллективный разум или невежество толпы? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/4/>

Таким образом, можно сказать, что сегодня бизнес-модель «уберизации» или экономики совместного потребления представляет собой новейший действенный механизм трансформации классических экономических взаимоотношений в новую систему взаимодействия, уже обладающую сегодня практическими механизмами реализации и развития, позволяющими трансформировать «экономику домохозяйств» в «экономику общин». Это, в свою очередь, предполагает коренные изменения самой роли онлайн-инструментов в их воздействии на устоявшиеся механизмы хозяйственной деятельности современных предприятий, изменяя одновременно и роль государства в процессе регулирования обеспечения регуляторной функции в отношении компаний, применяющих данную бизнес-модель.

Безусловным является тот факт, что любой экономический механизм, любая бизнес-модель, в том числе и бизнес-модель уберизации, может иметь как свои плюсы, так и некоторые недостатки, которые проанализируем далее. Применение модели уберизации дает равные условия развития как большим корпорациям, так и представителям малого и среднего бизнеса, небольшим стартапам. Это, в свою очередь, положительно сказывается как на отдельных потребителях, так и на экономике страны в целом. Кроме того, применение

<sup>9</sup> Викиномика: коллективный разум или невежество толпы? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/4/>

рассматриваемой уберизации дает возможность взаимодействия компаниям вне зависимости от их географической локации, что существенно расширит возможности бизнеса и способствует повышению интенсивности глобализационных процессов в мировой экономике.

Применение моделей уберизации не требует больших финансовых вложений, а если и принимается решение о создании конкретного убер-сервиса совместного потребления, то компании, желающие «включиться» в модель, распределяют издержки между собой, что, безусловно, экономически весьма выгодно. Кроме того, дальнейшее использование модели позволяет сокращать операционные затраты по текущей деятельности компаний, применивших модель и пр. Кроме явно положительных моментов, данная модель имеет некоторые минусы. Так, применение данной модели представителями разных стран может спровоцировать проблемы недопонимания из-за языкового барьера и различий национальной ментальности. Кроме того, трудновыполнимым в данной модели является порог защиты прав потребителей продуктов и услуг компаний, применяющих убер-модель в своей деятельности, что повышает недоверие к данной модели со стороны потребителей. Существенным минусом является разность законодательства в сфере регулирования деятельности убер-сервисов, а в некоторых странах полное его отсутствие, что также нарушает права потребителей в случае возникновения проблем – трудно найти виноватого и восполнить свои потери, как моральные, так и материальные.

Несоответствие деловой культуры (национальный аспект). Ни для кого не секрет, что существует национальный аспект деятельности предпринимателей. Так, к примеру, немцы весьма пунктуальны, а российские предприниматели менее пунктуальны, китайцы точны и точны до мелочей, итальянцы – спонтанны и экспрессивны и пр., что может вызвать некоторую конфликтность в процессе применения модели. Для преодоления данной проблемы, нужны четко указанные правила и регламенты, принимаемые всеми участниками модели. И, наконец, по мнению аналитиков, применение моделей уберизации способно нанести существенный удар и вытеснить с рынка традиционный бизнес, имеющий более высокие операционные издержки, а значит и выше стоимость своих продуктов и услуг.

Кроме того, ценность уберизации заключается в обеспечении коммуникации с минимальными издержками, в основе которого заложено сходство уберизации с цифровой трансформацией. Кроме того, уберизация имеет весьма интересное свойство – она может легко проникать в смежные сферы на рынке. Правильно реализованная уберизация, в первую очередь, способна существенно снизить транзакционные издержки своих клиентов посредством:

- непрерывной оптимизации экономических связей и цепочек добавленной стоимости в режиме реального времени;
- исключения непроизводительных «арбитражных» звеньев, не создающих реальной ценности для рынка;
- обеспечения «концентрацию целевой функции», т.е. распространения единого подхода на всех участников «убер-сервиса»;
- автоматизации всего перечисленного выше, минимизация влияния человеческого фактора на бизнес-процессы.

Основные плюсы и минусы бизнес-модели уберизации приведем наглядности в табл.1.

Таблица 1.

**Положительные и отрицательные стороны применения модели уберизации в экономике**

Плюсы реализации модели уберизации	Минусы реализации модели уберизации
Обеспечение равных условий для развития для различных по масштабам бизнес структурам. Существенное снижение транзакционных издержек. Отсутствие географической привязки, возможность работать в любом регионе мира. Не требует больших финансовых вложений, способствует оптимизации операционных издержках. Обеспечении более качественно коммуникации. Обеспечивает проникновение в смежные сферы деятельности. Обеспечивает более высокую эффективность использования ресурсов.	Языковые и ментальные барьеры. Низкая степень защиты целевого потребителя. Разное законодательство в сфере регулирования деятельности убер-сервисов. Особенности деловой культуры в разных странах мира (национальный аспект). Применение и развитие моделей уберизации способно вытеснить с рынка традиционный бизнес.

Источник: составлено автором.

Представленные в табл. 1. Плюсы и минусы не претендуют на полноту, поскольку точная их структура будет зависит от сферы деятельности компаний, применяющих данную бизнес-модель в своей для развития своей компании.

В общем уберизированным может считаться любой сервис, который способен координировать агентов рынка в режиме реального времени.

По сути – это некий симбиоз, в котором каждый из участников, прибегший к ее использованию, может получает свою достаточно легко измеримую выгоду рис.3.

Очевидным ключевым достоинством уберизации является то, что она забирает на себя часть бизнес-функций своих клиентов, форматирует их единообразным, для всех своих клиентов одинаковым способом и определяет «правила игры», балансирующие интересы независимых агентов рынка<sup>10</sup>.

При таком подходе принимаемые на себя бизнес-функции уберизация выполняет существенно более эффективно, нежели сам агент, на каждом этапе процесса обеспечивая результат если не в полной мере оптимальный, то заведомо лучший по соотношению усилия с дополнительным уменьшением рисков.

<sup>10</sup> Родкина Т.А. Цифровая логистика: новая модель или старое клише? // Логистика: современные тенденции развития. Сборник трудов конференции, 2016. – С. 62-66.

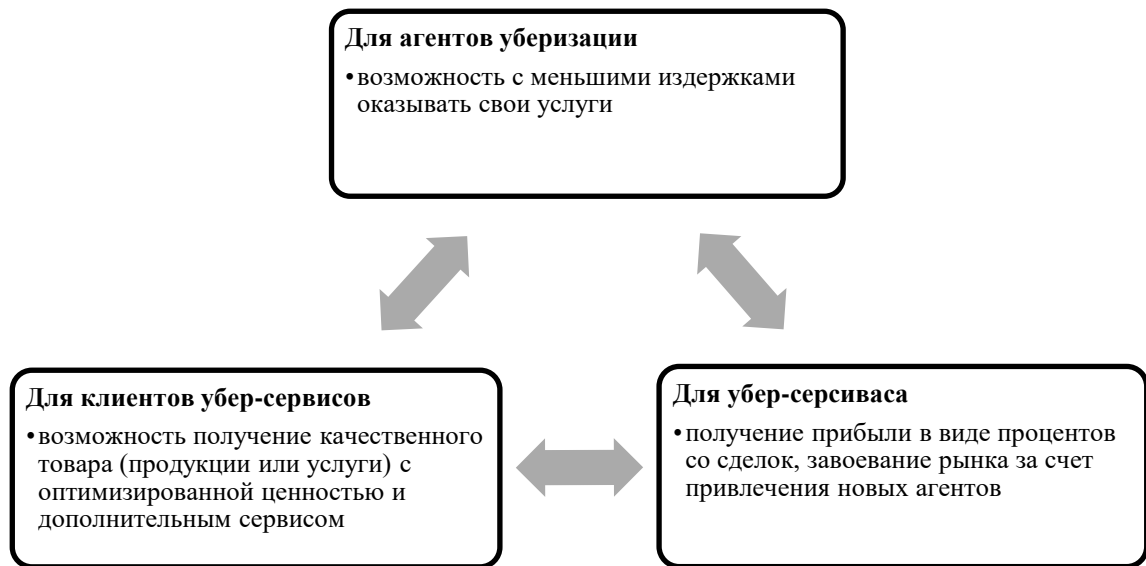


Рис. 3. Ключевые очевидные выгоды применения убер-модели в системе «агент уберизации-уберизированный сервис-целевой клиент».

Источник: составлено автором.

Уберизация одновременно стимулирует небольшой, сфокусированный бизнес и снижает стоимость «входного барьера», поскольку совершенно бесплатно предоставляет готовые ключевые бизнес-функции – продажи и снабжение. Кроме того, уберизация накапливает в себе колоссальные объемы данных о соответствующем целевом параметре, при этом накопление носит не административно-принудительный характер государственной статистики, а объективный и совершенно естественный.

По мнению аналитиков и экспертов различных сфер деятельности, уберизация продолжит свое активное развитие в период 2019-2020 гг., чему будут способствовать следующие основные тренды.

Первый тренд характеризуется тем, что в настоящее время существенно изменились требования в сегменте B2C (англ. «business-to-consumer» или русс. «бизнес для потребителя») в отношении скорости получения заказов целевыми клиентами многообразия, действующих на различных рынках компаний. Как следствие этого факта, обозначился тренд в развитии уберизации в логистике, повлекший за собой трансформации соответствующих сервисов, обеспечивающих доставку. Так, наблюдается переход к объединению усилий сервисов доставки с сервисами предоставления услуг пеших курьеров, и взаимодействия их на основании модели «Revenue Share», представляющей собой разновидность партнерской программы, при которой партнер (в данном случае пеший курьер) получает долю от прибыли, принесенной им заказчику (крупному логистическому сервису).

Второй тренд уберизации — это трансформации существующих физических магазинов различных форматов, к обеспечению потребительского сервиса требующие применения модели уберизации. Так, если ранее физические магазины в основном боролись за приток клиентов в свой магазин, и обеспечения продаж путем предложения широкого ассортимента товаров по доступным диверсифицированным ценам, то сегодня отмечается их переход в сеть и развитие продаж в интернете, что сопряжено с необходимостью обеспечения быстрой и надежной доставки приобретаемых продуктов и товаров к целевому потребителю. В данной

связи такие предприятия прибегают к объединению усилий с различными логистическими сервисами или создают собственные, параллельно развивая дополнительные направления деятельности, предоставляя услуги по доставке прочим предприятиям торговли.

Так, к примеру Компания Gremm Group, владеющая и управляющая Усачевским, Москворецким и двумя Центральными рынками в Москве, в начале 2019 г. запустила собственную службу доставки, которая пока обеспечивает заказы продукты и готовых блюд из ресторанов и предприятий общепита только лишь с Усачевского рынка, обеспечивая охват клиентов в радиусе 3,5 километра и полностью охватывает Хамовники. При этом, в ближайшей перспективе сервиса заработать и на других маркетах<sup>11</sup>.

