

# **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Урынғалиева Айжана Арыстановна**

*В статье дается общее понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности, рассматриваются основные проблемы развития предпринимательства животноводческой продукции в Республике Казахстан, современное состояние мясоперерабатывающей отрасли страны, планы министерства сельского хозяйства по улучшению конкурентоспособности продукции, рассматриваются проблемы экспорта и импорта продукции, возможные пути выхода на мировой рынок, перечислены факторы, сдерживающие развитие мясоперерабатывающей промышленности, дана авторская позиция возможных мероприятий по улучшению данной отрасли с учетом тех государственных программ, которые реализуются в сельскохозяйственном секторе страны.*

*Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, пищевая промышленность, продукция животноводства, прибыль, мясоперерабатывающие предприятия, экспорт.*

*JEL коды: A 23, L 23, Q 18.*

## **Современное состояние развития предпринимательства в животноводческом секторе Республики Казахстан**

В современных условиях развития рынка все более важным становится грамотное ведение предпринимательского бизнеса. И в этом немаловажную роль играет профессионализм ведения бизнеса предпринимателями. Предпринимателям отводится важная роль в стабилизации и развитии отрасли сельского хозяйства, применении наиболее эффективных систем управления и преодолении кризисного положения в аграрном секторе национальной экономики. Еще большую заинтересованность в развитии животноводческой отрасли сельского хозяйства приобретает на сегодняшний день возрастающее значение мирового потребления мяса и мясопродуктов, в том числе рост потребности их и в Республике Казахстан. Одной из проблем развития животноводческого сектора в Республике Казахстан остается тот факт, что в основном животноводство находится в введении личных подсобных хозяйств, а развитие крупных животноводческих хозяйств находится на этапе своего развития.

По данным мажилисмана М. Пшенбаева в Казахстане имеются все предпосылки для обеспечения населения страны собственным мясом и мясными продуктами. Но Казахстан импортирует большую часть мясной продукции. На переработку идет только 28,2% производимого в стране мяса, а мясоперерабатывающие мощности задействованы только на 10%. Отечественные производители мяса и мясных продуктов сталкиваются с проблемами переработки продукции, соответствующей системе менеджмента качества, изношенной

техники. Из-за этих факторов казахстанская мясная продукция неконкурентоспособна и это приводит к преобладанию импортной продукции. Следовательно, Республике Казахстан необходимо развивать предпринимательство в мясоперерабатывающей отрасли производства<sup>1</sup>.

По мнению Сахановой Г.Б., большинство казахстанских предприятий не готово к активному ведению конкурентной борьбы. И для повышения конкурентоспособности необходимо использовать научно-технические достижения и инновации, развивать кластеры<sup>2</sup>. Мы согласны с такой позицией автора, но говоря про конкурентоспособность пищевой отрасли промышленности необходимо также более глубоко изучать вопросы развития предпринимательства, понять роль предпринимателя в данной отрасли.

В энциклопедическом словаре дается следующая трактовка: «Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами»<sup>3</sup>.

Представляет интерес характеристика предпринимательства, приведенная в книге «Рыночное предпринимательство». Предприниматель в своей деятельности призван обеспечить необходимую комбинацию или необходимое сочетание личной выгоды с общественной пользой в целях получения прибыли. Предпринимательство... является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

В этой формулировке подчеркнуто, что предпринимательство – это непосредственно деятельность, а не только способность заниматься определенной деятельностью. Эта формулировка отличается и от той, что дана в Предпринимательском Кодексе Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК «Предпринимательством является самостоятельная, инициативная деятельность граждан, оралманов и юридических лиц, направленная на получение чистого дохода путем использования имущества, производства, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, основанная на праве частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения или оперативного управления государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя»<sup>4</sup>.

Как видно из этой трактовки, в понятии «предпринимательство» отсутствует элемент сочетания личной выгоды с общественной пользой.

---

<sup>1</sup>Казахстан: мясо есть, но некому перерабатывать [Электронный ресурс]. URL: <http://meta.kz//572682-kazakhstan-myaso-est-no-pererabatyvat-ego-nekomu.html>

<sup>2</sup> Саханова Г.Б. Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности). Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD). – Алматы, 2012.

<sup>3</sup> Предпринимательство: Учебник для ВУЗов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – М.: ЮНИТИ, 2000.

<sup>4</sup> Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.

