

ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЛУКОЙЛ»

Гаврилова Елена Викторовна

Статья посвящена анализу особенностей российских транснациональных корпораций в условиях глобализации. В качестве объекта исследования автором выбрана деятельность компании «Лукойл». В ходе анализа рассматривается нефтяная отрасль Российской Федерации как одна из стратегически важных и доходных сфер. Компания «Лукойл» является одним из лидеров в данной отрасли: успешно развиваясь на национальном рынке, она также создает достойную конкуренцию на международном уровне. В статье приводится SWOT-анализ «Лукойла», в ходе которого выявлены сильные и слабые стороны, а также оценены угрозы и дальнейшие перспективы развития компании.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, нефтяная отрасль, глобализация, мировая экономика, международный бизнес.

JEL-коды: F 230.

Введение

В современном мире в эпоху глобализации для каждой страны является крайне важным активное участие в международных отношениях. Главными игроками на мировой арене выступают развитые державы, крупные региональные интеграционные объединения и гигантские транснациональные корпорации. Без активного участия в мировой экономической системе невозможно представить успешное функционирование ни одного государства. Россия не является исключением, особенно ввиду сложных внешнеполитических условий на современном этапе. Поэтому для нашей страны является крайне важным развивать внешнеторговые отношения и создавать благоприятные условия для ведения международной деятельности российских компаний за рубежом, чтобы обеспечить достойную конкуренцию на мировой арене.

Установление санкционного режима послужило серьезным препятствием в сфере международного бизнеса не только для российских корпораций, интегрирующихся в мировую торговлю, но и для зарубежных компаний, которые долгое время вели свою деятельность на территории России. С другой стороны, это послужило стимулом для разработки новых инновационных решений в данной сфере, заставило пересмотреть реализуемые формы ведения бизнеса, а также диверсифицировать существующие направления ведения бизнеса.

Иностранные транснациональные компании ведут активную деятельность на российском рынке в таких сферах, как электронная и электротехническая промышленность, автомобилестроение, химия, пищевая промышленность, фармацевтика и торговля. В свою очередь, отечественные транснациональные корпорации в большей мере присутствуют в таких сферах, как авиаперелёты, топливная сфера, горнорудная сфера, черная и цветная металлургия. Однако, из-за высокой обеспеченности ресурсами, наибольший потенциал

имеют российские топливные компании, за счет чего они могут успешно конкурировать с мировыми лидерами. В связи с этим, наиболее актуальным является рассмотрение компаний именно в данной сфере.

Целью настоящей работы является проведение анализа деятельности российской компании «Лукойл» как одного из крупных участников в международном бизнесе. Для достижения поставленной цели автором определены следующие задачи:

1. проанализировать нефтяную отрасль России;
2. проанализировать деятельность компании «Лукойл» на национальном и мировом рынках;
3. провести SWOT-анализ компании «Лукойл»;
4. оценить дальнейшие перспективы развития компании «Лукойл» как участника международного бизнеса.

В российской и зарубежной литературе изучению феномена транснациональных корпораций посвящено множество работ. Среди наиболее значимых выделяют труды П.Грея, Р.Вернона, Дж.Даннинга, И.А.Криворотько, В.С.Морозова, Ю.Ю. Фоминой. Вместе с тем, несмотря на существенное количество публикаций по рассматриваемой тематике, многие вопросы, связанные с особенностями функционирования российских транснациональных корпораций, с учетом современной внешнеполитической ситуации рассмотрены недостаточно.

Методы научного исследования, использованные данной статье:

- общенаучные: анализ, синтез, сравнение, аналогия;
- специальные: SWOT-анализ.

Нефтяная отрасль Российской Федерации

Нефтяная отрасль является одной из самых важных отраслей для экономики России. Значительную долю доходов в бюджет страна получает именно от нефтегазового комплекса. В 2017 г. нефтегазовые доходы составили 40% доходов бюджета¹. По данным международной объединенной базы данных JODI Oil, Россия находилась на первом месте по объемам добываемой нефти по состоянию на ноябрь 2017 года (рис. 1)².

