

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ОТРАСЛЕЙ

Лещенко Мария Олеговна

В статье рассматривается необходимость определения понятия инвестиционная привлекательность отрасли, рассмотрены механизмы и инструменты управления ею. Представлен анализ существующих механизмов управления. Выявлены проблемы существующей системы управления инвестиционной привлекательностью отраслей. Автором выделены инструменты, которые могут способствовать более эффективному управлению инвестиционной привлекательностью отраслей.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, отрасль, инвестор, механизмы управления, инструменты управления.

JEL коды: E 220.

Важнейшим фактором развития инвестиционной деятельности в отрасли является активность государственных органов власти в создании и управлении инвестиционной привлекательности отрасли. Управление инвестиционной привлекательностью отрасли со стороны государства предполагает целенаправленное воздействие на важные для инвесторов критерии, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности отраслей.

Управление в масштабах отрасли - это управление тенденциями. Имеется в виду, что говорится о создании нормативной базы, формировании структурных механизмов и запуске процессов, функционирование которых даст устойчивый результат такого масштаба, который позволит говорить о наличии определенной тенденции. Отрасль станет привлекательной для инвесторов только в том случае, если сделает своей приоритетной задачей изменение таких свойств реального сектора экономики как стратегичность деятельности, целенаправленность распределения ресурсов, надежность системы управления. Отрасль должна собственными действиями добиться того, что распространение всех этих свойств по объектам реального сектора экономики станет устойчивой тенденцией.

Управление инвестиционной привлекательностью отрасли

Стратегическое управление инвестиционными процессами может быть представлено в виде динамической совокупности взаимосвязанных управленческих процессов.

В современных условиях выживание отрасли напрямую зависит от ее способности привлекать инвестиции. Если будут вложения, отрасль будет развиваться, следовательно, произойдет экономический подъем. Не будет привлеченных инвестиций, произойдет снижение темпов роста производства, упадок экономического развития, снижение жизненного уровня населения, как следствие всего этого возможна социальная нестабильность и другие неблагоприятные последствия. Повышение инвестиционной привлекательности, даже самое незначительное, может привести дополнительные средства, которые позволят сделать шаг к повышению экономической эффективности.

Механизмы управления инвестиционной привлекательностью

Управление инвестиционной привлекательностью отрасли предполагает создание организационно-экономического механизма. Для создания механизма управления инвестиционной привлекательности отрасли необходим комплексный подход к развитию отрасли, его механизм включает в себя следующие основные этапы:

Определение инвестиционного потенциала. При этом необходимо комплексное исследование потенциала по направлениям:

- обеспеченность основными видами природных ресурсов;
- совокупный результат хозяйственной деятельности;
- экономико-географическое положение, оценка инфраструктуры;
- уровень образованности населения;
- уровень развития рыночной экономики;
- уровень оплаты труда, уровень безработицы¹.

Можно заметить, что механизм определения инвестиционного потенциала отрасли включает выполнение начальных этапов. Эти этапы нужны для того, чтобы инвестиции были вложены целенаправленно и уже на начальном этапе начали формировать инвестиционную привлекательность отрасли.

- Определение тенденций по развитию отдельных секторов экономики отрасли на момент исследования до привлечения инвестиций.
- Разработка стратегии развития отрасли с привлеченными инвестициями на основе прогноза развития отрасли:
 - создание нормативной базы;
 - формирование структурных механизмов;
 - определение перспективы развития отрасли.
- В соответствии со стратегией развития отрасли необходимо осуществлять:
 - разработку поэтапного плана инвестирования, определение и прогнозирование финансового результата инвестирования;
 - определение социально-экономических результатов после инвестирования.
- Расчет инвестиционных рисков, разработка планов по предотвращению и страхованию рисков.
- Понимание источников инвестирования.
- Определение развития отрасли, после произведенных в нее вложений.
- Разработка поэтапного плана инвестирования, введение его в действие, контроль над его реализацией, определение стратегии и стратегических действий².

Базовой задачей управления инвестициями является обеспечение эффективности и надежности собственных вложений. Это своего рода фундамент, без которого невозможно никакое развитие событий. Прежде, чем вкладывать инвестиции в какую-либо отрасль, инвестор должен убедиться в том, что его вложения будут использоваться эффективно. Управление эффективностью инвестиций предполагает сформированную стратегию

¹Петров А.А. Разработка организационно-экономического механизма инвестиционной привлекательности// Проблемы современной экономики. - 2009. - №1.

