

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Сафиуллина Эльмира Ильгизьяровна

В современном мире глобализации фармацевтический рынок является динамично развивающимся сектором в мировой экономики. Фармацевтическая отрасль является одним из самых сложных направлений бизнеса во всем мире. Для данной отрасли характерны высокие темпы производства и прибыли. Актуальность исследования обусловлена необходимостью исследования фармацевтических компаний для улучшения благосостояния населения. Именно инновационная деятельность компаний, высокие затраты на НИОКР, стремление крупных компаний на взаимодействие с партнерами и образование структур кластерного типа служат основой для конкурентоспособной деятельности на мировом рынке фармацевтической продукции.

Ключевые слова: *фармацевтическая промышленность, инновации, дженерик, конкурентоспособность, предприятия.*

JEL-коды: *I 110, I 180.*

Введение

Конкурентоспособность – это решающий фактор успеха на рынке товаров и услуг. Изучение конкурентоспособности дает четкое представление о недостатках и позволяет разработать эффективные методы для устранения данной проблемы. Анализ оценок конкурентоспособности является основанием для создания более эффективного планирования различных процессов на предприятии, опираясь на результаты исследования.

Ключевым фактором конкурентоспособности фармацевтических предприятий является внедрение инноваций. Стоит отметить, что не каждое государство может позволить себе тратить огромные средства для внедрения инноваций в своей стране. Соответственно, многие страны вынуждены закупать продукцию из других стран. Так как фармацевтическая промышленность характерна высоким уровнем НИОКР и большими капитальными затратами.

Фармацевтическая индустрия вкладывает огромные средства в научно-исследовательские разработки лекарственных средств, препаратов и вакцин для профилактики и лечения заболеваний. Основным вкладом в развитии современной медицины является проведение фундаментальных исследований в области инновационных методов лечения. Стоит отметить, что успехи данной отрасли основаны на непрерывном инновационном развитии, которое нацелено на лечение и профилактику сложных заболеваний, а также на улучшение уже существующих медикаментов. Достижение научных горизонтов фармацевтической индустрии и улучшение благосостояния населения возможно лишь благодаря инвестированию миллиардов долларов в данную отрасль и огромному труду ученых. Для разработки одного лекарственного препарата уходит от 10 до 15 лет, т.к. ученым необходимо оценить и проверить все химические соединения, прежде чем данный продукт будет поставлен на мировой рынок.

Научно-исследовательские разработки в фармацевтическом секторе

В настоящее время затраты на исследования и разработку фармацевтических препаратов составляют около 147 млрд долл. США. Показательно, что даже после кризиса 2008 года инвестиции в фармацевтические исследовательские разработки хоть и снизились на 1 млрд долл. США в 2009 году, но затем снова увеличились. По прогнозам экспертов, ожидается что общий объем фармацевтических исследований к 2020 году составит 160 млрд долл. США (рис.1).

