

# КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Гамидуллаева Лейла Айваровна,  
Рубцова Юлия Сергеевна*

*В статье рассматривается понятие, а также основные характеристики кластерного подхода к развитию туризма на региональном уровне. Достоинством теории кластерного развития является выделение принципиально нового структурного элемента в совокупности субъектов конкуренции, где кластеры представляют собой новый и дополнительный способ организации экономики, ее динамичного развития и принцип проведения государственной политики в регионах. Осознание значимости кластеров и оценка их текущего состояния в регионе обеспечивают важное видение внутренних свойств производственного потенциала экономики кластеров, а также ограничений, существующих для их будущего развития. Обоснована необходимость включения в кластерный механизм развития туризма инновационной составляющей. Рассмотрены особенности формирования туристского–инновационного кластера в Пензенской области.*

*Ключевые слова: туризм, туристский кластер, туристский потенциал региона, инновации, инновационно–кластерное развитие.*

*JEL коды: B52, O43, O38.*

**Введение.** Туризм в современном мире – это не только отрасль экономики, но и важное социальное явление, которое открывает людям возможность знакомства с историей и культурой разных народов, взаимного обмена опытом и знаниями.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется большое внимание государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

Внутренний и въездной туризм сегодня рассматривается как источник финансовых доходов регионального и муниципальных бюджетов, средство повышения занятости и качества жизни и благосостояния населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи, мощный инструмент просвещения, нравственного и эстетического воспитания граждан, формирования гражданского общества.

Важнейшей функцией туризма в регионе является повышение привлекательности территорий для жизни и развитие положительной региональной идентичности населения.

Приоритетным направлением для развития туризма в Пензенской области является создание туристских кластеров. Кластерный подход – сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

**Обзор литературы.** Теория экономических кластеров уже более десяти лет привлекает внимание академического сообщества России, и этот интерес с течением времени неуклонно растет. Популяризации термина в значительной степени способствовали средства

массовой информации, представители российской власти. Считается, что у истоков внедрения термина «кластер» в экономику промышленного производства находится экономист Альфред Маршал. В России кластерный подход привлек внимание после публикации на русском языке работ Майкла Портера, в которых теория экономических кластеров получила существенное развитие<sup>1</sup>. Большой интерес к теории экономических кластеров объясняется тем, что она предложена как инструмент при формировании стратегии повышения конкурентоспособности национальной и региональной экономики и внедрения инновационных технологий. Из последних исследований, посвященных рассмотрению конкретных кейсов по реализации кластерных инициатив в туризме, можно выделить работы С.Нордин, М.Новелли, Б.Шмитц, Т.Спенсера, В.Гиллегранд, А.Мачиавелли<sup>2</sup>, А.В.Митрофановой<sup>3</sup> и др.

Несмотря на достаточно большое количество предшествующих исследований, анализ, проводимый нами, представляется целесообразным в силу нескольких причин. Прежде всего, нами предпринимается попытка продемонстрировать идею о том, что осознание значимости кластеров и оценка их текущего состояния в регионе обеспечивают важное видение внутренних свойств производственного потенциала экономики кластеров и ограничений, существующих для их будущего развития. Во-вторых, как видно из предшествующего обзора литературы, изучение туристских кластеров, а тем более особенностей реализации кластерной политики в туризме, практически не осуществлялось в рамках отечественных исследований.

**Основные результаты исследования.** Индустрия туризма имеет ряд особенностей, придающих актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий. Индустрию туризма отличает широта межотраслевых связей, фрагментарная структура, что дает некоторым исследователям основание ставить под сомнение правомерность отнесения туризма к отраслям экономики, преобладание малого и среднего бизнеса, нематериальный характер туристского продукта, неодинаковое его восприятие производителями и потребителями и др. Все это обуславливает особую важность появления и развития туристских кластеров. Они помогают каждому их участнику осознать себя частью целого<sup>4</sup>.

Мировой опыт показывает, что в условиях рынка кластеры – наиболее эффективные и гибкие структуры. В их основе лежит два принципа – кооперация и конкуренция.

Кластерный подход – сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

---

<sup>1</sup> Porter M. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Government, and Institutions. In *On Competition*. – Boston: Harvard Business School Press, 2008. – 544 p

<sup>2</sup> Novelli M., Schmitz B., Spencer T. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience [Electronic resource] / M. Novelli, B. Schmitz, T. Spencer // *Tourism Management*. – 2006. – Vol. 27, N 6. – P. 1141–1152.; Nordin S. European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economic growth and development [Electronic resource] European Tourism Research Institute. – Stockholm, 2003, 90 p.; Machiavelli A. Tourist Destinations as Integrated Systems [Electronic resource] // *Tourism Review* – 2001. – Vol. 56, N 3/4. – P. 6–11.