¹Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 год // Отчет Министерства финансов РФ: Официальный сайт Министерства финансов РФ 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2018/

²The JODI Oil World Database // Joint Organisations Data Initiative (JODI), 2017 [Электронный ресурс] . URL: <https://www.jodidata.org/oil/>

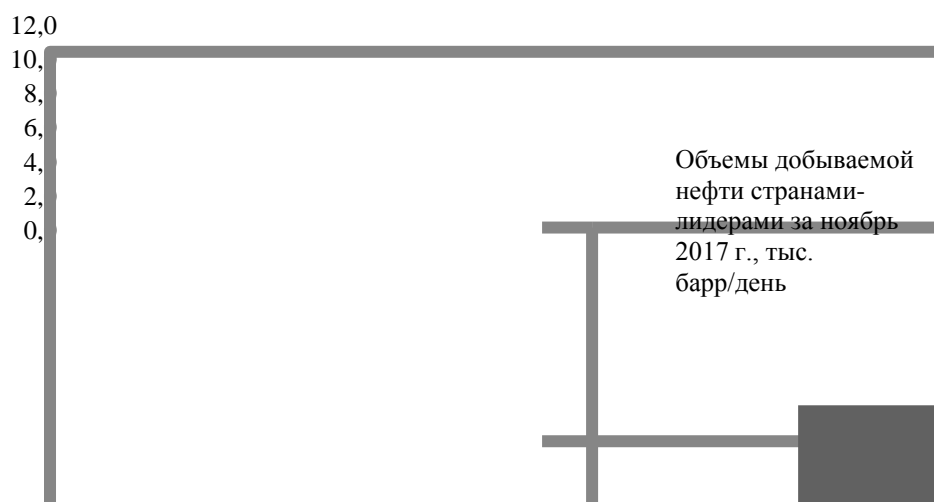


Рис. 1. Крупнейшие страны по добыче нефти за ноябрь 2017 года, тыс. барр./день.

Источник: The JODI Oil World Database // Joint Organisations Data Initiative (JODI), 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jodidata.org/oil/>

Согласно данным Федеральной таможенной службы, в период январь-ноябрь 2017 года экспорт нефти и нефтепродуктов из России составил 180 008 млн долл. США, что составляет 56,1% от общего объема экспорта из РФ. Из этого количества 83,7% приходится на экспорт нефти в страны дальнего зарубежья (150 614,8 млн. долл. США) и 6,5% на страны СНГ (11 643,6 млн долл. США)³.

Основными покупателями российской нефти являются Китай, Нидерланды, Германия, Польша, Италия, Беларусь, Южная Корея, Япония, Финляндия, Словакия. Китай лидирует по стоимостным объемам импортируемой нефти (сумма контрактов – 14,6 млрд долл.), а Нидерланды по количественным объемам (объем поставок – 49,8 млн тонн) (рис. 3).

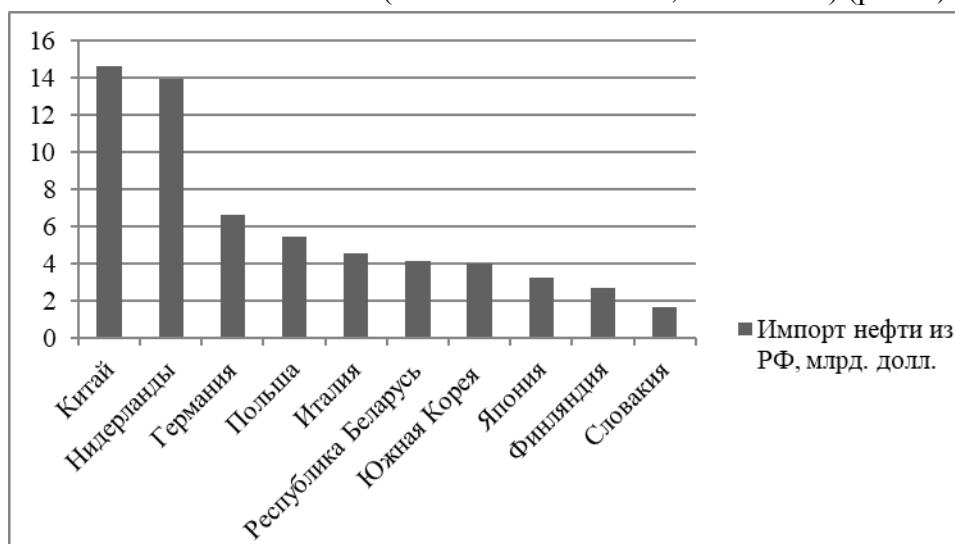


Рис. 3. Основные страны – импортеры российской нефти.

