

АДАПТАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ И ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

Бурсагова Дана Исламовна

В статье раскрывается роль нефтегазовых компаний (НГК) в экономике России. Рассматриваются сходные и специфические элементы стратегии нефтегазовых компаний России, предусматривающие экспансию на зарубежные рынки, со стратегиями ведущих мировых нефтегазовых корпораций. Автор отмечает, что формирование стратегий развития государственных НГК является, прежде всего, прерогативой государства, которое практически самоустранилось от регулирования процессов интернационализации их деятельности. Обобщаются причины и выделяются факторы в наибольшей степени ослабившие финансовую устойчивость отечественных НГК.

Обосновывается важность своевременной адаптации корпоративных стратегий к динамичным изменениям внешней среды. На примере ПАО «ЛУКОЙЛ» анализируются современные методы и подходы, с помощью которых осуществляется процесс адаптации и конкурентоспособности компании. Систематизированы основные тактические задачи по достижению стратегических целей, а также пути преодоления выявленных практических проблем адаптации и повышения конкурентоспособности нефтегазовых компаний на основе инновационного развития и концентрации капитала.

Ключевые слова: адаптация стратегий развития, финансовая устойчивость, инновационное развитие, конкурентоспособность.

JEL-коды: L 120.

Россия является одной из крупнейших стран-экспортеров сырья в мире. Значительная часть доходов от российского экспорта принадлежит нефти и газу. Негативные последствия резкого падения мировых цен на нефть в последние годы усугубляется тем, что некоторые месторождения в уже значительной степени исчерпаны, а освоение отечественными нефтегазовыми компаниями новых перспективных месторождений как на территории страны, так и на шельфе в современных условиях существенно осложнено. В связи с этим стратегии развития крупнейших нефтяных компаний России дополнялись интернационализацией и транснационализацией деятельности, в поисках новых источников своего роста за рубежом.

Стратегии нефтегазовых компаний России, предусматривающие экспансию на зарубежные рынки, во многом сходны по набору элементов со стратегиями ведущих мировых нефтегазовых компаний. Однако по структуре данных элементов, их последовательности и способам применения стратегии российских нефтегазовых компаний имеют специфику. Существенные отличия обусловлены прежде всего порядком становления корпоративных структур, структурой их собственности и характером корпоративного управления. Многие особенности формировались под негативным воздействием внешних факторов: мирового финансово-экономического кризиса, последовавшей вслед за ним рецессией, различного рода санкциями и др.

Государственные корпорации в России не являются корпорациями в узком смысле этого понятия. С правовой точки зрения российские государственные корпорации не относятся к акционерным обществам, их деятельность регулируется специальной

корпоративно-правовой базой. В определенном смысле, как полагают российские специалисты по развитию корпоративного сектора в стране С.А. Авдашева и Ю. Симачев, государственная корпорация «представляет собой аналог исполнительного органа корпорации или компании, которая управляет принадлежащими государству активами»¹.

Процессы формирования стратегии внешнеэкономической деятельности российских государственных корпораций в последнее десятилетие выражены весьма слабо. Формирование их корпоративных стратегий - это, прежде всего, прерогатива государства. Однако государство в значительной степени самоустранилось от этой функции, определяя лишь общую канву поведения своих компаний за рубежом. В частных нефтегазовых компаниях (НГК) процессы интернационализации деятельности при разработке корпоративных стратегий выглядят более рельефно.

Крупнейшей из российских частных НГК (Forbes, 2014) является ПАО «ЛУКОЙЛ», с выручкой по итогам 2014 года более 144 млрд долл. и чистой прибылью около 5 млрд долл. Эта компания уже более 20 лет достаточно успешно, хотя и не без проблем разного рода, не только функционирует в России, но и реализует ряд инвестиционных проектов за рубежом. Данная компания занимает важные позиции как по масштабам деятельности, так и объему доказанных запасов нефти среди крупнейших частных нефтегазовых компаний мира. В 2015 году компания «ЛУКОЙЛ» владела более 1% мировых доказанных запасов нефти, обеспечивала более 2% общемировой добычи нефти, 16,4% общероссийской добычи нефти и 15,7% общероссийских объемов переработки нефти².

Используя императивы глобализации мировой экономики, компания активно интернационализировала свою деятельность. Она присутствует в 34 странах мира, где ведет геологоразведку, добычу нефти и газа, осуществляет нефтепереработку, проводит торговую-сбытовую деятельность. В процессе своего развития «ЛУКОЙЛ» последовательно совершенствовал стратегию экспансии на зарубежные рынки. За время своего существования корпоративная стратегия не раз пересматривалась. В настоящее время компания стоит перед новыми вызовами, обусловившими выдвигание обновленной стратегии.

