

# **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ПРИТОКА КАПИТАЛА В ИТАЛИИ В 2005-2014 ГГ.**

**Фатхи Джиан,  
Измайлова Эльвира Тимуровна**

*В статье рассматривается макроэкономическая ситуация в Италии на протяжении 2005-2014 гг. Показана роль внешних факторов в социально-экономическом развитии. Дан анализ внешней торговли, ее динамики, доли в мировых показателях. Авторами выделены факторы развития внешней торговли Италии. Также показаны динамика и особенности участия Италии в процессе международной миграции капитала, который играет важную роль в обеспечении долгосрочного и устойчивого развития страны. Авторами установлено, что Италия имеет все шансы на более глубокое и основательное дальнейшее преобразование собственного потенциала во всеобщее благо.*

*Ключевые слова: Италия, внешняя торговля, вывоз капитала.*

*JEL-коды: F 020, F 400.*

## **Структура экономики Италии**

Италия – одна из крупных (территория 301,23 тыс. кв. км) развитых стран мира, входящая в Организацию экономического содействия развитию (ОЭСР), в G-20, в G-7 и страна-основатель ЕС (занимает 3-е место в еврозоне по стоимостному объему ВВП). Страна обладает значительным потенциалом труда и капитала для осуществления производственных процессов и предпринимательской деятельности.

ВВП страны в 2014 г. достиг 2156577 млн долл.(3% от мирового валового показателя при сокращении доли Италии в МВП), численность населения – 59,8 млн чел. (около 1% от мирового показателя, доля остается неизменной за последние 10 лет), ВВП на душу населения около 30 тыс. долл. в год. В 2008-2009 гг. глобальный экономический кризис негативно повлиял на макроэкономическую динамику страны. Население растет быстрыми темпами за счет иммиграции, что является серьезной проблемой для Италии на протяжении ряда лет.

Италия – высокоразвитая страна с постиндустриальной экономикой, в которой основная доля ВВП – 71% в 2014 г. – создается в сфере услуг (рис. 1). Другими словами, экономика основана на трудоемкой и капиталоемкой деятельности.

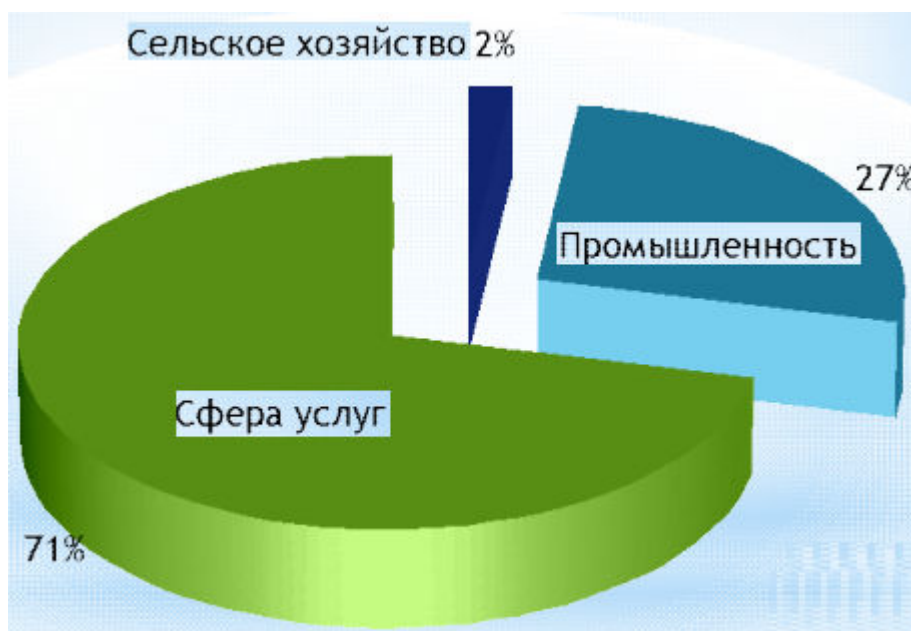


Рис. 1. Структура ВВП Италии в 2014 г., %

*Источник:* составлено и рассчитано автором по: United Nations Conference on Trade and Development, Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org>

Италия – один из центров европейского туризма. Рекреационные ресурсы, памятники древности, культурное наследие мирового значения, высокий уровень сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса, традиции итальянской кухни привлекают сюда много туристов, а также и паломников (в Ватикан), и можно сказать, что около 1/3 ВВП создается именно в этой сфере.