Логистические сервисы доставки генерируют на своих платформах различные предложения, обеспечивая максимально широкий выбор и обеспечивая доставку приобретаемых товаров потребителям в пределах ареала своей деятельности.

Следующий тренд уберизации предопределен трансформациями, происходящими в сегменте индустриальной логистики, для которой характерным становится переход на лучшие практики по управлению запасами посредством централизации складских систем, интеграции их в единую логистическую цепь на всем пути следования товаров в системе «поставщик-потребитель», что обеспечивает увеличение скорости доставки и ее динамизм.

В-четвертых, интенсивная цифровая трансформация бизнеса характерна практически для всех отраслей экономики. Так, к примеру, такая отрасль, как автопромышленность, переходит на «цифровизацию» достаточно стремительно, что способствуют ускорению преобразований в иных областях. Такие новейшие инновационные решения, как автономный транспорт и «подключенные» автомобили, кардинально изменяют всю сложившуюся ранее систему. Автомобильные компании при помощи интегрирования в свои бизнес-процессы модели уберизации трансформируются, в итоге образуется новая уберизированная экосистема, включающая первоначальных производителей, дилеров, поставщиков, а также организаций, которые оказывают дополнительные услуги в сфере обслуживания дополнительных потребностей клиентов и доставляющих продукты на новом уровне<sup>12</sup>.

В-пятых, перестроение логистических процессов и логистических инфраструктур, которые связаны с изменением минимального размера заказа клиента (Minimum order quantity или MOQ), что требует объединения усилий производителей по обеспечению хранения товаров на полностью автоматизированных Smart складах, а также обеспечения пулинга доставки (разновидность сборной доставки, при которой несколько производителей, работающих с одним и тем же заказчиком, консолидируют поставки, чтобы снизить затраты на грузоперевозки и lead time.) с целью снижения затрат в цепочке поставок.

Так, поставщики товаров работают со специальной уберизированной платформой, где различные транспортные компании публикуют собственные расписания планируемых перевозок. В том случае, когда в рамках одной поставки определенный перевозчик набирает достаточный объем товаров, поставщики (т.е. продавцы товаров) платят за использование услуг по доставке по специальному существенному сниженному от обычной стоимости тарифу. Если нет, тогда действует обычный тариф за осуществление сборной доставки.

Для самих грузополучателей выгода заключается в том, что:

- существенно сокращаются транзитные сроки доставки;

<sup>11</sup> Доставка еды с московских гастрономических рынков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/food/food-news/345395-market-delivery>

<sup>12</sup> Логистические тренды 2019-2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://seanews.ru/2018/12/11/ru-logisticheskie-trendy-2019-2020/>

- значительно улучшается своевременность осуществления поставок и увеличивается их частота;
- существенно снижаются нагрузка на складскую инфраструктуру;
- возникает возможность отказаться от минимума отгрузки<sup>13</sup>.

Итак, применение бизнес-модели уберизации — это тренд, который кардинально и навсегда изменит как систему управления самим предприятием, так и трансформирует его внешнее окружение, обеспечивая предприятие качественными новыми экономическими связями, трансформируя процессы производства и потребления, оптимизируя затраты посредством исключения из производственного цикла доведения продукции до целевого потребителя ненужные звенья, повышающие стоимость конечного продукта.

Современные тренды уберизации обеспечат данной модели существенное развитие в ближайшей краткосрочной перспективе 1-2 года, а, в свою очередь, возникающие инновационные решения и модели ведения бизнеса в процессе развития цифровой экономики обеспечат рост, а в среднесрочной перспективе – в период 3-5 лет.

### Список литературы

1. Евтодиева Т.Е. Логистика и современная экономика // Креативная экономика. – 2011. – Т. 5. – № 12. – С. 39-44.
2. Родкина Т.А. Цифровая логистика: новая модель или старое клише? // Логистика: современные тенденции развития. Сборник трудов конференции, 2016. – С. 62-66.
3. Тапскотт Д., Вильямс Э. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: BestBusinessBooks, 2009.
4. Швед В.В. Теоретические аспекты sharing economy // Экономический форум – 2017. - № 1. – С. 26-31.
5. Викиномика: коллективный разум или невежество толпы? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/4/>
6. Доставка еды с московских гастрономических рынков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/food/food-news/345395-market-delivery>
7. Логистические тренды 2019-2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://seanews.ru/2018/12/11/ru-logisticheskie-trendy-2019-2020/>
8. Пулинг и розничные сети: 5 важных преимуществ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.artlogics.ru/blog/pooling-for-retailers/>
9. Экономика sharing [Электронный ресурс]. URL: <http://kaspersky.vedomosti.ru/zhizn/economy>
10. Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption, Harper Business, 2010.
11. Sharing economy: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/company/kabanchik/blog/300512/>

---

<sup>13</sup> Пулинг и розничные сети: 5 важных преимуществ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.artlogics.ru/blog/pooling-for-retailers/>

**ESSENCE, MAIN FEATURES AND PRINCIPLES OF UBERIZATION AS NEWEST BUSINESS MODEL OF ACTIVITY OF THE MODERN COMPANIES: MERITS AND DEMERITS**

*Voronkova Darya Antonovna,*

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

*Within article emergence of a business model of the uberization which became result of historical development of economy of joint consumption is analysed. Its essence, the basic principles and also the increased relevance of application in modern economic conditions of managing is designated. The main features and the key principles of realization in practical activities of the modern companies of a business model of uberization are characterized, key pluses and minuses of its application from the point of view of various parties which are taking part in this interaction are designated. The uberization business model role for development of economy of new type in general, and subjects of managing in particular is designated, its modern and perspective trends are characterized.*

**Keywords:** *vikinomika, joint consumption, resources of the enterprise, transformation of business processes, network cooperation, business uberization.*

**JEL-codes:** *A11, B41, D11, L10.*

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*Савельева Илона Вадимовна*

*В настоящее время экономика России нуждается в эффективном регулировании и дальнейшем совершенствовании, для чего Правительством РФ рассматриваются различные варианты стимулирования производства и повышения деловой активности при сохранении сбалансированности бюджета страны. В статье рассматриваются методы государственной поддержки реального сектора экономики посредством применения налоговой политики. Также в работе проводится анализ эффективности применения различных мер налоговой поддержки хозяйствующих субъектов и влияние нововведений в Налоговом кодексе РФ на деятельность экономических агентов. При проведении данного исследования были рассмотрены некоторые проблемы в сфере налогообложения в Российской Федерации, в частности изменение налоговых ставок по НДС, налогу на прибыль организаций и т.д.*

**Ключевые слова:** *налоговая ставка, реальный сектор экономики, налоговая поддержка, экономический рост, налоговые поступления.*

**JEL-код:** *H20.*

Российская экономическая политика, проводимая на протяжении последних десяти лет, не способствовала должному развитию реального сектора экономики. Это оказывает весомое влияние на зависимость экономики РФ от добывающих отраслей (добыча нефти, природного газа и т.д.). Однако в сфере реального сектора экономики остаётся нерешённой такая проблема, как высокая степень изношенности оборудования, что в целом негативно сказывается на процессе производства. Для улучшения ситуации необходимо осуществлять такую экономическую политику, которая бы в большей мере могла способствовать развитию деловой активности всех субъектов отраслей реального сектора экономики. Важным инструментом такой политики является налоговая политика, а именно – налоговая поддержка. Изменения и нововведения в сфере налогообложения предполагают более эффективное использование налогового стимулирования и рост инвестиционной деятельности. Так, по данным табл. 1 видно, что динамика инвестиций в основной капитал оказалась положительной<sup>14</sup>.

Однако с 2017 по 2019 гг. можно заметить снижение динамики. С 1 января 2019 г. в силу вступили сразу несколько законов, которые касаются тарифов и налогов; так, НДС вырос с 18 до 20 %, на 1,7 % выросли тарифы ЖКХ, акцизы на табачную продукцию выросли на 10 %.

<sup>14</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#)

Таблица 1.

## Динамика инвестиций в основной капитал

Год	В % к предыдущему году
2015	89,9
2016	99,8
2017	104,8
2018	104,3

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

В связи с вышесказанным, можно обусловить актуальность исследования по выбранной теме необходимостью проведения анализа влияния налогообложения на стимулирование развития хозяйствующих субъектов, эффективности осуществляемой государством налоговой политики, а также разработки новых способов совершенствования налогового стимулирования субъектов реального сектора экономики.

Реальный сектор экономики — это сектор экономики, связанный непосредственно с материальным производством, получением прибыли и наполнением бюджета, то есть это сектор экономики, за счет которого создается валовой внутренний продукт страны. С учетом особенностей геополитического положения, реальный сектор экономики России имеет четко выраженную специализацию, что связано с богатством страны природными ресурсами. Однако тут же кроется и потенциальная опасность - перекоп поддержки в сторону экспортноориентированных сырьевых и обслуживающих их отраслей - та ситуация, которая сложилась в реальном секторе экономики России и которую, в свете последних экономических реалий, нельзя назвать приемлемой. На основе концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года нужно реализовать развитие отраслей реального сектора экономики. Кроме уровня развития производства, регулирования потоков инвестиций в отрасли и уровня мировых цен, на реальный сектор экономики, несомненно, влияют бюджетная и налоговая политика государства. Налоговая поддержка реального сектора экономики - направление, которому последнее время уделяется особое внимание. Налоговая политика России предусматривает несколько способов налоговой поддержки реального сектора экономики. Правительство России отмечает следующие приоритеты в области налоговой политики: сохранение бюджетной устойчивости, поддержку предпринимательской и инвестиционной активности. Реальный сектор экономики России сегодня представлен как представителями малого и среднего бизнеса, так и крупнейшими производственными предприятиями. Безусловно, специфика налоговой поддержки для каждого вида предприятий своя, однако существуют общие механизмы налоговой поддержки, реализуемой сегодня. Общий упадок предпринимательской деятельности в реальном секторе экономики говорит о том, что условия осуществления их деятельности далеки от идеальных. Налоговая поддержка выполняет важную стимулирующую функцию и в отношении реального сектора экономики проявляется в снижении ставок, освобождении отдельных объектов или лиц от обложения, отсрочке, рассрочке налоговых платежей и инвестиционных налоговых кредитах. Налоговая льгота в виде снижения основной ставки налога — важный метод стимулирования видов деятельности, нуждающихся в поддержке. Налоговый кодекс устанавливает список видов доходов организаций, не учитываемых при исчислении налога на прибыль. Отдельные объекты и лица освобождаются от исчисления и уплаты НДС. Вовлечение новых предпринимателей в

производственную деятельность, несомненно, расширяет перспективы реального сектора экономики. Возникают ситуации, когда полная уплата налога ставит под угрозу платежеспособность организации или даже грозит ей банкротством. В таких случаях налоговый кодекс дает возможность перенести срок уплаты налога на более позднее время. В настоящее время налоговое законодательство допускает три способа изменения срока платежа: это отсрочка, рассрочка и инвестиционный налоговый кредит. Инвестиционным налоговым кредитом (ИНК) могут воспользоваться только организации, занимающиеся инновационной деятельностью, НИОКР, предоставляющие важные услуги населению и другие социально и экономически значимые организации. Отсрочка и рассрочка же применяется для более широкого круга налогоплательщиков. Отсрочка и рассрочка даются на срок до 6 месяцев, а ИНК же - на срок от 2 до 5 лет.