Источник: Куда течет наша нефть: рейтинг стран-покупателей сырья // Интернет-журнал Forbes. 2017 [Электронный ресурс]. URL: www.forbes.ru/biznes-photogallery/341975-po-druzhbe-i-morem-kuda-techet-nasha-neft?photo=2

³Таможенная статистика ФТС России // Официальный сайт ФТС России. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/index.php>

В январе 2017 года Россия впервые стала крупнейшим поставщиком сырой нефти в Китай, обойдя по этому показателю Саудовскую Аравию. По данным таможенной службы КНР, поставки топлива из России выросли по сравнению с 2015 годом на четверть и составили 1,05 млн. баррелей в сутки. Саудовская Аравия в 2016 году поставляла в КНР 1,02 млн. баррелей в сутки, что на 0,9% больше, чем годом ранее⁴.

Согласно рейтингу Forbes Global 2000, крупнейшими российскими компаниями в данной отрасли являются: «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Татнефть», «Сургутнефтегаз», «Новатэк»⁵. Компании «Газпром» и «Роснефть» принадлежат государству, остальные компании являются частными. Компании «Новатэк» и «Сургутнефтегаз» осуществляют свою деятельность только на территории Российской Федерации, в то время как «Лукойл» и «Татнефть» занимаются международным бизнесом. Однако география деятельности компании «Лукойл» гораздо шире, чем у «Татнефть», поэтому в исследовании отдан приоритет «Лукойлу» при проведении анализа деятельности российских ТНК на международной арене.

Анализ деятельности компании «Лукойл»

Российская компания «Лукойл» является одной из крупнейших компаний в нефтяной отрасли не только в России, но и в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Обладая полным производственным циклом, компания полностью контролирует всю производственную цепочку — от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. 88% запасов и 86% добычи углеводородов приходится на Российскую Федерацию, при этом основная деятельность сосредоточена на территории 4-х федеральных округов — Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Южного. Более 100 тыс. человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить эффективное развитие компании и ее передовые позиции на рынке⁶.

«Лукойл» относится к числу транснациональных корпораций. Компания осуществляет свою деятельность в таких странах, как США, Мексика, Гана, Египет, Камерун, Нигерия, Азербайджан, Ирак, Турция, Грузия, Казахстан, Узбекистан, Австрия, Беларусь, Бельгия, Болгария, Испания, Италия, Люксембург, Македония, Молдова, Нидерланды, Норвегия, Румыния, Сербия, Финляндия, Хорватия, Черногория. Компания достойно представляет Россию на мировом рынке, реализуя конечную топливную и нефтехимическую продукцию с высокой добавленной стоимостью со своих российских и зарубежных предприятий.

«Лукойл» владеет и управляет четырьмя нефтеперерабатывающими заводами, расположенными в Европейской части России, и тремя заводами за рубежом – в Болгарии, Румынии и Италии. Кроме того, «Лукойл» владеет 45%-й долей в нефтеперерабатывающем заводе «Зееланд» в Нидерландах. «Лукойл» также владеет двумя нефтехимическими заводами в России и нефтехимическими мощностями на нефтеперерабатывающих заводах в Болгарии и Италии. Наряду с собственным производством нефтепродуктов, «Лукойл» перерабатывает нефть на сторонних заводах в зависимости от рыночной конъюнктуры и

⁴Там же.

⁵The World's Biggest Public Companies // Интернет-журнал Forbes. 2018. URL: https://www.forbes.com/global2000/list/#header:profits_sortreverse:true_industry:Oil%20%26%20Gas%20Operations_country:Russia (дата обращения 30.03.2018)

⁶О компании «Лукойл» // Официальный сайт компании «Лукойл», 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/Company/CorporateProfile>

других факторов. За девять месяцев 2017 г. объем собственной переработки нефти составил 1,3 млн барр. в сутки, а общий объем производства продукции нефтехимии – 0,9 млн т.⁷

С 2000 года все поставки и трейдинговые операции компании «Лукойл» переведены на единую компанию-оператора ЛИТАСКО (LUKOIL International Trading and Supply Company), что позволило упростить схемы экспорта, оптимизировать экспортные потоки и обеспечить прозрачность экспорта нефти и нефтепродуктов. «Лукойл» осуществляет трейдинговые операции через ЛИТАСКО более чем в 100 странах мира⁸.

