

ОБЗОР РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

*Чэнь Цзаньчжан,
Пизенгольц Владимир Михайлович,*

Промышленные кластеры представляют собой возникающую в процессе экономической глобализации форму размещения производства и в настоящее время уже стали важным экономическим феноменом. В статье дается определение понятия «промышленный кластер», в хронологическом порядке рассматриваются основные теории промышленных кластеров (теория внешней экономики А.Маршалла, теория новой экономической географии П.Кругмана и теория конкурентных преимуществ М.Портера), дается краткий авторский комментарий. В конце статьи делается утверждение о том, что развитие промышленных кластеров способствует повышению конкурентоспособности производства, укреплению конкурентных преимуществ региональных кластеров, а также удовлетворению в условиях экономической глобализации потребностей международного рынка разделения труда.

Ключевые слова: промышленные кластеры, организация производства, конкурентные преимущества, региональная экономика

JEL коды: L16, R1.

Главное конкурентное преимущество, которым какая-либо страна или регион обладает на международном уровне, является производственным конкурентным преимуществом, изучение промышленных кластеров способствует повышению эффективности производства предприятий и даже всего региона, укреплению конкурентоспособности отрасли на международном уровне. Промышленные кластеры представляют собой экономический феномен глобального характера, являются особой формой организации регионального производства, сегодня уже стали важным инновационным центром и источником энергии для развития региональной экономики. В настоящее время промышленные кластеры стали актуальной темой исследования и новейшей областью изучения со стороны таких наук, как региональная экономика, отраслевая экономика, геоэкономика и стратегическое управление. Были сформированы различные теоретические школы. Всестороннее понимание теории промышленных кластеров имеет важное значение как для исследователей, так и для тех, кто разрабатывает политический курс.

Содержание теории промышленных кластеров. Определение термина «промышленный кластер»

В западных странах исследования феномена специализации региональных промышленных кластеров начинаются в конце 1970-х гг. Механизм формирования и развития новых промышленных районов объясняют две главные теоретические школы: школа «Гибкой специализации» и школа «Региональной инновационной среды». Они неоднократно используют такие концептуальные термины, как «промышленный район» или

«новый промышленный район»¹. Теоретики менеджмента в лице М.Портера в начале 90-х гг. XX в. предложили концептуальный термин «кластер» или «промышленный кластер»². После 2000-х гг. экономические географы стали использовать такие концептуальные термины, как «промышленный кластер», «промышленная группа», «производственный кластер», а экономисты и менеджеры – в основном такие концептуальные термины, как «промышленный кластер», «кластер», «промышленная группа», «производственный кластер», «региональный кластер», «специализированный промышленный район»³.

В данной статье утверждается, что «промышленный кластер» является наиболее подходящим концептуальным термином для обобщения феномена специализированных кластеров производств, поскольку, во-первых, у термина «промышленный кластер» более широкое значение в сравнении с термином «новый промышленный район». Термин «новый промышленный район» больше подчеркивает кластеры средних и малых специализированных предприятий, а также их внешнюю экономию на масштабе, в то время как понятие «промышленный кластер» охватывает как кластеры специализированных средних и малых предприятий, так и кооперацию или географическое сосредоточение больших, средних и малых предприятий на основе разделения труда, также подчеркивается роль промышленного кластера в снижении трансакционных издержек, увеличении инноваций, реализации экономических экстерналий. Во-вторых, неотъемлемым условием и важной основой формирования промышленного кластера является существование промышленной агломерации. Кроме того, в понятие «промышленный кластер» входит не только «производственный кластер», но также включаются соответствующие структуры, поддерживающие их деятельность (такие как посреднические организации, правительственные организации, отраслевые ассоциации или торгово-промышленные палаты и др.).

Определение «промышленного кластера»

Различные исследователи, рассматривая промышленные кластеры с разных сторон, предлагают различные определения термина «промышленный кластер», и на сегодняшний день в научных кругах не выработано единого определения этого понятия, однако можно суммировать некоторые характерные черты промышленных кластеров⁴.

Во-первых, это фактор географической близости, способствующий снижению производственных и операционных расходов кластера, а также распространению знаний и технологий. Во-вторых, это имеющаяся внутри кластера «связанность предприятий»: за счет разделения труда на основе специализации достигается эффект синергии, повышается производительность труда. В-третьих, промышленный кластер является определенной организацией общества: благодаря долгосрочному сотрудничеству предприятий устанавливаются доверительные отношения, значительно сокращаются трансакционные

¹Ли Сяоцзянь. Географические исследования глобализации экономической деятельности новых промышленных зон. Достижения в области географических наук. – 1997. №3. – С.16-23.