²Там же.

деятельности и наличие необходимого контроля над созданием, формированием и реализацией данной стратегии. Стратегия – это отчетливое понимание состояния системы в настоящем и будущем, определение условий для достижения поставленного плана. Стратегическая деятельность – подчинение всей деятельности единой стратегии, которая позволяет инвестору управлять эффективностью своих инвестиций.

О наличии стратегической деятельности свидетельствует проводимая кадровая политика, это свойство объекта инвестиций о котором должен знать инвестор, также необходима нормативная база и устойчивые процессы, необходимые для функционирования этой стратегии, а также внутренний контроль. Все вышеперечисленное и будет являться объектом первоначальных инвестиций.

Целенаправленность распределения ресурсов – это подчиненность финансовой политики принятой стратегии деятельности. На балансе интересов общества, инвестора и исполнителя основывается финансовая политика. Она представляет собой совокупность принципов и критериев, на которых строится финансовая деятельность и формируется бюджет реализации стратегии. Благодаря постоянному осуществлению контроля обеспечивается реализация эффективности стратегии.

Надежность системы управления обеспечивается соответствием организационной структуры принятой деятельности и расстановкой руководителей с учетом их управленческих способностей. Построение организационной структуры означает проектирование определенного организма, функции которого необходимы, правильны и достаточны для выполнения заданной стратегии. Имеется в виду глобальная реструктуризация деятельности, необходимость в ней определяется резким переходом от плановой экономики к рыночной. До тех пор, пока система полностью не адаптируется, инвестор рискует своими вложениями, а следовательно вкладывать средства, до тех пор пока существует риск их неэффективного использования, нецелесообразно. Никакая организационная система не будет эффективной, пока система управления будет не способна вырабатывать нужные команды и правильно доводить их до рабочих органов.

Количественная оценка управленческих способностей каждого отдельного руководителя позволяет не только контролировать систему управления, но и целенаправленно воздействовать на нее и постепенно придавать ей нужные свойства. Зная свойства системы управления, возможно спрогнозировать, насколько возможно будет реализовать принятую стратегию, а также какие дополнительные средства потребуются для компенсации возможных сбоев при выполнении принятой стратегии.

- Создание государственной поддержки развития сектора развития экономики на период инвестирования (льготы по налогообложению, заниженные процентные ставки за пользование заемными средствами и др.)
- Привлечение инвесторов к управлению над инвестициями и контролю над их реализацией³.

Следовательно, при осуществлении целевого инвестирования по формированию стратегической деятельности, целенаправленности распределения ресурсов и надежности системы управления, инвестор берет на себя ответственность за будущее своих инвестиций, повышая тем самым инвестиционную привлекательность отрасли не только для себя, но и для других инвесторов.

³Петров А.А. Разработка организационно-экономического механизма инвестиционной привлекательности// Проблемы современной экономики. - 2009. - №1.

Об управлении инвестиционной привлекательностью можно говорить тогда, когда одни и те же ключевые свойства интересуют не только инвестора, но и управленца. На этапе формирования механизмов, обеспечивающих контроль над деятельностью, управление инвестиционной привлекательностью сводится к регулированию доступа инвестора как к созданию необходимых инструментов, так и к участию в контроле над их правильным функционированием: чем шире доступ у инвестора, тем выше инвестиционная привлекательность отрасли для других инвесторов. Когда механизмы отлажены и их функционирование сформулировано, управление инвестиционной привлекательностью со стороны инвестора сводится к регулированию включенности инвестора в принятие стратегических решений и формированию финансовой политики.

Таким образом, совпадение интересов между обществом и инвестором выводит задачу управления инвестиционной привлекательностью из ряда частных в разряд общественно значимых.

Представленные выше положения помогают сделать следующие выводы:

- ключевым вопросом развития экономики является управление инвестиционной привлекательностью отрасли;
- управление инвестиционной привлекательностью отрасли – это управление тенденциями развития отрасли;
- одним из важнейших моментов управления инвестиционной привлекательностью отрасли является введение в действие организационно-экономического механизма управления инвестиционной привлекательностью.

