ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ситько Ксения Михайловна,

*В статье рассматриваются сущность и основные направления повышения уровня конкурентоспособности организации. Рассматриваются возможности формирования конкурентных преимуществ, в т.ч. с учетом комплексного подхода. Автором приводится **о**рганизационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации. Делается вывод о действенности организационно-экономического механизма в обеспечении конкурентоспособности предприятий, отдельных отраслей, регионов.*

Ключевые слова: конкурентоспособность организации, эффективность использования ресурсов, механизм обеспечения конкурентоспособности, ключевые факторы конкурентоспособности.

JEL- коды: D 200, D 500.

Основные направления повышения уровня конкурентоспособности организации. Ключевым критерием при формировании единой системы конкурентоспособности отраслей и, в частности, предприятий является целостное представление об основных знаниях и требованиях в области экономических законов рыночных отношений, четкое понимание как работает закон спроса и предложения, что влечет за собой изменение ценовых характеристик, развития, синергии, а также эффекта знаний и, что не менее важно, наличие опыта.

На данный момент повышение конкурентоспособности экономики стоит на первом месте при формировании инновационной модели экономики. Инновационный путь развития экономики включает в себя упорядоченную систему как в социальных, так и экономических отношениях общества. Данная система благоприятно влияет на правовые, экономические, технические и социальные условия. Полученные изменения можно наблюдать на таких примерах как:

- повышение технологического уровня производства инноваций и конкурентоспособности предприятий;
- повышение эффективности использования всех ресурсов производства, которые обеспечивают рост благосостояния и повышение качества жизни населения;
- укрепление экономической и национальной безопасности страны.

По данным многочисленных литературных источников, ключевым фактором в производстве считается интеллектуальный ресурс. Он оказывает наибольшее влияние на рост конкурентоспособности экономики. Анализируя положение дел в экономике, можно сделать вывод, что в наши дни основным направлением научно-технической и инновационной деятельности являются полезными и будут таковыми считаться - ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии. Опираясь на опыт государственной

политики передовых зарубежных стран в области инновационного развития экономики, можно выделить следующие особенности:

a) Соответствие политики в области науки и техники с характером конкурентного преимущества производства (данное соответствие основывается на методиках, включающих в себя многие отрасли, что в последующем должно привести нас к совершенствованию кластеров отраслей). Наглядный пример - поощрение НИОКР через частичное финансирование.

b) Поддержка государства в финансировании исследований в университетах, что приводит к повышению производительности и знаний. Будущие специалисты в результате проводимых исследований получают новые навыки, способствующие выработке новых методик по решению современных проблем.

c) Сотрудничество и налаживание отношений с исследовательскими учреждениями и организациями, благодаря сосредоточению деятельности исследовательских учреждений на технологиях, применяемых во многих отраслях; а также создание и проведение общих исследований, базируясь на заключении договоров и контрактов между организациями, государственными органами и университетскими исследовательскими учреждениями.

d) Основное сосредоточение сил на внедрении новшеств, и защите прав на интеллектуальную собственность.

Итак, следует отметить, что инновационное развитие экономики - это совокупность следующих факторов:

- укрепление связей науки, образования, производства и рынка в инновационном процессе;
- усовершенствование научно - технической продукции;
- создание информативной инструкции для кадровых ресурсов приоритетных направлений в отрасли;
- сосредоточение усилий на разработке и внедрении новой конкурентоспособной продукции;
- внедрение новейших ресурсосберегающих, экологически чистых технологий;
- расширение инфраструктуры;
- увеличение финансовых затрат на исследования и разработки за счет государственного бюджета;
- реструктуризация важнейших экспортоориентированных и импортозамещающих производств;
- создание новых предприятий по выпуску наукоемкой продукции, обеспечения импортозамещения, а также выпуска сертифицированной продукции по международным стандартам.