Промышленность Италии (27% ВВП в 2014 г.) в очень малой степени опирается на собственную ресурсную базу, так как страна не богата природными ресурсами. В Италии традиционно производится продукция машиностроения (автомобили, велосипеды и мопеды, тракторы, промышленное оборудование), бытовые приборы и электроника (стиральные машины, холодильники), химическая продукция, керамическая плитка, а также продукция легкой (одежда и обувь, кожаные изделия) и пищевой (макароны, сыр, оливковое масло, вино, шоколад, кондитерские изделия) промышленности, мебель и другие товары с высокой добавленной стоимостью. Промышленные предприятия расположены в основном на севере страны<sup>1</sup>.

Сельскому хозяйству, расположенному преимущественно в южной части страны, традиционно уделяется значительное внимание. Выращивается виноград, оливки, пшеница, кукуруза, рис, цитрусовые и другие сельскохозяйственные культуры, но Италия не может обеспечить себя продовольствием самостоятельно. Поэтому, а также из-за развития экономической интеграции в рамках ЕС, важное значение для страны имеет внешняя торговля.

Можно также сказать, что внешняя торговля традиционно играет важную роль для Италии еще со времен меркантилистов, т.е. с XV века. В ранней школе меркантилистов, в частности, выделялся своими воззрениями итальянский банкир Гаспар Скаруффи.

<sup>1</sup> Шкваря Л.В. Мировая экономика в вопросах и ответах: Учебное пособие. – М., 2008.

В тот период Италия, особенно в ее северной части, представляла собой экономически сильные раздробленные города-государства – Венецию, Флоренцию, Геную, Милан и др. Они практически были торговыми посредниками между другими странами Западной Европы (Великобританией, Францией) и государствами Востока (Индия, Китай, арабские страны), зарабатывая высокую торговую прибыль, но и имея значительные торговые риски.

Именно внешняя торговля, мощный торговый флот, создание свободных портов («порто-франко»), которые теперь называются особые экономические зоны и получили широкое распространение в мире, обеспечивали итальянским городам-государствам высокий уровень благосостояния в XV-XVI вв. Успехи в торговле дополнялись развитием банковского дела<sup>2</sup>. Эти обстоятельства долго обеспечивали Италии заметное положение в Европе.

Сегодня Италия также является одним из экономических центров Западной Европы, во многом благодаря своей внешней торговле.

### Внешняя торговля Италии на современном этапе

Как уже отмечалось, внешняя торговля традиционно играет важную роль в социально-экономическом положении страны, но ее динамика за последние 10 лет неустойчива, хотя и имеет в целом тенденцию к росту (табл. 1 и рис. 2). Этот рост обеспечивается за счет как экспорта, так и импорта страны. При этом особенно важно развитие внешней торговли Италии в условиях глобальной нестабильности<sup>3</sup>.

*Таблица 1.*

#### Динамика внешней торговли Италии в 2005-2014 гг., млрд. долл. США

Год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Сальдо
2005	372982	384634	757617	-11651
2006	416505	442161	858666	-25656
2007	499213	510978	1010191	-11765
2008	540544	559637	1100181	-19093
2009	405273	413436	818709	-8163
2010	446871	486580	933451	-39709
2011	522557	558038	1080595	-35481
2012	500743	486653	987396	14090
2013	503453	455441	958894	48012
2014	513931	448177	962108	65754

*Источник:* составлено и рассчитано автором по: United Nations Conference on Trade and Development, Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org>

Как видно из анализа представленных данных, после 2008 г. товарооборот Италии сократился в соответствии с мировыми трендами, и до настоящего времени показатели 2008 г. не достигнуты. Но в целом за 2004-2014 гг. он вырос в 1,2 раза.