²Porter M.E. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review. – 1998. №11. – P.77-90.

³У Чуаньцин, Чжоу Йон. Достижения в области изучения теории промышленных кластеров в Китае в 1992-2002 гг.: выборочный обзор. Научное общество истории экономической мысли Китая «Конференция по случаю шестидесятилетия изучения истории экономической мысли Китая»: материалы конференции. - Пекин, Пекинский университет. - Октябрь 2009 г.

⁴Гун Юэ, Се Шоусян. Обзор исследования промышленных кластеров. Китайские научно-технические статьи онлайн. URL: www.paper.edu.cn/download/downPaper/201002-68

издержки. В-четвертых, это «укоренение» предприятий промышленного кластера: предприятия и структуры промышленного кластера не просто близко расположены друг к другу, более важным является то, что благодаря постоянному взаимодействию хозяйствующих субъектов внутри кластера создается особая отраслевая культура, происходит укрепление главных конкурентных преимуществ региона.

Автор данной статьи склоняется к определению термина «промышленный кластер», данному М.Ю.Портером: «Промышленные кластеры – это географически близкие взаимосвязанные компании и связанные с ними институты одной и той же или смежной отраслей, связанные между собой наличием сходных характеристик и комплементарностью»⁵. «Кластер» или «промышленный кластер» означает в определенной сфере конкурирующее, но также сотрудничающее между собой, географически концентрированное интерактивное объединение компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, финансовых институтов, смежных производителей, а также других групп в составе соответствующих учреждений⁶.

История возникновения теории промышленных кластеров

Раньше всего термин «кластер» прослеживается в работах А.Смита, когда в мае 1776 г. вышла в свет его работа «Исследование о природе и причинах богатства народов». В работе слово «кластер» в первую очередь употребляется при описании разделения труда и рыночных отношений (хотя он четко не определяет понятие «промышленный кластер»). После А.Смита исследование «кластеров» продолжили представитель классической экономической теории А.Вебер и представитель неоклассической экономической теории А.Маршалл. После А. Маршаллом, А. Вебером и К.Гувером достаточно долго исследования «промышленного кластера» находились за пределами мейнстрима экономической теории и были лишь ограничены рамками геоэкономики (геополитической экономики). К концу 1970-х - начале 1980-х гг. исследователи вновь стали проявлять интерес к исследованию промышленного кластера. В 1990-х гг. американские экономисты М.Портер и П.Кругман стали проводить исследование под новым углом, что позволило исследованию «промышленного кластера» вернуться в рамки мейнстрима экономической теории, что в свою очередь вызвало подъем исследование всех направлений экономической теории.

Источники теории «промышленного кластера» - внешняя экономия от масштаба производства. Теория внешней экономии А. Маршалла

В конце XIX - начале XX вв. представитель неоклассической экономической теории А.Маршалл продолжил исследования «разделения труда» А.Смита. Первым системным исследованием стало исследование явления «промышленного кластера», что заложило важную идейную основу для последующих исследований. По мнению А.Маршалла, внешняя экономия от масштаба производства подразумевает использование предприятиями географической близости, что посредством экономии от масштаба позволяет максимально сокращать производственные издержки предприятий, способствовать тому, чтобы те отдельные предприятия, которые не могут добиться внутренней экономии от масштаба,

⁵Porter M.E., Clusters and the new economics of competition . HarvardBusinessReview. – 1998. №11. – P.77-90.

⁶ Теория промышленных кластеров //Энциклопедия мозгового центра MBA. URL: <http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E9%9B%86%E7%BE%A4>