<sup>3</sup> Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризм. Дисс. канд. геогр. наук. Калининград, 2010.

<sup>4</sup> Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2007. - №1. – С.51-61.

Территориальный туристический кластер – это совокупность территориально локализованных туристических ресурсов, а также организаций различного профиля, взаимодействующих, конкурирующих и взаимодополняющих друг друга в сфере создания и реализации туристского продукта в определенных географических границах и использующих принципы частно-государственного партнёрства<sup>5</sup>.

В туристские кластеры должны войти: ресурсы (достопримечательности, охота, рыбалка, национальная культура, обычаи и т.п.), туристические агентства (фирмы, операторы), средства размещения туристов (гостиницы, санатории, турбазы, пансионаты и т.п.), предприятия питания, транспорта, торговли, проката и сервиса (в том числе придорожного).

Преимущества кластерного подхода в поддержке туризма:

- для туристов – все виды товаров и услуг компактно сосредоточены и доступны на ограниченной территории;
- для инвесторов – возможность объединения усилий и ресурсов для создания общей инфраструктуры;
- для государства – упрощение механизмов правового регулирования и участия в финансировании<sup>6</sup>.

Совокупный эффект при кластерном подходе:

1. Формирование и развитие кадрового потенциала региона и тем самым предотвращения их переезда на постоянное место жительства в другие регионы за счет:

- создания современных рекреационных условий для жителей области (повышение качества жизни);
- развитие социального взаимодействия и навыков кооперации среди участников кластера и коллективов туристских групп;
- повышение положительной региональной идентичности жителей области за счет повышения их информированности о его привлекательных природных, культурных и исторических объектах, землянках, оставивших след в истории.

2. Развитие привлекательного имиджа Пензенской области, её эффективного позиционирования среди других территорий.

3. Создание новых рабочих мест в сфере туризма и смежных секторах экономики региона (в основном в сфере малого предпринимательства).

4. Рост стоимости земельных участков на территории кластера.

5. Повышение доходов бюджетов, за счёт роста налоговых отчислений и бюджетной экономии.

6. Повышение устойчивости социально-экономического развития территории.

В 2014 году отделом туризма Управления культуры и архива Пензенской области совместно с инвесторами были подготовлены документы для конкурсного отбора инвестиционных проектов в рамках реализации федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 года № 644 (с последующими изменениями).

---

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Ширихина Е.Ю. Кластерный подход в туризме // Экономика и управление в сфере услуг. – 2012. -№1. – С.361-362.

По итогам конкурсного отбора Инвестиционный проект Пензенской области «Автотуристский кластер «Пензенский» вошел в перечень перспективных проектов, включенных Координационным советом в состав мероприятий федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Цель автотуристического кластера АТК «Пензенский» - формирование современной туристской инфраструктуры и иных условий для обеспечения туристов, перемещающихся по федеральной трассе М5 «Урал» и другим межрегиональным магистралям и транспортным коридорам, проходящим через город Пенза, комплексом востребованных туристских услуг широкого спектра, для повышения конкурентоспособности туристического рынка муниципального образования «Город Пенза» и близлежащих территорий, а также системного развития региона в целом, на основе получения кластерных эффектов в его экономике и социальной сфере.

АТК «Пензенский» имеет следующие конкурентные преимущества. Во-первых, выгодное географическое расположение Пензенской области: на перекрестке оживлённых транспортных коммуникаций – автотрассы М5 «Урал» и трёх межрегиональных трасс (Р158 «Саратов-Саранск-Нижний Новгород», Р208 «Пенза-Тамбов», «Пенза-Лунино-Саранск»), а также линий железнодорожного и авиасообщения.

На трассах, проходящих через Пензу, отсутствуют конкуренты в виде сформированных либо формируемых АТК, а придорожная инфраструктура недостаточно развита. При этом трасса М5, имея стратегическое значение для страны отличается величиной транспортного потока (3-е место), его сезонной стабильностью, интенсивностью (в 4 раза выше нормы) и 1-м местом по аварийности, что говорит о целесообразности улучшения условий для отдыха водителей и пассажиров.

Пенза находится на пути популярных автобусных туристических маршрутов из центра России в Поволжье.