В условиях рыночного хозяйства в качестве основных субъектов экономических отношений выступают предприниматели. Они решают вопросы ассортимента и объема выпуска продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, привлечения кадров и т.д. От того, как они используют свои ресурсы, какую выпускают продукцию по уровню качества и конкурентоспособности, как внедряют достижения научно-технического прогресса, зависит могущество страны и уровень жизни ее населения. Поэтому сельским предпринимателям отводится основная роль в предотвращении полного развала АПК, стабилизации положения и постепенном преодолении кризисной ситуации в этом жизненно важном секторе национальной экономики<sup>5</sup>.

Предпринимательская деятельность осуществляется не в условиях изоляции, а в комплексе определенных взаимосвязанных условий, складывающихся на рынке, которые принято подразделять на географические, технологические, социально-культурные, экономические, правовые и политические.

Любая предпринимательская деятельность связана с получением прибыли. Но чтобы получить прибыль, необходимо научиться комбинировать и правильно использовать имеющиеся ресурсы: труд, землю, капитал и рабочую силу. Все ресурсы ограничены. И цель предпринимателя - произвести готовую конкурентоспособную продукцию с использованием ограниченных ресурсов и полностью реализовать ее на рынке.

В зависимости от содержания деятельности различают различные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое и др.

Наибольшее внимание хотелось бы обратить на производственный вид предпринимательства. Под производственным предпринимательством понимается производство товаров, услуг, информации. Производство играет важную роль в пищевой индустрии при соблюдении конкурентоспособности и качества продукции в данной отрасли предпринимательской деятельности.

### **Пути повышения конкурентоспособности предпринимательства на казахстанском рынке животноводческой продукции**

Еще более усугубляется проблема конкурентоспособности предпринимательской деятельности на рынке животноводческой продукции. Развитие животноводческого сектора всегда являлось и остается приоритетным для экономики Республики Казахстан. Основными проблемами развития предпринимательства на казахстанском рынке животноводства можно назвать следующие факторы:

- основная доля животноводства находится в личном подсобном хозяйстве;
- очень сложная эпизоотологическая ситуация в регионах;
- сокращение поголовья сельскохозяйственных животных, возникновение угрозы исчезновения ценного генофонда, особенно малочисленных (кушумской, каракульской, акжайкской) пород;
- уменьшение объема производства и реализации продукции животноводства;

---

<sup>5</sup> Предпринимательство в агропромышленном комплексе: Учебник/ Н.А. Попов, В.Р. Захарьин, Н.П. Карпусь, В.Ф. Федоренко. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Издательство «ЭКМОС», 2001г.

- снижение продуктивности сельскохозяйственных животных;
- разрушение существовавшей схемы организации селекционно-племенной работы;
- дефицит финансовых средств и недоступность кредитов сельхозтоваропроизводителям для покупки племенного скота;
- отсутствие рынка вторичного животноводческого сырья.

В стране имеются все необходимые предпосылки для обеспечения населения страны собственными мясом и мясными продуктами по научно-обоснованным нормам питания и для реализации на экспорт.

Техническое и технологическое оснащение подавляющего большинства мясоперерабатывающих предприятий требует основательного обновления, реконструкции и модернизации.

На сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано 275 мясоперерабатывающих предприятий. Из них в настоящее время только порядка 50 предприятий внедрили систему менеджмента качества ISO. Соответственно, остальные отечественные производители мяса и мясных продуктов сталкиваются с проблемой переработки продукции, соответствующей системе менеджмента качества, что приводит к торможению экспорта<sup>6</sup>.

Таблица 1.

**Динамика валовой продукции животноводства Республики Казахстан, млн тенге**

Годы	2013	2014	2015	2015 / 2013, %
Области				
Республика Казахстан	1 064 338,1	1 189 555,4	1 260 986,0	118,48
В том числе отдельные области и города:				
Акмолинская	61 418,3	73 273,4	76 225,1	124,11
Актюбинская	79 381,0	80 079,1	84 296,3	106,19
Алматинская	186 668,4	209 441,1	218 654,7	117,14
Атырауская	31 041,1	32 128,1	33 056,7	106,49
Западно-Казахстанская	48 071,6	49 567,5	57 857,3	120,36
Жамбылская	64 030,0	92 199,4	92 535,8	144,52
Карагандинская	79 108,3	87 539,1	94 931,1	120,00
Костанайская	64 533,9	71 399,2	72 259,4	111,97
Кызылординская	17 987,9	20 221,9	29 901,9	166,23
Мангистауская	6 925,9	7 637,0	9 698,3	140,03
Южно-Казахстанская	127 562,5	141 249,6	158 690,1	124,40
Павлодарская	56 168,1	58 044,6	67 298,8	119,82
Северо-Казахстанская	72 194,1	85 837,8	85 006,3	117,75
Восточно-Казахстанская	168 850,1	178 837,1	179 749,2	106,45
г. Астана	287,3	258,7	185,3	64,50
г. Алматы	109,6	1 841,8	639,7	583,67

