

## **Роль аутсорсинга в логистике**

**Рогачев Макар Станиславович,**

*Российский университет дружбы народов (РУДН),*

*117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6*

*Целью статьи является выявление значимости аутсорсинга в такой сфере, как логистика. В данном исследовании отражается сущность аутсорсинга. Автором были проанализированы существующая классификация компаний-аутсорсеров, выявлены преимущества и недостатки приобретения их услуг. Были сформулированы выводы о роли аутсорсинга в логистической сфере.*

**Ключевые слова:** логистика, аутсорсинг, аутсорсер, логистические процессы, логистические провайдеры, услуги.

**JEL коды:** L14, L22, M21.

## **The role of outsourcing in logistics**

**Rogachev Makar Stanislavovich,**

*Peoples 'friendship University of Russia (RUDN),*

*117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6*

*The purpose of the article is to identify the importance of outsourcing in the field of logistics. This research reflects the essence of outsourcing. The author analyzed the existing classification of outsourcing companies, identified the advantages and disadvantages of acquiring their services. Conclusions were drawn on the role of outsourcing in the logistics sector.*

**Keywords:** logistics, outsourcing, outsourcing, logistics processes, logistics service providers and services.

**JEL codes:** L14, L22, M21.

## **Введение**

В условиях, когда экономика перешла от рынка производителя к рынку потребителя, одним из решающих факторов конкурентоспособности компании является способность производителей совместить предпочтения потребителя с их производством и системой планирования. Быстрые изменения предпочтений потребителя относительно их ожиданий о качестве доставки товаров определяют необходимость сокращения сроков и объемов поставок. Данную проблему может решить эффективная и гибкая система управления производством. В данном случае предпочтение собственников бизнеса уже несколько лет все больше отдается логистическому аутсорсингу. Логистический аутсорсинг в последние годы имеет тенденцию к активному развитию и распространению его услуг. Данная тенденция объясняется тем, что аутсорсинг представляет собой наиболее оптимальный способ решения логистических задач.

В России история становления логистического аутсорсинга берет свое начало в 1990-е гг. В это время еще не существовало понятия комплексных услуг в логистическом аутсорсинге, но уже тогда компании реализовывали услуги по грузоперевозкам и складскому размещению.

На сегодняшний день российские логистические провайдеры находятся на уровне мирового развития и оснащения в своей отрасли.

## **Обзор литературы**

Роль аутсорсинга в логистической сфере раскрывается в трудах Карповой Н.П. и Федечкина И.В. [1]. Выявление сущности аутсорсинга и его роли в логистике проводится в исследованиях Михайлова Д.В. [3]. Значительное влияние на анализ роли аутсорсинга в сфере логистики оказали труды Кузнецова В.М., Андреева Д.М. [2].

## **Сущность логистического аутсорсинга**

Аутсорсинг представляет собой передачу на основе контракта внешним предприятиям функций, которые ранее выполнялись собственными

силами [3, с.34]. На данный момент услугами аутсорсинга пользуются все больше и больше компаний во многих сферах по всему миру. Особенно аутсорсинг популярен в сфере логистики, т.к. позволяет значительно сократить издержки предприятия и увеличить его конкурентоспособность на рынке.

Аутсорсинг в сфере логистики представляет собой передачу логистических процессов другой организации [3, с.35].

В результате такой передачи функций возникают изменения в человеческих и материальных ресурсах организации. Кроме того, право принятия решений перераспределяется. В сокращении расходов компании при реализации поставок той или иной продукции заключается суть логистического аутсорсинга.

Как правило, в контракте оговариваются следующие составляющие: уровень сервиса, качество и цена услуг. Помимо этого, провайдер сам выбирает ресурсы и технологии, с помощью которых будет реализовывать свои функции.

Логистические провайдеры или операторы представляют собой коммерческие организации, которые предоставляют услуги в сфере логистики, выполняют как комплексные логистические функции (такие как управление заказами, физическое распределение, складирование и транспортировка), так и отдельные операции, реализовывают интегрированное управление логистическими цепочками организации-клиента [1, с.39].