Более всего в регулировании нуждается сфера стимулирования инвестиций, что связано с высокой степенью износа основных фондов и дефицита инновационных технологий.

В табл. 2 отражена структура налоговой нагрузки на отрасли.

Таблица 2.

Структура налоговой нагрузки на отрасли

Налоговая нагрузка на сектора российской экономики	2015	2016	2017
Обрабатывающее производство	7,1 %	7,9 %	8,2%
Добыча полезных ископаемых	37,9%	32,3%	36,7 %
Сельское хозяйство и охота	3,5%	3,5%	4,3%
Производство и распределение энергии, газа	5,4%	6,1%	6,8%
Строительство	10,2%	10,9%	12,7%

Источник: Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>; Попельшева Ю.С., Костина Л.С. Налоговое стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики // Наукоедение: интернет-журнал. – 2017. - №5 [Электронный ресурс]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/04EVN517.pdf>

Из данных, приведённых в таблице, мы можем сделать вывод, что налоговая поддержка реального сектора экономики — один из действенных способов помощи ключевым отраслям, особенно в период спадов, так как она способствует поддержке инвестиций, а также стимулированию инновационной деятельности. При этом главная задача налоговой политики — это поддержка сбалансированности бюджетной системы РФ. Действующие меры налоговой поддержки и налогового стимулирования покажут свое влияние на экономику России уже в ближайшее время. В такой момент особенно важно оценить роль каждого вида поддержки, потому что это - ценная информация для дальнейшего развития налоговой системы Российской Федерации.

Для решения нарастающих проблем нужно сделать взаимовыгодной для всех участников инвестиционную деятельность, так как государственное налоговое стимулирование инвестиционной активности позволит решить многие противоречия.

Одним из наиболее результативных методов стимулирования сегодня, согласно опыту развитых стран, является вычет части прибыли из налогообложения с их направлением впоследствии на инвестиционные нужды. Данный принцип наиболее полезен для производителей, так как создает возможность снижать давление налогового бремени, что

будет способствовать повышению уровня инвестиционной привлекательности. Также эффективным методом является налоговое кредитование по инвестиционным мотивам, которое основывается на создании дисконта, сумма которого будет вычитаться непосредственно из начисленного налога, а не из всей облагаемой прибыли. Но нужно отметить, что данная скидка используется только при соблюдении условия оснащённости производства оборудованием высокого качества.

Таким образом, налоговое стимулирование инвестиций будет способствовать функционированию всего реального сектора экономики, если Правительство РФ изменит подходы к налоговому регулированию инвестиций.

Неблагоприятные условия для инвестиционной деятельности организаций связаны с неэффективностью и неразвитостью мер налогообложения, поэтому одной из основных задач является снижение налоговых ставок для предпринимателей, а также ставок банковских кредитов. Это повысит инвестиционную привлекательность нашей страны и позволит иностранным инвесторам с большей степенью надёжности вкладывать свои средства.

Основным моментом является и внедрение новых способов налогового стимулирования инвестиций в развитие научных разработок для российских предприятий. Освобождение от выплат по налогам в 10% для организаций будет способствовать совершенствованию научно-технической базы предприятий.

Все предпринятые меры уже оказывают положительное влияние на приток иностранных и отечественных инвестиций, что благоприятным образом влияет на инновационный рейтинг России и развитие предпринимательской деятельности.

### Список литературы

1. Тарасова В.Ф. Налоги и налогообложение: учебник. — М.: КноРус, 2018. — 494 с.
2. Филипова Д.В. Методы налоговой поддержки реального сектора экономики // Актуальные проблемы налоговой политики: Сборник статей участников VII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, 2017. — С. 253-256.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#)
5. Попельшева Ю.С., Костина Л.С. Налоговое стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики // Наукovedение: интернет-журнал. — 2017. — №5 [Электронный ресурс]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/04EVN517.pdf>

## TAX SUPPORT OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Savelyeva Ilona Vadimovna*

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Vladikavkaz branch,  
362002, Vladikavkaz, Molodyozhnaya St., 7

*Now the economy of Russia needs effective regulation and further improvement for what the Government of the Russian Federation considers various options of stimulation of production and increase in business activity when maintaining balance of the budget of the country. In article methods of the state support of the real sector of economy by means of application of tax policy are considered. Also, in work the analysis of efficiency of application of various measures of tax support of economic entities and influence of innovations in the Tax Code of the Russian Federation on activity of economic agents is carried out. When carrying out this research some problems in the sphere of taxation in the Russian Federation, in particular change of tax rates on the VAT, income tax of the organizations, etc. were considered.*

**Keywords:** tax rate, real sector of economy, tax support, economic growth, tax revenues.

**JEL-codes:** H20.

## РОЛЬ ВВП И ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

*Ивашкин Алексей Андреевич*

*В рамках данной статьи обозначена важность таких макроэкономических показателей как ВВП и ВВП на душу населения, их роль в оценке места страны на мировой экономической арене. Проведен анализ динамики и структуры ВВП России в период с 2014 по 2018 год, выделены основные негативные тенденции, повлиявшие на место страны в мировых рейтингах по данным показателям.*

**Ключевые слова:** валовой внутренний продукт, валовой внутренней продукт на душу населения, национальная экономика, санкции

**JEL-коды:** O11, E23, F51, P50.

**Актуальность темы.** Экономическое развитие любого государства представляет собой сложный многоплановый процесс, который охватывает различные структурные сдвиги в экономике, экономический рост, повышение качества и уровня жизни населения.

Основными экономическими индикаторами экономического развития выступают показатели ВВП (валового внутреннего продукта) и ВВП/ВНП (валового продукта на душу населения), характеризуется структура ВВП страны, а также уровень и качество жизни населения, уровень безработицы и инфляция, которые являются базовыми категориями анализа состояния развития экономики. Поэтому важность показателя ВВП (валовой внутренний продукт) и ВВП на душу населения трудно переоценить<sup>15</sup>. Рассчитывая и анализируя показатель ВВП и ВВП/ВНП можно понять каким является национальный доход того или иного государства мира в целом, насколько успешно в нем осуществляется хозяйственная деятельность, а также насколько активны субъекты хозяйствования в своей деятельности в данной стране, осуществить отраслевой анализ экономики, оценив эффективность каждой отрасли. Все указанное позволяет четко понять, какова структура экономики конкретного государства, и какая именно из отраслей является ключевыми источником доходов государственного бюджета, определить будущий потенциальный объем товаров (услуг), которые в ближайшем будущем могут быть произведены, и, что, самое важное, понять каковы тенденции, и прогнозы на глобальном уровне макроэкономических процессов.

Кроме того, указанные показатели позволяют производить сравнения стран мира и определять их место в мировом экономическом пространстве. Это определяет актуальность темы статьи<sup>16</sup>.

**Разработанность темы исследования.** Вопросам анализа динамики и структуры ВВП, уделено большое число работ как зарубежных, так и отечественных авторов, а также

<sup>15</sup> Булатов А.С. Национальная экономика. - М.: Магистр, 2017.

<sup>16</sup> Альпидовская М.Л. Макроэкономика. - Рн/Д: Феникс, 2018.

аналитических работ различных международных организаций, которые направлены на анализ динамики и структуры ВВП, для выявления ключевых системообразующих отраслей и понимания состояния экономики страны в целом. Среди российских авторов можно отметить таких, как Альпидовская М.Л., Бродская Т.Г., Булатов А.С., Кудров В.М., Миропольский Д.Ю., Савченко П.В., Юсупов К.Н. Однако не полностью разработанным является вопрос анализа ВВП и ВВП/ВНП в свете последних событий в геополитическом пространстве мира и последующих за ними дестабилизации национальной экономики, последовавшей за этим трансформацией национального производства.

**Основная часть.** ВВП представляет собой стоимость конечных товаров, услуг, которые произведены резидентами соответствующей страны за определенный временной период, в ценах конечного покупателя. В структуру ВВП входят только лишь те товары, которые уже использованы на конечное потребление, накоплены и экспортированы, промежуточные товары и услуги в ВВП не учитываются, израсходованные в процессе производства в виде материалов, сырья, энергии и топлива, пр. рассмотрение структуры ВВП показывает какие именно отрасли формируют его.

Не менее важным и, в то же время, более полно отражающим уровень жизни в той или иной стране мира по сравнению с ВВП является показатель ВВП/ВНП (валовой продукт на душу населения) определяет достигнутый уровень экономического развития страны, рассчитанный на душу населения, являет собой особый макроэкономический индикатор, который зачастую называют синонимом экономики. Данный показатель определяют, как отношение ВВП к численности населения страны, который характеризует количество валового продукта, произведенного за год выраженного в стоимостном выражении, на 1 жителя. Этот показатель в первую очередь характеризует уровень жизни населения в конкретно взятом государстве или объединении стран. Темпы роста данных показателей демонстрируют положительные и отрицательные сдвиги в развитии экономики. Важно отметить тот факт, что расчеты ВНП осуществляют на основании данных официальной национальной государственной статистики, а это означает, что теневая экономика не учитывается, что является актуальной проблемой для стран, имеющих большую долю теневой экономики, потому как в таком случае показатель ВНП может быть существенно занижен.<sup>17</sup> При возникновении такой проблемы, с целью ее решения применяют дооценку ВНП с учетом примерно установленной доли теневого сектора. Рассмотрим динамику и темпы роста указанных показателей за последние 5 лет с 2014 по 2018 гг. в текущих ценах по данным Росстата РФ (рис.).

<sup>17</sup> Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории: Учебник. - Киров: АСА, 2017.