Для комплексного формирования конкурентных преимуществ в экономике необходимо учитывать такое важное условие, как беспрерывное развитие и рациональное применение сильных сторон экономического потенциала. Согласно М.Портеру[1], основой конкурентных преимуществ организаций страны является «национальный ромб», описывающий 4 детерминанты страны. Данные детерминанты способствуют формированию конкурентной среды, в условиях определенной страны (Рис.1).

[1] Портер М. Международная конкуренция / Под ред. В.Д. Щетинина. - М., 1993.

Рисунок 1. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»)
Источник: Портер М. Международная конкуренция / Под ред. В.Д. Щетинина. - М., 1993.

«Национальный ромб» характеризует систему детерминант конкурентного преимущества, компоненты которой представляют определенную систему, находясь во взаимосвязи и взаимодействии, создают эффект эмерджентности, то есть своего рода целостности. Описываемые компоненты в равной степени могут оказывать влияние как по усилению уровня опережения по заданным преимуществам предприятий определенной страны, так и наоборот. Параметры факторов производства, прописанные стратегии организаций, параметры спроса на товары и услуги являются детерминантами «национального ромба».

В условиях формирования высокого уровня конкурентоспособности и набора индивидуальных преимуществ организации включаются в процесс параметры факторов производства. Последние можно представить как нематериальные и вещественные условия, обеспечивающие конкурентную среду в производственном процессе. Параметры заданных факторов способны оказывать благоприятное/неблагоприятное влияние на критерии, направленные на поддержание преимущественно сильных сторон при реализации продукции или услуг. Организация, придерживаясь определенных методов (индивидуально разработанной стратегии) определяет характер конкуренции и методы управления предприятием. Отсюда следует заключение, что наличие в каждой организации собственной стратегии, способствует дальнейшему выведению фирмы на более выгодные позиции в социальном и экономическом поединке.

Рассмотрим ситуацию, в которой не предусмотрены детерминанты конкурентоспособности, то есть разработанные стратегии не учитывают факторы борьбы за первенство в условиях конкуренции. Прогнозируемым результатом для заданной ситуации является провал коммерческого успеха.

Из вышеперечисленного, можно выделить основные направления повышения уровня конкурентоспособности организации

• формирование условий, направленных на поддержку и развитие конкурентной среды, то есть это прежде всего создание новых инновационных предприятий, а также развитие предпринимательства и малого бизнеса;

• организация подготовки кадров рабочих, специалистов и руководителей с ориентацией на обеспечение инновационного развития экономики страны и конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров;
• проведение и периодическое обновление инновационной политики государства, включая совершенствование организации стандартизации и сертификации продукции;
• проведение эффективной налоговой, кредитной, ценовой и антиинфляционной политики, обеспечивающих повышение конкурентоспособности отечественных организаций.

Формирование конкурентных преимуществ, комплексный подход. Согласно М.Портеру, в системе детерминант должны быть задействованы и «случайные события», «изменения в законодательстве», «действия правительства», которые могут оказывать как негативные последствия, так и последствия, направленные на повышение уровня конкурентоспособности.

Случайные события подразумевают под собой такие моменты, на которые сложно отреагировать слажено и эффективно. Ярким примером подобных ситуаций являются: резкие изменения цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках или в обменных курсах, политические решения зарубежных правительств, таможенные декларации, войны и другие форс-мажорные обстоятельства.

Такие события могут в корне перевернуть ситуацию на рынке для конкурирующих между собой организаций (создание почвы для новых организаций/значительное снижение преимуществ близких в отрасли конкурентов).

Для всех перечисленных исходов «случайных» событий в стране должна быть подготовлена основа - подходящие условия, которые создаются и формируются всеми факторами «ромба». Действия правительства отражаются через законодательную, исполнительную и судебную ветви власти в формировании национальных преимуществ. Воздействия на детерминанты со стороны правительства также могут иметь разнонаправленные исходы. От принятия нормативных актов со стороны правительства зависит дальнейшее поведение товаропроизводителей и покупателей. В то же самое время именно правительство является покупателем товаров для армии, сфер образования, здравоохранения, культуры и других значимых отраслей, что способствует расширению спроса.