В период январь-ноябрь 2017 года экспорт нефти и нефтепродуктов из России составил 483 040,1 тыс. тонн⁹, из них 65,6% приходится на экспорт компании «Лукойл»¹⁰. На рис. 4 представлены данные об объеме продаж нефти и нефтепродуктов компанией «Лукойл» на внутреннем и международном рынках. Большую часть продаж занимают продажи за рубеж. Как видно из рисунка, их объемы растут их года в год, в то время как объемы продаж на внутреннем рынке сокращаются. Таким образом, объемы продаж за рубеж в 2016 году возросли на 15,2% по сравнению с 2015 годом, а объемы продаж в России сократились на 34,3% в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

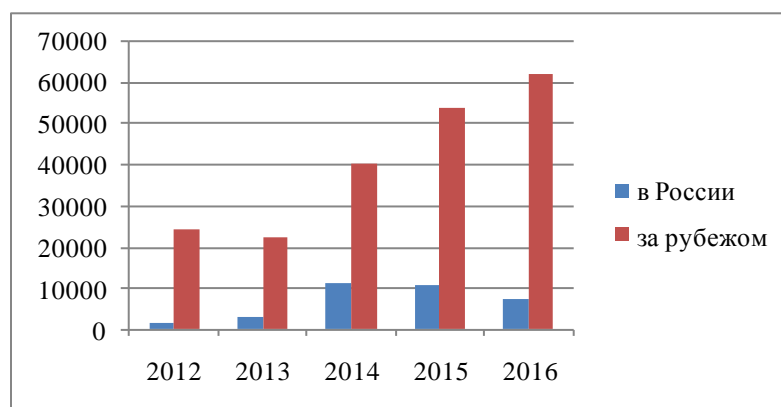


Рис. 4. Объемы продаж нефти и нефтепродуктов компанией «Лукойл» в 2012-2016 гг., млн. долл. США

Источник: Анализ руководством компании финансового состояния и результатов деятельности // Официальный сайт компании «Лукойл», 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/173754.pdf>

В 2018 году Лукойл планирует добыть почти 86 млн тонн нефти. В планах компании разработка новых месторождений в Западной Африке. Сейчас «Лукойл» принял инвестиционное решение по бурению 2 геологоразведочных скважин в Камеруне и также обсуждается проект в Гане¹¹.

⁷Там же.

⁸Там же.

⁹Таможенная статистика ФТС России // Официальный сайт ФТС России, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/index.php>

¹⁰Анализ руководством компании финансового состояния и результатов деятельности // Официальный сайт компании «Лукойл», 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/173754.pdf>

¹¹«Лукойл»: амбициозные планы компании вдохновили инвесторов // Вести: экономика. 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestifinance.ru/videos/38193>

SWOT-анализ факторов, влияющих на деятельность компании «Лукойл»

Для более подробного изучения особенностей текущей деятельности компании «Лукойл», а также для прогнозирования возможных рисков и перспектив автором проведен SWOT-анализ, в ходе которого были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Сильными сторонами компании являются:

1. Высококвалифицированный управленческий и технический персонал.
2. Высокое качество продукции.
3. Инновации, широкое использование современных технологий и оборудования.
4. Сбалансированная диверсификация деятельности.
5. Хорошо дифференцированная сбытовая сеть.
6. Получение государственной поддержки.
7. Хорошее развитие услуг дополнительного сервиса.
8. Достаточно широкая известность.
9. Использование системы бонусов и акций.
10. Активная социальная политика.

Слабые стороны:

1. Высокая зависимость от мировых цен на нефтепродукты.
2. Ограниченность запасов ресурсов.
3. Высокая зависимость от внешнеполитической ситуации.
4. Уязвимость конкурентной позиции.
5. Зависимость от транспортной инфраструктуры «Транснефти».
6. Плохо развитая система АЗС в некоторых регионах России.
7. Завышенная цена по отрасли в РФ.
8. Перегрузка производственных мощностей
9. Нанесение вреда экологии.
10. Отсутствие единого формата АЗС на мировом рынке.