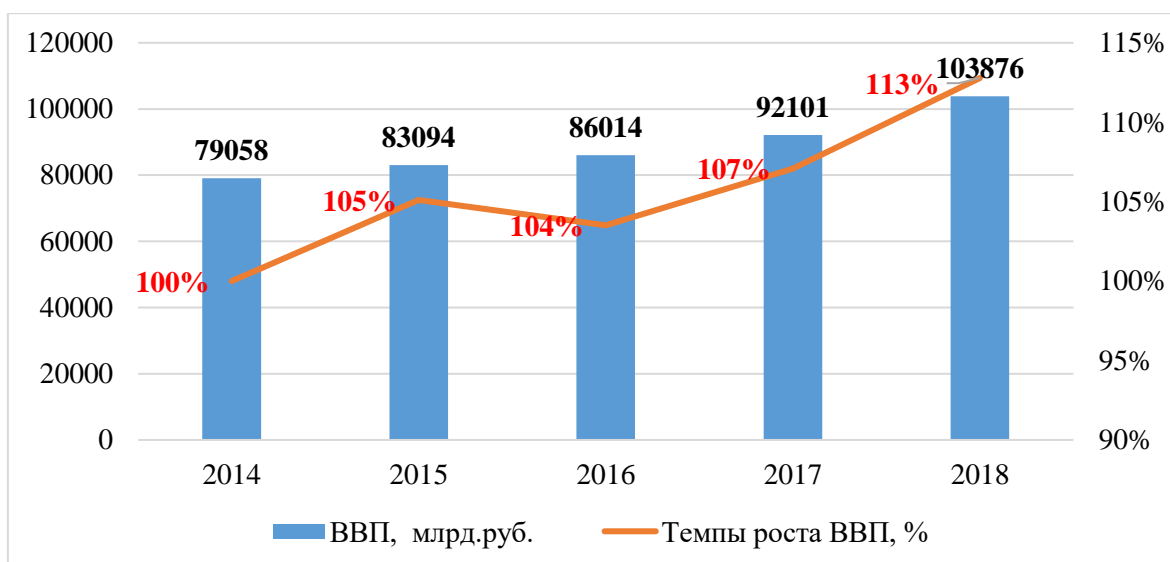


Рис. 1. Динамика ВВП и темпы его роста 2014-2018 гг., млрд. руб. и %.

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)

Если оценивать ВВП России в национальной валюте, то можно сказать, что в период 2014-2018 гг. данный показатель демонстрирует устойчивый рост. Так, в период 2014-2018 гг. ВВП России вырос на 24817 млрд руб. или 31%. Чего нельзя сказать о данном показателе, рассчитываемом в долларах США, как общепризнанной сопоставимой в мировой экономике валюте, который позволяет привести все цифры к одному знаменателю.

Так, ВВП в долларах США имеет динамику сокращения в период с 2014 по 2016 г., когда на экономику страны оказало существенное влияние санкций США, ЕС и некоторого ряд иных стран, резкое падение цен на нефть, а также и девальвация национальной валюты (рис.2). Кроме того, за рассматриваемый период ВВП в долларовом эквиваленте сократился на 277 млрд долл. или 15%. ВВП/ВНП России в период 2014-2018 гг. имел устойчивую динамику роста.

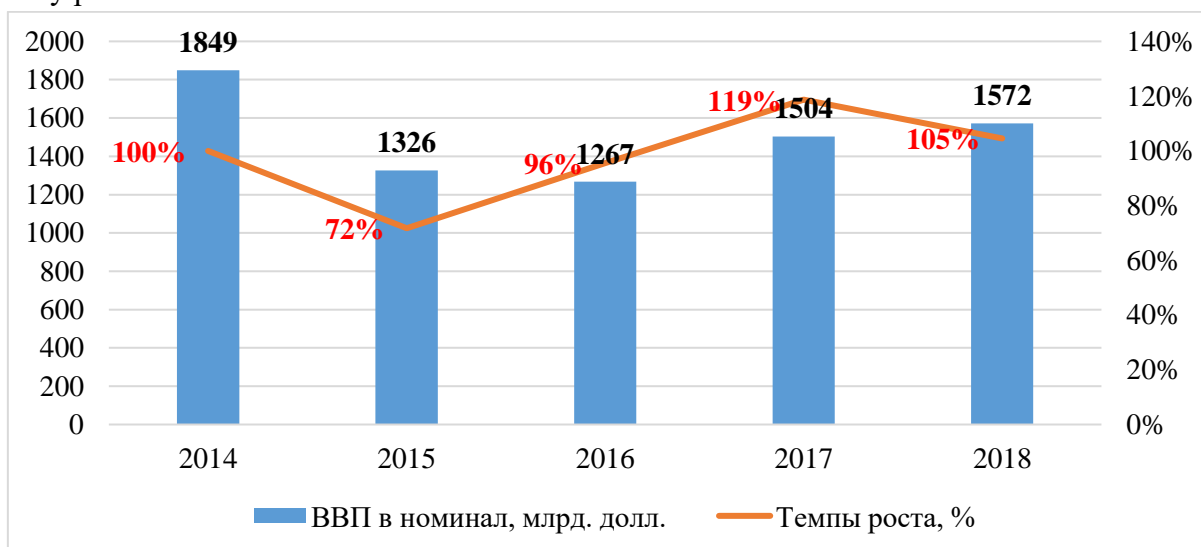


Рис. 2. Динамика ВВП и темпы его роста 2014-2018 гг., млрд. долл. и %

Источник: ВВП России на 2017 год (номинал, ППС, рубль, доллар) [Электронный ресурс]. URL: <https://seosait.com/vvp-rossii-na-2017-god-nominal-pps-rubl-dollar/>

Так, за пять лет данный показатель вырос на 157 руб. на человека или 29% (рис.3).

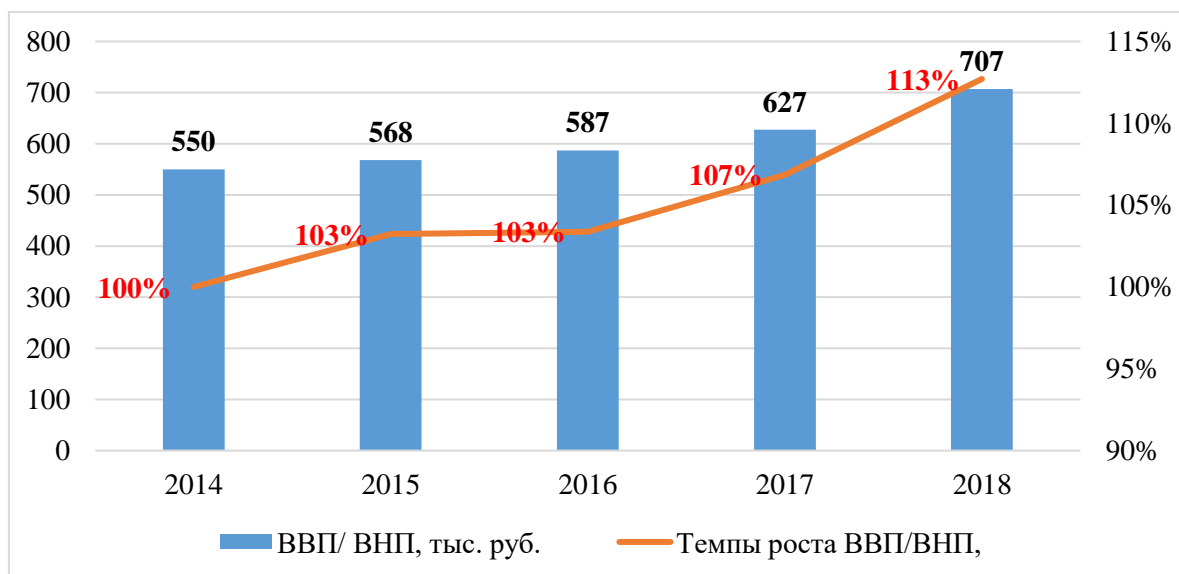


Рис. 3. Динамика ВВП/ВНП и темпы роста показателя 2014-2018 гг., тыс. руб. и %

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)

В отношении долларового эквивалента данного показателя отмечается устойчивая динамика сокращения с 2014 по 2017 год, и некоторый рост в 2018 году. При этом за пять анализируемых лет ВВП на душу населения России сократилось на -5264 долл. США или 33% (рис.4). Так, очевидно, что оценка показателей и темпов их роста в национальной валюте более позитивная, нежели оценка, производимая в долларах США. Однако не учитывать ее невозможно, поскольку показатели, рассчитываемые в долларах США весьма важны, потому, как именно по ним осуществляется оценка страны на мировом уровне, поскольку именно их учитывают в мировых рейтингах, при проведении сравнении экономик стран мира.

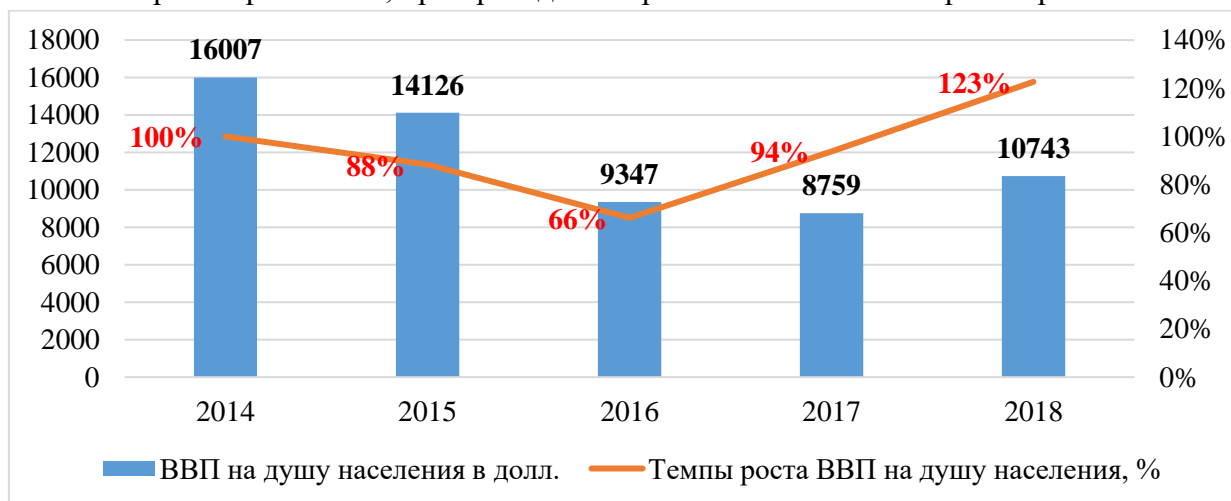


Рис. 4. Динамика ВВП/ВНП и темпы роста показателя 2014-2018 гг., долл. США и %

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)

Так, в мировом глобальном рейтинге стран мира рассчитываемого по методологии Всемирного Банка России я последние 5 лет занимала следующие позиции, согласно анализируемых в рамках статьи показателям (рис. 5).