Во-вторых, богатый туристский потенциал Пензенской области в виде историко-культурного наследия, наличия современных объектов культуры, спорта, медицины и здравоохранения, торговли и развлечений.

В-третьих, расположение АТК в Пензе как областном центре создает транспортные и сервисные выгоды для туристов, повышает инвестиционную привлекательность данной территории.

Комплексный и системный, а также Многокомпонентный и Двухуровневый подходы к формированию кластера, подразумевающие выделение:

1) пяти локальных компактно расположенных субкластеров, соединенных туристическими маршрутами;

2) а также выделение наряду с этим туристско-перспективных территорий, находящихся в дневной маятниковой доступности от объектов АТК.

Это позволяет повысить эффективность обслуживания туристов, максимизировать использование всех турпотоков, проходящих через территорию Пензы и области, обеспечивая возможность получения кластерного и мультипликативного эффекта для развития как объектов АТК, так и иных туристических объектов<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Закон Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО «Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)».

Автомобильный туристский кластер «Пензенский» включает 5 локальных комплексов объектов, 3 из которых расположены на трассе М5 и пересечениях с ней других трасс, а 2 – на окраине Пензы в 1,5-10 км от других объектов кластера и центра города с его значимыми объектами туристического интереса:

- Туристско-развлекательный центр «Спутник»;
- Придорожный гостинично-рекреационный комплекс (ПГРК) «Золотой петушок»;
- Многофункциональный всесезонный горнолыжный комплекс «Засека»;
- Придорожный гостинично-рекреационный комплекс (ПГРК) «Галс»;
- Придорожный гостинично-рекреационный комплекс (ПГРК) «Константиново».

Согласно приказу Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации от 21.07.2014 № 245-Пр-14, Пензенская область с инвестиционным проектом «Автотуристский кластер «Пензенский» вошла в Реестр инвестиционных проектов субъектов России, включенных Координационным советом в состав мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», набрав 59 баллов.

Кроме того, на территории Никольского района Пензенской области реализуется региональный инвестиционный проект Туристско-рекреационный кластер «Хрустальный», включенный в перечень мероприятий второго этапа Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

ТРК «Хрустальный» - единственный туристский кластер в России, направленный на популяризацию культурного наследия ведущего российского центра производства художественного стекла в городе Никольске и поддержку бренда «Никольск – хрустальное сердце России».

На базе бывшего завода хрусталя «Красный гигант» в Никольске открыта «Бахметьевскую артель». Производство было запущено в мае 2010 года и сейчас объединяет более ста мастеров высочайшего уровня и уникальных специальностей, которые являются продолжателями славных традиций хрустальных мануфактур императорской России.

Были реконструированы цеха, заново отстроена инфраструктура, проложены дороги и коммуникации, закуплено за рубежом современное высокотехнологичное оборудование. Налажен выпуск сортовой посуды и высокохудожественных изделий из хрусталя современного образца для сервировки стола и ежедневного использования: салатники, креманки, вазы, наборы для вина. Особым спросом пользуется сувенирная продукция.

На территории губернии Никольско-Бахметевский завод был основан в 1764 году. Его продукция была хорошо известна не только в России, но и за её пределами. Сегодня можно возродить былую славу пензенского хрустального производства и тем самым привлечь туристов, но для этого требуется объединение усилий бизнес-сообщества и органов власти<sup>8</sup>.

Туристский кластер в Никольском районе способен оживить не только местную экономику, но и направления внутреннего и въездного туризма, а хрустальное производство может послужить эффективным катализатором социально-экономического развития Никольского района и придать реальный импульс экономике за счет привлечения инвестиций, улучшить инфраструктуру, обеспечить занятость населения, а также поддержать предпринимательство и местную промышленность.

---

<sup>8</sup> Хрустальный имидж района // <http://www.znamyatrud.ru/news-20-2757.html>

Туристско-рекреационный кластер «Хрустальный» включает семь туристских объектов, создаваемых и развиваемых в трёх муниципальных районах Пензенской области, связанных автобусными, автомобильными, вело, quadro и водными турмаршрутами:

1. Турбаза «Эко ферма Серман» (Никольский район).
2. Турбаза «Соколовка» (Никольский район).
3. Туристско-производственный комплекс «Стеклодув» (город Никольск, Никольский район).
4. Спортивно-рекреационный комплекс «Олимпик-трек» (город Никольск, Никольский район).
5. Турбаза «Михайлова слобода» (Лунинский район).
6. Спортивно-туристский комплекс «Радуга» (Лунинский район).
7. Туристско-культурный центр «Усадьба Араповых» (Бессоновский район)<sup>9</sup>.