Рассмотрение процессов формирования корпоративных стратегий развития и зарубежной экспансии на примере одной из ведущих российских НГК в сравнении с другими компаниями ТЭКа представляется актуальной по ряду причин. Прежде всего, стратегия ПАО «ЛУКОЙЛ» достаточно детально и полно опубликована, а, следовательно, доступна для сравнительного анализа. Элементы этой стратегии, с одной стороны, показывают те или иные ориентиры для других российских компаний (не только НГК). С другой стороны, представляют интерес с точки зрения особенностей процессов и последствий транснационализации ее деятельности.

Мировая нефтегазовая отрасль становится все более высокотехнологичной. Ситуация стремительно меняется и, если в ближайшие годы Россия не начнет вкладывать деньги в инновационные разработки, может из ведущей страны в этой области уйти на второй план.

¹Авдашева С., Симачев Ю. Государственные корпорации: можно ли оценить корпоративное управление // Вопросы экономики. - 2010. - № 6. - С. 38.

²Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. URL: www.lukoil.ru/

В современных условиях экономической нестабильности нефтегазовой промышленности требуется государственная поддержка отечественных компаний. В первую очередь, представляется целесообразным снижение налогового бремени, поскольку требуется все большую часть доходов от добычи нефти направлять на технологическое развитие добычи и переработку нефти месторождений Дальнего Востока и Сибири.

Несмотря на то, что по имеющимся оценкам существующих запасов нефти и газа в Российской Федерации хватит еще минимум на 100 лет, все чаще возникают споры о необходимости разработки месторождений Арктики. По мнению сторонников, добыча ископаемых в экстремальных условиях позволяет опробовать новые технологии, что способствует развитию отрасли в целом³.

Конкурентоспособность как стратегическая цель развития компаний нефтегазового комплекса России

Повышению конкурентоспособности нефтегазовых компаний, от которого в значительной степени зависят выход из кризисного состояния и дальнейшее развитие экономики России, могут содействовать:

- эффективная инвестиционная стратегия на основе концентрации капитала;
- оптимизация налогообложения;
- повышение эффективности управления капиталом нефтегазовых корпораций.

Правительством РФ выделены две стратегические цели, достижение которых будет способствовать повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности нефтегазовой отрасли:

1. повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов в системе нефтегазового комплекса;
2. создание условий для достижения Россией лидирующих позиций в глобальной экономике, повышения инвестиционной привлекательности посредством эффективного участия в мировом процессе управления нефтегазовым сектором.

При этом конкурентоспособность компаний нефтегазового сектора и рассматривается с позиции их способности создавать возрастающий объем добавленной стоимости⁴.

Важнейшие тактические задачи по выполнению поставленных целей приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные тактические задачи по достижению стратегических целей

<p><i>Цель 1.</i> Повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов в системе НГК.</p>	<p><i>Задача 1.</i> Оптимизация проектных инвестиционных решений. Стимулирование опережающего развития минерально-сырьевой базы ТЭК. Повышение удельного веса новых центров по добыче и переработке углеводородов в общем объеме</p>
--	--

³Сафонова Т.Ю. Обеспечение экономической устойчивости компаний нефтегазового сектора в условиях высокой волатильности цен на энергоресурсы // Российское предпринимательство. - 2014. - № 7 (205). - С. 98-102.

⁴Агеев А.Н. Стратегия развития ТЭК и механизмы ее реализации // Нефть. Газ и бизнес. - 2014. - № 5. - С.7-9.

	<p>производства (в разрезе крупных регионов).</p> <p><i>Задача 2.</i> Проведение структурных преобразований в нефтегазовом секторе, развитие рынков инфраструктурных услуг.</p> <p><i>Задача 3.</i> Совершенствование технологий добычи и повышение глубины переработки углеводородного сырья.</p>
<p><i>Цель 2.</i> Создание условий для достижения Россией лидирующих позиций в глобальной экономике, повышения инвестиционной привлекательности посредством эффективного участия в мировом процессе управления нефтегазовым сектором.</p>	<p><i>Задача 1.</i> Стимулирование опережающего развития минерально-сырьевой базы топливно-энергетического комплекса.</p> <p><i>Задача 2.</i> Внедрение инновационных технологий в нефтегазовом комплексе.</p> <p><i>Задача 3.</i> Укрепление позиций России на международном нефтегазовом рынке.</p> <p><i>Задача 4.</i> Продвижение государственной нефтегазовой политики на мировом рынке.</p> <p><i>Задача 5.</i> Расширение присутствия российских компаний на международных нефтегазовых рынках.</p>

Источник: составлено автором.

