

# ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ГРУЗИИ

*Гветадзе Венера-Виктория Омаровна*

*Данная статья посвящена теме рынка алкогольной продукции Грузии. Автором выявлены особенности и предпосылки развития рынка алкогольной продукции в Грузии. Проведен сравнительный анализ производства вина и другой алкогольной продукции Грузии. Рассмотрены исторические аспекты возникновения виноделия, коньячного производства, производственные технологии.*

*Ключевые слова: рынок алкогольной продукции, диверсификация, виноградарство, виноделие, региональный сепаратизм.*

*JEL-коды: L 100.*

В настоящее время рынок алкогольной продукции является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики Грузии. Развитие рынка алкогольной продукции является значимой составляющей не только экономики, но и социальной политики страны, что определяет актуальность выбранной темы.

В отечественной экономической литературе проблемы производства и оборота алкогольной продукции наиболее полно освещены в трудах Заиграева Г.Г., Ребрикова В.А., Ляликова Д.Н., Стрельцовой М.Т. В работах Немцова А.В. анализируется и определяется взаимосвязь уровня потребления алкоголя и продолжительность жизни населения. Особенности и объемы потребления алкоголя рассматриваются такими авторами, как Пелипаса В.Е., Колачев Б.П., Чернявский В.М., Левин Б.В., Заиграев Г.Г. Материалами для исследования также послужили статистические данные Национального агентства вина Грузии, сайты национальной статистики Грузии.

С самых древних времен Грузия была одним из главных районов выращивания виноградной лозы, а также местом, получившим признание в качестве родины культурного виноградарства. Грузия давно получила признание как место, подарившее миру вино. Открывшаяся в Лондоне в 1999 году первая в мире постоянно действующая выставка вина «Винополис» начинается павильоном Грузии, который так и называется – «Родина вина».

Некоторые лингвисты утверждают, что слово «вино» имеет грузинские корни. Сторонники этой точки зрения видят семантическую связь с грузинским названием продукта – «гвино» (ghvino), которое происходит от слова «гвивили» – «брожение».

Упоминания о виноделии, как основной отрасли на территории Грузии, встречаются в ассирийских, древнегреческих, византийских источниках. Об этом писали Ксенофонт, Аполлон Родосский, Страбон, Прокопий Кесарийский.

С XI века до н.э. на территории современной Грузии успешно выращивали виноград и производили вино. В процессе совершенствования сельскохозяйственной техники и выведения новых сортов винограда появлялись новые способы виноделия, и для каждой зоны виноградарства они были разные. Таким образом, вино в Грузии производят уже несколько тысяч лет.

На развитие виноделия оказывала развитие история. Вино считалось ритуальным напитком в то время, когда в Грузии получило распространение христианство. Золотой век в Грузии, который ознаменовал XI-XII вв., совпал с периодом наивысшего развития виноградарства. Однако затем начался затяжной период нашествий монголов, а потом турок и персов, что не могло не оказать отрицательное влияние на развитие земледелия<sup>1</sup>.

В конце XVII – начале XVIII века культура Грузии начала восстанавливаться. Активное развитие и расширение торговых связей помогали развивать сельское хозяйство, возрождая и виноделие как одну из отраслей.

Вскоре начинается история коньячного производства в Грузии, а точнее в 1865 году в Кутаиси впервые было организовано производство коньяка. Его основоположником стал промышленник Гиорги Болквадзе. Только через 20 лет в производстве коньяка был сделан еще один шаг вперед. Большую роль в этом сыграл ученый-химик и общественный деятель Давид Сараджишвили. В городе Тбилиси им было открыто Центральное хранилище спиртов, а еще через 3 года был открыт первый коньячный завод в истории Российской империи. Сараджишвили создал свою «империю», продолжая строить такие заводы в других городах, таких как Баку, Ереван, Бессарабия. Продукция предприятия-монополиста в 1913 г. официально стала называться Грузинским коньяком.

В 1909 году в России был издан «Закон о коньяке». В нем были определены зоны выращивания винограда, который использовался для производства коньяка (6-8 микрорайонов). Закон также установил основные правила производства коньяков, которые действуют и в настоящее время, с некоторыми изменениями. По правилам, изготавливать коньяк можно только на делимитированной территории из разрешённых сортов винограда, который перерабатывается традиционными местными способами при умеренном прессовании.