Использование услуг аутсорсинга значительно снижает издержки предприятия в процессе реализации логистической деятельности благодаря привлечению квалифицированных и профессиональных сотрудников. В свою очередь, менеджмент компании может использовать сэкономленное время и денежные средства, которые может направить на, например, контроль управленческой деятельности.

Среди причин использования логистического аутсорсинга можно выделить следующие.

- Необходимость внедрения изменений в собственную деятельность предприятия. Наиболее точно выявить такие изменения позволяет аутсорсинг.

- Недостаточно квалифицированная рабочая сила для реализации логистической деятельности. Логистические аутсорсеры решают данную проблему посредством предоставления высококвалифицированного персонала. Более того, собственный штат предприятия получит возможность приобретения необходимых знаний, которые повысят их квалификацию.
- Из предыдущего пункта следует, что показатели логистического отдела предприятия улучшатся без привлечения значительного объема денежных средств на подготовку сотрудников.
- Реализация новых видов деятельности или идей, для осуществления которых потребуется сконцентрироваться на основной деятельности и исключить дополнительную.

### **Классификация логистических аутсорсеров и их роль в логистике**

Логистический аутсорсинг в последнее время становится популярным. Из этого следует, что на рынке появляется все больше и больше компаний, основной деятельностью которых является реализация логистических услуг. Этим фактором обуславливается необходимость классификации провайдеров.

На сегодняшний день можно выделить пять уровней логистического сервиса [1, с.39]:

1PL - полностью автономная и независимая логистика. Это означает, что вся логистическая деятельность предприятия планируется и реализовывается самим грузовладельцем. Другими словами, грузовладелец самостоятельно осуществляет все необходимые функции и операции с помощью привлечения собственных транспортных средств и персонала.

2PL – частичный логистический аутсорсинг. В данном случае логистическая компания предоставляет машины для того, чтобы транспортировать груз, и осуществляет услуги по управлению складами.

3PL – комплексный логистический аутсорсинг. Данный логистический сервис характеризуется тем, что логистическая деятельность компании планируется самим заказчиком, но вместе с тем транспортная компания

осуществляет более широкий спектр услуг, чем в случае 2PL, и реализовывает логистические функции самостоятельно.

4PL – интегрированный логистический аутсорсинг. Логистическая компания, осуществляющая такого уровня сервис, полностью вовлечена в логистическую деятельность заказчика. В данном случае аутсорсер сам планирует и реализовывает все бизнес-процессы и цепи поставок. Благодаря использованию услуг таких компаний дает возможность расширить бизнес компании-заказчика. Данный вид услуг является очень распространенным в настоящее время благодаря тому, что многие организации проводят диверсификацию производства. Это подразумевает контроль значительного количества складских запасов, что порождает существенные затраты. 4PL услуги позволяют оптимизировать расходы компании-заказчика и, как следствие, повысить ее эффективность по средством сокращения трудовых и операционных затрат, основного и оборотного капитала.

5PL – управление всех компонентов, которые входят в единую цепь поставок продукции посредством использования электронных средств обработки данных. Это означает, что логистическая компания осуществляет все услуги благодаря информационным технологиям. Логистические компании данного уровня имеют необходимую информацию о рынке компании-заказчика и способны реализовать наиболее оптимальные решения транспортировки трудовых, материальных, финансовых и других потоков, даже при условии, что они могут не располагать собственными ресурсами, которые используются при данной реализации.

Аутсорсеры, которые предоставляют услуги 4PL и 5PL, предоставляют самый широкий спектр логистических услуг высокого качества. Очевидно, что спрос на такие услуги будет только увеличиваться в ближайшие годы. Конкуренция на таких рынках минимальна, однако это обуславливает высокие барьеры для входа на данный рынок. Компании, которые в числе первых достигнут данного уровня, станут лидерами рынка логистического аутсорсинга.

Наиболее вероятно, что остальные компании будут выступать в роли их подрядчиков.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что ИТ – технологии определяют тенденции развития рынка логистического аутсорсинга. Это означает как усовершенствование действующих технологических функций, так и создание инновационных функций, например, автоматизированные способы построения и прокладки наиболее оптимальных маршрутов перевозок. Таким образом, аутсорсеры, которые активно используют, внедряют и улучшают ИТ-технологии, станут лидерами рынка.