Возможности компании «Лукойл»:

1. Интенсификация добычи на зрелых месторождениях
2. Рост стоимости акций компании.
3. Выход на новые внешние рынки.
4. Рост розничного спроса в связи со стабильным ростом автопарка.
5. Рост спроса на дополнительные услуги при автозаправочном комплексе.
6. Наличие сетей независимых операторов для приобретения их компанией.
7. Увеличение объемов добычи сырья.
8. Разработка новых месторождений.
9. Использование аутсорсинга.
10. Внедрение инноваций.

Угрозы компании «Лукойл»:

1. Ухудшение внешнеполитической ситуации в отношении России.
2. Падение курса национальной валюты.
3. Санкционная политика Запада.
4. Увеличение спроса на электрические автомобили.
5. Давление со стороны государства.
6. Увеличение базовой ставки налога на добычу полезных ископаемых.
7. Ужесточение экологических требований.

8. Рост стоимости сырья, материалов, энергоресурсов.
9. Снижение цен на нефть.
10. Слияния среди компаний-конкурентов.

В результате сопоставления по каждому критерию был выставлен балл и определен вес каждого критерия (таблицы 1 – 4).

Таблица 1.

Расчет обобщенной характеристики S (сильные стороны)

Частные критериальные показатели	Балл показателя	Его весомость (значимость)	Балльная оценка показателя с учетом его весомости
Высококвалифицированный управленческий и технический персонал	1	0,05	0,05
Высокое качество продукции	10	0,20	2,03
Инновации, широкое использование современных технологий и оборудования	9	0,14	1,24
Сбалансированная диверсификация деятельности	6	0,10	0,60
Хорошо дифференцированная сбытовая сеть	4	0,08	0,33
Получение государственной поддержки.	3	0,05	0,16
Хорошее развитие услуг дополнительного сервиса	8	0,11	0,88
Достаточно широкая известность	7	0,11	0,77
Использование системы бонусов и акций	5	0,09	0,44
Сотрудничество с государством	2	0,06	0,12
Итого		1,00	6,63

Источник: составлено автором.

Таблица 2.

Расчет обобщенной характеристики W (слабые стороны)

Частные критериальные показатели	Балл показателя	Его весомость (значимость)	Балльная оценка показателя с учетом его весомости
Высокая зависимость от мировых цен на нефтепродукты	-10	0,17	-1,74
Ограниченность запасов ресурсов	-3	0,05	-0,15
Высокая зависимость от внешнеполитической ситуации	-9	0,16	-1,40
Уязвимость конкурентной позиции	-6	0,08	-0,50

Зависимость от транспортной инфраструктуры «Транснефти»	-5	0,09	-0,46
Плохо развитая система АЗС в некоторых регионах РФ	-7	0,11	-0,77
Завышенная цена по отрасли в РФ	-8	0,14	-1,10
Большое количество переданных франшиз в частные руки	-1	0,06	-0,06
Нанесение вреда экологии	-2	0,06	-0,12
Отсутствие единого формата АЗС на мировом рынке	-4	0,08	-0,32
Итого		1,00	-6,61

Источник: составлено автором.

Таблица 3.

Расчет обобщенной характеристики О (возможности)

Частные критериальные показатели	Балл показателя	Его весомость (значимость)	Балльная оценка показателя с учетом его весомости
Интенсификация добычи на зрелых месторождениях	2	0,04	0,08
Рост стоимости акций компании.	3	0,07	0,21
Выход на новые внешние рынки	10	0,17	1,70
Рост розничного спроса в связи со стабильным ростом автопарка	4	0,10	0,38
Рост спроса на дополнительные услуги при АЗК	7	0,11	0,77
Наличие сетей независимых операторов для приобретения их компанией	6	0,10	0,58
Увеличение объемов добычи сырья	9	0,15	1,37
Разработка новых месторождений	8	0,14	1,12
Использование аутсорсинга	1	0,02	0,02
Внедрение инноваций	5	0,10	0,50
Итого		1,00	6,74

Источник: составлено автором.

Таблица 4.