В итоге, «национальный ромб» – это система взаимодействующих и взаимовлияющих компонентов, направленных на повышение конкурентных преимуществ, а именно:

1. Наличие конкурентов способствует повышению квалификации персонала организации, использованию инвестиций для производства инноваций, смежных технологий, знанию рынка и совершенству специализированных инфраструктур.
2. Фактор «уровень развития схожих организаций стимулирует механизмы создания взаимозаменяемых факторов.
3. Факторы «параметры спроса на товары и услуги» оказывают влияние на вложение инвестиций, повышают эффективность и конкурентоспособность отраслей и предприятий;
4. Влияние детерминант «ромба» на развитие обслуживающих схожих отраслей предполагает перенос опыта, навыков в управлении и технологий. Однако только внутриотраслевая конкуренция способна наиболее выигрышно повлиять на увеличение спроса и развитие родственных отраслей.

5. Создание новых предприятий - стимулирование инновационной деятельности. Новый тип предприятий способен укрепить национальную конкурентоспособность.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что главной причиной и следствием взаимодействия всех детерминант «национального ромба» является внутриотраслевая конкуренция. Комплексным подходом в формировании преимуществ является совершенствование производственного процесса, стимулирование инноваций, создание новых предприятий и повышение уровня специализированных инфраструктур. Все перечисленные критерии оказывают прямое воздействие на конкурентоспособность в целом, тем самым заставляя организации использовать преимущества других детерминант.

В управлении конкурентоспособностью организации отводится немаловажная роль и потенциальным угрозам.

В организациях потенциальными угрозами определены следующие критерии:

- появление на рынке сильных конкурентов;
- рост продаж товаров-заменителей;
- изменение вкусовых предпочтений потребителей;
- изменения в законодательстве, в особенности в отношении налогов и регулирования ВЭД.

Решением вышеперечисленных проблем являются использование научных подходов в управлении конкурентоспособностью, наличие квалифицированного, инициативного и творческого персонала и необходимых финансовых средств.

Для современного мира основным механизмом на пути повышения конкурентоспособности организаций и товаров является формирование и внедрение инновационной модели развития экономики. Последняя представляет комплексную систему, где взаимодействие выступает как основа:

- активного внедрения инновационной и инвестиционной деятельности;
- беспрерывной адаптации организации к внешним факторам;
- повышения рационального применения материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации. Для повышения конкурентоспособности организации необходимо формирование адекватного организационно-экономического механизма. Такой механизм должен включать в себя следующие пять блоков:

1. Уровень качества инновационного управления конкурентоспособностью на микроуровне, основывается на следующих принципах:

- учет механизмов рыночных отношений в точности законов спроса, предложения, конкуренции, эффекта масштаба, убывающей предельной доходности;
- нацеленность товаропроизводителя на конкретное удовлетворение потребностей потребителя;
- применение современных информационных технологий для автоматизации управления, а именно применение прогнозирования, планирования, оптимизации производства;
- применение в системе управления стратегического маркетинга, повышение качества менеджмента, качества товаров, а также повышение уровня качества послепродажного обслуживания;

- снижение себестоимости продукции и, соответственно, цен на потребление товара, – проведение целевых маркетинговых исследований, рациональная организация сбыта товара с учетом его сервисного обслуживания, - разработка прописанной миссии организации.

2. Уровень рыночного саморегулирования конкурентоспособности в условиях ужесточения конкуренции, включает в себя:

- соблюдение рыночного механизма взаимодействия спроса, предложения, цены, конкуренции и неценовых факторов конкурентоспособности в условиях ужесточения внутриотраслевой и особенно глобальной конкуренции на мировых рынках.
- изменение емкости рынка товаров и размеров его потенциала.

3. Уровень государственного регулирования конкурентоспособности организаций, подразумевает:

- создание условий для формирования конкурентной среды и повышения конкурентоспособности;
- обеспечение нормативно-правовых процессов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

4. Уровень качества регулирования конкурентоспособности предприятий и товаров на мезоуровне. Основными агрегированными факторами для определения отраслевой конкурентоспособности являются открытость экономики, характеристики технологий, труда, менеджмента, внешней среды.