Однако ряд существенных факторов препятствовал развитию производства коньяка и улучшению качества коньячных напитков. Одна из них и самая важная - это отсутствие необходимого оборудования, другая – относительная нехватка опыта в приготовлении, так как в то время не существовало точной технологии производства этого напитка.

Первая мировая война, гражданская война и революция способствовали приостановлению и даже остановке производства коньяка. Вновь оно стало набирать обороты только в 20-х годах. В 1936 г. для производства коньяка были разработаны единые технологические правила, а в 1940 г. появилась поэтапная технология производства<sup>2</sup>.

К 1948 г. производство коньяка выделяется в отдельную самостоятельную отрасль виноделия. К концу 80-х гг. марочный коньяк в СССР стал производиться уже в 73 наименованиях. На международных дегустациях многие из них награждались медалями высшего достоинства.

Традициям виноделия активно следуют и сегодня, что позволяет быть уверенным в качестве современной продукции коньячного грузинского производства. По французской классификации категории V.S. соответствуют грузинские 3-, 4-, и 5-звездочные коньяки, соответственно годам выдержки. Коньяк Эгриси, Армази и Гелата, 6-ти, 8-ми и 10-ти лет выдержки соответствуют V.S.O.P категории французской классификации.

Особое внимание стоит уделить коньяку ОС янтарного цвета с золотистым блеском. Это старейшая марка коньяка, которая создавалась самим Давидом Сараджишвили. Он имеет

---

<sup>1</sup>Пелипко Э.С. Работать в алкогольной отрасли интересно // Спиртные напитки. - 2014. - № 8. – С. 10-12.

<sup>2</sup>Маркировка алкогольной продукции // Таможенный альманах. - 2014. - №4. – С. 128.

мягкий вкус с разнообразными тонами, который дополняется ванильным ароматным букетом, в котором чувствуются кофейные и табачные нотки.

В 1954 г. начали производить коньяк Варцixe - марки, которая наиболее популярна сегодня благодаря тому, что для его производства используются спирты 7-летней выдержки. В результате получается темно-янтарный напиток со сложным, насыщенным, терпким вкусом<sup>3</sup>.

Нельзя не упомянуть коньяк Энисели, впервые созданный в 1947 г. грузинским виноделом В. Цицишвили, который за свою разработку получил Сталинскую премию.

В 1958 г. создается мягкий коньяк Тбилиси к 1500-летию столицы Грузии, который похож на коньяк Энисели, но для его производства используются более старые спирты, около 18 лет выдержки, а окраска получается более интенсивной со сложным букетом.

В 1961 г. из спиртов 9-летней выдержки появился сложный букет ванили, пряностей и энантового эфира темно-янтарного цвета, который получил название Греми, с мягким, легким вкусом.

50-тилетие Советской Грузии знаменовал выпуск нового коньяка на спиртах 20-тилетней выдержки Грузия. Для него характерен насыщенный букет с миндально-пряными и ванильными тонами, с продолжительным изысканным послевкусием.



Рисунок 1. Объем экспорта вина и другой алкогольной продукции в натуральном выражении за 2015г.,%

*Источник:* составлено автором по данным национальной статистики Грузии (URL: <http://geostat.ge/>).

Одним из самых известных и культовых мест по производству грузинского вина является Кахетия (Восточная Грузия) и ее прославленный район – Алазанская долина. Здесь выращивается 60% всего винограда.

Наиболее распространенными сортами винограда, культивируемыми для производства вина, служат традиционные местные сорта: Саперави (черный виноград) и Ркацители (белый виноград). Однако разнообразие сортов грузинского винограда очень велико, и каждый используется для производства разных вин. Грузия – это место, где виноград растет в диком виде на равнинах и в предгорьях<sup>4</sup>.

<sup>3</sup>Артемов А. Новые правила в торговле алкоголем // «Кольское слово». Выпуск № 29 от 28 июля 2014.

<sup>4</sup>Муртазаева Р. Н., Скоков Р. Ю. К вопросу о государственном регулировании цен в ликероводочной отрасли // Производство спирта и ликероводочных изделий. - 2013. - № 4. - С. 11-12.

Вина из грузинского винограда относятся к хорошо стареющим, они сохраняют свойства до 50 лет. Следовательно, купить грузинские вина различной выдержки есть возможность у всех поклонников грузинского винного колорита.

Тот, кто пробовал грузинское вино, знает, что оно отличается от французских и большей части европейских вин, которые по сегодняшний день ориентируются на античные технологии производства. У грузинских вин свои тонкости, и дело не только в сортах винограда, но и в технологии. Вина Грузии некорректно сравнивать с европейскими, поскольку они приготовлены людьми с разными представлениями и понятиями о правильном вине.