<sup>6</sup> Казахстан: Мясо есть, но перерабатывать его некому [Электронный ресурс]. URL: <http://meta.kz//572682-kazakhstan-myaso-est-no-pererabatyvat-ego-nekomu.html>

*Источник:* Составлено автором на основе статистических данных Агентства Республики Казахстан по статистике.

Как видно из таблицы 1, наиболее высокий темп роста валовой продукции животноводства в Республике Казахстан наблюдается в Жамбылской области – 44%, Кызылординской области – 66% и Мангистауской области – 40%, а в г.Алматы объем валовой продукции вырос более чем в 5 раз. Наиболее слабые показатели роста валовой продукции животноводства наблюдаются в Восточно-Казахстанской, Атырауской и Актюбинской областях – 6%.

В целом, объем производства сельского хозяйства в 2015 г. составил 2,7 трлн тенге, что больше уровня предыдущего года на 4,4%. Данный рост обеспечен за счет увеличения объемов производства растениеводческой продукции на 5,6% (1,5 трлн тенге) и животноводческой продукции на 3,2% (1,2 трлн тенге)<sup>7</sup>.

Для отрасли животноводства 2015 г. был завершён положительными показателями в развитии. Сохраняется положительно-динамичный рост индекса физического объема животноводческой продукции: в 2015 г. он составил - 103,8% к уровню 2014 г.

В рамках программы «План нации – 100 конкретных шагов» главой государства Н.А.Назарбаевым была поставлена задача по привлечению стратегических инвесторов в мясную и молочную отрасли.

Так, в целях выполнения поставленной задачи и обеспечения экспорта мяса с крупными компаниями, являющимися лидерами на мировом рынке мясной отрасли были подписаны соответствующие документы о создании совместных инвестиционных проектов.

Одной из таких компаний является китайская транснациональная корпорация «Rifa Holding Group».

Так, между «Rifa Holding Group» и компанией «Евразия агрохолдинг» подписан меморандум по созданию мясного кластера в Восточно-Казахстанской области.

В целом, планируется строительство мясокомбината с годовой мощностью 17 тыс. тонн баранины и говядины, а также откормочных площадок на 50 тыс. голов единовременного откорма мелкого рогатого скота и 1000 голов крупного рогатого скота.

При этом 80% продукции предприятия будет ориентировано на экспорт в Китай. Общая стоимость проекта оценивается в 7,9 млрд тенге. Доля участия компании «Rifa Holding Group» в проекте составит 49%<sup>8</sup>.

На долю мясной промышленности приходится 14% объемов производимых в республике продуктов питания.

На сегодняшний день внутренний рынок мяса оценивается на уровне 1 200 тыс. тонн. При этом производимые в стране объемы производства мяса за исключением мяса птицы удовлетворяют потребности населения в мясе.

Мощности мясоперерабатывающих предприятий по производству колбасных изделий составляют 92,3 тыс. тонн в год, по производству охлажденного мяса – 71,2 тыс. тонн, мясных и мясорастительных консервов – 15,2 тыс. тонн.

<sup>7</sup> Доклад министра сельского хозяйства РК Мамытбекова А.С. на коллегии МСХ РК по итогам 2015 г. и задачам на 2016 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minagri.gov.kz>

<sup>8</sup> Доклад вице-министра сельского хозяйства Исаевой С.Г. на коллегии МСХ РК по итогам 2015 г. и задачам на 2016 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minagri.gov.kz>

Мясоперерабатывающими предприятиями республики в 2012 г. переработано 264 тыс. тонн мяса, что составило 28% к общему объему его производства, что в сравнении с 2011 г. больше на 38,3 тыс. тонн (24%). Загрузка мясоперерабатывающих предприятий по производству колбасных изделий составляет 28%, по производству охлажденного мяса – 34%, мясных и мясорастительных консервов – 64%.

Объем экспорта всего мяса и мясopодуктов в 2012 году составил 3,7 тыс. тонн.

Несмотря на наличие скота в живой массе, Казахстан является основным импортером российских мясных продуктов. Доля импорта колбасных изделий в 2012 г. составила 43%, мясных и мясорастительных консервов – 41%. В структуре импорта мясной продукции основная доля приходится на Россию (99%).