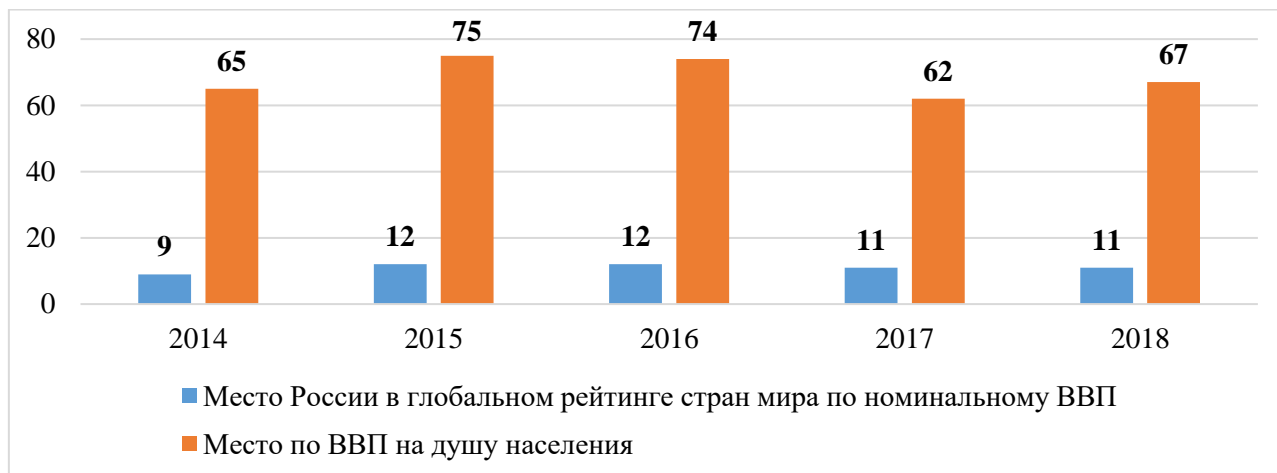


Рис. 5. Место России в глобальном рейтинге стран мира по ВВП и ВВП на душу населения в период 2014-2018 гг. (по методологии Всемирного Банка)

Источник: Рейтинг стран по ВВП [Электронный ресурс]. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-ppp>; Рейтинг стран по уровню ВВП на душу населения [Электронный ресурс]. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-per-capita>

Так, очевидно, что в период активного влияния санкций против России в 2015 г. страна опустилась на 10 позиций в рейтинге по ВВП на душу населения и на 3 позиции в рейтинге по уровню ВВП. Несмотря на это, уже к 2018 г. данные показатели удалось несколько улучшить на 1 позицию в рейтинге по ВВП на душу населения и на 8 позиций в рейтинге по ВВП.

Стране удалось преодолеть проблемы, однако, несмотря на предпринимаемые правительством меры в отношении развития отдельных отраслей экономики, ощутимых сдвигов в период 2014 по 2018 гг. в структуре ВВП России не обеспечили.

Так, изменилась доля строительства в структуре ВВП на 1%, при этом сократилась доля прочих компонентов. Одновременно с этим все ключевые структурные составляющие ВВП России остались на прежнем уровне в 2018 году в сравнении с 2014 годом (рис.6).

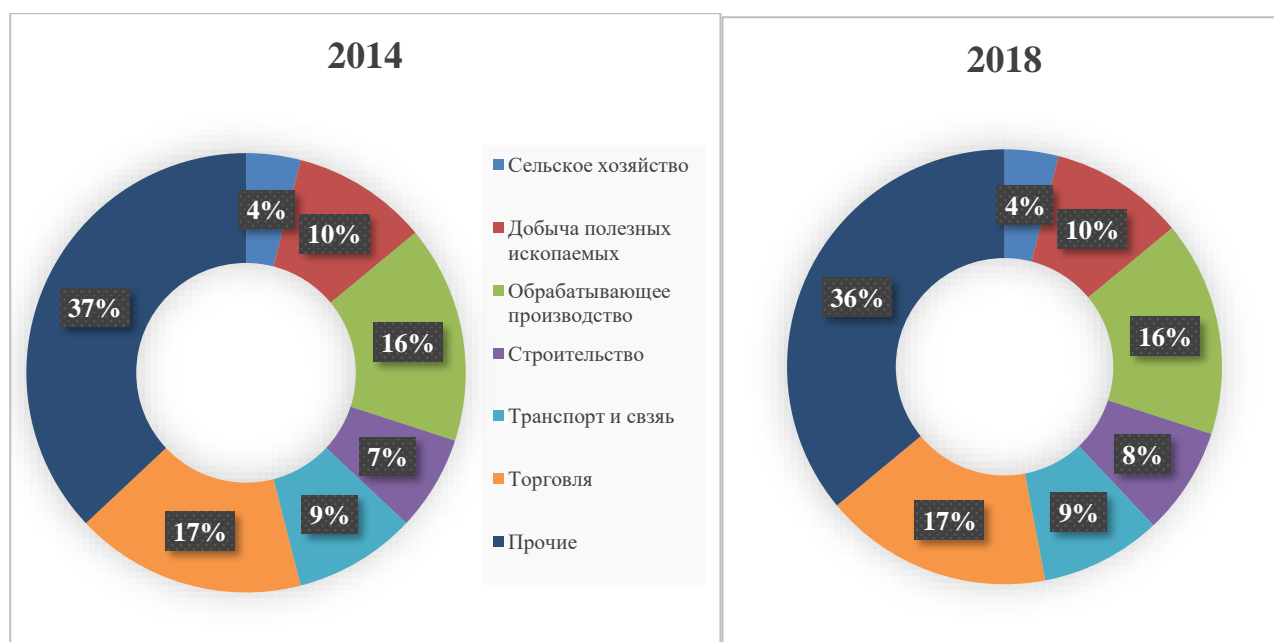


Рис. 6. Сравнение структуры ВВП России в 2014 году и 2018 году, %

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)

Несмотря на сложившиеся в последние пять лет негативные тенденции, к 2018 году ситуацию удалось несколько стабилизировать, однако незначительно к поступательному росту. По мнению многих экономистов и финансистов, для того, чтобы изменить негативные тенденции, необходимо активизировать инвестиции в экономику, в особенности в поддержку развития малого и среднего бизнеса как основного драйвера, снизить налоговую нагрузку, повысить производительность труда, активно взаимодействовать с мировым экономическим и политическим сообществом, с целью преодоления политической и экономической напряжённости. А кроме того, важным является дальнейшая работа в части индустриализации и развития импортозамещения<sup>18</sup>.

**Заключение.** Итак, ВВП и ВВП/ВНП являются важными макроэкономическими показателями, анализ которых позволяет оценивать социально – экономическое состояние каждого государства мира и определять этап его развития в каждый конкретный момент времени и место в мировой экономике. Иначе говоря, в общем и целом, значение показателей ВВП и ВВП на душу населения позволяет оценить общий уровень материального состояния общества того или иного государства. В макроэкономике данные показатели используют для сопоставления стран по уровню их развития.

Проведенный в рамках статьи анализ ВВП, ВВП на душу населения и структуры ВВП, показал некоторые негативные тенденции развития России в последние пять лет, оказавшие существенные влияние на положение страны в мировой экономике и понижения ее мест в мировых рейтингах по ВВП и ВВП на душу населения. Для преодоления ситуации необходимо принятие мер и разработки мероприятия (с учетом внутренних и внешних факторов) нацеленных как на переориентацию национального производства, так и на

<sup>18</sup> Орленко Л. Необходимые условия новой индустриализации и импортозамещения // Экономист. – 2015. – № 4. – С. 29–35.

налаживание внешнеполитических и внешнеэкономических связей, для скорейшего выхода их кризисной ситуации и продолжения дальнейшего положительного развития.

### Список литературы

1. Альпидовская М.Л. Макроэкономика. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 192 с.
2. Булатов А.С. Национальная экономика. - М.: Магистр, 2017. - 157 с.
3. Орленко Л. Необходимые условия новой индустриализации и импортозамещения // Экономист. – 2015. – № 4. – С. 29–35.
4. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории: Учебник. - Киров: АСА, 2017. -832 с.
5. ВВП России на 2017 год (номинал, ППС, рубль, доллар) [Электронный ресурс]. URL: <https://seosait.com/vvp-rossii-na-2017-god-nominal-pps-rubl-dollar/>
6. Рейтинг стран по ВВП [Электронный ресурс]. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-ppp>
7. Рейтинг стран по уровню ВВП на душу населения [Электронный ресурс]. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-per-capita>
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)

## ROLE OF GDP AND GDP PER CAPITA RUSSIA IN ASSESSMENT OF THE CONDITION OF NATIONAL ECONOMY IN MACROECONOMIC

*Ivashkin Alexey Andreevich*

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

*Within the framework of this article, the importance of such macroeconomic indicators as GDP and GDP per capita, their role in assessing the country's place in the world economic arena is indicated. The analysis of the dynamics and structure of Russia's GDP in the period from 2014 to 2018 was carried out; the main negative trends that influenced the country's place in the world rankings by these indicators were highlighted.*

**Keywords:** *gross domestic product, gross domestic product per capita, national economy, sanctions.*

**JEL-codes:** O11, E23, F51, P50.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

## START-UP КАК ЗВЕНО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И SWOT-АНАЛИЗ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*Погосян Шогер Петровна*

*Инновационные стартапы (start-up) играют важную роль в развитии технологической экономики. В статье автор на примере Израиля указал важность стартапов и трудности их становления в странах с переходной экономикой. Был также проведен сравнительный анализ основных факторов, способствующих росту в области НИОКР<sup>19</sup>. Сектор НИОКР считается ключевым компонентом роста экономической конкурентоспособности.*

*Ключевые слова:* человеческий капитал, высокие технологии, развития инновация, переходной экономика, start-up, R&D<sup>20</sup>.

*JEL-коды:* O-330.

*«Мы никогда не можем отдыхать, никогда не позволяем себе чувствовать себя комфортно. Мир - постоянно меняющийся, а те, которые не адаптируются, не остаются надолго. Это действительно поднимает запрет на наши команды, и это заставляет нас думать по-другому о том, как мы приносим инновации в жизнь на наших рынках или, другими словами, как мы ее коммерциализуем».*

*Джон Трейси, технический директор, Боинг*

В настоящее время важнейшими факторами успеха страны являются победы в конкурентной борьбе за человеческий капитал и лидерство в технологической экономике. Вот почему необходимо создавать уникальные условия для способности определять человеческие способности, а также создавать комфортные условия для реализации потенциала знаний и навыков. Нововведения оказывают сильное влияние на экономику индустриальных стран и мира, что вносит существенные изменения в структуру и динамику общественного производства. Время от времени страны, которые когда-то реорганизовали свою экономику, чтобы получить доступ к новым передовым технологиям, получают значительные конкурентные преимущества по сравнению с теми государствами, которые сохранили свое первоначальное производство. Такие конкурентные преимущества в первую очередь приводят к появлению новых крупных сегментов рынка, а затем постепенно распространяются на всю национальную экономику.

За последние годы предприятия снижают издержки, развивают маркетинговые процессы, но, как правило, ресурсов на предприятиях не хватает. Следовательно, ресурсы, хотя и используются эффективно, часто не вызывают их активного, особенно инновационного развития. Человеческий потенциал остается очевидным конкурентным преимуществом страны. Ряд отраслей национальной экономики потенциально конкурентоспособен, особенно

<sup>19</sup> **Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)** — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

<sup>20</sup> R&D (от англ. Research and Development)- **НИОКР**

в области высоких технологий, особенно в информационной сфере, но отсутствие лабораторий, рабочей силы и научно-экономических связей делает его неэффективным.