<sup>2</sup> Шкваря Л.В. Мировая экономика в вопросах и ответах: Учебное пособие. – М., 2006.

<sup>3</sup> Русакович В.И. Глобальные дисбалансы в мировой торговле: современные подходы, проблемы и возможности урегулирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 9 (81). – С. 16.

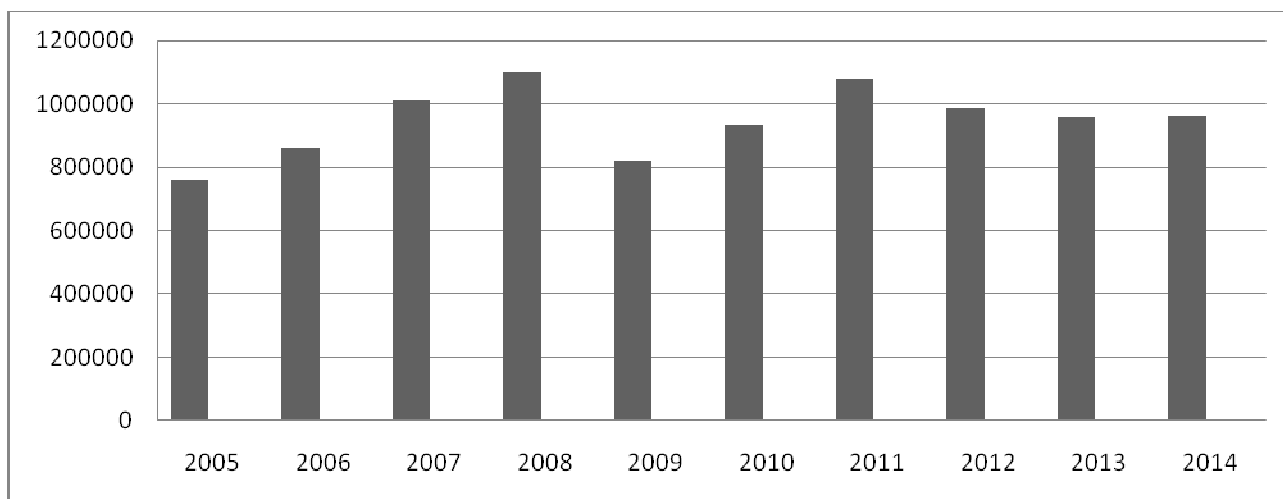


Рис. 2. Динамика товарооборота Италии в 2005-2014 гг., долл.

Источник: составлено по табл. 1.

Экспортная квота Италии представлена на рис. 3. Она достигает 24% при устойчивом, хотя и неравномерном росте за последние 10 лет (увеличилась, как видно из представленных данных, на 4%).