5. Уровень регулирования конкурентоспособности на макроуровне базируется на использовании конкурентных преимуществ, важнейшими из которых являются кадровые, ресурсные, технологические, инновационные, что определяется международной конкуренцией и сотрудничеством стран в области поддержания и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и их товаров.

Все вышеперечисленные блоки будут определять итоги деятельности предприятия на выходе, а также степень соответствия требованиям потребителей в конкурентоспособных товарах/услугах (рис. 2).

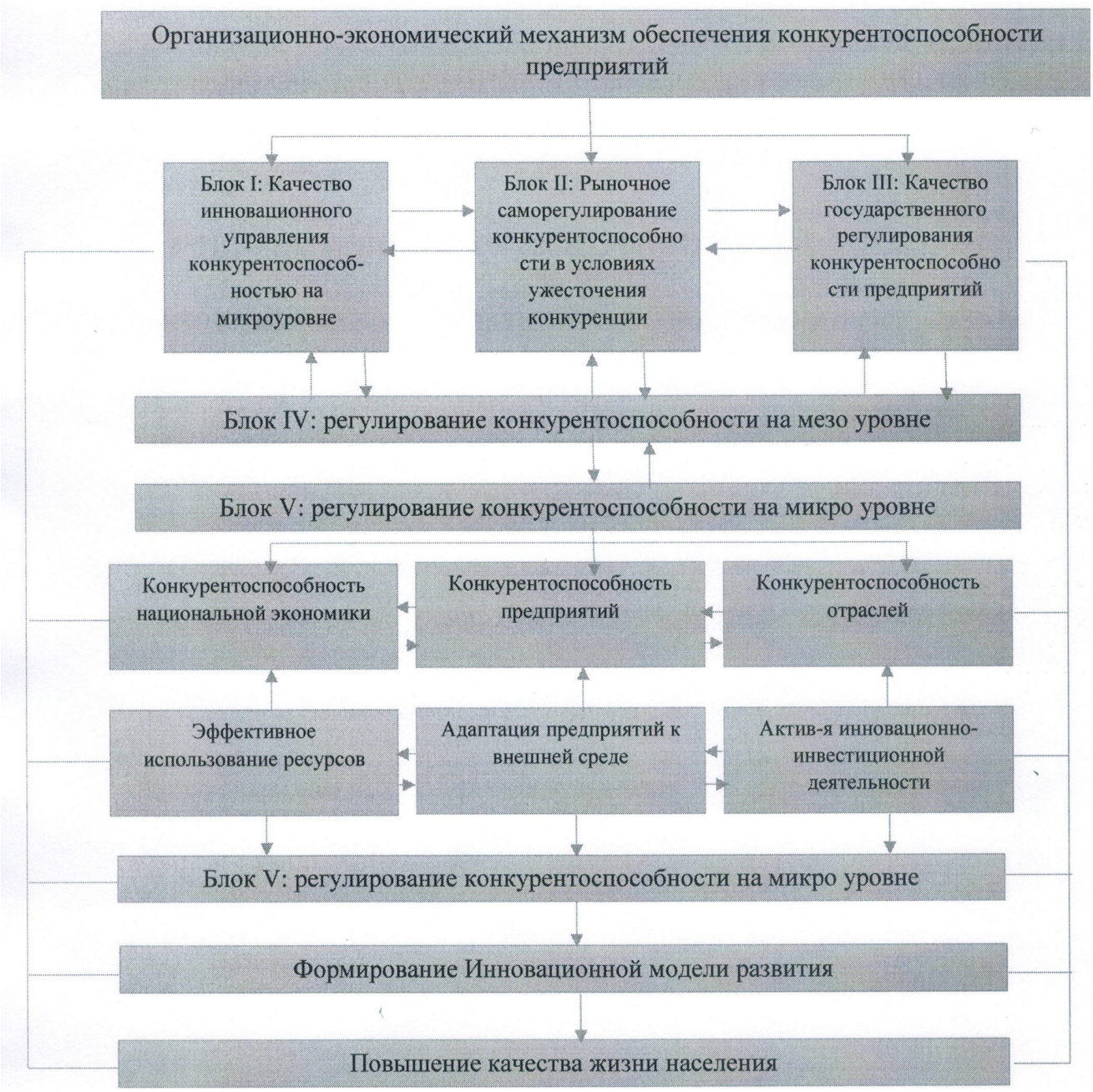

Рисунок 2. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий и его итоги.
Источник: составлено автором.

В заключении можно отметить, что инновационный подход может стать весьма действенным организационно-экономическим механизмом в обеспечении конкурентоспособности предприятий, отдельных отраслей и даже регионов.

Список литературы

1. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
2. Евсеев В.А., Высоцкая Н.В., Кибина И.И. Управление корпоративными отношениями в российских компаниях: 147 практики и модели / под ред. С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2005. – 56 с.
3. Каору И. Японские методы управления качеством. – М.: Экономика, 2000. – 215 с.
4. Кононова В.Ю. Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы // Российский журнал менеджмента. – 2006. – № 4, Т. 4. – С. 119–132.
5. Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с.
6. Лукманова И.Г., Нежникова Е.В. Развитие и совершенствование интегрированной системы менеджмента // Вестник МГСУ. - 2014. - № 6. - С.158-164.
7. Микроэкономика: Учебник для вузов/ под ред. проф. Лукмановой И.Г.// Нежникова Е.В., Чаруева М.В., папельнюк О.В. – М. Издательство АСВ, 2013.
8. Нотченко В.В. Научное обоснование политики предприятия как инструмент адаптации к изменениям внешней среды // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 2. – С. 84–92.
9. Обухов Р.В., Нежникова Е.В. Инновационное управление конкурентоспособностью строительных организаций // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-1 (67-1).