смогли достичь внешней экономии от масштаба. А.Маршалл считает, что «промышленный кластер» является результатом внешней экономии от масштаба производства. Внешняя экономия, главным образом, проявляется в трех аспектах: 1) специализированный местный рынок труда; 2) промежуточный продукт, получаемый из специализации производства; 3) приобретаемые технологии и информация. Специальные районы специализированных промышленных кластеров называются «промышленные округа», где широко применяются и распространяются инновации, новые технологии и идеи, а среди малых и средних предприятий формируются конкурентные сети сотрудничества и взаимодействия⁷. А.Маршалл, с точки зрения неоклассической экономики, исследуя такие производственные факторы, как промышленная организация, косвенно свидетельствует о том, что предприятия объединяются, стремясь к внешней экономии от масштаба производства. Самый большой вклад Маршалла заключается в том, что он обнаружил такой элемент «промышленного кластера», как совместная инновационная среда. Однако А.Маршалл изучал внешнюю экономию от масштаба производства для исследования организации предприятий, причем в то время связи между предприятиями ограничивались материальным аспектом «затраты - выпуск». Будучи ограниченным целью исследования и заданными хронологическими рамками, А.Маршалл не имел возможности полностью развить свою идею совместной инновационной среды, также, как и не учел изменение таких динамических факторов, как рост предприятий внутри региона и перемещения предприятий между регионами.

Теория размещения производства

Исследователь вопроса размещения производства (теории локации), М.Вебер, изучал феномен промышленных кластеров с точки зрения пространства. На примере вопроса выбора размещения микропредприятия, он объяснил, что вопрос необходимости концентрации предприятий определяется соотношением преимуществ и затрат на это, выдвинул тезис о том, что очевидные экономические преимущества крупномасштабного производства являются результатом эффективного расположения региональной агломерации. Вебер выделяет два этапа промышленной агломерации: первый этап – это концентрация рынка, а именно простое объединение предприятий. Второй этап – это концентрация пространства, главным образом концентрация в каком-либо месте более совершенных организационных форм крупных предприятий, приводящее к появлению большего числа подобных предприятий.

Вебер также сводит феномен промышленных кластеров к четырем видам факторов: первый фактор – это технологическое оборудование: специализация технологического оборудования и интеграция могут способствовать промышленной агломерации. Второй фактор – организация рабочей силы. Полностью разработанная, комплексная организация рабочей силы является определенно значимым фактором, способным продвигать процесс промышленной кластеризации. Третий фактор – процесс маркетизации, который Вебер считает самым главным фактором: промышленные кластеры позволяют увеличивать объемы покупок и масштабы продаж, делать кредиты более дешевыми и даже «ликвидируют посредников». Четвертый фактор –затраты на текущие расходы: промышленные кластеры могут давать ход строительству инфраструктуры, тем самым сокращая затраты на текущие расходы. Используя два таких различных показателя как транспорт и рабочая сила, Вебер

⁷Marshall A. Principles of Economics. - Canada: McMaster University. – 1890. - P.201 - 331.

также проанализировал максимальный масштаб, который может достигать промышленный кластер. С точки зрения теории, используемая Вебером модель позволила провести количественные исследования преимуществ промышленной агломерации, однако уход от всех системных, социальных, культурных, исторических факторов и рассмотрение явления исключительно с точки зрения ресурсов несет в себе серьезные ограничения⁸.

Другой исследователь региональной экономики Э.М.Гувер включил в теорию промышленных кластеров вопрос экономии на росте масштаба производства. Он выделил три уровня экономии, обусловленной ростом масштаба производства: масштаб отдельной единицы (заводы, магазины и т.д.), масштаб отдельной компаний (как объединенных структур предприятия) и масштаб расположенных в каком-либо месте совокупных предприятий. Самый значимый вклад Гувера состоит в выдвижении тезиса о том, что должен существовать определенный оптимальный масштаб промышленного кластера, то есть в любой отрасли, если в одном месте сконцентрировано недостаточное количество предприятий и его масштабы невелики, то достижение оптимального масштаба промышленного кластера невозможно. То же самое происходит, если количество предприятий промышленного кластера избыточно, вследствие данных причин возможно падение общего эффекта от существования регионального кластера⁹.

Описанные выше теории в равной степени подчеркивают создаваемые внешней экономией на масштабе преимущества для концентрации предприятий, которая по большей части происходит на основе географической близости. Эти исследования в большей степени сосредоточены на материальных связях предприятий промышленного района, нематериальные связи не учитываются, вследствие чего в строгом смысле слова не относятся к категории современных теорий промышленных кластеров.

Развитие теоретического исследования «промышленного кластера на основе системной экономической теории и геоэкономики. Теория операционных издержек Рональда Коуза

В 1937 г. Р.Коуз выдвинул теорию операционных издержек, одновременно проанализировав пределы организаций. По мнению Р.Коуза, предприятия или другие организации, выступая в качестве единиц, участвующих в рыночных операциях, экономическая роль которых заключается в формировании одной организации из нескольких собственников для участия в рыночном обмене, таким образом уменьшают количество организаций, участвующих в рыночном обмене, что в свою очередь снижает степень асимметрии информации и способствует уменьшению операционных издержек.