Рассмотрим преимущества, которые Израиль может предложить для инновационных начинающих компаний, и проведем параллели между странами с переходной экономикой.

Две трети небольших компаний в Израиле выходят на новый рынок с инновационными продуктами, в то время как доля более крупных фирм составляет 48% (см. Рис. 1). Кроме того, все новые компании (определяемые как компании, созданные более пяти лет назад) вышли на международный рынок как минимум с одним новым продуктом, что объясняет тот факт, что новички в Израиле являются ключевым звеном экономического роста в этой стране. В отличие от Израиля, такие переходные компании редки в странах с переходной экономикой. На самом деле, доля новых и более мелких компаний с новыми инновационными продуктами среди компаний, выходящих на мировой рынок, достигает гораздо меньших результатов, чем крупные и давно существующие компании.



Рис. 1. Доля компаний (в %), выходящих на мировой рынок с новыми инновационными продуктами.

Источник: Движущие силы инновационной деятельности: Доклад ЕБРР о переходном процессе за 2014 г. – С.75 [Электронный ресурс]. URL: [www.ebrd.com](http://www.ebrd.com)

Все больше новых компаний предлагают инновации высокого уровня, но в целом такие инновации встречаются редко. Нехватка новаторов в мире инноваций показывает, что странам с переходной экономикой трудно достичь передовых технических достижений по сравнению с экономически развитыми странами, такими как Израиль. Это можно объяснить рядом факторов, которые ограничивают развитие инновационных стартапов. Эти факторы включают в себя недостаток специализированного финансирования (например, инвесторов, посевной и венчурный капитал), недостаток квалифицированного персонала, высокие барьеры для доступа к новым компаниям и слабые права интеллектуальной собственности, а также возраст старшего руководства.

Развитие стран с переходной экономикой и последующее развитие их темпов развития благодаря передовым технологическим достижениям новых компаний, производящих инновационные продукты на мировом уровне, будет становиться все более заметным<sup>21</sup>. Это изменение требует корректировки экономических условий, которые должны быть более благоприятными для инновационных стартапов.

<sup>21</sup> Движущие силы инновационной деятельности: Доклад ЕБРР о переходном процессе за 2014 г. – С.74 [Электронный ресурс]. URL: [www.ebrd.com](http://www.ebrd.com)

В табл. 1 мы представляем сравнительный анализ сектора исследований и разработок между Арменией и Израилем, поскольку последний является лидером в мире исследований и разработок. Для оценки была введена трех бальная система шкалы: сильная, средняя и слабая.

Таблица 1.

**Наличие необходимых факторов для развития НИОКР**

<b>Основные факторы, способствующие росту R&amp;D:</b>	<b>Армения</b>	<b>Израиль</b>
Сильная база R&D	Сильно развита	Сильно развита
Квалифицированная рабочая сила	Сильно развита	Сильно развита
R&D специализации	Средне развита	Сильно развита
омощь от зарубежных партнеров	Сильно развита	Сильно развита
R&D Центры крупнейших мировых компаний, инвестиции	Слабо развита	Сильно развита
R&D Координирующий орган, финансовое стимулирование, продвижение инвестиций	Слабо развита	Сильно развита
Венчурные фонды	Слабо развита	Сильно развита
Поддержка START-UP-ам	Слабо развита	Сильно развита
Передача технологии, R&D коммерциализация	Слабо развита	Сильно развита

Источник: составлено автором.

С точки зрения развития очень важно, чтобы НИОКР привлекались местными компаниями или университетами, поскольку в нашей стране останется только прибыль от соответствующих инноваций, в противном случае иностранные компании будут передавать результаты исследований материнским компаниям, работающим в другой стране.

Представим возможные варианты взаимоотношений экономики и научно-исследовательского сектора (рис. 2).

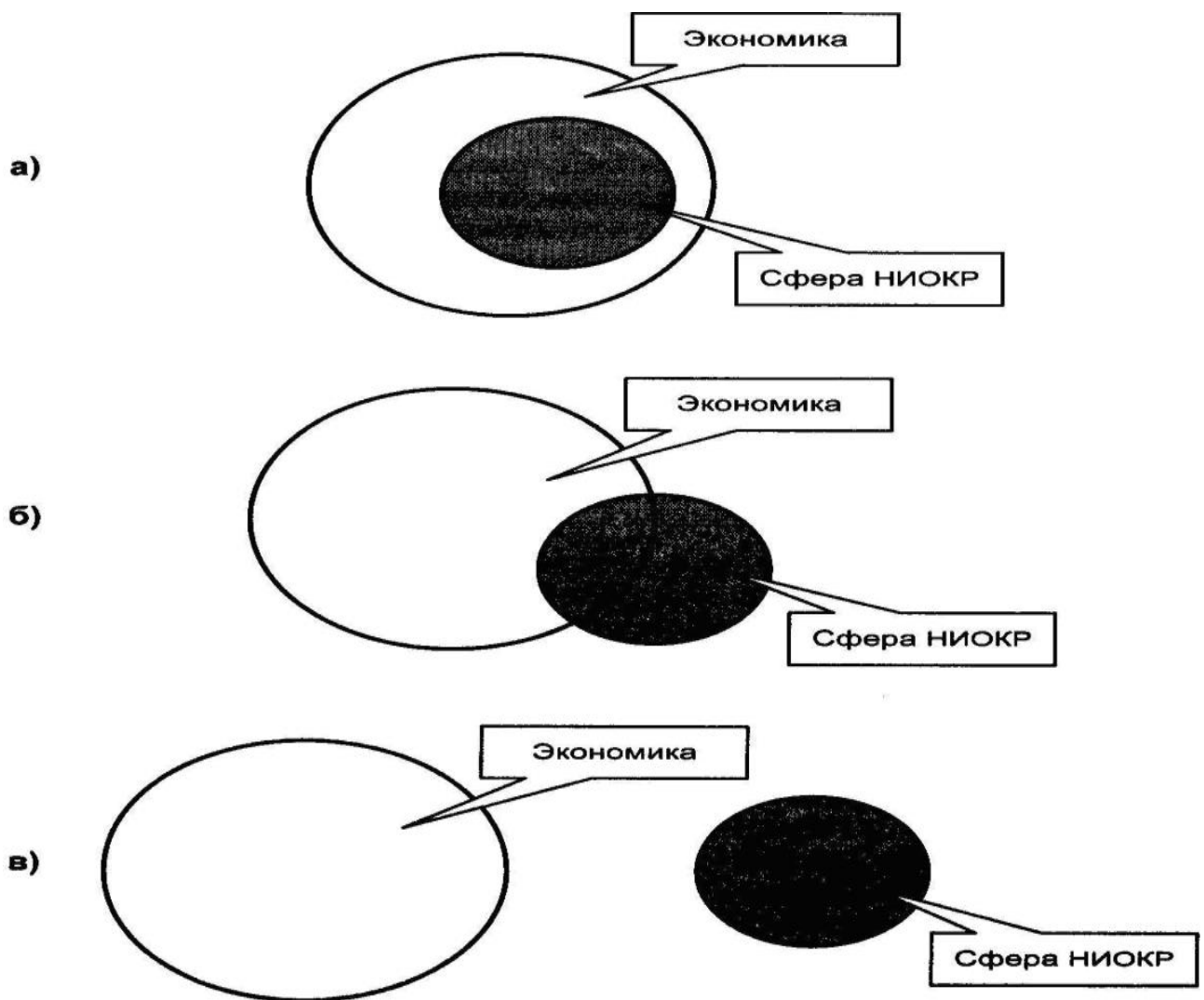


Рис. 2. Три разных типа взаимоотношений сферы НИОКР и экономики.

Источник: Алексеев М.Ю. НИОКР и инновационное развитие страны // Вестник Чувашского университета. – 2011. - №4. - С. 341-342.

Во-первых, науку можно интерпретировать как компоненты экономической системы общества. Затем его существование и развитие следует связывать с состоянием экономики, которая органически впитывает достижения науки и регулирует ее развитие в соответствии с внутренними требованиями. То есть в этом случае предполагается, что существует экономическая стабильность, связанная с наукой (рис. 2а).

Во-вторых, мы можем предположить, что наука все еще по крайней мере автономна от экономики. Часть усилий ученых направлена на удовлетворение потребностей национальной экономики, некоторые из которых представляют собой новые знания, которые теперь могут иметь непосредственное практическое значение, но рано или поздно они найдут свое воплощение, в частности, с помощью конкретных технологий и будут использованы на благо общества (рис. 2в).

В-третьих, имеет право на существование и тезис о том, что наука представляет ценность и должна развиваться в независимой экономической ситуации, любой надежный научный результат, чрезвычайно важен для понимания мира нашего окружения и прогресса человеческой цивилизации (рис. 2б).

Из вышеупомянутых вариантов у Армении есть последняя версия, но задача нынешнего правительства состоит в том, чтобы связать науку и экономику как можно ближе к первой версии (рис. 2а).

Чтобы подчеркнуть важность этого сотрудничества, Tomson Reuters в отчете «Состояние инноваций в 2016 году», применяет новый термин «collabovation» (синхронизация сотрудничества) ожидая, что сегодня сотрудничество и инновации тесно переплетаются друг с другом в одном процессе<sup>22</sup>.

Страны, добившиеся успеха в кратчайшие сроки в сфере высоких технологий, в значительной степени основаны на таких моделях развития, как:

1. Платформа регионального измерения,
2. Центр высоких технологий,
3. Формирование информационного общества.

Каждая из вышеперечисленных моделей может служить развитию высокотехнологичного сектора Республики Армения, а высокотехнологичные продукты из выбора независимой модели развития должны позиционироваться как можно лучше на рынке. Однако наиболее перспективным является формирование информационного общества и регионального измерения, которые могут способствовать внедрению серьезных инвестиций в Армению, и чтобы стать ключевым центром высоких технологий, сектор исследований и разработок увеличивает расходы, но этот показатель далеко отстает от лидера, Израиля.

Формирование информационного общества стремительно развивается как в мире, так и в Армении. «Сегодня высокоскоростной мобильный интернет становится старейшей технологией, поскольку ожидается, что в ряде стран будет внедрена технология 5G в телекоммуникациях. Телекоммуникационное пространство развивается с невероятной скоростью. Клиенты хотят быстрее подключение. Повышенная безопасность. Легкие гаджеты. Глобальный доступ к Интернет и их содержание. И так далее. Это позвоночник, поддерживающий многие другие отрасли и рыночные возможности»<sup>23</sup>.

Чтобы проиллюстрировать направление развития нашей страны, предоставим SWOT-анализ данного сектор.

Таблица 2.