Оказавшись перед выбором купить грузинские вина, помните, что только знания культурных особенностей и тонкостей в производстве помогут вам по-настоящему понять и оценить их по достоинству.

**Сбор урожая винограда** в Грузии называют "ртвели". К этому процессу в стране, которая называет себя "колыбелью вина", традиционно относятся трепетно. Он уже начался и обещает стать беспрецедентным<sup>5</sup>.

Во-первых, как заявили в Национальном агентстве вина Минсельхоза Грузии, планируется собрать за месяц до 160 тысяч тонн винограда, что вдвое превышает показатель прошлого года. Во-вторых, государство поощряет как крестьян, так и производителей, поэтому закупочная цена на 1 кг винограда уже в среднем составляет 1 лари, что также считается очень высоким показателем. Винные компании получают льготные кредиты на 15 месяцев — от 12% до 15%, 9% из которых покрывается государством. И не только за счет бюджетных субсидий. Новые власти Грузии создали Фонд помощи сельскому хозяйству, в нем аккумулирован 1 млрд лари<sup>6</sup>.

Но главным отличием нынешнего "ртвели", по признанию специалистов, стало открытие российского рынка после семилетнего эмбарго. Это привело к тому, что компании заранее оплачивали фермерам урожай. Высокая цена на виноград в основном обусловлена этим.

**Открытие российского рынка**, интерес к которому высок во всем мире, стало хорошим стимулом. Грузинское вино там по-прежнему популярно, о чем свидетельствуют показатели экспорта, — заявил "Известиям" руководитель Национального агентства вина Леван Давиташвили. — В целом мы вывозим в этом году вина из страны больше на 43%, чем в 2012 году. При этом рынки диверсифицированы<sup>7</sup>.

С момента возобновления поставок по конец этого года мы рассчитывали продать в России около 5 млн бутылок. То есть показатель уже превышен, — сказал Леван Давиташвили. — Россия сейчас уступает на рынке экспорта грузинских вин только Украине, куда мы в этом году поставили свыше 7 млн бутылок. Но если темпы сохранятся, Россия может занять первое место в списке получателей нашего вина<sup>8</sup>.

До эмбарго Грузия вывозила в Россию 40 млн бутылок вина в год, однако тогда продукция вызывала много претензий Роспотребнадзора. Это больше всего не по душе было Михаилу Саакашвили. На фестивале вина в горном поселке Амбролаури президент назвал российский рынок "ловушкой". По его словам, бутылка хорошего грузинского вина на

---

<sup>5</sup>Россия обеспечила Грузии небывалый спрос на виноград [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru/news/556433>

<sup>6</sup>Там же.

<sup>7</sup>Там же.

<sup>8</sup>Там же.

мировом рынке должна стоить от \$100 до \$200. Саакашвили считал, что такие цены в России недостижимы, и теперь грузинские производители взяли ориентацию на более дешевое вино. По его словам, чтобы "Хванчкару" продавать в России за \$8, в Грузии она должна стоить \$2, но такой цены просто не существует.

Каменные давильни винограда и сосуды для вина из глины и металла, обнаруженные археологами в Грузии, относятся к III–II тысячелетиям до нашей эры. 12 веков назад в Грузии была учреждена Икалтойская академия, где обучались среди других наук виноделию. "Колыбелью колыбели" является восточно-грузинская провинция Кахетия — там соберут в этом году 150 тысяч тонн винограда. В октябре, в традиционный день Тбилиси, на площадях давят виноград по старинному обычаю — это делают уважаемые в стране мужчины, тщательно обмыв ступни. Считается, что это самый нежный способ, при этом не страдают виноградные косточки. При их дроблении вино горчит<sup>9</sup>.

18 грузинских винодельческих компаний направили запрос на получение кредитов на общую сумму 44 млн лари (около 880,6 млн рублей) в миллиардный фонд помощи сельскому хозяйству.

Данный фонд, созданный в конце марта, на сегодняшний день выдал кредитов на сумму 81 млн лари<sup>10</sup>.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, проанализировав дополнительные материалы, полученные из Национального Агентства вина Грузии с гарантиями обеспечения качества и безопасности каждой партии алкогольной продукции и по результатам инспектирования экспертами Роспотребнадзора винодельческих предприятий Грузии, приняла решение о допуске к процедуре осуществления процедуры государственной регистрации винодельческой продукции еще восьми грузинских производителей: «Арагви» ООО, Болеро энд Компани ООО, ГВМТ Груп ООО, «Блек-си-ваин» ООО, Квливо ООО, ПаприсМиндвреби ООО, «Акидо» ООО, «Грузинские вина из Винного погреба Мухрани» ООО.