К основным факторам, сдерживающим развитие мясоперерабатывающей промышленности, относятся:

1) сезонный характер производства и неравномерное поступление сырья в течение года (основная масса скота реализуется населением и товаропроизводителями осенью, т.е. после нагула животных и до их постановки на стойловое содержание);

2) относительно высокая стоимость сырья, что делает продукцию отечественных предприятий менее конкурентоспособной;

3) высокая доля морально и физически изношенного оборудования, к тому же достаточно затратного по энергетике и обслуживанию.

4) нехватка оборотных средств у перерабатывающих предприятий;

5) проблемы сбыта мясной продукции.

В результате продукция Республики Казахстан становится менее конкурентоспособной по сравнению с импортной.

Большой проблемой на рынке мясного сырья является фактическое отсутствие целостной системы заготовительных компаний, осуществляющих сбор и доставку сырья. Частично эти функции выполняют мясоперерабатывающие предприятия, однако их финансовые возможности ограничены. В целях устранения этого негативного фактора необходимо совершенствование системы заготовки мяса.

Так, в 2012 г. в Республике общий объем производства мяса составил 934,1 тыс. тонн, в том числе говядина 373,5 тыс. тонн (40%), свинина – 192,6 тыс. тонн (20,6%). Основные объемы произведенного мяса приходятся на долю личных подсобных хозяйств населения.

При этом учет поставки мяса в перерабатывающие предприятия не делится по категориям хозяйств. В связи с этим подразумевается, что около 70% переработанного мяса поступает из личных подсобных хозяйств<sup>9</sup>.

С учетом вышеизложенных проблем мы видим, что в Республике Казахстан необходимо активно развивать предпринимательскую деятельность в мясоперерабатывающей отрасли, искать новые более эффективные методы возрождения данной отрасли, не повторять ошибки прошлых лет. Одним из путей преодоления кризиса в этой сфере мы считаем:

Во – первых, необходимо создавать кооперативы, которые призваны объединить все мелкие личные подсобные хозяйства;

---

<sup>9</sup> Мастер план развития перерабатывающей промышленности в Республике Казахстан до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minagri.gov.kz>

Во – вторых, модернизировать оборудование, технику и технологию производства на существующих предприятиях;

В – третьих, создать такие специализированные интегрированные структуры как агрохолдинги и территориальные кластеры.

### **Список литературы**

1. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
2. Предпринимательство в агропромышленном комплексе: Учебник/ Н.А. Попов, В.Р. Захарьин, Н.П. Карпусь, В.Ф. Федоренко. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Издательство «ЭКМОС», 2001. – 352 с.
3. Предпринимательство: Учебник для ВУЗов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 475 с.
4. Саханова Г.Б. Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности). Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD). – Алматы, 2012.
5. Доклад вице-министра сельского хозяйства Исаевой С.Г. на коллегии МСХ РК по итогам 2015 г. и задачам на 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)
6. Доклад министра сельского хозяйства РК Мамытбекова А.С. на коллегии МСХ РК по итогам 2015 г. и задачам на 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minagri.gov.kz>
7. Казахстан: мясо есть, но некому перерабатывать [Электронный ресурс]. URL: <http://meta.kz//572682-kazakhstan-myaso-est-no-pererabatyvat-ego-nekomu.html>
8. Казахстан: Мясо есть, но перерабатывать его некому [Электронный ресурс]. URL: <http://meta.kz//572682-kazakhstan-myaso-est-no-pererabatyvat-ego-nekomu.html>
9. Мастер план развития перерабатывающей промышленности в Республике Казахстан до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minagri.gov.kz>

## **DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN CASE OF PRODUCTION OF LIVESTOCK PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*Uryngaliyeva Aizhana Arystanovna,*

Peoples' Friendship University of Russia  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

*A In article the general concept of entrepreneurship and business activity is given, the main problems of development of entrepreneurship of livestock products in the Republic of Kazakhstan, a current state of a meat-processing industry of the country, plans of the Ministry of Agriculture for*

*product competitiveness improvement are considered, problems of export and import of products, possible ways of an entry into the world market are considered, the factors constraining development of the meat-processing industry are listed, the author's line item possible action for improvement of this industry taking into account those state programs which are realized in agricultural sector of the country is this.*

*Keywords: entrepreneurship, business activity, food industry, products of animal husbandry, profit, meat-processing entities, export.*

*JEL codes: A 23, L 23, Q 18.*