Коуз, применяя теорию операционных издержек, достаточно хорошо объяснил происхождение агрегатных предприятий. Из-за большого количества предприятий в промышленном секторе, можно увеличить частоту обменов, что обеспечит относительную стабильность торговых партнеров и пространственного измерения обменов. Одновременно географическая близость предприятий внутри застроенного района способствует повышению симметричности информации, преодолению оппортунизма в торговых сделках, экономии времени и снижению затрат на поиск рыночных сведений предприятиями, а также

⁸Weber A. The theory of the Location of Industries. - Chicago: Chicago University Press. – 1929. - P. 50 -92.

⁹Hoover.E.M., Giarratani F. Introduction to Regional Economics, the Web Book of Regional Science, 1999.

значительному сокращению операционных издержек¹⁰. После Коуза другой американский экономист О.Уильямсон, австралийский экономист китайского происхождения Ян Сяокай и многие другие экономисты развивали и совершенствовали теорию операционных издержек. Дальнейшие исследования показали, что предприятия и рыночные отношения зависят от сравнения транзакционной эффективности рабочей силы и промежуточного продукта. С точки зрения торговли, рынок и предприятия всего лишь два типа альтернативных форм торговли и экономической организации, поэтому нет никакой существенной разницы. Более того, между ними существуют еще множество других форм организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что в основе промышленного кластера лежит промежуточная организация с разделением труда на основе специализации, а также сотрудничестве большого количества предприятий. Промышленный кластер более стабильный, чем рынок, более гибкий, чем иерархические организации. Существование сотрудничества на основе разделения труда и всех уровней соответствующих вспомогательных предприятий среди предприятий промышленного кластера позволяет путем разделения труда внутри предприятий осуществлять вывод предприятия вовне или приобретая общественный характер, снижать операционные издержки предприятий. Кроме того, согласованность между предприятиями внутри кластера также снижает издержки интеграции предприятий¹¹.

Теория новых промышленных округов

В 1970-х - 1980-х гг. глобальная экономика демонстрировала признаки упадка, но в северо-восточной части Италии, в Кремниевой долине США, в некоторых регионах таких европейских стран, как Франция и Германия, развитие экономики по-прежнему сохраняло устойчивый рост. Их общая черта, заключающаяся в наличии средних и малых предприятий, специализированных кластеров, привлекла внимание всего мира. В 1977 г. итальянский социолог Баньяско провел исследование северо-восточного региона Италии, и впервые выдвинул концепцию новых промышленных округов: «новый промышленный округ - совокупность сообществ людей и предприятий, в естественной среде сформировавшийся производственный комплекс общественных отношений». Он отметил особенность промышленных округов - наличие внешних эффектов (экстерналий) разделения труда, а взаимодействие между предприятиями внутри промышленного округа поддерживается общественной культурой. В 1984 г. американские экономисты M.Piore и C.Sabel заново объяснили вновь актуализировавшееся явление промышленных округов, отметив, что их особенность заключается в сочетании гибкости и специализации. Впоследствии китайский профессор Ван Цицы назвала это «гибкой специализацией»¹².

Теоретики «новых промышленных округов» выдвинули отличное от промышленных округов понимание способа производства в предприятиях внутри новых производств, нематериальных связей между предприятиями, места субъектов, участвующих в промышленных округах. По их мнению, районы промышленных кластеров новых

¹⁰Coase R. The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing) 4 (16): 386-405.

¹¹Williams H., Wilson A.G. Some comments on the theoretical and analytical structure of urban and regional models. *Sistemi Urbani*, 198. - P. 203-242; Xiao Kai Yang, Ng Y.K. Theory of the Firm and Structure of Residual Right // *Journal of Economy Behaviour and Organisation*, 1995:26(1). - P107-128.

¹² Ван Цицы. Инновационное пространство: промышленные кластеры и региональное развитие. Пекин: издательство Пекинского университета, 2001. - P. 316.