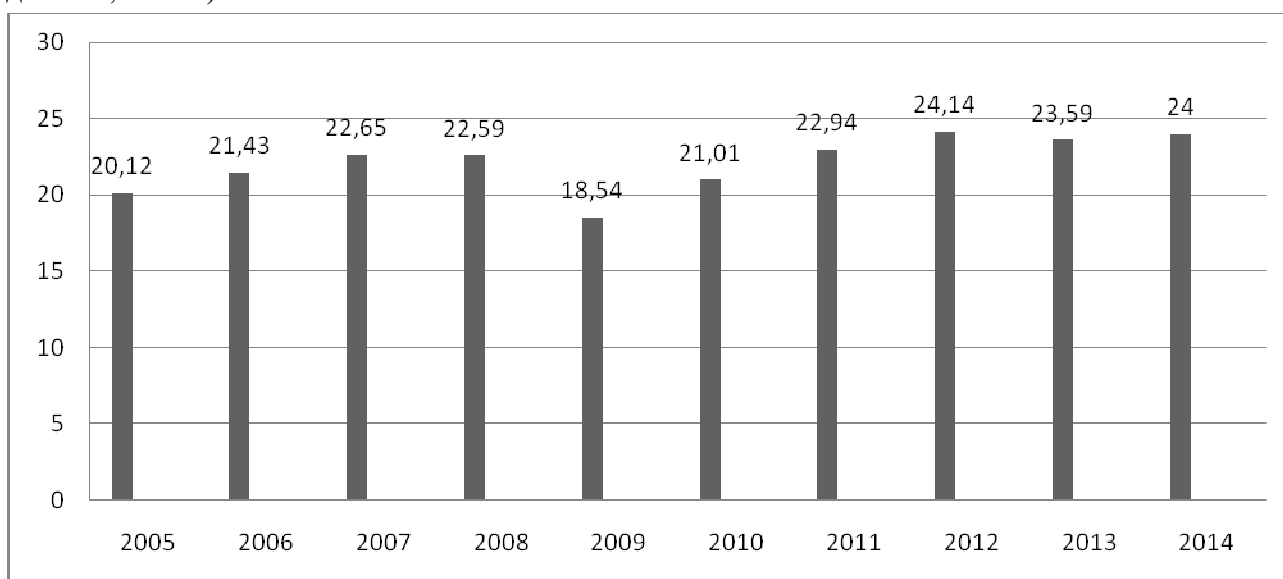


Рис. 3. Изменение показателя экспортной квоты Италии в 2005-2014 гг., %.

Источник: составлено и рассчитано автором по: United Nations Conference on Trade and Development, Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org>

Это говорит о наличии положительных процессов в экономике Италии, если доля экспорта в ВВП увеличивается. Значит, экспортные товары Италии привлекательны на мировом рынке, следовательно, конкурентоспособны. Это подтверждает и рост экспорта Италии за рассматриваемый период в 1,3 раза.

Если говорить об импортной квоте (рис. 4), то она на протяжении всего периода остается практически неизменной по значению (возросла, согласно авторским расчетам, на 0,2%).

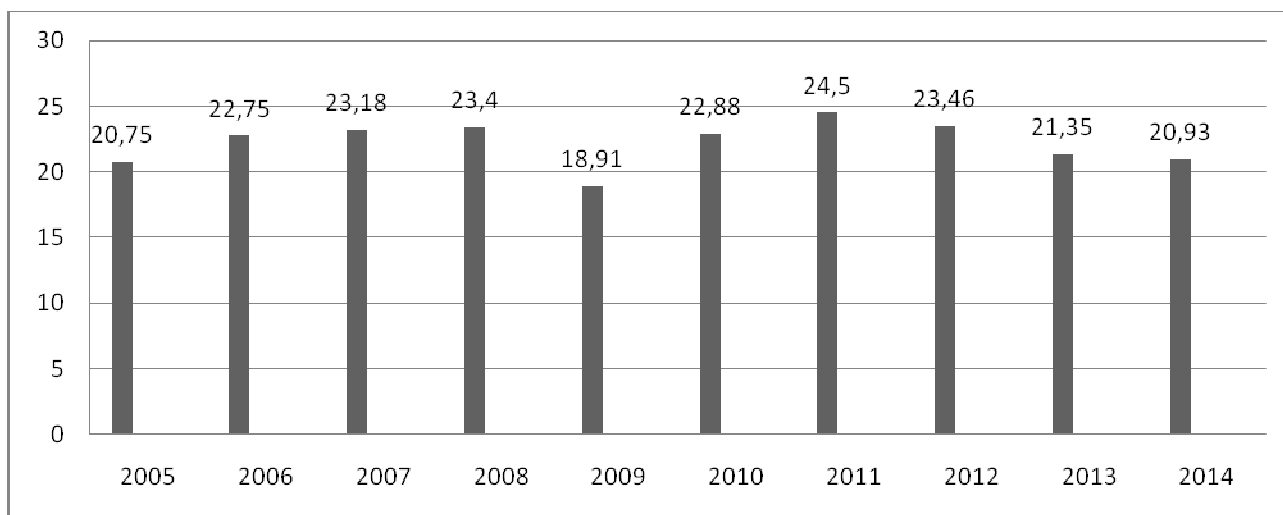


Рис. 4. Изменение показателя импортной квоты Италии в 2005-2014 гг., %.