Ключевые моменты механизма:

- определение желаемых тенденций развития отрасли и в соответствии с этим инвестируемых секторов экономики;
- комплексный подход к инвестированию с целью создания будущей привлекательности на начальном этапе выполнения работ;
- привлечение инвестора для участия и контроля на моменте инвестирования отрасли⁴.

Меры повышения инвестиционной привлекательности

Основываясь на анализе зарубежного опыта, можно предложить следующие меры для повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российских отраслей.

1. Перенос основного объема государственной поддержки инвестиционной активности с федерального на региональный уровень.
2. Применение кластерных моделей экономики. Государству необходимо выбрать отрасли, инвестиционный потенциал которых более велик и сначала развивать их, а не пытаться улучшить инвестиционный климат сразу всех отраслей. В условиях ограниченности финансовых ресурсов такое решение является наиболее целесообразным, так как инвестиции в определенную отрасль ведут к развитию не только отрасли, в которую инвестируют, но и к развитию всех вспомогательных и обслуживающих отраслей, а в результате и к улучшению инвестиционного климата всех отраслей и к росту национальной

⁴Петров А.А. Разработка организационно-экономического механизма инвестиционной привлекательности// Проблемы современной экономики. - 2009. - №1.

экономики. В таком случае проявляется мультипликативный эффект, инвестиционный климат подвергается воздействию через инвестиционную привлекательность, а не наоборот.

3. Использование механизма государственно-частого партнерства, позволяющего улучшать инвестиционный климат через создание структурных элементов новой экономики, частных инвесторов, концентрацию финансовых ресурсов государства, направления инновационного развития отраслей.

4. Создание благоприятной для ведения бизнеса административной среды.

5. Осуществление контроля за инвестиционной политикой региональных органов власти.

Для активизации инвестиционной деятельности отрасли необходимо:

- целенаправленно заняться формированием привлекательного инвестиционного климата с учетом принятия решений, а также решение проблем глобальной конкурентоспособности экономики государства;
- получение прочных деловых связей с инвесторами и партнерами в инвестиционном бизнесе и людей, которые принимают решения;
- привлечение инвестиционных ресурсов в малый и средний бизнес Российской Федерации;
- разработка практических предложений и подходов в реализацию инвестиционной и инновационной политики государства.

В настоящее время приоритетными задачами являются повышение инвестиционной привлекательности отраслей, расширение и диверсификация внешнеэкономических связей, помощь в представлении инновационных и инвестиционных проектов для продвижения перспективных технологий и выхода продукции на отечественный и зарубежный рынки, привлечение внимания к конкурентоспособным проектам инвесторов и заказчиков.

Необходимо отметить, что несмотря на большой возраст многих российских предприятий, большинство их в настоящее время находятся на ранних стадиях развития бизнеса. Это означает, что они попадают в зону интересов рискованного капитала, представителями которого являются прямые иностранные инвесторы. Следует привести пример того, что только в Бостоне функционируют порядка 800 венчурных фондов, тогда как в России реально действуют порядка двадцати, из которых активно и реально инвестируют пять-семь.

Таким образом, одним из главных направлений инвестиционной политики России должно стать развитие инфраструктуры рискованного финансирования. Целесообразным будет создание в России:

- фондов венчурного финансирования, которые должны будут активно сотрудничать и пользоваться поддержкой властей;
- exit-фондов, которые будут гарантировать инвесторам выкуп акций по заранее оговоренной цене через несколько лет, при условии, что предприятием будут достигнуты определенные показатели эффективности;
- фондов реструктуризации, в обязанности которых будет входить скупка долгов неэффективных предприятий, финансирование их реструктуризации и продажа пакетов акций стратегическим инвесторам⁵.

⁵Гончар О.Ю. Оценка эффективности венчурного финансирования. - СПб, 2014.

Инструменты управления инвестиционной привлекательностью отрасли

На самом деле, реальных инструментов инвестиционной политики, особенно на отраслевом уровне, у государства немного. Известные методы широко используются на практике. Разным инвесторам необходима разная политика, к каждому должен быть индивидуальный подход. В отношении инвестиционной политики стимулировать необходимо только то, что отвечает стратегическим интересам.

