

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Литвинова Анжела Геннадьевна

Проблемы малого и среднего бизнеса сконцентрировали на себе острое внимание общественности и правительства как в России, так и в других государствах, где содействие и помощь малому бизнесу стоит на самом приоритетном месте. В связи с этим, вопросы, рассматриваемые в статье, направлены на улучшение «экономического самочувствия» предприятий малого и среднего бизнеса, играющих серьезную роль в развитии промышленности, что подчеркивает актуальность обозначенной темы.

Ключевые слова: *бизнес, инновационный подход, инновационные предприятия, научные исследования, малый и средний бизнес, рынок, товары и услуги.*

JEL коды: O 310, O 320.

В условиях совершенствования взаимоотношений между субъектами малого и среднего бизнеса с внешней средой, основным фактором формирования грамотных процессов взаимодействия, ведущих предприятие к производству и выпуску качественной продукции для потребительского рынка является процесс организации деятельности предприятия таким образом, при котором прослеживается высокий уровень профессиональных компетенций, отражающийся на грамотном взаимодействии всех подразделений предприятия, участвующих в процессе выпуска качественной продукции для потребительского рынка.

Особенности как инновационной политики государства, так и инновационной деятельности на малых и средних предприятиях рассматривались и отечественными (Глазьев С.Ю., Голиченко О.Г. и др.), и зарубежными (Санто Б., Шумпетер Й., Янсен Ф., Нойбауэр Х. и др.) учеными.

Необходимо отметить, что инновационные устремления российских малых предприятий сталкиваются с трудностями на каждом этапе своего жизненного цикла с момента появления идеи, во время проектирования сценария воплощения бизнес-идеи в жизнь, при внедрении организационных и технологических инноваций, при производстве готового продукта, а также в течение формирования спроса на него и продвижения его на рынке товаров и услуг. Связано это как с независимыми обстоятельствами внешней среды, влияющими на отрасль в целом, так и с тонкостями управленческого и специфического характера внутренней среды предприятий, обусловленных слабым уровнем профессиональных и управленческих компетенций участников рынка, формирующих жестко конкурирующее пространство, вместо интегрированного производственного процесса как единого механизма, направленного на развитие отрасли в целом.

Развитие инновационной деятельности в отраслевых малых предприятиях в России сталкивается с массой проблем:

- отсутствие достаточной прибыли предприятий для инвестирования в НИОКР;
- отсутствие качественных программ, включающих в себя инновационные бюджеты;
- отсутствие возможностей по привлечению кредитных средств из-за низкой стоимости предприятий (как бизнеса) в результате неграмотного построения денежного

потока и низкого уровня компетенций управленческих кадров на предприятиях малого бизнеса;

- разработка новых продуктов на основе исследований не имеет прямой возможности быстрого перехода к технологическому процессу, как результат отсутствие полного технологического цикла.

Следует отметить, что ориентированный полностью на клиентов и зависимость от их потребностей подход, без ориентации на новейшие научные достижения и разработки в отрасли, является основой развития малого бизнеса в развивающихся странах. В связи с этим, развивающиеся страны в большей мере внедряют инновации в производстве, логистике, маркетинге, в сфере обслуживания клиентов.

Малый бизнес западных и европейских стран, включает в основу приоритетных направлений именно инновационную деятельность. Научные разработки, внедряемые задействованными в единой технологической цепочке при процессе производства и выпуска продукции малыми предприятиями, влияют на значимость и экономические показатели целых корпораций. Эта связь также обеспечивает повышение общей эффективности экономики.

Применение технологических инноваций в малом и среднем бизнесе на территории России в основном сконцентрировано в сферах обслуживания и торговли, что существенно отличается от подходов к внедрению инноваций в экономически развитых странах.

При создании и внедрении инноваций основным фактором, влияющим на результат действий, является государственное регулирование деятельности субъектов малого бизнеса. Это регулирование касается процессов, влияющих на все виды предпринимательской деятельности и направленных на удовлетворение конкретных общественных потребностей посредством коммерциализации инновационных продуктов.