*Источник:* составлено и рассчитано автором по: United Nations Conference on Trade and Development, Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org>

Соответственно, доля импортной продукции в потреблении страны не изменяется и, имея относительно невысокий уровень, обеспечивает в целом ее экономическую безопасность.

Импорт Италии в 2005-2008 гг. увеличился в 1,5 раза; в 2009-2011 гг. – в 1,3 раза, но за 2012-2014 гг. уменьшился в 1,08 раза.

Италии приходится импортировать значительную часть энергоресурсов и сырья, она также является чистым импортером продовольствия. Основными позициями товарного импорта Италии являются топливо минеральное, нефть и продукты ее перегонки; битуминозные вещества, минеральные воски (около 19%), электрические машины и оборудование, их части (более 9%); средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (около 8%); ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; их части (около 8%); железо и сталь (4%). На эти пять позиций приходится около 50% импорта. На эти же 5 позиций приходится и более 40% экспорта Италии с некоторым изменением их доли. Так, на товарную позицию «Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; их части» приходится более 19% экспорта, на «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» – около 7%, на «Электрические машины и оборудование, их части» – более 6%, на «Топливо минеральное, нефть и продукты перегонки; битуминозные вещества, минеральные воски» – около 5%, на «Пластмассы и изделия из нее» – более 4% экспорта<sup>4</sup>. При этом

<sup>4</sup> Русакович В.И. Глобальные дисбалансы в мировой торговле: современные подходы, проблемы и возможности урегулирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 9 (81). – С. 16.

Следовательно, можно говорить о том, что участие Италии в мировой торговле идет по единичному типу международного разделения труда<sup>5</sup>.

Многие отрасли итальянской экономики достигли успеха за счет сегментации, дифференциации и процесса нововведений, а также региональной экономической интеграции, которая, по мнению экспертов, имеет как положительные, так и отрицательные последствия для страны<sup>6</sup>.

Основными внешнеторговыми партнерами Италии на протяжении длительного времени остаются страны ЕС – Германия, Франция, Испания и Великобритания, Нидерланды, а также США. Также активным экспортером в Италию являются Китай.

Если говорить о доле внешней торговли Италии в мировой торговле, то она имеет тенденцию к сокращению, и за исследуемый период уменьшилась практически в 1,6 раза (рис. 5).

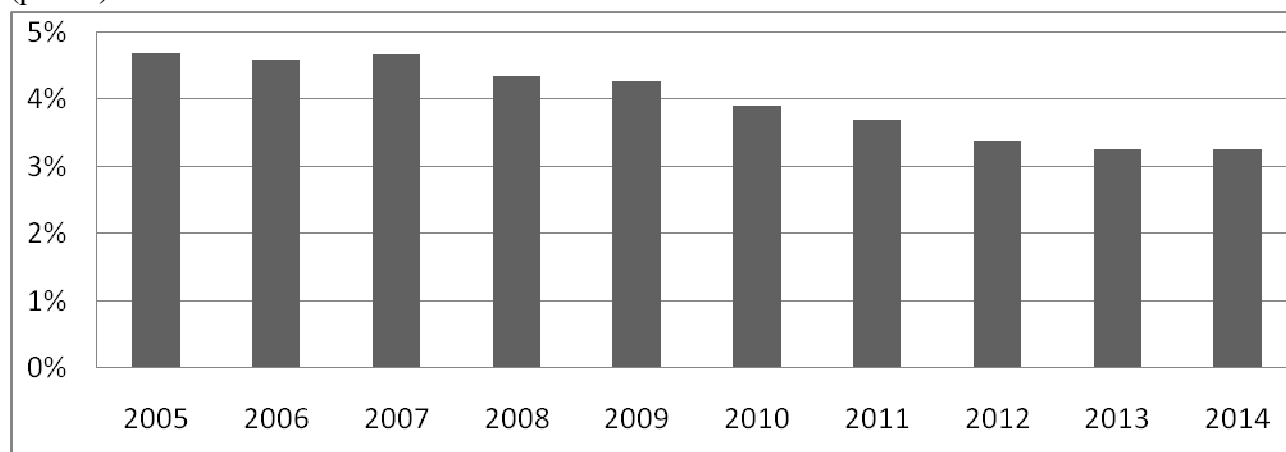


Рис. 5. Доля внешнеторгового оборота в мировом товарообороте в 2005-2014 гг., %  
Источник: составлено по данным табл. 1.