промышленных округов - это субъекты, в основе которых - малые и средние предприятия; существуют такие благоприятные факторы, как разделение труда на основе специализации и кооперативные отношения между предприятиями. Однако между предприятиями был сформирован агрегат, основанный на конкуренции и сотрудничестве сетевой связи и производственной деятельности. Такие промышленные сектора обладают благоприятной инновационной средой, тем самым создают своего рода эндогенные силы, способствуя экономическому росту в районах промышленных кластеров. Можно сказать, с утверждением теории новых промышленных округов теория промышленных секторов официально вошла в рамки современной теории промышленных кластеров.

Теория новой экономической географии

В начале 1990-х гг. теоретик новой экономической географии Кругман очень хорошо объяснил суть промышленного сектора. Кругман считает, что на основе увеличения отдачи от масштаба, допущения структуры неконкурентоспособного рынка, использование модели монополярной конкуренции Dixit-Stiglitz (D-S), функционирование групп промышленных кластеров определяется возрастающей отдачей от масштаба предприятий, себестоимостью перевозок и факторов производства, что происходит в результате рыночного взаимодействия. Кругман относит к исторической случайности самые ранние формы промышленных кластеров. В теоретических рамках основного направления экономического анализа работа Кругмана создало пространство для исследования разнообразия форм промышленных агломераций. Он доказал, что в экономическом развитии «расположение важно, как и по-прежнему важно влияние структура рынка на структуры и расположения производства и торговые отношения, в транснациональной организации производства возникает обмен большого количества промежуточного продукта и непрерывное дробление рынка сбыта, что позволяет рыночному фактору в региональной торговле играть все более важную роль. На самом деле, изменения в структуре рынка отразили тенденцию региональной специализации»¹³. Модели промышленных групп новой экономической географии теоретически доказали, что деятельность в производственной отрасли (промышленности) имела тенденцию к пространственной агломерации, а также разъясняет ограничения, налагаемые внешней средой, приводя такие примеры, как защита торговой деятельности, географическое разделение. Пространственная структура кластеров промышленных округов может быть разнообразной, особые исторические события могут оказать большое влияние на процесс формирования промышленных округов. В действительности, образование промышленных округов зависит от предшествующего развития, кроме того, формирование пространства промышленных кластеров происходит по собственному вектору развития¹⁴.

Кругман - первый экономист-исследователь, кто тесно связал промышленный кластер с факторами международной торговли, посредством математических моделей доказал, что промышленные кластеры может привести к формированию центрального района производственной отрасли. Кругман восполнил недостаток точек зрения Маршалла и Вебера, предоставил теоретическое основание для поддержания производственной политики. Производственная политика, возможно, станет началом местного промышленного кластера, к тому же торговые барьеры также могут изменить структуру распределения производства.

¹³ Кругман П. География и торговля. - Пекин: издательство Пекинского университета. - 2000. - №12.

¹⁴ Там же.

Однако он отмечает рыночные связи между внутренним ростом в крупных компаниях и мерой между организациями, но игнорирует то, что трудно измерить нематериальные связи, возникающие в результате деятельности компаний (например, информационные и технологические связи), и неофициальные связи (например, межличностные отношения, основанные на доверии).

Новая веха в теории промышленных кластеров – теория промышленных кластеров на основе новой теории конкуренции

В 90-е гг. XX вв. М.Портер обобщил конкурентные преимущества государства с точки зрения конкурентных преимуществ, создаваемых организационными изменениями, цепочкой создания стоимости, экономической эффективностью и гибкостью, пересмотрел механизм формирования промышленных кластеров и их значение, системно выдвинул теорию новой экономической конкуренции, подняв теорию промышленных кластеров на новую высоту. После изучения ситуации в десяти важных торговых странах (Дании, Германии, Италии, Японии, Великобритании, США и др.) М.Портер пришел к выводу о том, что во всех развитых экономиках отчетливо наблюдается существование промышленных кластеров и их формирование является одним из основных факторов экономического развития¹⁵.

Портер утверждал, что инновации являются основным способом получения конкурентных преимуществ, а также ключевым условием поддержания устойчивой конкурентоспособности предприятия и поддержания конкурентного преимущества государства, а промышленный кластер, в свою очередь, является для предприятия эффективным способом получения инноваций. Портер отмечал существование отношений конкуренции на трёх уровнях: на уровне предприятий, отраслей и государств, предложил знаменитую модель «конкурентного ромба» (Рис. 1). М.Портер полагал, что существует четыре основных фактора, определяющие конкурентоспособность страны: параметры факторов, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли и стратегия фирм, их структура и соперничество. Портер подчеркивал, что модель «конкурентного ромба» представляет собой динамическую систему, и процесс национального развития может органично образовывать структуру «ромба» только при условии активного участия всех параметров, создавая благоприятные условия для развития предприятий, что приводит к развитию всей отрасли.