Необходимо отметить, что в настоящее время всего допущено к поставкам 103 предприятия по производству алкогольных напитков, 1 предприятие по производству пива и 7 производителей грузинской минеральной воды<sup>11</sup>.

Таким образом, рассмотрев рынок алкогольной продукции Грузии, можно выделить его характерные особенности.

В последние годы выявлено активное развитие среднеценового и премиального сегмента; происходит открытие региональных рынков при ликвидации «регионального сепаратизма». Происходит формирование нормативно-правовой базы, направленной на производство продукции; ужесточены меры контроля над качеством производимой продукции.

В Грузии проводилась масштабная реформа управления отраслью виноградарства и виноделия. Одной из ее главных целей являлось улучшение качества грузинского вина, у которого большой потенциал для экспорта.

---

<sup>9</sup>Зонтичные бренды в алкогольной отрасли // Отдел маркетинга Nabeas Corpus PA. - 2013. - №15. - С.15-16.

<sup>10</sup>Hvino - новости виноделия Грузии [Электронный ресурс]. URL: [http://novosti.hvino.com/2013\\_08\\_01\\_archive.html](http://novosti.hvino.com/2013_08_01_archive.html)

<sup>11</sup>Hvino - новости виноделия Грузии [Электронный ресурс]. URL: [http://novosti.hvino.com/2013/10/blog-post\\_3604.html](http://novosti.hvino.com/2013/10/blog-post_3604.html)

Улучшению качества производимого вина будет способствовать и более активное внедрение в грузинских винодельческих компаниях стандартов ISO по системе менеджмента качества организаций<sup>12</sup>.

### Список использованной литературы

1. Артемов А. Новые правила в торговле алкоголем // «Кольское слово». Выпуск № 29 от 28 июля 2014.
2. Зонтичные бренды в алкогольной отрасли // Отдел маркетинга Nabeas Corpus PA. - 2013. - №15.
3. Импорт алкогольной продукции // [Электронный ресурс]. URL: <http://bplans.r-cons.ru/>
4. Маркировка алкогольной продукции // Таможенный альманах. - 2014. - №4.
5. Министерство сельского хозяйства Грузии// [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moa.gov.ge/>
6. Муртазаева Р. Н., Скоков Р. Ю. К вопросу о государственном регулировании цен в ликероводочной отрасли // Производство спирта и ликероводочных изделий. - 2013. - № 4.
7. Национальное агентство статистики Грузии/ [Электронный ресурс]. URL: <http://geostat.ge/>
8. Национальное агентство вина Грузии [Электронный ресурс]. URL: <http://georgianwine.gov.ge/geo/text/87/>
9. Национальное агентство культурного наследия Грузии/ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.heritagesites.ge/>
10. Пелипко Э.С. Работать в алкогольной отрасли интересно // Спиртные напитки. - 2014. - № 8.
11. Россия обеспечила Грузии небывалый спрос на виноград [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru/news/556433>
12. Hvino - новости виноделия Грузии [Электронный ресурс]. URL: <http://novosti.hvino.com>
13. Ministry of economy and sustainable development of Georgia // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.ge/>
14. The Drinks Business // [Электронный ресурс]. URL: <http://georgianwine.gov.ge/upload/file/1428919344-40-41-Cha-Cha-BP.pdf>

## FEATURES AND PREREQUISITES OF DEVELOPMENT OF ALCOHOLIC BRANCH IN GEORGIA

*Gvetadze Venera-Victoria Omarovna,*

Peoples' Friendship University of Russia  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

---

<sup>12</sup>Акцент на качество// *BusinessTime Georgia*, BTG. - 2013. - №6. -С.15-17.

*This article is devoted to a subject of the market of alcoholic products of Georgia. The author revealed features and prerequisites of market development of alcoholic products in Georgia. Comparative production analysis of wine and other alcoholic products of Georgia is carried out. Historical aspects of emergence of winemaking, cognac production, production technologies are considered.*

*Keywords: market of alcoholic products, diversification, wine growing, winemaking, regional separatism.*

*JEL-code: L 100.*