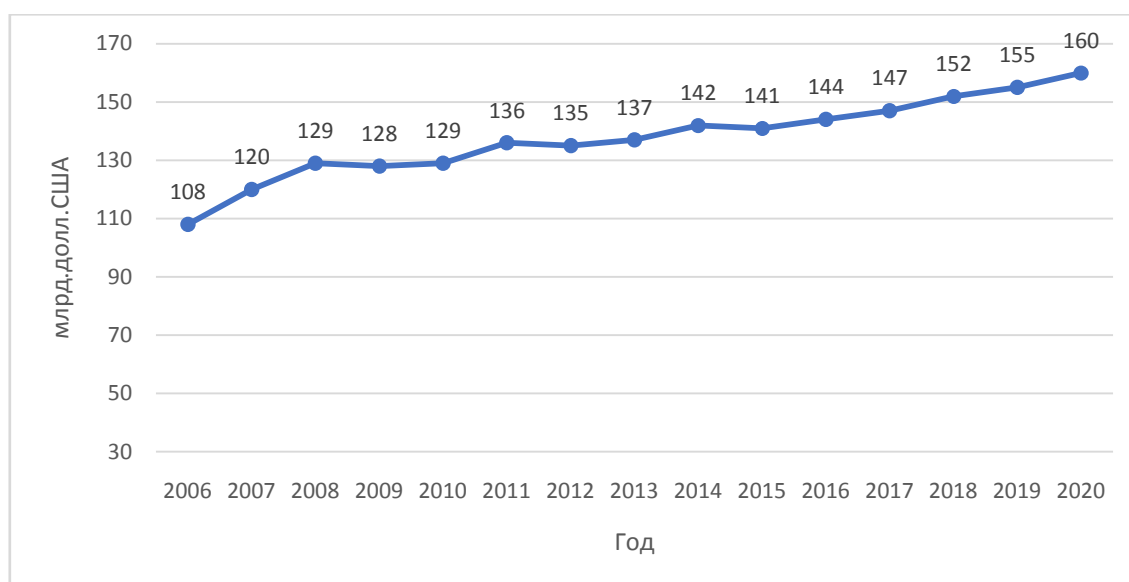


Рис.1. Всемирный общий объем фармацевтических исследований и разработок в 2006-2020 гг. (млрд долл. США).

Источник: составлено автором на основе данных Evaluate Pharm.

Рассмотрим расходы на научно-исследовательские разработки по секторам в 2016 году на рис. 2. Общие расходы на НИОКР по отраслям в мире составили 660 трлн евро. Наибольшая доля расходов на НИОКР приходится на информационно-телекоммуникационные технологии 22,5%. На отрасли здравоохранения приходится 21,8%. Расходы на автомобили и другой транспорт составили 18,3%, расходы на услуги ИКТ - 13,2, расходы на промышленность – 5,8%, расходы на химикаты – 3,4%, на аэрокосмическую и оборонную отрасли – 3,2%.

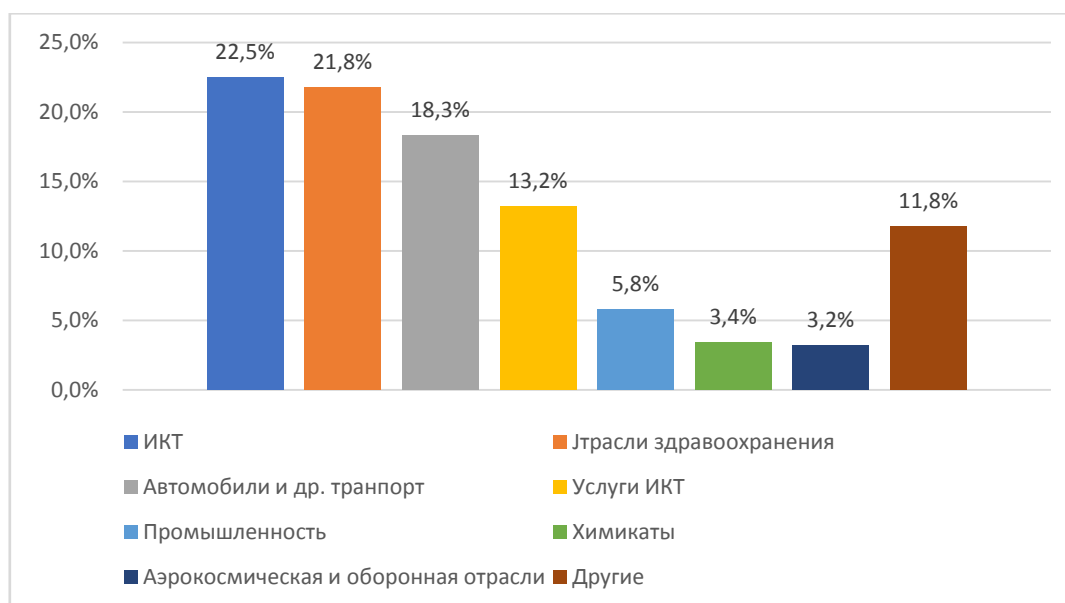


Рис. 2. Расходы на НИОКР по секторам в мире в 2016 году в % соотношении от общего объема (660 трлн евро.)

Источник: составлено автором на основе данных: The 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, European Commission.

Проведя анализ графиков, мы видим, что основными секторами, на которые приходится наибольшая доля расходов НИОКР являются: информационно-телекоммуникационные технологии, отрасли здравоохранения и транспорт. Данные факторы свидетельствуют о значительном вкладе фармацевтического сектора в развитие мировой экономики.

Анализ конкурентоспособности фармацевтических компаний

Стоит отметить тот факт, что без должного внимания к НИОКР невозможно занимать ведущее положение в отрасли, так как инновационная деятельность является одной из основных характеристик для конкурентоспособности компании и страны на мировой арене. Инновационные товары приносят наибольшую прибыль, поэтому компании вкладывают огромные средства в разработку и исследования в надежде, что результат окупит затраты.