**Высокотехнологичный и ИТ SWOT анализ РА**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высококвалифицированная рабочая сила</li> <li>• Низкий уровень заработной платы</li> <li>• Правительственная инициатива по строительству инженерных городов и технопарков</li> <li>• Высокое качество и соответствие международным стандартам</li> <li>• Наличие крупных иностранных компаний на армянском рынке ИТ.</li> <li>• Ценовая конкурентоспособность</li> <li>• Передовые телекоммуникационные технологии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Небольшая доля в ВВП</li> <li>• Переход от лаборатории к производству</li> <li>• Низкий уровень сотрудничества между высшими учебными заведениями и ИТ-сектором.</li> <li>• Низкая осведомленность армянской высокотехнологичной продукции на внешнем рынке</li> <li>• Относительно медленные темпы реализации целевых программ.</li> </ul>

<sup>22</sup> Disruptive, game-changing innovation. State of Innovation, 2016 [Электронный ресурс]. URL: [http://ttaturkey.org/upload/articles-useful-links/Distruptive\\_Game\\_Changing\\_Innovation\\_Report2016.pdf](http://ttaturkey.org/upload/articles-useful-links/Distruptive_Game_Changing_Innovation_Report2016.pdf)

<sup>23</sup> Боб Шукай, руководитель отдела прикладных инноваций, Thomson Reuters [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crunchbase.com/person/bob-schukai>

Возможности	Опасность
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование крупного рынка в регионе;</li> <li>• Рынок ИТ-образования, обеспечивающий высокое качество</li> <li>• увеличение объемов экспорта;</li> <li>• Доступ к рынку крупных международных компаний</li> <li>• Повышение уровня занятости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост миграции в отрасли;</li> <li>• Не быть в группе технически оснащенных стран</li> <li>• Нет согласованности безопасности данных</li> <li>• Потенциал соседних стран в сфере ИТ.</li> <li>• Неравномерное развитие инфраструктуры</li> </ul>

Источник: составлено автором.

Из SWOT-анализа становится ясно, что Армения должна быть в состоянии использовать свои технологические преимущества и развивать эту область. Правительство должно использовать сильные стороны отрасли и по мере возможности предотвратить угрозы. Миссия правительства должна состоять в том, чтобы способствовать росту благосостояния граждан и развитию технологий.

Система государственного управления может стать успешным примером инноваций для граждан и предпринимателей, а также благоприятной средой для инновации<sup>24</sup>. На данный момент создание конкурентоспособной армянской инновационной экономики является приоритетом для правительства. Следовательно, нет сомнений в том, что переход к отечественной экономике на пути инновационного развития, то есть разработка принципиально новой экономической политики, приоритетами которой должны быть образование, наука, высокотехнологичное производство, а основным механизмом реализации является государственно-частное партнерство.

### Список литературы

1. Движущие силы инновационной деятельности: Доклад ЕБРР о переходном процессе за 2014 г. – С.74 [Электронный ресурс]. URL: [www.ebrd.com](http://www.ebrd.com)
2. Алексеев М.Ю. НИОКР и инновационное развитие страны // Вестник Чувашского университета. – 2011. - №4. - С. 341-342
3. Кульбаков А.В. Роль сферы НИОКР в современной экономике [Электронный ресурс]. URL: <http://kylbakov.ru/page110/page121/index.html>
4. Disruptive, game-changing innovation. State of Innovation, 2016 [Электронный ресурс]. URL: [http://ttatourkey.org/upload/articles-useful-links/Disruptive\\_Game\\_Changing\\_Innovation\\_Report2016.pdf](http://ttatourkey.org/upload/articles-useful-links/Disruptive_Game_Changing_Innovation_Report2016.pdf)
5. Шклярук М. Государство как платформа [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/45759263-Gosudarstvo-kak-platforma.html>
6. Plekhanov A. Global value chains and innovation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/events-presentations/1746.pdf>

<sup>24</sup> Шклярук М. Государство как платформа [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/45759263-Gosudarstvo-kak-platforma.html>

**START-UP AS LINK OF TECHNOLOGICAL ECONOMY AND SWOT ANALYSIS  
OF THE HIGH-TECH INDUSTRY**

*Pogosyan Shoger Petrovna,*

Institute of economy of M. Kotanyan, National Academy of Sciences, Republic of Armenia,  
0015, Yerevan, Grigor Lusavorich St., 15

*Innovative start-ups play an important role in development of technological economy. The author on the example of Israel specified importance of startups and difficulty of their formation in countries with economies in transition in article. The comparative analysis of the major factors promoting growth in the field of research and development was carried also out. The sector of research and development is considered a key component of growth of economic competitiveness.*

**Keywords:** *human capital, high technologies, development innovation, transitional economy, start-up, R&D.*

**JEL-codes:** *O-330.*

**ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ****ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ**

*Кожатаев Алмаз Кожатаевич,  
Сарсенбаев Берик Бектурсынович,  
Рахатов Талгат Искакович,  
Токтаров Ақниет*

*В статье исследуются денежный рынок, сущность и виды денежной системы. Актуальность выбранной темы заключается в том, что деньги являются важнейшим атрибутом экономики. От того, как функционирует денежная система, во многом зависит стабильность экономического развития страны. Деньги представляют собой важный элемент рыночной системы хозяйства, а стабильность денежной системы государства – обязательное условие нормального функционирования всей национальной экономики. Разлад денежного обращения вызывает значительные темпы инфляции, подрывает рыночные механизмы, экономику в целом. Также в статье рассматривается денежная система как форма организации денежного обращения в той или иной стране, сложившаяся исторически и закреплённая законом.*

**Ключевые слова:** денежный рынок, биметаллизм, финансы, банк, кредит, резервный фонд, монометаллизм, монетарная политика, бюджет.

**JEL-коды:** E 520.

**Введение**

Денежный рынок – часть финансового рынка (рынка ссудных капиталов), на котором осуществляются в основном краткосрочные (сроком от 1 дня до 1 года) депозитно-ссудные операции. С помощью денежного рынка обеспечивается движение оборотного капитала предприятий, формируются краткосрочные ресурсы банков, осуществляются вклады и получаются краткосрочные кредиты государством, учреждениями и частными лицами. С развитием международных валютно-кредитных отношений сформировался международный денежный рынок, где осуществляются операции с иностранной валютой<sup>25</sup>. На этом рынке используют такие кредитные орудия обращения как: казначейские и коммерческие векселя, чеки, аккредитивы, депозитные сертификаты, банковские акцепты и прочие средства расчётов. С их помощью осуществляется выдача краткосрочных кредитов или размещение временно свободных денежных средств, при этом в короткие сроки совершаются крупные денежные операции<sup>26</sup>.

Основными кредиторами на долговом рынке выступают коммерческие банки, а заёмщиками – промышленные и торговые компании, кредитно-финансовые институты, государства. Долговой рынок широко используется для поддержания ликвидности банков путём взаимного предоставления краткосрочных кредитов. Доля межбанковских операций на международном денежном рынке составляет около 70%. Этот рынок тесно связан с рынком среднесрочных и долгосрочных капиталов. Ресурсы денежного рынка нередко используются для предоставления кредитов на длительные сроки, что создаёт нестабильность рынка. Этому способствуют и значительные масштабы брокерских и дилерских сделок, особенно на

<sup>25</sup> Сембиева Л.М., Булакбай Ж.М. Финансы. - Алматы: Эверо, 2018. – С. 114-137.

<sup>26</sup> Аубакиров Я. Основы экономической теории. Учебник. – Алматы: Эверо, 2016. – С. 387-393.

фьючерсном рынке, носящих спекулятивный характер. Процентные ставки денежного рынка взаимосвязаны со ставками других секторов рынка ссудных капиталов<sup>27</sup>.

### Сущность и виды денежной системы

Сформировались формы исторического металлического денежного обращения (системы) биметаллизма и монометаллизма. Биметаллизм появился в странах Западной Европы в 16-19 веках на основе использования золота и серебра. В Казахстане в конце 19 века, в соответствии с изменением условий производства кумыса, он был обесценен и изменилось соотношение с золотом. Увеличение серебряных монет прекратило их выпуск. Таким образом, монометаллизм и биметаллизм были здесь денежным материалом и считался только один металл – золото. Бумажные и кредитные деньги свободно конвертировались в этот металл.

Есть три разновидности стандарта золотого монометаллизма:

1.Первый-Золотой монетный стандарт. Он был использован до Первой мировой войны и характеризуется свободным обменом бумажных и кредитных денег на золото.

2.Второй-стандарт золотого куска. Он был введен во время Первой мировой войны в Англии и Франции. Особенность этого заключается в том, что размер стоимости заменяется на золото, только он должен соответствовать цене стандарта золота.

3.Третий-стандарт золотых девизов, который был введен в 20-е годы во многих странах, где банкноты обменялись на золото в иностранной валюте (девизы). Мировой экономический кризис в 1929-1933 годах прекратил эпоху монометаллизма.

С 30-х годов 20 века в западных странах постепенно формировалась кредитная денежная система. К ее отличительным признакам относятся: доминирующее положение кредитных денег, выбытие золота, аннулирование обмена банкнот на золото и опровержение ее золотого содержания; усиление денежной эмиссией в целях кредитования индивидуальных предпринимателей, государственных органов; значительное расширение безналичного оборота; государственное регулирование денежного оборота. В настоящее время производство бумаги и ссудных денег государство взяло непосредственно на себя. Что такое денежная масса? Денежная масса - совокупность закупок и платежей, обеспечивающих оборот товаров и услуг в народном хозяйстве. Они находятся у физических лиц, предприятий, объединений и организаций и государства. К активной части структуры денежной массы относятся денежные средства, фактически обслуживающие хозяйство, а к пассивной части - денежные средства, фактически обслуживающие хозяйство. остальные на счете относятся, последний выполняет роль расчетных инструментов. В совокупности структура денежной массы достаточно сложная и не только наличные деньги и обменные монеты, как считает рядовой потребитель<sup>28</sup>.

На самом деле доля бумажных денег в денежной массе очень низкая (около 25%), а другая часть в развитой рыночной экономике распределена между предприятиями и организациями.

В современной рыночной экономике начинается эпоха банковских денег. Чеки оформляются на продавца или деньги выдаются наличными. В состав денежной массы входят также компоненты, не используемые непосредственно в качестве покупного или платежного инструмента. Речь идет о сберегательных вкладах на срочных счетах в коммерческих банках, банковские деньги, кредитные карточки и т. д. б. При оплате товаров и услуг покупатель с чеком по кредитной карточке переводит банку из своего депо необходимую сумму на счет других заемно-финансовых организаций, депозитные сертификаты, акции в инвестиционных фондах. Эти компоненты денежного обращения называются «квази-деньги», являющиеся самой крупной и самой быстрорастущей частью в структуре денежного оборота. Профессор Самуельсон назвал квази-деньги ликвидными активами. Данное понятие означает, что

<sup>27</sup> Аубакиров Я. Основы экономической теории. Учебник. – Алматы: Эверо, 2016. – С. 387-393.