На протяжении длительного периода времени сальдо внешней торговли Италии оставалось отрицательным. Однако с 2012 г. оно имеет исключительно положительное значение, и за 3 года выросло в 5 раз.

Факторы, способствующие развитию внешней торговли Италии, «работают» на протяжении ряда лет. Среди них исследователи выделяют следующие процессы и тенденции<sup>7</sup>.

- Высокий технологический уровень как производства, так и продукции, традиционно производящейся здесь и относительно новых ее видов, что обеспечивает конкурентоспособность отечественных товаров на мировых рынках;
- Региональная экономическая интеграция в рамках ЕС обеспечивает беспоплатный доступ на рынки всех стран-участниц, в том числе на рынки новых стран-членов ЕС.

<sup>5</sup> Шкваря Л.В. Мировая экономика в схемах и таблицах: Учеб. пособие. - М.: Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т), 2005.

<sup>6</sup> Шкваря Л.В. Россия в интеграционных процессах на постсоветском пространстве: современные особенности. // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 4. - С. 296-298.

<sup>7</sup> Захарова Е.В. Факторы и тенденции развития международной торговли // Сервис в России и за рубежом. – 2007. – № 2 (2). – С. 72-74.

Поскольку Италия – страна-основатель ЕС, она имеет значительные экономические выгоды от развития интеграционных процессов «вширь» и «вглубь»;

- Итальянские компании при значительной поддержке государства ведут активную и достаточно успешную экспансионистскую политику на внешних рынках;
- Развитию внешней торговли способствует вывоз капитала и привлечение иностранных туристов.

### Италия в процессе международной миграции капитала

Италия традиционно участвует в процессе международной миграции капитала, будучи высокоразвитой страной и обладая отечественным капиталом – как государственным, так и частным.

Таблица 2.

**Динамика притока и оттока инвестиций Италии в 2005-2014 гг., млн. долл. США**

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Приток иностранных инвестиций в экономику Италии</b>									
23291,3	42580,92	43849,35	-10835,3	20076,6	9178,261	34323,8	92,51003	25004,36	11450,82
<b>Отток инвестиций из экономики Италии</b>									
927402,3	1393034	1871702	1489732	1186513	1328215	1564935	1403115	1467149	1228283

Источник: составлено и рассчитано автором по: United Nations Conference on Trade and Development, Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org>

Как видно из анализа представленных данных, приток иностранных инвестиций в Италию имеет очень нестабильный характер и значительно меняется по годам (табл. 2 и рис.6).