Расчет обобщенной характеристики Т (угрозы)

Частные критериальные показатели	Балл показателя	Его весомость (значимость)	Балльная оценка показателя с учетом его весомости
Ухудшение внешнеполитической ситуации в отношении России	-8	0,14	-1,14
Падение курса национальной валюты	-9	0,15	-1,32
Санкционная политика Запада	-5	0,07	-0,37
Увеличение спроса на электрические автомобили	-1	0,03	-0,03
Давление со стороны государства	-7	0,13	-0,94
Увеличение базовой ставки налога на добычу полезных ископаемых	-3	0,06	-0,19
Ужесточение экологических требований	-2	0,06	-0,13
Рост стоимости сырья, материалов, энергоресурсов	-6	0,10	-0,61
Снижение цен на нефть	-10	0,18	-1,81
Слияния среди компаний-конкурентов	-4	0,06	-0,25
Итого		1,00	-6,79

Источник: составлено автором.

На основе этих данных, автором построен график SWOT (рис. 5.), из которого видно, что компания находится в поле SO. Такое местоположение означает, что компания «Лукойл» находится в положении, в котором ей необходимо использовать свои сильные стороны для увеличения реализации своих возможностей. Например, высокое качество продукции компании и достаточно широкая известность поможет ей выйти на новые зарубежные рынки. «Лукойл» обладает хорошим качеством услуг дополнительного сервиса, которые являются весомым критерием при выборе покупателями той или иной автозаправочной станции. Поэтому, в случае увеличения спроса на такие услуги, компания может упрочить свои позиции в данной области, занимаясь дальнейшим их развитием. Также «Лукойл» развивает социальные программы на территории Калининградской области. Среди ключевых направлений – проведение конкурса социальных и культурных проектов, поддержка компанией программы строительства фельдшерско-акушерских пунктов и возведения Кафедрального Собора Христа Спасителя в Калининграде. В свою очередь, «Лукойл» получает доступ к геологоразведочным работам в регионе.

Однако компании не следует забывать и об угрозах, самыми существенными из которых являются: снижение цен на нефть, падение курса национальной валюты и ухудшение внешнеполитической ситуации в отношении России. Кроме санкций, негативным фактором, влияющим на деятельность компании, является не самый благоприятный имидж

нашей страны на мировой арене. Поэтому «Лукойлу» крайне важно поддерживать собственный имидж на высоком уровне, создавать вокруг себя положительные ассоциации, основанные на надежности и эффективности.

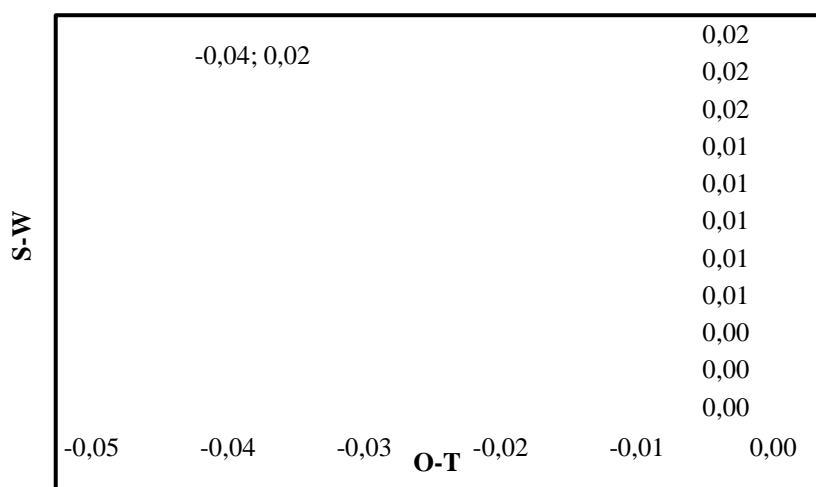


Рис. 5. График SWOT.

Источник: составлено автором.

В качестве основных стратегических целей до 2027 года компанией определены:

1. Устойчивый органический рост добычи с фокусом на создание стоимости и раскрытие потенциала имеющейся ресурсной базы.
2. Постоянное совершенствование нефтеперерабатывающих заводов с максимизацией свободного денежного потока, развитие нефтехимии и газохимии.
3. Повышение эффективности сбытовой сети и развитие премиальных каналов сбыта с максимизацией свободного денежного потока.
4. Прогрессивная дивидендная политика и сбалансированное распределение дополнительных средств акционерам.

Также последним важным событием является открытие компанией «Лукойл» своей первой в Центральной Азии АЗС. Ее открытие состоялось 20 марта в Ташкенте, там реализуется бензин марок 92 и 95, а также дизельное топливо¹².