10. Ротер М., Шук Д. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. – США, HE LEAN Enterprise Institute, 2009. – 144 с.
11. Фролов С.С. Социология организаций: учеб. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.
12. Хентце Й., Каммель А. Как преодолеть противодействие запланированным организационным изменениям // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – № 3. – С. 70–75.
13. Голобокова Г.М. Функции управления компаниями, действующими на международном уровне. Изменение управленческой парадигмы в условиях мировой экономики [Электронный ресурс]. URL: http://polbu.ru/golobokova management/ch19 all.html (дата обращения: 19.11.2017).
14. Мильнер Б.З. Новые требования к построению организаций будущего [Электронный ресурс]. – URL: http://www.elitarium.ru (дата обращения: 19.11.2017).
15. Пакк Х. Новый системный подход к управлению бизнесом: в фокусе внимания становятся ограничения компании к росту, а не снижения ее затрат [Электронный ресурс]. – URL: http://www.goldratt.ee/ru/vene_link4.htm (дата обращения: 19.11.2017).
16. Шмаков В. Развитие производственного планирования и интегрирование парадигм [Электронныйресурс].URL:http://www.tocpeople.com//11/proizvodstvennoeplanirovaniye/ (дата обращения: 19.11.2017).

ORGANIZATIONAL and ECONOMIC MECHANISM of INCREASE in COMPETITIVENESS of the ENTERPRISE

Sitko Ksenia Mikhailovna,

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

In article the essence and the main directions of increase in level of competitiveness of the enterprise are considered. The possibilities of formation of competitive advantages, including taking into account an integrated approach are considered. The author gives the organizational and economic mechanism of increase in competitiveness of the enterprise. The conclusion about effectiveness of the organizational and economic mechanism in ensuring competitiveness of the enterprises, separate branches, regions is drawn.

Keywords: competitiveness of the enterprise, efficiency of resources use, mechanism of ensuring competitiveness, key factors of competitiveness.

JEL-codes: D 200, D 500.