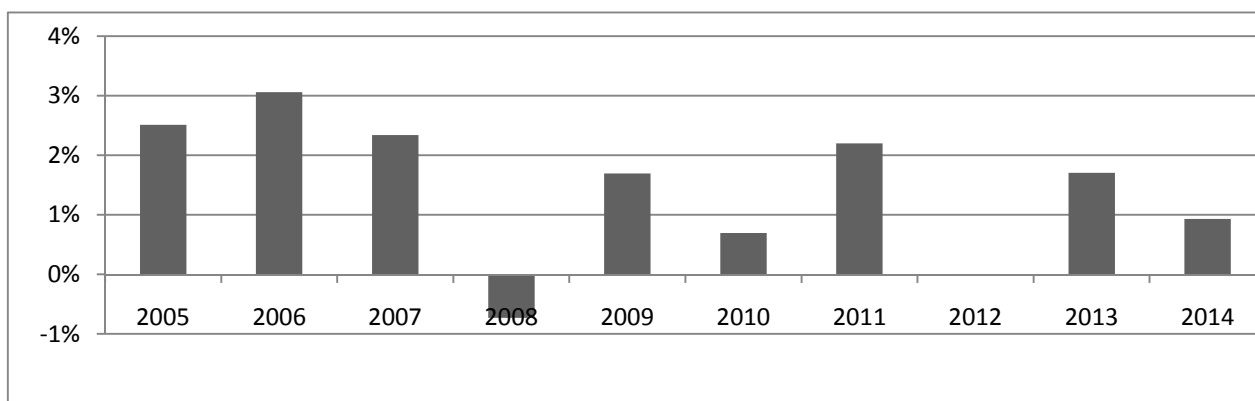


Рис. 6. Динамика притока иностранных инвестиций в Италию в 2005-2014 гг., млн. долл. США.

Источник: составлено по данным табл. 2.

Особенно значительный спад имел место в период глобального экономического кризиса. Но поскольку экономика Италии, как и других стран ЕС, не смогла восстановиться полностью, то это обстоятельство отражается и на динамике притока иностранного капитала в национальную экономику.

Показатели притока иностранных инвестиций на душу населения в Италии, по авторским расчетам, превышают среднемировые (за исключением 2008, 2010 и 2012 гг.). Это

говорит о благоприятном инвестиционном климате в стране в целом. Действительно, государство оказывает поддержку иностранным инвесторам, особенно европейским, в рамках интеграционных процессов в ЕС.

В то же время страна является чистым экспортером капитала.

Интересно отметить, что введение экономических санкций западных стран против российской экономики в 2014 г. и особенно ответные экономические санкции России очень негативно сказались на экономике, и прежде всего внешнеэкономической сфере Италии, которая понесла от этого потери. Это подтверждает тот факт, что, по данным ЮНКТАД, в 2015 г. стоимостной объем экспорта Италии сократился до 459067,6 млн долл.

Однако, обладая значительными трудовыми ресурсами и отечественным капиталом, Италия имеет все шансы на более глубокое и основательное дальнейшее преобразование собственного потенциала во всеобщее благо, особенно если не будет присоединяться к санкциям против России, которая всегда поддерживала Италию и ее импорт на национальный рынок.

### Список литературы

1. Захарова Е.В. Факторы и тенденции развития международной торговли // Сервис в России и за рубежом. – 2007. – № 2 (2). – С. 72-74.
2. Русакович В.И. Глобальные дисбалансы в мировой торговле: современные подходы, проблемы и возможности урегулирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 9 (81). – С. 16.
3. Русакович В.И. Глобальные дисбалансы в мировой торговле: современные подходы, проблемы и возможности урегулирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 9 (81). – С. 16.
4. Соловьёва Ю.В., Шкваря Л.В. Научные и бизнес-коммуникации как ключевой фактор экономической интеграции. - М.: Астрейя-центр, 2012.
5. Шкваря Л.В. Мировая экономика в вопросах и ответах: Учебное. – М., 2008.
6. Шкваря Л.В. Мировая экономика в вопросах и ответах: Учебное пособие. – М., 2006.
7. Шкваря Л.В. Мировая экономика в схемах и таблицах: Учеб. пособие. - М.: Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т), 2005.
8. Шкваря Л.В. Россия в интеграционных процессах на постсоветском пространстве: современные особенности // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 4. - С. 296-298.
9. United Nations Conference on Trade and Development, Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org>

**THE ANALYSIS OF DYNAMICS OF FOREIGN TRADE AND CAPITAL INFLOW  
IN ITALY IN 2005-2014**

*Fathi Jian,*  
*Izmailova Elvira Timurovna,*  
107996, Moscow technological University  
Moscow, Stromynka str. 20

*In article the macroeconomic situation in Italy for 2005-2014 is considered. The role of external factors in social and economic development is shown. The analysis of foreign trade, its dynamics, a share in world indicators is this. Authors allocated factors of development of foreign trade of Italy. Are also shown dynamics and features of participation of Italy in the course of the international movement of capital which plays an important role in ensuring long-term and sustainable development of the country. By authors it is established that Italy has every chance of deeper and thorough further transformation of own potential to the general benefit.*

*Keywords: Italy, foreign trade, capital export.*

*JEL-codes: F 020, F 400.*