Конкурентное давление внутри страны и географическая концентрация являются необходимым условием для формирования всей конструкции «ромба» как системы: конкуренция на внутреннем рынке может повысить инновационный потенциал других отечественных производителей; географическая концентрация интегрирует четыре основных фактора в единое целое, и, следовательно, происходит улучшение взаимодействия и координации. Кластеры предприятий формируют конкурентные преимущества в трех аспектах: во-первых, улучшается производительность предприятия данной отрасли, во-вторых, определяется направление и повышаются темпы инновационной деятельности, в-третьих создаются новые предприятия, таким образом, происходит укрепление и расширение самого кластера. По мере формирования кластерных преимуществ, прибыль

¹⁵ Портер М. Конкурентные преимущества. - Пекин: Издательство «Хуася», 1997; Porter M.E. The Competitiveness Advantage of Nations. - New York: Free press, 1998. - P. 70 - 90.

может перетекать вперед и назад между предприятиями по линиям горизонтальных и вертикальных связей. В то же время кластер способствует достижению внутренней диверсификации с помощью таких форм, как зарождение предприятия, сотрудничество на основе разделения труда и субподрядов или субдоговоров, внутри кластера достигается перемещение и распространение знаний, информации, технологий и ценностей, своевременная адаптация к изменениям технологий и рыночных условий. Конкурентные преимущества кластеров предприятий проявляются в качестве продукции, ее особенностях, появлении новой продукции и использовании инноваций¹⁶.

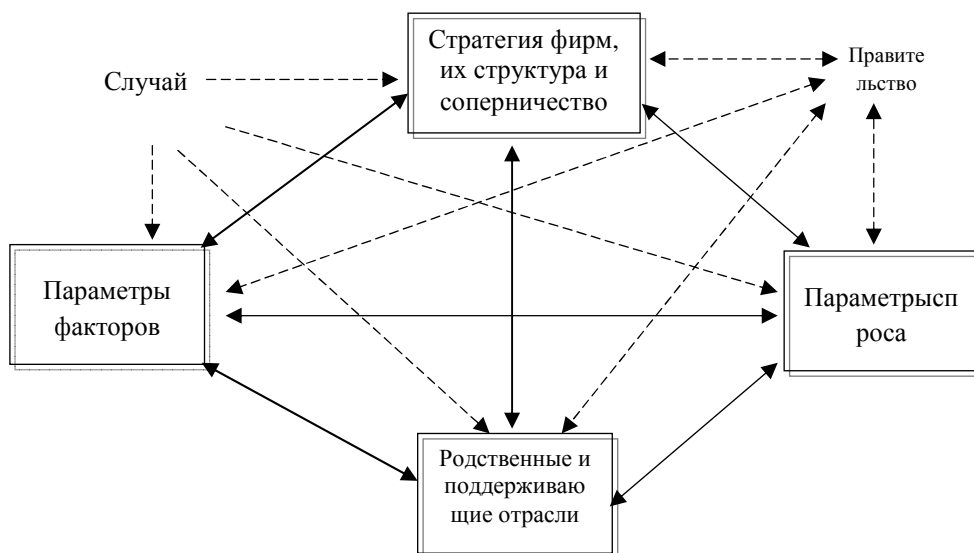


Рисунок 1. Модель «конкурентного ромба» М.Портера

Теория конкурентных преимуществ М.Портера также подверглась критике со стороны некоторых исследователей, которые считают, что теория конкурентных преимуществ слишком сильно подчеркивает роль государства и правительства в международной промышленной конкуренции. Хотя она и может объяснить, как появляется и формируется существующий промышленный сектор, но не может предсказать, как он будет развиваться. Таким образом, вплоть до сегодняшнего дня эта теория не получила всеобщего признания как теория мейнстрима. Однако теория конкурентных преимуществ М.Портера по-прежнему обладает очень важной теоретической и промышленной значимостью, в особенности она подчеркивает, что конкуренция - явление динамическое и постоянно развивающееся, а конкурентные преимущества государств зависят от конкретной обстановки внутри государства.