Применение аутсорсинга в логистике определяет такие преимущества, как:

- фокусировка внимания компании на основных процессах благодаря передаче второстепенных функций и задач квалифицированным специалистам;
- существенная экономия денежных средств компании. Данное преимущество складывается благодаря сокращению издержек, которые связаны с транспортировкой и складской деятельностью. Кроме того, частично или в полном объеме сокращаются инвестиционные затраты;
- в процессе осуществления логистических операций квалификация собственного персонала повышается;
- улучшение операционного контроля;
- риски, связанные с осуществлением логистической деятельности, снижаются;
- улучшение качества услуг.

Стоит сказать и об отрицательных сторонах использования аутсорсинга в логистике:

- риск увеличения расходов компании-заказчика в том случае, если она передаст слишком много процессов аутсорсингу;
- риск потери управленческой гибкости из-за возможной потери контроля над реализацией переданных процессов;
- отсутствие законодательной базы аутсорсинга, а именно то, что большинство компаний опасаются риска утечки информации;

- риск возникновения материального ущерба, который может произойти в случае пожара, протечки или других факторов, которые повлекли за собой порчу груза; ошибки при комплектации заказов или несвоевременная их сборка.

При аутсорсинге последний риск находится в зоне ответственности логистического оператора. В данном случае может возникнуть конфликт интересов во взаимоотношениях грузовладельца и оператора. Это связано с разными целями, которые ставит перед собой каждый из них. Грузовладельцы ставят перед собой цель переложить риски на оператора по выгодному тарифу, в свою очередь, оператор в свой тариф закладывает не только стоимость своих услуг, но и цену на возможный материальный ущерб компании-заказчика. Это делается для того, чтобы прибыль логистического аутсорсера значительно не зависела от возникающих рисков.

### **Заключение**

Аутсорсинг активно развивается и обретает большую популярность. Это, прежде всего, связано с тем, что аутсорсинг в логистике обеспечивает снижение издержек и возможность получения компанией-заказчиком конкурентных преимуществ на рынке.

Безусловно, в использовании аутсорсинга в логистике присутствуют возможные риски, например, отсутствие эффективной законодательной базы аутсорсинга или возникновение конфликта интересов между компанией-заказчиком и логистическим оператором.

Однако стоит отметить, что при правильном и разумном использовании аутсорсинга в логистической деятельности становится возможным сфокусироваться на основной деятельности компании и, как следствие, получить конкурентное преимущество перед другими игроками рынка.

Аутсорсинг в логистической сфере активно развивается и распространяется. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что данный вид услуг имеет большие перспективы развития.

## Список литературы

1. Карпова Н.П., Федечкина И.В. Концепции взаимодействия контрагентов в цепях поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 4 (102). – С. 39–43.
2. Кузнецов В.М., Андреев А.Д. Аутсорсинг: новое слово в управлении // ЭКО. – 2005. – № 6. – С. 79-100.
3. Михайлов Д.М. Аутсорсинг: новая система организации бизнеса: учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2006.
4. Стратегия логистического аутсорсинга [Электронный ресурс]. URL: <http://nauchforum.ru/ru/node/4288> (дата обращения: 23.12.2020)

## References

1. Karpova N.P., Fedechkina I.V. Kontseptsii vzaimpeistvia kontragentov v tsepyah postavok [The concept of interaction of contractors in the supply chain]. Vestnik Samarskogo gosudardtvenogo ekonomicheskogo yuniversiteta, 2013, №4 (102), pp. 39-43.
2. Kyznetsov V.M., Andreev A.D. Aytorsing: novoe slovo v ypranlenii [Outsourcing: a new word in management]. ECO, 2005, № 6, pp.79-100.
3. Mihailov D.M. Aytorsing: novaya sistema organizatsii biznesa [Outsourcing: a new business organization system]. KNORUS, 2006.
4. Strategiya logisticheskogo aytorsinga [Logistics outsourcing strategy]. Available at: <http://nauchforum.ru/ru/node/4288> (accessed: 23.12.2020).