На мировом фармацевтическом рынке производство дорогостоящих препаратов вызывает интерес у многих производителей. Однако, для выпуска данной дорогостоящей продукции необходимо иметь патенты на их производство. Патенты могут заканчиваться через определенный период времени. Соответственно, это становится невыгодно производителям. На сегодняшний день широкое распространение получили препараты-дженерики. Это возможность для производителей выпускать аналогичную продукцию наряду с дорогостоящими оригиналами, но уже по более низкой стоимости. Как правило, компании, которые ориентируются на производство дженериков, имеют в своем ассортименте до нескольких десятков, а то и более разновидностей дженериков. Для того, чтобы сохранить конкурентоспособность предприятия, данные компании, производящие дженерики, должны обладать большим и быстро обновляемым портфелем, а также обладать значительными объемами производства.

Развитые страны являются не только крупнейшими рынками с точки зрения объемов продаж фармацевтической продукции, но также лидерами в технологическом производстве,

по объемам поставок новых технологий в фармацевтической индустрии. Если посмотреть на географическую представленность крупнейших фармацевтических компаний в мире, то это компании из Европы и США. Эти страны в свою очередь отличаются повышенным вниманием к сфере здравоохранения. Также они гораздо быстрее внедряют новую продукцию на рынок.

Таблица 1.

Объем совокупных продаж крупнейших фармацевтических компаний

№ 2015	№ 2014	Компания, локализация штаб-квартиры	Объем продаж Rx-препаратов по итогам 2015 г., млрд дол.	Объем инвестиций в R&D по итогам 2015 г., млрд дол.
1	2	«Pfizer», Нью-Йорк, США	43,112	7,678
2	1	«Novartis», Базель, Швейцария	42,467	8,465
3	3	«Roche», Базель, Швейцария	38,733	8,452
4	5	«Merck&Co.», Кенилворт, Нью-Джерси, США	35,244	6,613
5	4	«Sanofi», Париж, Франция	34,896	5,638
6	9	«GileadSciences», Фостер Сити, Калифорния, США	32,151	3,018
7	6	«Johnson&Johnson», Нью-Брансуик, Нью-Джерси, США	29,864	6,821
8	7	«GlaxoSmithKline», Брентфорд, Великобритания	27,051	4,731
9	8	«AstraZeneca», Лондон, Великобритания	23,264	5,603
10	10	«AbbVie», Северный Чикаго, Иллинойс, США	22,724	3,617

Источник: составлено автором на основе данных компании IMS Health.

Мировой фармацевтический рынок компаний непрерывно меняется. Появляются новые компании, а крупные компании, которые возглавляют лидирующие позиции сталкиваются с возросшим давлением и конкуренцией.

Топ 10 крупнейших фармацевтических компаний по объемам продаж представлен в табл. 1. Стоит отметить, что состав компаний практически не меняется за 2014 – 2015 гг. Рейтинг компаний определяется не только по объему продаж, но также и по размерам инвестиций в научные разработки. В 2015 году произошла смена лидера. По итогам 2015 года первое место заняла американская компания Pfizer, с объемом продаж 43,112 млрд долл., объем инвестиций составил 7,678 млрд долл. Второе место заняла швейцарская компания Novartis с объемом продаж 42,467 млрд долл. и объемом инвестиций 8,465 млрд

долл., которая возглавляла рейтинг два предыдущих года. Третье место занимает швейцарская компания Roche, с объемом продаж 38,733 млрд долл., объем инвестиций составил 8,452 млрд долл. Стоит отметить, что американская компания Gilead Sciences поменяла свою позицию в рейтинге, заняв в 2014 г. 9 место, а в 2015 г. 6 место с объемом продаж 32,151 млрд долл. Ведущими игроками фармацевтической отрасли являются компании, которые делают ставку на разработку инновационных и часто новых препаратов. Поэтому вполне естественно, что фармацевтические компании, которые входят в Топ-10, тратят огромные средства в научно-исследовательские разработки.

Стоит обратить внимание на тот факт, что любая фармацевтическая компания имеет право получить патент на лекарство. Однако данный процесс занимает достаточно много времени - около 10-20 лет, т.к. данное время необходимо на исследование и тестирование медицинских препаратов. Компаниям, в принципе, это выгодно, так как они могут возместить затраты на НИОКР за счет брендированных лекарств. А после того, как истекает срок действия патентов, компания обычно начинает разрабатывать лекарства - так называемые дженерики¹. Производство данных препаратов менее затратно. Обычно компании начинают продавать дженерики еще до истечения срока патента с целью захвата рынка.