Существует множество направлений теории промышленных кластеров, более того, также существуют направления социально-экономической теории. Так как промышленный кластер еще только зарождающееся явление в экономике, его теоретическая основа до сих пор еще не до конца сформировалась. Подводя итог вышеизложенному, можно увидеть, что созданные из промышленных кластеров масштабная экономика, региональная экономика, высокая степень разделения труда на основе специализации, а также снижение

¹⁶Портер М. Теория конкуренции. - Пекин: Издательство СИТИС, 2003. - P.209-289.

операционных издержек могут повысить конкурентоспособность производства и увеличить конкурентные преимущества районов промышленных кластеров.

В условиях экономической глобализации, сравнительное преимущество - необходимое условие основы конкурентного преимущества. Только при реализации сравнительных преимуществ будут возможны конкурентные преимущества предприятий и производства. С непрерывным углублением теоретических исследований промышленных кластеров, сама теория промышленных кластеров все больше совершенствуется, что способствует тому, что на фоне глобализации возникают новые идеи проведения политики и регулирования регионального развития.

Список литературы

1. Ван Цицы. Инновационное пространство: промышленные кластеры и региональное развитие. - Пекин: Издательство Пекинского университета, 2001. - Р. 316.
2. Кругман П. География и торговля. - Пекин: Издательство Пекинского университета - 2000. - №12.
3. Ли Сяоцзянь. Географические исследования глобализации экономической деятельности новых промышленных зон. Достижения в области географических наук. – 1997. - №3. – С.16-23.
4. Портер М. Теория конкуренции. - Пекин: Издательство СИТИС, 2003. - Р. 209 -289.
5. Портер М.. Конкурентные преимущества. - Пекин: Издательство «Хуася», 1997.
6. Чуаньцин У, Чжоу Йон. Достижения в области изучения теории промышленных кластеров в Китае в 1992-2002 гг.: выборочный обзор. Научное общество истории экономической мысли Китая «Конференция по случаю шестидесятилетия изучения истории экономической мысли Китая»: материалы конференции. - Пекин, Пекинский университет. - Октябрь 2009 г.
7. Coase. R. The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing). - 2004. - № 16. - Р. 386-405.
8. Hoover.E.M., Giarratani F. Introduction to Regional Economics // *The Web Book of Regional Science*, 1999.
9. Marshall A. Principles of Economics. - Canada: McMaster University. – 1890. - P.201-331.
10. Porter M.E. Clusters and the new economics of competition // *Harvard Business Review*. – 1998. №11. – P. 77-90.
11. Porter M.E. The Competitiveness Advantaged of Nations. - New York: Free press. 1998. - P. 70-90.
12. Weber A. The theory of the Location of Industries. - Chicago: Chicago University Press. – 1929. - P. 50-92.
13. Williams H., Wilson A.G. Some comments on the theoretical and analytical structure of urban and regional models. *Sistemi Urbani*, 1980. - P. 203-242.
14. Xiao Kai Yang, Ng Y.K. Theory of the Firm and Structure of Residual Rights // *Journal of Economy Behaviour and Organization*. - 1995. - № 26(1). - P.107-128.
15. Гун Юэ, Се Шоусян. Обзор исследования промышленных кластеров. Китайские научно-технические статьи он-лайн. URL: www.paper.edu.cn/download/downPaper/201002-68
16. Теория промышленных кластеров. Энциклопедия мозгового центра МВА. URL: <http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E9%9B%86%E7%BE%A4>

REVIEW OF DEVELOPMENT OF THE THEORY OF INDUSTRIAL CLUSTERS

*Chen Zsantschzhan,
Pizengolts Vladimir Mikhaylovich,*

Peoples' Friendship University of Russia
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

Industrial clusters represent the form of placement of production arising in the course of economic globalization and now already became an important economic phenomenon. In article definition of the concept "industrial cluster" is given, in a chronological order the main theories of industrial clusters (the theory of external economy of A.Marshall, the theory of new economic geography of P.Krugman and the theory of competitive advantages of M.Porter) are considered, the short author's comment is given. At the end of article the assertion that development of industrial clusters promotes increase of competitiveness of production, strengthening of competitive advantages of regional clusters, and also satisfaction in the conditions of economic globalization of requirements of the international market of division of labor is made.

Keywords: industrial clusters, organization of production, competitive advantages, regional economy

JEL codes: L16, R1.