**Заключение.** Таким образом, следует заключить, что задачами туристических кластеров Пензенской области являются:

1. Повышение финансовой и транспортной доступности для транзитных туристов, жителей области и соседних регионов комплексных туристических услуг, снижение аварийности на дорогах;
2. Содействие росту внутренней туристской мобильности жителей России и частичному переключению турпотоков на внутрироссийские направления,
3. Формирование положительной гражданской и региональной идентичности, патриотизма россиян;
4. Содействие закреплению населения на территории Пензенской области за счет создания дополнительных рабочих мест и возможностей организации досуга;
5. Обеспечение информационной и транспортной доступности во многом уникальных, но пока ещё малоизвестных объектов туристического интереса Пензенской области;
6. Формирование кластерных и мультипликативных эффектов, в т.ч. за счет увеличения загрузки существующих объектов туристического интереса (включая построенные в последние годы в рамках федеральных программ);
7. Обеспечение роста налоговых поступлений в федеральный и региональный бюджеты;
9. Содействие эффективному брендингу Пензы, росту её узнаваемости и привлечению инвестиций.

Итогом реализации механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма должно стать создание благоприятного имиджа Пензенской области как региона с богатым историческим, культурным и духовным наследием, а также территории с экономическим и интеллектуальным потенциалом.

Достоинством теории кластерного развития является выделение принципиально нового структурного элемента в совокупности субъектов конкуренции, где кластеры представляют собой новый и дополнительный способ организации экономики, ее динамичного развития и принцип проведения государственной политики в регионах.

Понимание состояния кластеров в регионе обеспечивает важное видение внутренних свойств производственного потенциала экономики кластеров и ограничений, существующих для их будущего развития.

---

<sup>9</sup> Туристско-рекреационный кластер «Хрустальный» // [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014)

## Список литературы

1. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. - №1. – С.51-61.
2. Бегеулова М.М. Моделирование и оптимизация развития регионального туристского рынка: дис. ... канд. экон. наук. – Кисловодск, 2010. – 122 с.
3. Гарькин И. Н., Гарькина И.А. Реализация инновационных проектов — важное звено в реиндустриализации региона (на примере Пензенской области) // Молодой ученый. — 2014. — №14. — С. 147-149.
4. Закон Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО «Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)».
5. Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризм: дисс... канд. геогр. наук. - Калининград, 2010.
6. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2012. – 495 с.
7. Туристско-рекреационный кластер «Хрустальный» [Электронный ресурс]. URL: [www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014)
8. Хрустальный имидж района [Электронный ресурс]. URL: [www.znamyatrud.ru/news-20-2757.html](http://www.znamyatrud.ru/news-20-2757.html)
9. Ширихина Е.Ю. Кластерный подход в туризме // Экономика и управление в сфере услуг. – 2012. -№1. – С.361-362.
10. Machiavelli A. Tourist Destinations as Integrated Systems // Tourism Review. – 2001. – Vol. 56, N 3/4. – P. 6–11.
11. Nordin S. European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economic growth and development. European Tourism Research Institute. – Stockholm, 2003. - 90 p.
12. Novelli M., Schmitz B., Spencer T. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience // Tourism Management. – 2006. – Vol. 27, N 6. – P. 1141–1152.
13. Porter M. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Government, and Institutions. In On Competition. – Boston: Harvard Business School Press, 2008. – 544 p.

## CLUSTER APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE CASE OF PENZA

*Gamidullaeva Leyla Ayvarovna,  
Rubtsova Yuliya Sergeevna,*

Moscow State University of Technologies and Management  
named after K.G. Razumovsky (Penza branch)  
440026, Penza, Volodarskogo Street, 6

*The article considers the concept as well as the main characteristics of the cluster approach to the development of tourism at the regional level. The advantage of cluster development theory is the revealing of fundamentally new structural element in the totality of the elements of the competition, where the clusters are new and additional way of organizing the economy, its dynamic*

*development and the principle of state policy in the regions. Understanding the current level of clusters' development in the region provides an important vision of the intrinsic properties of the productive potential of the economy of clusters and existing restrictions for their future development. Authors determined the necessity of inclusion in the cluster mechanism of tourism development of innovative component. The features of the formation of the tourist innovation cluster in the Penza region were revealed.*

*Keywords: tourism, tourist cluster, the tourist potential of the region, innovation, innovation and cluster development.*

*JEL codes: B52, O43, O38*