<sup>28</sup> Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. - С. 373-379.

ликвидность какого-либо имущества или актива, имеющего значение для определения категории денег, может быть легко продана и превращена в денежную форму без потери стоимости. Следовательно, самый ликвидный вид активов - деньги. К высоколиквидному имуществу относятся золото, драгоценные металлы и камни, нефть, произведения искусства. К низколиквидным - дома, оборудование (бизнесмены называют их «замороженными» инструментами).

С учетом вышесказанного, выделяют следующие компоненты, которые называются денежными агрегатами M1 и M2. Деньги в значении M1 называются по-другому дверными деньгами. Они включают наличные деньги и монеты, то есть деньги, обращающиеся вне банка, и деньги, находящиеся на текущем счете банка. Они выполняют все функции по депозитам на текущем счете и легко становятся наличными. M2 - деньги широкого значения, которые включают все компоненты M1, а также деньги на срочных сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах. Владельцы срочных вкладов получают более высокий процентный доход по сравнению с текущими вкладами, но они не могут получать вклады ранее указанного срока. Поэтому деньги, находящиеся на срочном сберегательном счете, не могут быть использованы как средства покупки и оплаты, но они пригодны для расчетов с точки зрения своего потенциала, разница M1 и M2 - квази-деньги, которые трудно использовать для дела, безналичный перевод тоже осуществить непросто.

В Казахстане за последнее время денежные агрегаты не начислялись и не использовались. Теоретически, в марксистской экономической теории, нельзя объединять квази-деньги и наличные деньги, так как деньги, ценные бумаги и кредиты относятся к различным категориям. Однако существует тесная связь между денежным, инвестиционным рынком (средне-и долгосрочным заемным капиталом) и рынком ценных бумаг. Остальные деньги и ценные бумаги, находящиеся на срочном счете, достаточные для расчетов, могут тратить их на собственные нужды. Доходы от продажи ценных бумаг хранятся на текущих счетах, таких как товар, денежные средства от продажи. Денежные агрегаты в повседневной жизни являются предметом денежной политики государства. В табл. 1 показано изменение динамики денежных агрегатов и размерного денежного оборота в США.

Таблица 1

**Денежная масса в США и ее годовые темпы роста, млрд долл.**

Год	M1/M2	M1	Рост %	M2	Рост %
1960	45,4	141,8	0,6	312,3	4,9
1970	34,4	216,6	5,2	626,2	6,6
1980	25,4	414,8	6,6	1631,4	8,9
1981	24,6	441,8	6,5	1794,4	10,0
1982	24,6	480,8	8,8	1954,9	8,9
1983	24,1	528,0	9,8	2188,8	12,0
1984	23,5	558,5	5,8	2371,7	8,4
1985	23,4	626,3	12,1	2654,1	8,1

Источник: Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. - С. 373-379.

Эти данные свидетельствуют о значительном росте денежной массы в США за 1960-1985 годы. При этом объем M1 увеличился в 44 раза, объем M2 в 8,5 раза, а темп роста квази-денег был значительно выше, чем наличные.

В чем причина быстрого увеличения объема денежной массы? Как это происходит? Ответ на эти вопросы заключается в том, что увеличение денежной массы вне эмиссионной деятельности Государственного банка происходит за счет увеличения кредитования коммерческих банков. Банки выпускают новые деньги, которые выражаются в уровне заимствования и, наоборот, сокращают денежную массу, которая наблюдается при возврате

ранее полученных банком денег. Процесс создания банком новых денег можно более подробно посмотреть на следующем примере. Предположим, что «Нэшнлсити банк» в Нью-Йорке имеет 100 тысяч шт. активов. Часть этого должна быть сохранена банком в качестве фонда, который можно использовать для текущих расходов, но это необходимо для снижения риска неоплаченного спроса. Минимальный размер резервного фонда назначается в США по закону и играет решительно-регулирующую роль (доля резерва в активе составляет от 3 до 20 процентов). Если уровень резерва составляет 10 процентов, то «Нэшнлсити банк» имеет задолженность клиентам в размере 90 тыс. долл. А 10 тысяч долларов остаются в резервном фонде. При предоставлении займа банк перечисляет сумму на текущий счет, который используется клиентом в любое время или оплачивает наличными. Результат деятельности банка заключается в появлении новых денег в размере 90 тысяч долларов. Перевод из банка на текущий учет или выдача наличных денег производится клиенту с изъятием 90 тысяч долларов. Неукоснительное выполнение резервных правил будет отслеживаться Центральным банком (Федеральная резервная система США). При этом следует учитывать, что количество денег в обращении уменьшается в таком объеме, когда срок займа истек и 90 тысяч долларов клиент возвратит банку. Только деньги за пределами банковской системы могут участвовать в увеличении денежной массы. Однако процесс создания новых денег этим не заканчивается. В этом направлении первая сумма денег на депозите «Банк Нэшнлсити», в конечном счете, приведет к созданию нового денежного фонда посредством мультипликационного эффекта. Например, клиенты «Нэшнлсити банка», получившие 90 тысяч долларов, платят эти деньги различным конкретным лицам, оказывающим товары и услуги, а вырученные деньги они оставили на депозите «Ферст трест». Рост депозитов в банке позволит предоставить новые займы. При этом необходимо отправить в резерв до 10% от суммы депозита (9 тысяч долларов). Следовательно, был предоставлен новый заем в размере 81 тыс. долларов, а рост общей денежной массы (включая две банковские операции) будет равен 171 тыс. долларов<sup>29</sup>.

В следующем периоде люди, получившие в качестве оплаты 81 тыс. долларов, вновь вкладывают их в депозит банка «Сити-трест», а теперь увеличивают объем предоставленного займа на 72,9 тыс. долларов (с учетом того, что 81 тыс. долларов останется в Резервном фонде). Это увеличит сумму денег, произведенных банками, на 243,9 тыс. долларов. Логика разговора приводит к выводу: процесс создания банками новых денег продолжается, но до определенной величины этот процесс характеризует мультипликационный эффект увеличения депозитов банка и рассчитывает его с учетом резервного требования.

Пределы увеличения банковских депозитов:

100 тыс. долл. + 90 тыс. долл. + 81 тыс. долл. + ... - 100 тыс. долл.

Таким образом, увеличение первоначальной денежной массы на 100 тыс. долларов на уровне 10% резервных правил приведет к мультипликационному эффекту в 1 млн долларов.

Увеличение объема денежной массы новыми деньгами банка происходит через мультипликаторы реального контроля и предоставления денег или банковский мультипликатор ( $m$ ).

Он рассчитывается по формуле:  $m = 1/r * 100$ , где  $r$  - норма обязательных резервных в виде % или  $m = M/k$ , где  $M$  - прирост депозитов,  $R$  - прирост резервов.

В нашем примере  $m=10$ , что приведет к росту каждого резервного доллара на 10 долларов. Следовательно, объем мультипликатора в обратной зависимости от обязательных резервных требований. Если ставки резерва снизились на 5 процентов, то  $m=20$ , а при повышении на 20 процентов  $M=5$ .

В реальной жизни результат мультипликационного эффекта увеличения банковских

депозитов во многом зависит от объема денег, поступивших в ежедневный оборот, так как деньги, полученные от банка в виде займа, будут выступать как наличные без полного возврата на депозит. В нашем примере не учитывается, что клиенты получали с текущего

<sup>29</sup> Новикова И.В. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. - Минск: Тетра Системс, 2011. - С. 329-364.

счета, а они уменьшают возможность предоставления банками займов. В конечном счете, в случае получения денег из банковских резервов, мультипликационный эффект влияет в противоположном направлении. Например, покупка государственных облигаций в Федеральной резервной системе коммерческого банка стоимостью 1000 долларов уменьшит резервный ресурс банка на эту сумму, в результате чего 10 тысяч долларов приведут к аннулированию банковского депозита (в ставке 10процентных резервов)<sup>30</sup>.

### Заключение

В связи с вышеизложенным, мы видим, что денежная политика будет иметь кратковременные и долгосрочные результаты. И в этом вопросе позиции неокейнсианцев и монетаристов не совпали. Заработная плата и невысокие ценовые инструменты для неокейнсианцев, их влияние на развитие рыночного хозяйства ограничено, поэтому правительство обеспечит рост ВВП по указанному графику путем увеличения денежной массы, хотя и на короткий срок. В долгосрочном плане такая денежная политика не приведет к значительному росту ВВП, что вызывает только инфляцию. Монетаристы подсчитывают по-другому. По их мнению, цена и зарплата – это гибкие инструменты. Поэтому политика контроля за денежной массой в кратчайшие и длительные сроки, по их мнению, может контролировать только темпы инфляции. Известный английский ученый Дж. Хикс разработал модель равновесия стандарта рынка на основе кейнсианской теории. В связи с малыми нормами процента добавляется риск массового приобретения облигаций.

Вследствие этого денежный рынок находится в равновесном состоянии на определенном уровне дохода, а процентная норма не изменяется. Это делает монетарную политику правительства неэффективной, снижается процентная норма при увеличении денежной массы под влиянием Центрального банка. По теории, избыточное производство товаров и снижение цен вместе с ростом числа безработных не может изменить равновесие доходов с нормой процентов. Единственный путь выхода из кризиса - принятие мер фискального (бюджетного) характера.

### Список литературы

1. Аубакиров Я. Основы экономической теории. Учебник. – Алматы: Эверо, 2016. – С. 387-393.
2. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. - С. 373-379.
3. Сембиева Л.М., Булакбай Ж.М. Финансы. - Алматы: Эверо, 2018. – С. 114-137.4.
4. Новикова И. В. Новикова И.В. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. - Минск: Тетра Системс, 2011. – С. 329-364.

---

<sup>30</sup> Новикова И.В. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. - Минск: Тетра Системс, 2011. – С. 329-364.

## MONEY MARKET: ESSENCE AND TYPES OF THE MONETARY SYSTEM

*Kozhatayev Almaz Kozhatayevich,  
Sarsenbayev Berik Bektursynovich,  
Rakhatov Talgat Iskakovich,  
Toktarov Akniyet,*

Zhetysu State University named after I.Zhansugurov,  
040009 Taldykorgan, I.Zhansugurov St. 187, Republic of Kazakhstan

*In article the money market, essence and types of a monetary system are investigated. The relevance of the chosen subject is that money is the most important attribute of economy. How the monetary system functions, stability of economic development of the country in many respects depends. Money represents an important element of a market system of economy, and stability of a monetary system of the state – an indispensable condition of normal functioning of all national economy. The dissonance of monetary circulation causes considerable rates of inflation, undermines market mechanisms, economy in general. Also, in article the monetary system as the form of the organization of monetary circulation in this or that country which developed historically and fixed by the law is considered.*

**Keywords:** *money market, bimetallism, finance, bank, credit, reserve fund, monometallism, monetary policy, budget.*

**JEL-codes:** *E 520.*

---