Также был выявлен ряд проблем, с которыми инвесторы и отрасли сталкиваются при реализации инвестиционных проектов:

- отсутствие требуемой инфраструктуры;
- проблемы доступа к земле и градостроительных процедур;
- нехватка квалифицированных работников;
- ограниченность доступа к финансовым ресурсам;
- административные барьеры;
- недостаток стратегического видения, учета потребностей бизнеса и института целенаправленного привлечения инвесторов.

На основе вышеперечисленных фактов была разработана концепция формирования инвестиционной привлекательности отрасли, было выделено восемь основных инструментов привлечения инвестиций (таблица 1).

Таблица 1

Основные организационно-экономические инструменты для привлечения инвестиций

№	Инструмент для привлечения инвестиций	Краткое описание
1	Федеральные целевые программы	Федеральные целевые программы — это ограниченный по срокам, задачам, ресурсам комплекс мероприятий, который обеспечивает эффективное решение проблем, связанных с государственным, экономическим, социальным и культурным развитием Российской Федерации.
2	Технопарки	Создание и подготовка инфраструктуры для создания, строительства и развития технопарков в Российской Федерации.
3	Венчурные инструменты	В Российской Федерации была применена модель создания государственного фонда венчурных компаний. Данная модель предполагает существования трехуровневой структуры взаимодействия государства, частных компаний и стартапов.
4	Региональные агентства по привлечению инвестиций	В настоящее время в большей части регионов существуют специализированные органы государственной власти, направленные на привлечение инвестиций, занимающиеся сопровождением проектов и решением возникающих вопросов по ним, решающих административные вопросы, возникающие у инвесторов в ходе подготовки и реализации проектов.
5	Механизмы государственно-частного партнерства	Для реализации наиболее приоритетных проектов государство может привлечь частные деньги, тем самым повысить эффективность управления инфраструктурой и стимулировать развитие инноваций. Бизнес при этом получает доступ к новым сегментам рынка, повышает рентабельность проекта и

		возможность реализации масштабных проектов, допуск к которым невозможен на рыночных условиях.
6	Концессионные соглашения	Федеральный закон «О концессионных соглашениях» вступил в силу с начала 2006 года. Бесспорным преимуществом концессионной схемы является то, что привлекаемые средства частных инвесторов в полном объеме направлены на улучшение и/или создание государственного имущества.
7	Банк развития	Банк развития выступает катализатором процессов финансирования приоритетных секторов, отраслей, предприятий и сфер бизнеса с привлечением ресурсов частного бизнеса. С его деятельностью также связано более равномерное распределение инвестиций по отраслям.
8	Инвестиционный фонд	Осуществляется государственная поддержка в виде: <ul style="list-style-type: none"> • софинансирования на договорных условиях с оформлением прав собственности РФ; • направление средств в уставные капиталы юридических лиц; • предоставление государственных гарантий под инвестиционные проекты.

Источник: составлено автором.

Можно сделать вывод, что существует необходимость привлечения инвестиций, как отечественных, так и зарубежных, для развития новых технологий, а также применение методов управления для решения имеющихся проблем. Несмотря на положительные тенденции, потенциал отраслей остается существенно недоиспользованным.

Список литературы

1. Гончар О.Ю. Оценка эффективности венчурного финансирования. - СПб, 2014. - 150 с.
2. Ковалев В.В. Инвестиции. Формы и методы их привлечения.- М., 2010. - 152 с.
3. Мерзликина Г.Н., Шаховская Л.С. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли: монография.- Волгоград, 2010. - 344 с.
4. Петров А.А. Разработка организационно-экономического механизма инвестиционной привлекательности// Проблемы современной экономики, №1, 2009. - 15 с.
5. Щиборщ К.В. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли // Консультант директора, № 12, 2010. – 34 с.

MECHANISMS AND INSTRUMENTS OF MANAGEMENT OF INVESTMENT APPEAL OF BRANCHES

Leshchenok Maria Olegovna,

Peoples' Friendship University of Russia
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

Needs of definition of concept investment appeal of sectors is considered in the article, analyzed mechanisms and instruments of management of investment appeal of the sector. The analysis of the existing mechanisms of management is submitted. Problems of the existing control system of investment appeal of branches are revealed. The author has allocated tools which can promote more effective management of investment appeal of branches.

Keywords: investment appeal, investments, branch, investor, assessment of investment appeal.

JEL codes: E 220.