При рассмотрении единичных показателей целого комплекса инновационного процесса, можно определенно точно спроектировать все процедуры контроля и комплекс работ, связанных с ним на стадиях предварительного, текущего и заключительного, так необходимого для стабильного развития малого бизнеса. Расширяя и совершенствуя производство за счет внедрения инноваций в виде новых разработок, а также управление ими обеспечивая ожидаемый непрерывный производственный прогресс в легкой промышленности в будущих периодах можно выявить некоторые преимущества:

- четко ориентированная, профессиональная и узкая специализация, которая концентрирует поток ресурсов и идеи профессионалов на грамотную проработку каждого этапа внедрения нововведения для получения высокого качественного результата на выходе. Фактически, еще при проектировании научно-производственной деятельности малого инновационного предприятия уже рассматриваются все возможности и этапы технологических процессов, связанных напрямую с производством товара от опытно-конструкторских промышленных образцов до серийного выпуска качественной продукции;
- независимый, индивидуальный подход к созданию благоприятных условий для творческих идей, гибкости мышления при их внедрении;
- быстрая реакция на новые товары и услуги дает быстрое понимание необходимости внедрения товара в производство или его быстрой и четкой модернизации, пересмотра идей и взглядов потребителей на выпускаемую продукцию;

- гибкость и мобильность организационной зависимости в структуре предприятий, в связи с чем на любом этапе процесса существует возможность быстрого принятия управленческого решения и его внедрение;
- возможность быстрого реагирования и пересмотра мероприятий для решения проблем связанных с внутренней средой предприятия, в соответствии со сложившимися обстоятельствами внешней среды.

Проанализировав инновационный потенциал малого бизнеса в России, понятно, что использование его на сегодняшний день минимально и незначительно. Главной причиной, в основном, является отсутствие основательной научной базы, слабое развитие фундаментальной и исследовательской науки, отсутствие навыков и опыта в направлениях, связанных с прикладным и творческим характером. Разработка и внедрение инновационного подхода с целью развития народного хозяйства и экономики страны в целом за счет создания рабочих платформ в виде малых инновационных предприятий, обеспечивающих отрасль рабочими местами и способствующих быстрому росту бизнес-единиц, ведущих, как следствие, к внедрению промышленных предприятий, ориентированных на выпуск качественных товаров, отвечающих всем сформировавшимся на потребительском рынке требованиям к ним. В связи с чем, на данном этапе экономического состояния страны и политических факторов макросреды, влияющих на развитие отрасли в целом, необходимо обратить пристальное внимание на процессы организации и проектирования комплексного механизма взаимодействий предприятий, направленных на поддержку и развитие малого бизнеса в промышленности.

Список литературы

1. Положение о Федеральном агентстве по науке и инновациям (в ред. Постановлений Правительства РФ от 13.10.2008 г. № 753 от 07.11.2008 г., № 814 от 27.01.2009 г., №43 от 14.02.2009 г.).
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года №2227-р.
3. Глазьев С. Какая модернизация нужна России? // Экономист. - 2010. - №8. - С.3-17.
4. Глазьев С. О стратегии развития России до 2020 года // Свободная мысль. - 2008. - № 5(1588). - С.5-21.
5. Голиченко О.Г. Анализ результативности инновационной деятельности регионов России // Экономическая наука современной России. - 2009. - №1. - С.77-95.
6. Голиченко О.Г. Выбор рыночной стратегии использования интеллектуальной собственности российскими предприятиями // Экономическая наука современной России. - 2010. - №4. - С.68-82.
7. Голиченко О.Г. Основные характеристики и факторы инновационной деятельности в странах ОЭСР и России // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. - 2008. - №4. - С.86-95.
8. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. / Общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. – М. : Прогресс, 1990. – 296 с.

9. Шумпетер Й. Теории экономического развития / Й. Шумпетер. - М.: Экономика, 1995. – 540 с.
10. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. / Ф. Янсен. - М.: ИНФРА-М, 2002. – 308 с.

NEED OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE APPROACH AT THE ENTERPRISES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Litvinova Angela Gennadievna,
Peoples' Friendship University of Russia
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

Problems of small and medium business concentrated on themselves sharp public attention and the governments both in Russia, and in other states where assistance and the help to small business costs on the most priority place. In this regard, the questions considered in article are directed on improvement of "economic health" of the enterprises of small and medium business playing a serious role in development of the industry that emphasizes relevance of the designated subject.

Keywords: business, innovative approach, innovative enterprises, scientific researches, small and medium business, market, goods and services.

JEL codes: O 310, O 320.