Рынок в фармацевтической сфере отличается высокой степенью коопераций и поглощений. Примером может служить сотрудничество транснациональных корпораций с индийскими фирмами в разработке новых лекарств. В частности, с 2013 года компания Пфайзер в партнерстве с компанией Ауробиндо ФАРМА занимается выпуском новых дженериковых препаратов². Также случается так, что у крупных компаний часто имеются незагруженные мощности в фармацевтической сфере. Следовательно, те и другие ищут совместные возможности для кооперации.

Заключение

На фармацевтическом рынке крупнейшими производителями и потребителями являются наиболее развитые страны Северной Америки и Западной Европы. На сегодняшний день данные компании практически полностью удовлетворяют спрос на лекарственные препараты. Рост фармацевтического рынка в данных регионах будет постепенно замедляться. И одной из причин станет ужесточение ценового регулирования. Совокупность всех факторов вынудит данные компании обратить свое внимание на фармацевтические рынки развивающихся стран, а именно страны БРИКС, Южной Америки и Юго-Восточной Азии.

Развивающиеся страны будут играть большую роль в тенденциях мирового фармацевтического рынка. Ключевыми событиями станут: рост спроса лекарственных средств на быстроразвивающихся рынках, истечение сроков патентной защиты различных препаратов на развитых фармацевтических рынках.

Успех деятельности фармацевтической индустрии обусловлен огромными вложениями в НИОКР. Также стоит отметить, что важную роль в инновационном процессе

¹Дженерик — это воспроизведенное лекарственное средство, аналогичное патентованному (оригинальному препарату) и выведенное на рынок по истечении срока патентной защиты оригинала // Медицинские новости [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mednovosti.by/journal.aspx?article=278> –

²Компания Pfizer заключила ряд соглашений с индийской фармацевтической компанией Aurobindo Pharma Ltd [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pharmindex.ru/new10971.html>

компаний играют внешние факторы. И государство должно выстраивать политику, которая будет стимулировать развитие новых технологий.

Список литературы

1. Борщёва Н.Л. Управленческие инновации и их роль в развитии фармацевтической промышленности // Инновационная наука: международный научный журнал. - 2016. - №1. - С. 37-41.
2. Ганеева И.М. Управление инновациями в фармацевтической промышленности. Особенности управления инновационной деятельностью на российских предприятиях фармацевтической промышленности // Российское предпринимательство. - 2010. - №10-1. - С. 106-111.
3. Евстратов А.В., Игнатьева В.С. Ретроспективный анализ процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2016. - № 11 (145). - с. 24-31.
4. Жуков Д.В. Критерии эффективности управления инновационной активностью фармацевтических предприятий // Транспортное дело России. - 2011. - №8. - С. 33.
5. Зязева Н.Н. Современное состояние и перспективы мирового фармацевтического рынка // Российский внешнеэкономический вестник. Трибуна молодых ученых. – 2013. - №4. - С. 106-116.
6. Калганов В.А. Анализ структуры мирового фармацевтического рынка: тенденции и перспективы // Молодой ученый. - 2017. - №11. - С. 213-216.
7. The Global Use of Medicines: Outlook Through 2016. — Parsippany: IMS Institute for Healthcare Informatics, 2012. - 36 p.
8. Радюшина К.В. Стратегия инновационного развития российской фармацевтики // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68845>
9. Компания Pfizer заключила ряд соглашений с индийской фармацевтической компанией Aurobindo Pharma Ltd [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pharmindex.ru/new10971.html>

INNOVATIONS AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE PHARMACEUTICAL INDUSTRY OF CORPORATIONS

Safiullina Elmira Ilgizayrovna,

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

In the modern world of globalization the pharmaceutical market is dynamically developing sector of world economy. The pharmaceutical industry is one of the most difficult directions of business around the world. High rates of production and profit are characteristic of this branch. The relevance of a research is caused by need of a research of the pharmaceutical companies for improvement of welfare of the population. Innovative activity of the companies, high costs of research and development, aspiration of the large companies on interaction with partners and formation of structures of cluster type form a basis for competitive activity in the world market of pharmaceutical production.

Keywords: *pharmaceutical industry, innovations, generic, competitiveness, companies.*

JEL-codes: *I 110, I 180.*