Инвестиционная стратегия повышения конкурентоспособности нефтегазовых предприятий на основе концентрации капитала

Исходя из поставленных целей и задач, проблему повышения конкурентоспособности НГК необходимо решать комплексно. В связи с вышеназванными проблемами (существенном недофинансированием отрасли, неэффективностью текущих инвестиционных стратегий российских нефтегазовых компаний и др.), собственные инвестиции компаний направляются, в основном, на быстро окупаемые проекты.

Важным направлением повышения конкурентоспособности НГК является реализация корпоративных стратегий развития на основе концентрации капитала. Для мониторинга соблюдения базисных принципов предлагаемой государственной стратегии, на основе Министерства энергетики РФ сформирована Рабочая группа, призванная инициировать и контролировать реализацию инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли.

Для эффективного решения задачи повышения конкурентоспособности НГК на основе концентрации капитала предполагается создание специального государственного фонда финансирования нефтегазовой отрасли - Инвестиционного фонда нефтегазового комплекса. Средства в этом фонде предполагается накапливать из таможенных поступлений от реализации нефти и нефтепродуктов (суммарно в объеме 5 % от начисленной таможенной пошлины). По факту достижения проектной окупаемости проекта, фонд будет продавать свою долю и выходить из проекта. Гарантией продолжения реализации стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности и адаптации развития НГК к изменяющимся условиям окружающей среды является то, что право преимущественного выкупа остаётся у оставшихся участников проекта.

Список литературы

1. Авдашева С., Симачев Ю. Государственные корпорации: можно ли оценить корпоративное управление // Вопросы экономики. – 2010. - № 6. - С. 38.
2. Агеев А.Н. Стратегия развития ТЭК и механизмы ее реализации // Нефть. Газ и бизнес. - 2014. - № 5. - С.7-9.
3. Гаррет Б., Дюсонс П. Стратегические альянсы. - М.: Инфра-М, 2002.
4. Геоэкономика и конкурентоспособность России. Научно-концептуальные основы геополитической политики России. - М.: Книга и бизнес.-2010. - 388 с.
5. Джохадзе В.Д. Финансовые аспекты обеспечения стабильности транснациональных корпораций. - М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2013. - 144 с.
6. Кузнецов А.В. Интернационализация российской экономики: инвестиционный аспект - М.: КамКнига, 2007.- 284 с.
7. Лучко М.Л. Конкурентные стратегии ТНК: стратегические альянсы, слияния и поглощения // Вестник Моск. ун-та. Сер. 6 «Экономика».- 2004. - №1. - С. 31-56.
8. Мовсесян А., Либман А. Современные тенденции в развитии и управлении ТНК // Проблемы теории и практики управления. – 2001. - №1. - 54-59 с.
9. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года. Аналитический центр при Правительстве РФ. Институт энергетических исследований РАН. Научный руководитель акад. Макаров А.А.- М.: ИНЭН РАН, АЦ, 2013.
10. Сафонова Т.Ю. Обеспечение экономической устойчивости компаний нефтегазового сектора в условиях высокой волатильности цен на энергоресурсы // Российское предпринимательство. - 2014. - № 7 (205). - С. 98-102.
11. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. URL: www.lukoil.ru/.

ADAPTATION OF THE OIL AND GAS COMPANIES TO THE CHANGING CONDITIONS AND INNOVATIVE DEVELOPMENT

Bursagova Dana Islamovna,

Peoples' Friendship University of Russia
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

In article the role of oil and gas companies (OGC) in economy of Russia reveals. The similar and specific elements of strategy of oil and gas companies of Russia providing expansion on the foreign markets with the strategy of leaders of world oil and gas corporations are considered. The author notes that forming of development strategies of the state oil and gas companies is, first of all, a prerogative of the state which practically withdrew from regulation of processes of internationalization of their activities. The reasons are generalized and the factors most of which weakened financial stability of domestic oil and gas companies are allocated.

Importance of timely adaptation of corporate strategies to dynamic changes of the external environment is proved. On the example of PJSC Lukoil modern methods and approaches by means of which process of adaptation and company competitiveness is performed are analyzed. The main tactical objectives on achievement of strategic objectives, and also ways of overcoming the revealed practical problems of adaptation and increase in competitiveness of oil and gas companies on the basis of innovative development and concentration of the equity are systematized.

Keywords: adaptation of development strategies, financial stability, innovative development, competitiveness.

JEL-codes: L 120.