Таким образом, компания «Лукойл», несмотря на сложную внешнеполитическую ситуацию в России, является важным участником мировом рынке. Все вышеизложенные данные позволяют говорить о том, что компания находится в положении роста. Мировые прогнозы по увеличению количества потребляемой нефти положительно скажутся на будущем «Лукойл». Компания определила четкие цели на будущее, показав, что достаточно мобильна и может меняться под влиянием политических и экономических факторов.

Заключение

Как уже было отмечено выше, транснациональные компании являются одними из ключевых игроков на международной арене и постепенно приобретают все большее значение. В их руках сосредоточена власть над большей частью мировой торговли, они все

¹²Открылась первая в Узбекистане АЗС «ЛУКОЙЛ» // Интернет-издание «Газета.uz», 2018 [Электронный ресурс]. URL:<http://www.vestifinance.ru/videos/38193>

чаще занимают ключевые позиции на рынках, вытесняя частные национальные компании. Также имидж транснациональной компании влияет в целом на имидж страны базирования. Поэтому для правительств разных стран крайне важно, чтобы отечественные ТНК имели значительный вес в мировой экономике и положительную репутацию.

Российские транснациональные компании еще не получили такое же высокое развитие, как зарубежные, однако уже могут составлять достойную конкуренцию многим из них. В основном, самые могущественные отечественные ТНК сосредоточены в отраслях, в которых Россия имеет конкурентные преимущества. Яркими примерами этого являются нефтяная отрасль и компания «Лукойл».

Компания «Лукойл» обладает высокими показателями эффективности деятельности: высокие, ежегодно растущие прибыли и объемы продаж; большое количество доказанных запасов углеводородов; высокий спрос на акции. Благодаря проведению рациональной политики, компания обладает достаточно весомыми сильными сторонами, главными из которых можно выделить высокое качество продукции, инновации и современное оборудование, услуги дополнительного сервиса.

Таким образом, в ходе проведенного анализа установлено, что «Лукойл» в настоящее время находится в благоприятном положении, имея все возможности для дальнейшего роста и развития. Однако, ввиду сложной внешнеполитической обстановки, компании следует уделять особое внимание угрозам в этой области.

Список литературы

1. The JODI Oil World Database // Joint Organisations Data Initiative (JODI), 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jodidata.org/oil/>
2. The World's Biggest Public Companies // Интернет-журнал Forbes, 2018 [Электронный ресурс]. URL: www.forbes.com/global2000/list/#header:profits_sortreverse:true_industry:Oil%20%26%20Gas%20Operations_country:Russia
3. Анализ руководством компании финансового состояния и результатов деятельности // Официальный сайт компании «Лукойл», 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/173754.pdf>
4. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 год // Отчет Министерства финансов РФ: Официальный сайт Министерства финансов РФ, 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2018/
5. Куда течет наша нефть: рейтинг стран-покупателей сырья // Интернет-журнал Forbes, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/biznes-photogallery/341975-po-druzhbe-i-morem-kuda-techet-nasha-neft?photo=2>
6. «Лукойл»: амбициозные планы компании вдохновили инвесторов // Вести: экономика, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/99113>
7. Открылась первая в Узбекистане АЗС «ЛУКОЙЛ» // Интернет-издание «Газета.uz», 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestifinance.ru/videos/38193>
8. О компании «Лукойл» // Официальный сайт компании «Лукойл», 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/Company/CorporateProfile>
9. Таможенная статистика ФТС России // Официальный сайт ФТС России, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/index.php>

FEATURES OF DOMESTIC MULTINATIONAL CORPORATIONS ON THE EXAMPLE OF THE LUKOIL COMPANY

Gavrilova Elena Viktorovna,

Russian Customs Academy,
140009, Russia, Lyubertsy, Komsomolsky Avenue, 4

Article is devoted to the analysis of features of the Russian multinational corporations in the conditions of globalization. As a research object the author chose activity of the Lukoil company. During the analysis the oil industry of the Russian Federation as one of strategically important and profitable spheres is considered. The Lukoil company is one of leaders in this industry: successfully developing in the national market, she also creates the worthy competition at the international level. SWOT analysis of Lukoil during which are revealed strong and weaknesses is given in article and also threats and the further prospects of development of the company are estimated.

Keywords: *multinational corporation, oil industry, globalization, world economy, international business.*

JEL-codes: *F 230.*